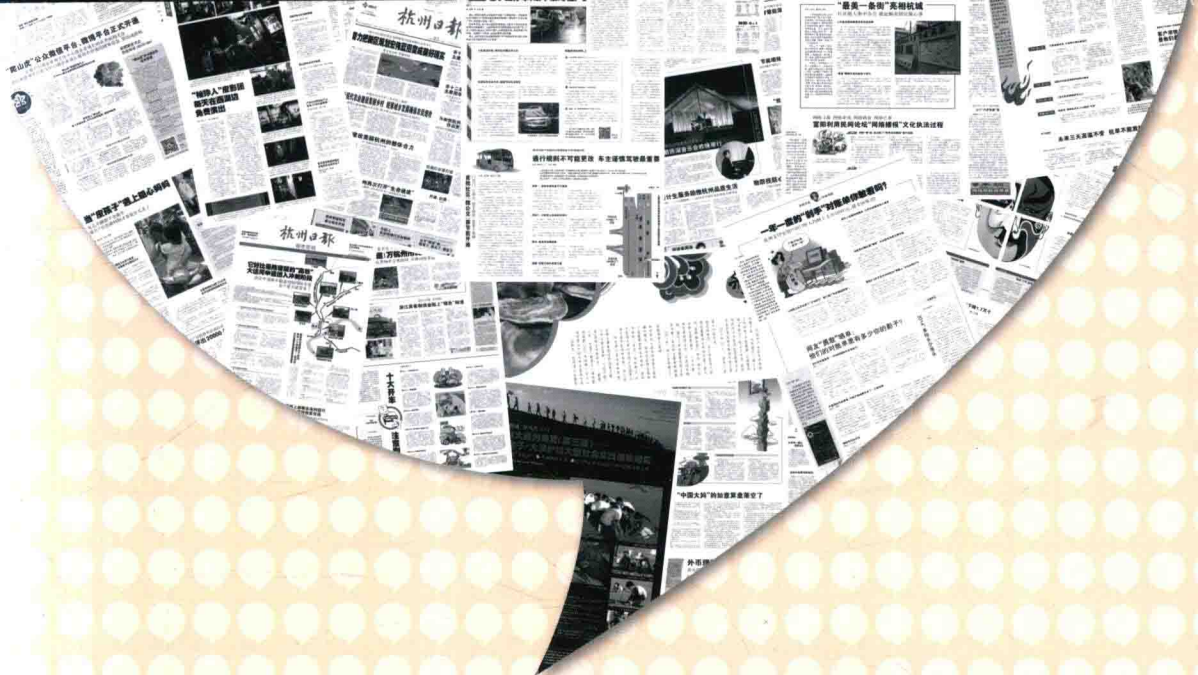




一流大报不可忽视的 **细节**

主编 万光政



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

一流大报不可忽视的 **细节**

主编 万光政



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一流大报不可忽视的细节 / 万光政主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2017. 10

ISBN 978-7-308-17332-2

I. ①一… II. ①万… III. ①报刊—审稿—杭州—文集 IV. ①G213-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 210324 号

一流大报不可忽视的细节

万光政 主编

责任编辑 周卫群

责任校对 杨利军 牟杨茜

封面设计 俞帆 周灵

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州中大图文设计有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 26.75

字数 438 千

版印次 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-17332-2

定价 69.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

编委会

主 编：万光政

副 主 编：沈旭微 姚丽萍

执行主编：周继山

撰 稿：周继山 柴明雄

魏盛松 胡海燕

序

万光政

从2013年起,《杭州日报》针对报纸差错频发的状况,抽调资深编辑,组建专门审读小组,对本报实行了全面的审读,这一审已足足审了四年。审读按照“零容忍,零差错”的要求,从办报理念、采编业务、见报差错到新兴媒体对照、同城媒体比较,分析不足,探讨改进和提高的方法,并对各类差错进行扣罚。审读基本以一事一议的方式,有话则长,无话则短,至今已编发审读报告一百多期。自古以来,家丑不可外扬已成为共识,自家给自家挑刺,这在全国新闻界恐怕也是开了先例的。

审读给报纸带来了很大变化:各种差错大大减少,业务水平不断提高,报纸质量也越来越好。审读也带来了不少争议:在纸质媒体日趋衰落、压力空前的当下,为何还要花这么大的精力来抓审读。

