



“商中之商” 中国经纪人史

曲彦斌 曲 哲 著

中原出版传媒集团
大地传媒

 大象出版社

“商中之商”：中国经纪人史

曲彦斌 曲 哲 著

中原出版传媒集团
大地传媒

 大象出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

商中之商：中国经纪人史 / 曲彦斌，曲哲著. — 郑州：大象出版社，2017.9
ISBN 978-7-5347-9237-3

I. ①商… II. ①曲… ②曲… III. ①经纪人—商业史—中国 IV. ①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第098748号

商中之商：中国经纪人史

SHANG ZHONG ZHI SHANG ZHONGGUO JINGJIREN SHI

曲彦斌 曲哲 著

出版人 王刘纯
责任编辑 郑海胜
责任校对 裴红燕 安德华
版式设计 王 敏

出版发行 **大象出版社** (郑州市开元路16号 邮政编码450044)

发行科 0371-63863551 总编室 0371-65597936

网 址 www.daxiang.cn

印 刷 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

经 销 各地新华书店经销

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.75

字 数 280千字

版 次 2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷

定 价 48.00元

若发现印、装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换

印厂地址 郑州市文化路56号金国商厦七楼

邮政编码 450002 电话 0371-67358093

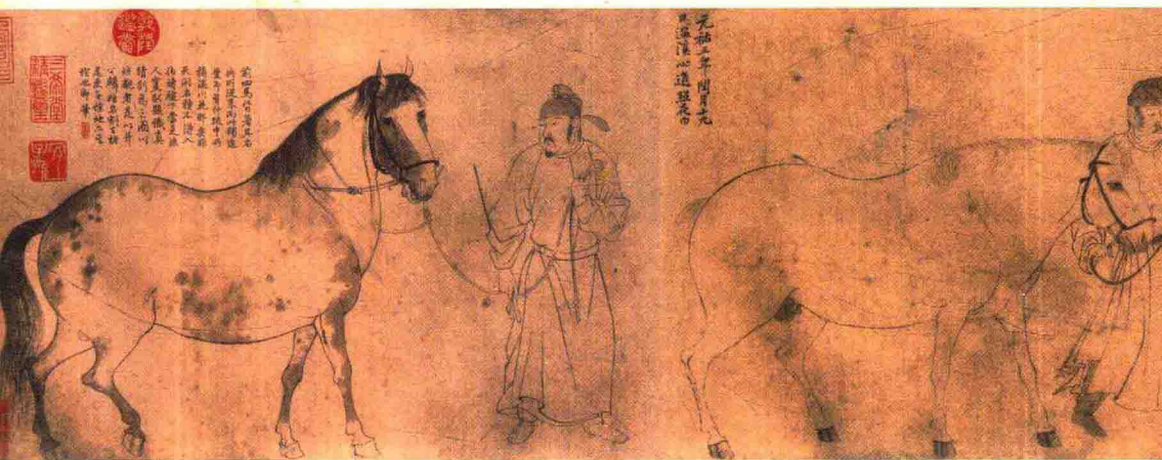


图 1

图 2

图 3

图 1 清丁观鹏《太平春市图》（局部）

图 2 宋李公麟《五马图》（局部）

图 3 19世纪前期的北京前门大街市肆场景





图 4

图 5

图 6

图 7

图 4 宋张择端《清明上河图》

(局部) 中的市肆店铺

图 5 明仇英《清明上河图》(局

部)中的市肆店铺和招幌

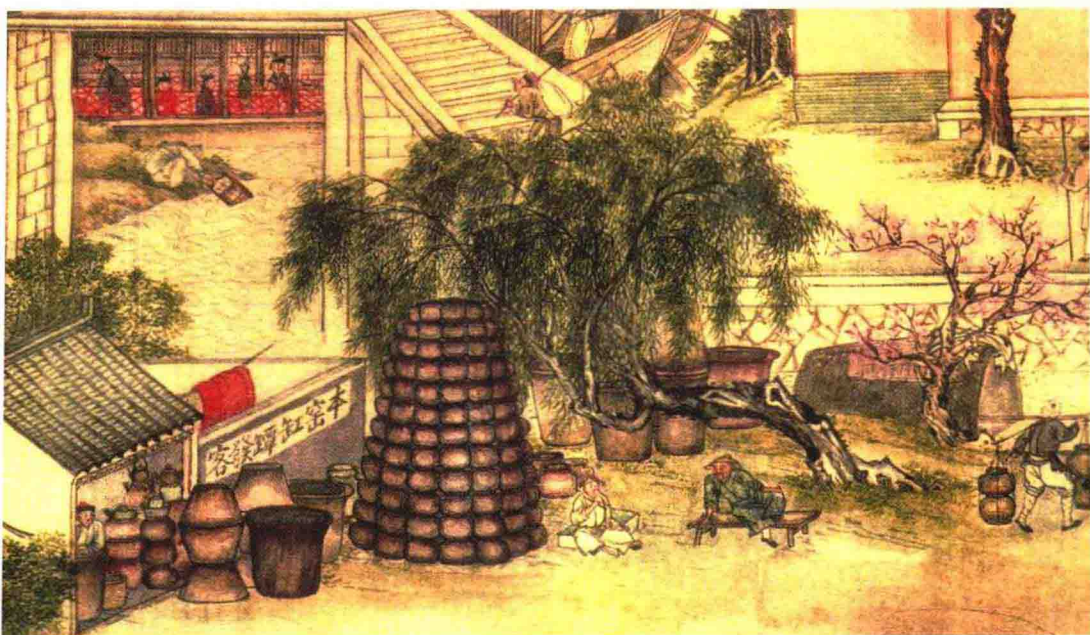
图 6 清郎世宁《羊城夜市图》

图 7 清徐扬《姑苏繁华图》(局

部)中描绘的苏州街肆







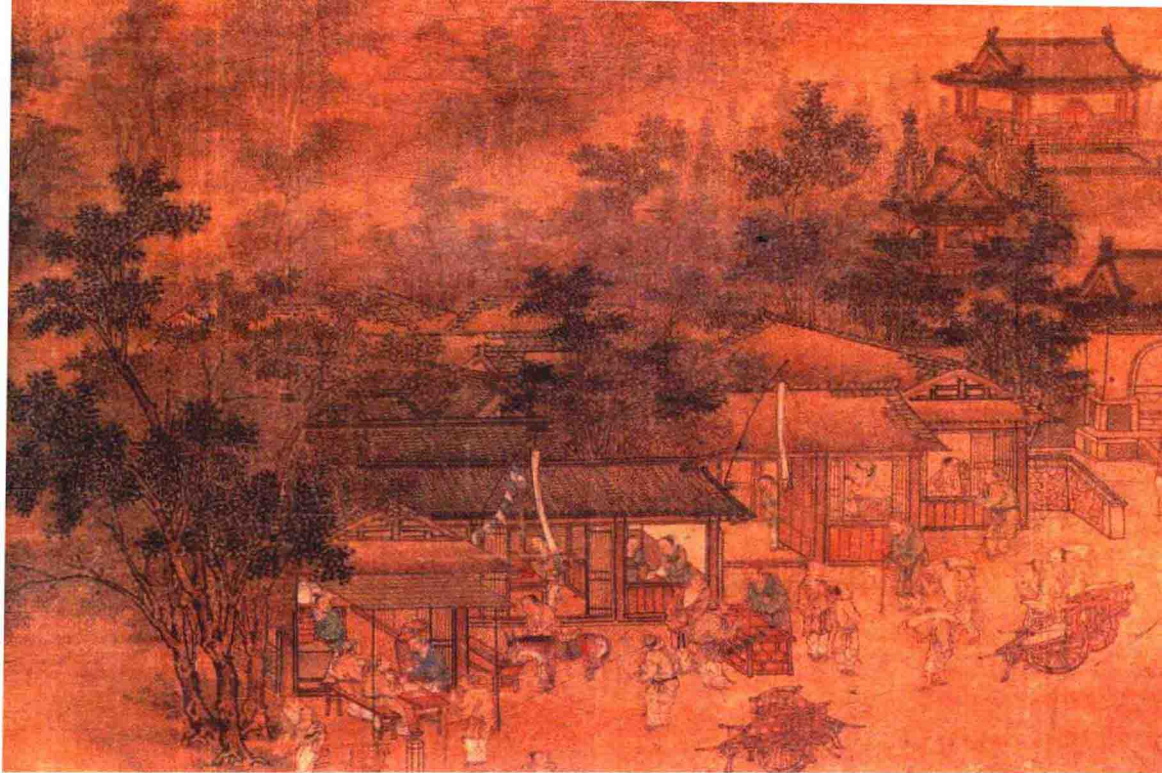


图8

图10

图9

图11



图8 清徐扬《姑苏繁华图》（局部）中描绘的苏州街肆

图9 清徐扬《姑苏繁华图》（局部）中描绘的苏州街肆

图10 《卢沟运筏图》长卷（局部）中的市肆店铺和招幌

图11 元代《卢沟运筏图》（局部）中卢沟桥附近的市肆



图12

图13

图12 明代宫廷绘画《南都繁会景物图卷》（局部）描绘的明代南京城郊市廛店铺景象

图13 明代“钱塘十景”之一杭州北关夜市



作者简介

曲彦斌，辽宁社会科学院研究员、文化学刊杂志社社长兼总编辑，民俗学、文化学研究所创所所长，中国典当研究中心主任。享受国务院特殊津贴专家。曾当选并出任中国民俗语言学会会长、辽宁省民俗学会会长、辽宁省演讲学会会长、辽宁省茶文化研究会会长、兼任中国刑事警察学院中国民俗语言与隐语行话研究所所长，以及中国华侨大学、沈阳音乐学院、辽宁师范大学、沈阳师范大学、辽宁大学等多所大学的教授和研究生导师。