纸质媒体是最早的媒体传播形态,发展至今面临着新兴媒体的严峻挑战,众多纸媒正经历生死肉搏,甚至走向了衰落。但是发展至今,我们也清楚地认识到,一种媒体形态不可能完全替代另一种媒体形态,媒体世界只能是多种媒体形态交相辉映、共同繁荣的局面。这几年,《杭州日报》仍然处于上升发展的事实也证明了这一点。

如何发挥纸质媒体的特色是纸媒战胜挑战、繁荣发展的关键。而保证纸媒的权威性,提高纸媒的悦读感,正是关键中的关键。从某种意义上来说,审读也就是这项关键工作的一个组成部分,或者说是我们将这项工作提升到了极致。

党报的权威曾经是其战胜媒体市场的法宝:曾几何时,老读者听到小道消息会去找来报纸求证;小学生会引用报纸文字质疑老师。那个时候,报纸就是事实和文字的标准。而今在新媒体的冲击下,法宝正失去光彩。一些党报的从业者正在放弃自己的武器:写事实含糊的新闻,做哗众取宠的标题,语法逻辑混乱,错字白字连篇,更可怕的还是视之为无足轻重的细节。审读就是要以一丝不苟的态度,找回纸媒的法宝,发扬党报的权威。

传统媒体对新闻敏感上的欠缺,在悦读感受上的枯燥,一直是大众诟病的对象,在新媒体的冲击下更是相形见绌。审读也将这列为重要内容,和同城媒体比较,和新兴媒体对照,意在提高党报的新闻性、可读性。

事实上,传统媒体和新兴媒体并不仅仅只有相互对立、相互竞争,时代发展到今天,传统媒体和新兴媒体已经走到了相互渗透、取长补短、融合发展的阶段。我们的审读也随之进入到新媒体之中。党报的新媒体也姓党,除了充分发挥新兴媒体的特色和长处,也要发扬党报的优良传统,树立权威的品牌。

首先,虽然我们的审读局限于一家报纸,但审读同志的认真严谨,审读历经时间的长久,使得审读的内容日益广泛,几乎囊括所有新闻实践的问题,比如《一版标题重复的“惯例”要下功夫改变》《版面分叠能否更科学?》《官微的几点美中不足》等,这是该书的特点之一。

其次,虽然审读内容大都是一事一议,但是大都放到了全省甚至全国的新闻大背景中,重视深入挖掘问题的根源,总结出了新闻报道的一般规律。比如《讲故事比报数据的传播效果更加好》《“特约评论员”文章要接地气》《新型城市党报要有开放的胸怀》,这是该书的特点之二。

另外,审读并不仅仅指出了差错,大都还提出了改进的思路、提高的方法。比如《头版稿件安排还有提升空间》《文字差错,拼音输入“惹的祸”》《使用中国地图要十分小心》,具有实战的意义,这是该书的特点之三。

最后,审读纠正了众多历史文化方面的知识性错误,比如《杭州唯一带版的地名:始版桥》《苏堤春晓并非以花为名》《张冠李戴的历史名人》,仔细阅读使我们可以准确了解杭州的历史文化、人情风俗,特别对于年轻记者编辑学习了解杭州是一本基础教材。

我们正在努力建设全国一流大报的宏伟工程,在各项数据排名稳步上扬,荣誉纷至沓来之时,我们一定不能忘记这些细节:似是而非,真假难分;错字连篇,错误百出;版式混乱,阅读累人;庸俗低级,颓废俗气……

媒体是社会公器,媒体人往往以无冕之王自称,但自身却往往缺少学习和自省,尤其是年轻的记者编辑,进入报社后就独当一面顶在了岗位上,缺少系统的培训。审读是一面镜子,能照见我们的不足,加强我们的内防。审读已成为我们开展业务学习的一项重要内容,成为记者编辑尤其是年轻记者编辑素质教

育、业务教育的基础教材。每当审读报告出来,记者编辑总是争相阅读。审读报告也成为兄弟媒体学习的教材,不断有各地的兄弟媒体前来本报学习了解审读工作,索要审读报告。为此,我们将前 120 余期内容精选细编,整合扩展,编辑成册,与从事新闻传播或文字写作工作的同志切磋交流,既为自省自警,亦为同学共进。