主要研究方向有民俗学、语言学、文化人类学。涉足的学术研究领域有社会生活史、文化史、网络社会学、古典文学、民间文艺学等。是“民俗语言学”“中国典当学”“汉语隐语行话”“企业民俗学”“民俗问题”等学说和理论的原创者。先后出版《中国行会史》《杂纂七种校注》《民俗语言与社会生活》以及《葑菲菁华录：历代采风问俗典籍钩沉》等学术专著、译著、古籍校注40余种，主编或合著专著、辞典、丛书十数种，发表论文、学术文章200余篇，出版、发表学术著述数百万字。在中国学术史上原创了若干个“第一部”，主要有《民俗语言学》《语言民俗学概要》《中国典当史》《中国招幌与招徕市声——中国传统广告艺术史》《中国镖行——中国保安业史略》《中国民间秘密语》《中国乞丐史》《中国招幌辞典》，以及主编的《中国民俗语言学》《中国典当学》和九卷本《辽宁文化通史》等。

曲哲，辽宁社会科学院文献信息中心副主任。主要从事公共图书馆、文献信息等方面的研究。先后发表学术论文数篇，如《锡伯族民间故事类型探析》《辽宁历代竹枝词文献类析》《公共图书馆的公共文化服务体系现状略探——以辽宁省各主要城市公共图书馆为例》《第三空间图书馆在公共文化服务体系建设中的作用及发展趋势》《从“农家书屋”看我国基层公共文化服务体系的建设》等。参与合著《沈阳历史文化丛书·民俗风尚》《中国民俗知识丛书·辽宁卷》《中国隐语行话大辞典》《雋永格言大辞典》《世界名言大辞典》《中国招幌辞典》以及《世界名言赏读集录》等书。



中国经纪人史的“关键词”与“社会史点阵”的研究“套路”

——以辑录旧文连缀而成的特别言说

这是一篇别出心裁的、完全以作者旧文摘抄连缀而成的特殊序言。

“为何关注中国经纪人史”这个话题以及乞丐史、典当史、保安史、招幌史等，都是作者撰写此类社会生活专门史著作时认真并深入思考的问题。因此，本篇之所以如此，除取其新颖之趣外，更主要在于作者多年来撰写社会生活史轨迹的一次展示、梳理和总结。之所以采取以辑录作者旧文摘抄连缀而成这种形式，亦在于借说明“为何关注中国经纪人史”这个话题，以此体现了作者一以贯之的思想方法以及锲而不舍的探索历程和心路历程。