(作者系杭州日报报业集团总编辑)

2017 年 6 月

目 录

导 向

引导社会朝着文明方向前行 //002

头版稿件安排还有提升空间 //003

领导人姓名职务等须逐字核实 //005

这个“奖”放头版不合适 //006

使用中国地图要十分小心 //007

这张照片不应该刊登 //008

配发地图是很严肃的事 //009

几幅“河赛”照片有违政策精神 //010

“台湾”与“国内”不可并列 //012

“国家”“民族”这些表述应准确 //013

建设报道惯用的“快思维”该改改了 //014

民生热点报道要引导到位 //015

“楼市调控”版面处理偏轻 //016

灾难报道有可改进之处 //017

对“7·5”公交事件报道的一点看法 //018

出租车事件报道有些弱 //019

牙膏说法早有辟谣 //020

敏感时期慎发倾向性明显稿子 //021

为动物招“保姆”报道太大 //022

“民警吼孩子”不值得报纸肯定 //023

汪峰能否上头条没必要炒作 //024

高考政策新闻解读不够 //025

- 尽量不要出现这些负面评价 //026
- 独轮车报道有些偏颇 //027
- 有必要贴上“白领”标签吗? //028
- 使用网络内容和语言需注意格调 //029
- 应自觉抵制低俗不雅词语 //031
- 别让这 25 个(组)词污染报纸 //033
- “全国首个”这类词应慎用 //035
- “最”字出现太多伤了新闻 //036
- 提炼标题应避免产生歧义 //037
- 漏水的病根不能归结为拆违 //038
- 专项整治行动与严打有区别 //039
- 有的社会新闻需要舆论引导 //040

理 念

- 让报纸重获尊重 //042

- 报纸是一个整体,新闻需要整合 //043
- 广告也是报纸内容,字号太小影响形象 //044
- 软文也应做得很新闻 //045
- 党报也应掘新闻 //046
- 时政报道理念需要不断更新 //047
- 时政报道的优势不能丢 //048
- 省重要人事变动应有报道 //049
- 领导活动报道标题也应多点“群众观” //050
- 重大政策深度解读不该忘了 //052
- 向《人民日报》学习典型报道 //053
- 应多关注民生热点话题 //054
- 社区是个新闻富矿 //055
- 水费调价报道有没有改进的空间? //056

- 我们要不要“按部就班”? //057
- 抓得住心就能做出更好看的新闻 //058
- 多为读者着想介绍好新闻背景 //059
- 从读者的视角去报道 //060
- 新型城市党报要有开放的胸怀 //061
- “特约评论员”文章要接地气 //062
- “印月潭”不宜慢半拍 //063
- 头版应多做些导读 //064
- 要重视新闻提要的提炼 //065
- 应根据稿件重要性编排版面 //066
- 报道再短些,亮点再多点 //067
- 让新闻从报纸延伸到网络 //068
- 做好延伸新闻应引起足够重视 //069
- 做好名词解释就是服务读者 //070
- 从小处着眼提高服务读者意识 //071
- 要重视报道中的数据处理 //072
- 纸媒也可以有自己的闪光点 //073
- 关注春节版面的创新 //074
- 老报道有新变化,注意细节 //075
- 资本市场热点新闻应及时报道 //076
- 常规题材也可做出好新闻 //077
- 要重视新华社稿件的选用 //078
- 国家领导人出访报道也可有“自选动作” //079
- 重大事故报道要体现家乡报纸的人文情怀 //081
- 重大突发性报道如何出彩 //082
- 强化本地视角 做好“落地新闻” //083
- 读住房新政新闻看各报如何创新 //085
- 增强“一图胜千言”的意识 //087
- 了解杭州是采编的基本功 //088