一、关于本书的缘起

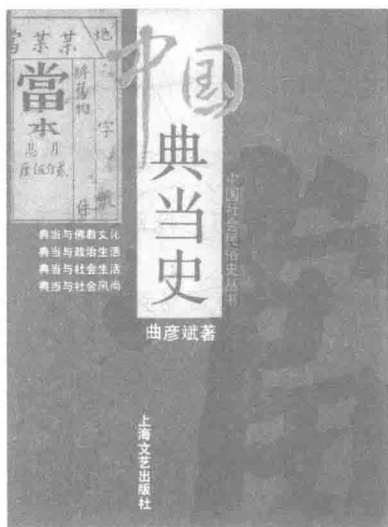
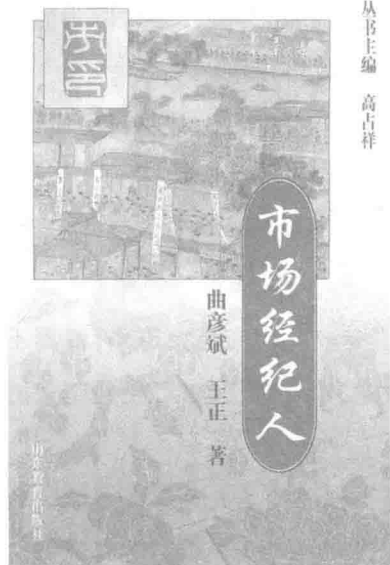
大约 20 世纪末，我应邀与他人合作撰写了一本小册子《市场经纪人》。在那篇题为《“抑商”传统感言》的“代序”中，我写道：

继完成中国典当史、中国保安史、中国招幌与市声等有关传统经济、商业、民俗史的专题研究之后，最近，山东学界和出版社的友人又为我出了个新的题目——研究市场和经纪人。……通过这些专题研究，我获得了一些虽说难免肤浅却比较清晰的认识。其中包括：市场与商人、商业的出现，是社会发展到一定阶段的产物。市场的发达，是经济繁荣的主要标志，是社会进步的必需条件之一。商人，是一种社会职业分工。从商，需要必要的知识、技能，

需要相应的素质。商人的社会作用和贡献,是其他职业分工所不能取代的。经纪人是商品流通的重要环节;“投机”是经纪人的职业本分。至于不法奸商,属于商人中的败类,不仅需要加强道德建设,还需要法律法规的惩罚。商人使用招幌和市声之类广告促销,既是维护商业利益,也便利了消费者。典当是一种高利贷行业,令人望而却步,令人生厌,但它的调剂缓急作用适应了社会经济生活的要求,因而有其市场,需要在有关法规的制约下适量存在。从冷兵器时代传统镖行发展而来的保安业,其需求者主要是商业等经济活动,商业的繁荣为它带来了复兴的契机和广阔市场。有人说,不懂得历史就不知道现在。说起来,上述这些观点,除感性体悟外,更主要是通过进行有关专项研究获得的,并通过发表著作传播给了社会。(《“抑商”传统感言》,《市场经纪人》“代序”,山东教育出版社1999年)

古今中外典当业的经营发展轨迹,为当代典当业的复兴、开发,显示了一种综合经营、灵活适应、方便利用的可观前景。几十年前,大陆的典当业是伴随取缔高利贷行业而消失的。伴之而来的,则是在以往人们对待典当的观念之外,又增加了一层暗淡色彩。然而,可以相信,一旦人们发现新兴的典当业在现实生活中的作用时,这一切都会迅速改变。当然,这首先取决于典当业自身如何适应社会需求而开辟新的前景。至于旧有的高利贷盘剥当户之弊,在现行经济制度的基础上进一步完善有关管理制度即可解决,是毋庸置疑的。(《中国典当史》初版“跋”,上海文艺出版社1993年)

《市场经纪人》是仅仅几万字的一本小册子。就当时要求交稿的时限而言,在第一时间就决定予那仅仅是个非常仓促的“急就章”,只能以粗浅的思考和少量的史料予以应对。特别是,为赶时间,还临时约了一位从未合作过的年轻同事一起来做。于是,留下了一个耿耿于怀的未竟心事。因而在其后的岁月里始终跟踪这个专题的信息和研究动态,未敢稍怠。本人治学有个习惯,盯上某个专题后,往往一盯到底,而且往往是在思考积累到一定程度时方才动笔。至今,尚有十几个累积多达二三十年的专题,仍在跟踪累积过程中。如今付梓的这部经纪人史,便是这样持续关注累积了十几年的结果。



《市场经纪人》封面,山东教育出版社 1999 年 《中国典当史》初版封面,上海文艺出版社 1993 年

再次进入本专题研究,旨趣有二:一是想回答“为何关注中国经纪人史”这个一直在探索中的问题,这是每项专题研究都必须面对的问题。二是借此过程结合其他社会史专题的研究,对研究“套路”或者说思想、方法做一次稍微深入一点的小结。

二、本书主要见解的关键语

通常说,“关键词”这个术语源自英文“keywords”,特指检索所使用的用以表示特定内容的专门词语。学术著作编设“关键词”,是西方现代著作的规范。近年,已为中国学术界所广泛采用。一篇学术论文编设几个关键词,便于概观了解论文的基本信息以及检索相关选题的论文。一部十几万字的学术著作,仅仅编设几个关键词则难以实现这个目的,往往是编制重要术语乃至人名、地名等的索引附于书后,与主要参考文献目录一并提供给读者检索参考。

读者除从全书总目录略窥本书的基本内容和结构框架外,往往还习惯从本书

的“前言”、“后记”了解作者撰写本书的主要思想和方法。本书即参照当今学术论文编设关键词的方式,从本书正文各章之中摘录、选辑出部分作者自以为能引起读者关注的“关键话语”,省称“关键词”,提供给读者作为阅读参考。

这些看似凌乱庞杂的“关键词”,大体回答了作者“为何关注中国经纪人史”这个问题。

1. 无处不有市, 凡市皆有牙

从古老的集市贸易到现代集约化、规模化或专业化的商品大市场,都离不开经纪人这种中间商的经营活动。而且,社会越发达、市场经济越活跃,经纪人的作用显得越发重要。

中国的经纪人,早于周秦时代已见端倪,当时的“质人”,兼具经纪人的职能。或言之,中国的经纪人执业者,可追溯至周秦时代的“质人”。《周礼·地官·质人》载:“质人,掌成市之货贿、人民、牛马、兵器、车辇、珍异。”唐代贾公彦疏云:“此质人若今市平准,故掌成平‘市之货贿’已下之事……古人会聚买卖,止为平物而来,质人主为平定之。则有常估,不得妄为贵贱也。”对此,晚清经学大师孙诒让在《周礼正义》引惠士奇曰:“质人,卖使人民用长券,谓之质。王褒僮约,石崇奴券,古之质欤。质许赎,鲁人有贿臣妾于诸侯者,而通逃之臣妾,皆得归其主焉。有主来识认,验其质而归之。”究其实,“质人”之职,主要是掌管平抑物价、发放和监督管理交易契据的市肆小吏。契据是具有中证效力的凭证,卖主可凭此质券进行赎买。郭沫若主编的《中国史稿》认为:“‘质人’就是管理市场的经纪人,由他制发买卖的契券。”依此说,则中国经纪人已有三千年的悠久历史了。(本书第三部分“中国经纪人行业踪影例话”)

在异彩纷呈的古今商业贸易舞台上,诸行百业的经营者各显神通。在批发商、零售商以及行商坐贾等各类经商者中,有一种活跃于诸行百业商品交易过程中的“二传手”——中间商,通称经纪人。(本书第二部分“经纪人概说”)

古今集市及各类市场为经纪人提供了生存的空间和展现才华的舞台。于是,经纪人便在这个舞台或说竞技的“战场”“擂台”上尽情驰骋、演示,呈现了千百年来一幕幕正剧、丑剧和悲剧、喜剧乃至闹剧。这也是一个人生历史的大舞台,是人生的生动历程。(本书第二部分“经纪人概说”)

2. 中国居间经纪人行业及其发生发展轨迹与流变的基本规律和特点

中国居间经纪人行业及其发生发展轨迹与流变,基本的规律和特点有三:

第一,同是牙商,因行有别。

常言说:“三百六十行,行行出状元。”就商业史而言,可谓“三百六十行,行行有牙商”。“牙商”并非“状元”,却是几乎任何商业行当都存在的专业行当和特定的商人角色。尽管牙商在总体上是具有独自行业特点的独立行业,具有一定的共通性,但是由于牙商分布于各个行当,在各个行当中实现自己特定的责、权、利,因而这是一个分布广泛而又各具相对独立、专业性很强的行业。行业格局是一个千疏枝繁、干与枝纵横交错的结构。牛行、马行经纪与米行、木作行、古玩行等不同行当的经纪,同样是“隔行如隔山”。行行都有居间经纪人,各行经纪人都必须具有也必须精通当行的专业知识,方能在当行实现其角色所赋予的责、权、利。也就是说,总体上居间经纪人同为牙商一行,但因其所服务的行业对象不同而有别。