灾难报道常常有这类细节应重视 //090

管 理

严格管理,从制度上防范差错 //092

两会报道比拼“自选动作” //093

专刊版面如何避免“吃剩菜” //094

新华社稿也不能保证全对 //095

广告审查和版面调配需要协调 //096

各版记者署名不能各管各 //098

前后版面需要整合和呼应 //099

一张图片竟有七个作者 //100

部门通稿应避免出现“记者” //101

重复发稿何以一犯再犯 //102

把好三类重复发稿的关口 //104

节假日的重复报道较常见 //106

边条位置的重复发稿较多 //107

编发网络稿件要特别留意 //108

逢年过节注意别漏大新闻 //109

热点新闻需要及时跟进 //110

本地大新闻不应该漏掉 //111

学费涨价被漏报太不应该 //112

抗战老兵的爱情故事没抓住 //113

党报不能缺席趣味新闻 //114

编辑有删改相应文字也应调整 //115

“城市通”已改名为“城事通” //116

大视觉主镜头应聚焦杭州 //117

要重视边条的内容及处理方式 //118

小长假里这些新闻没看到 //120

见报时日期错误会误导读者 //121

事实

小枝小节关乎新闻品质 //124

是不是真的可以下河游泳? //125

木兰? 玉兰? //126

两条新闻两个结果自相矛盾 //127

地区、省份、城市不可并列搭配 //128

“时间”搞不准要被读者笑话 //129

杭州德清何止“一桥之隔” //130

“民渠”恐是“明渠”之误 //131

茶农挑的水量被放大一倍 //132

错用降价文件做涨价新闻 //133

《青蛇》导演的名字写错了 //134

“梅岭隧道”应该是“梅灵隧道” //135

孙杨撞车到底在哪个路口 //136

绿城的投入是大? 还是小? //137

当前二套房首付不是四成 //138

镇改街道后名称也要改过来 //139

东站已搬迁“原”字少不得 //141

跨年时刻“时间”问题有点多 //142

杭州“七县市”提法已是过去时 //143

一瓶茅台酒差了一元钱 //144

何来“浙江名牌驰名商标” //145

司机应该是多赚了 32 元 //146

一条新闻搞错了两处地名 //147

高校名字切不可随意“切换” //148

“人大副主任”应为“人大常委会副主任” //150

- “杭州市工商局”已被合并 //151
- “复兴路”“光复路”相距甚远 //152
- 章太炎与章炳炎并非同一人 //153
- 这样的差错不该出现在头版上 //154
- “寿昌县”“富阳市”已是过去时 //155
- 失事客机遇难人数有误 //156
- 是“全国妇联”非“中国妇联” //157
- 读者对错报天气很生气 //158
- 权威新闻的时间必须准确 //159
- “罪证”放到这儿很不妥当 //160
- 陈毅只担任过副总理 //161
- 只有“蒙古族”没有“内蒙古族” //162
- 灵隐的门票只要 30 元吗？ //163
- 龙游本属衢州“境内” //164
- 地名已时过境迁要搞准 //165
- “下属”与“下辖”的意思有区别 //166
- 职称职务头衔要规范准确 //167
- “三面环水一面临江”的“健康小镇”？ //168
- 96 岁怎能经历清末和辛亥革命 //169
- 1939 年没有“解放军”称呼 //170
- 基金小镇占地 2 万平方公里？ //171
- 老太太平时会使用支票吗？ //172
- 杭州居然成了“残疾大市”？ //173
- 开幕不会开四天 //175
- 山鸡到底多少钱一只 //176
- 杭州的地理位置错标到南京 //177
- 去印度取经的是玄奘 //178
- 三分线到底长啥样 //179
- 这些候选人是哪里的？ //180

- 是甲减不是甲碱 //181
- 郑佩佩没有得过奥斯卡奖 //182
- 前后两天的报道数字出现矛盾 //183

采 编

- 用工匠精神磨就“金刚钻” //186
- 用合成式报道做出新闻深度 //187
- 头版标题重复的“惯例”要下功夫改变 //188
- 网络上的本地新闻源值得重视 //190
- 非现场体验式报道不要用“我” //191
- 记者体验式报道更要合法合规 //192
- “长寿之乡”到底有多“长寿”? //193
- 把见人见事的新闻做出来 //194
- 新闻细节不可“合理想象” //195
- 大而全并不代表深度 //196
- 微信 5.0 的报道没有做到位 //197
- “海宁元宝”值得杭州湾新闻关注 //198
- 新闻要素切勿含糊其辞 //199
- 抗击台风报道,漏了个“水困余姚” //200
- 好的新闻要抓得住主流 //201
- 披露案件关键细节应谨慎 //202
- 经济新闻版的两处商榷 //203
- “昨日”改为“昨晚”好 //205
- 时间表述要符合见报日期 //206
- 翻新“同质新闻”也可出彩 //207
- 题文与图文应相符 //208
- 细心挖掘从“常规”处找好新闻 //209
- 城市总规修改新闻如何出新 //210