第二,行业枯荣始终与市场经济发展曲线共进退。

居间经纪人行业的发生、发展轨迹显示,商业活动秩序的需求,决定着其行业的生灭荣枯。以牛马为主要生产、交通工具乃至重要军事装备的时代,形成以驢倌为代表的居间经纪人,并以“驢倌”为行业或从业者的通用代称,即为那个时代市场经济商业活动秩序的需求使然。唐宋以来,随着社会职事分工和商品经济繁荣所致使的行业分工的逐渐专业化,居间经纪人的行业分工也相应地越发明细化,几乎各种商业行当都出现了专业的经纪人。清末民初,伴随广州、上海等地的外贸逐渐发达,掮客、买办亦空前活跃,乃至形成

“官僚买办资产阶级”。

第三,在经纪人行业文化史上没有形成牙商统一的行业共同习俗。

同是牙商,因行有别,所以在传统的行业群体语言习俗和言语习惯方面,除部分通用行话用语外,居间经纪人很难形成统一的、通用的经纪人隐语行话。谙熟所经营行业的隐语行话,是其从业所必需的基础知识和工具。否则,何以置身于其中扮演角色?究其缘故,不存在相应的功利性,无需求也就难以形成大一统的牙商共同行业习俗。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

3.中国居间经纪人行业与中国典当业形成、发展的历史轨迹与流变何其相似

笔者曾概括中国典当业形成、发展的历史轨迹为八句话,业内流传颇广,即《中国典当史歌诀》:

初见萌芽于两汉,肇始于南朝寺库,
入俗于唐五代市井,立行于南北两宋,
兴盛于明清两季,衰落于清末民初,

复兴于当代改革,新世纪有序发展。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

纵观中国经纪人行业形成与发展的历史轨迹,令人惊奇地发现,套用一句文言老话,那就是“何其相似乃尔”。再套用《中国典当史歌诀》并联系本行业的历史实际编成《中国经纪人史歌诀》,即:

周秦质人汉邸舍,晋俚黑白履市廛;
隋唐牙郎本互郎,立行滥觞宋金元;
明清两季新常态,买办兴自行十三;
改革开放重登场,洗却铅华焕新颜。

何以如此相似?或许与两者均属于市场经济活动中的服务性行业这个属性相关。在此属性前提下,两者有着比较相似的滥觞、勃兴,乃至沉浮、枯

荣的轨迹。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

4.以牙商为传统商业中介，是中国传统商业制度的核心

中间商,几乎是各种商业行当自古以来就存在的一种商业活动和商人,是一大商业行当。(本书第三部分《中国经纪人行业踪痕例话》)

以牙商为传统商业中介,是中国传统商业制度的核心,也是颇具中国传统特色的社会经济制度。在中国商业史乃至经济发展史上,这是一个具有十分重要作用的制度。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

实际上,13至16世纪在英国伦敦、法国巴黎、意大利佛罗伦萨等欧洲城市的贸易经营活动中的“商栈”,与中国历史上的邸舍、邸店、塌房、牙行等的性质、功能十分相近。中国秦汉的邸舍、隋唐时代的邸店、宋元以来的塌房、明代的牙行、明清时期的歇家、清代广东专事对外贸易的“十三行”“公行”,均属于集客店、经纪人、仓储、贸易、运输、借贷等多种功能于一体的行商商务交易场所。牙商及其居间经纪活动自在其间,究其性质,无论是官办还是私营,均属行商交易活动场所,可以统谓之行商商栈。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

明代牙商行业,确实存在有所谓的“牙僧”之说,用以称谓充当牙倌或从事牙商活动的僧人。尽管可能尚属孤证(明代其他文献是否还有同样用语尚未考知,待考),尽管托称发生于“宋绍兴年间”的故事,但白纸黑字还是明代的世情话本小说。可以据此认定,明代确有“牙僧”。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

从民间开始到正式的进出口贸易过程中,陆续衍生出掮客、买办,乃至集体性买办的“十三行”,实现了传统牙商向现代经纪人和居间经纪机构的蜕变。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)

买办主要以外贸和受雇于外商为本业,其间传统官私牙商与之并存。买办阶层的出现,促进了突破闭关锁国的对外开放和近代化进程。(本书第三部分“中国经纪人行业踪痕例话”)