- 数据引用前后矛盾不可信 //211
- 世界艾滋病日,读者记住的是这个“小字” //212
- 好的新闻要用好标题配 //214
- “一号文件”比的是各家手艺 //215
- 新闻不能淹没在长篇大论里 //217
- 读“最美大学生”的报道亮点 //218
- 讲故事比报数据的传播效果更加好 //219
- 桐庐老人炒股何以令人注目? //220
- 我们需要这样的高质量新闻 //221
- 这则标题对比不到位 //223
- 话说满了读者有意见 //224
- 斑马线前交通事故的独家视角 //225
- 写新闻不能太绝对 //227
- 注册制改革还未实施,何来“解禁”? //228
- 中国的媒体要把中国话说好 //229
- 大篇幅报道太多影响版面信息量 //231
- 新闻故事也要有时间要素 //232
- 用“原”字解决“校名不准确”问题 //233
- “老武”新闻两个要点没有抓住 //234
- 党报的新闻更需要缜密 //235

知 识

- 当不了专家,也要当杂家 //238
- 涉及法律用词要严谨 //239
- 行政拘留,在看守所? //241
- 公益募捐不能用个人账户接收 //242
- 15岁少年能判处死刑吗? //243
- “老马小马”能给居民看病吗? //245

- 四类水质就能“下河游泳”吗? //246
- 张冠李戴的历史名人 //248
- 姓名一个字也不能错 //249
- 钱钟书还是钱锺书? //251
- 作家笔名本名要分清 //252
- 外国人译名不能随意改 //253
- 别让历史人物穿越 //255
- 成语不是想改就能改 //256
- 古诗文引用要准确 //257
- 易混淆的专业名词 //260
- 易出错的历史年代 //262
- 机关单位名称要准确 //264
- 穿越的名称头衔不要用 //265
- 同音不同义,落笔要谨慎 //266
- 扳扳手指头,数字算灵清 //268
- 杭州唯一带版的地名:始版桥 //270
- 此黄帝非彼皇帝 //271
- 火烧圆明园有两次 //272
- 丁达尔现象和伊丽莎白体 //273
- 雾霾天和优良天能重合吗? //274
- 专业数据引用需谨慎 //275
- 少数民族差错非少数 //276
- “银幕”“荧幕”与网络剧 //277
- 《毛主席语录》里没有诗词 //278
- 《四书五经》包括了《论语》 //279
- 苏堤春晓并非以花为名 //280
- “莺”与“鸢”是两种鸟 //281
- 有关袁世凯的两处历史差错 //282
- 西溪大过10个西湖吗? //283

- 没有中等专科学校 //284
- 《红楼梦》里有花叫“兴化”吗? //285
- 一条“班歌新闻”,两个常识错误 //286
- 是“汴梁”,不是“卞梁” //288
- “G20”与 20 国不可画等号 //289
- 报头农历日期问题当重视 //290

文 字

- 织一张防错之“网” //292
- 新闻报道要讲究语法避免语病 //293
- 下笔随意导致语病问题 //295
- 应避免逻辑语言差错 //296
- 有去美国的高速动车吗? //297
- 文字差错,拼音输入“惹的祸” //298
- 遣词造句不能马虎 //299
- 新闻语言力求准确 //300
- 别让读者绕语言圈圈 //301
- 广告篡改成语之风不可长 //302
- 成语和词组不能乱改乱用 //303
- 不要使用繁体字异体字 //304
- “蘭”“餅”“蕭”“嶺”应为“兰”“饼”“萧”“岭” //305
- “的、地、得”用得准确也很重要 //306
- 英文缩略词,应该做个注释 //307
- 外来词语应该解释一下 //308
- 外国城市译名是相对固定的 //309
- 数字用法有点儿乱 //310
- 这两个习惯用法是错误的 //311
- 这些数字用法也要避免错误 //312