

offcn 中公考研

2018 中公版

MBA

面试指南

指导材料撰写 提供面试策略

中公教育研究生考试研究院◎编著

购书享有
移动自习室



核心考点免费学+在线题库任意练+考友圈答疑解惑+视频直播随时看



世界图书出版公司

MBA 面试指南

中公教育研究生考试研究院◎编著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

MBA 面试指南 / 中公教育研究生考试研究院编著. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2016.4
(2017.4 重印)

ISBN 978-7-5192-1047-2

I. ①M… II. ①中… III. ①工商管理-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 068793 号

书 名 MBA 面试指南

MBA MIANSHI ZHINAN

编 著 中公教育研究生考试研究院

责任编辑 梁飞飞 夏 丹

特约编辑 光丽姣

装帧设计 中公教育图书设计中心

出版发行 世界图书出版公司北京公司

地 址 北京市东城区朝内大街 137 号

邮 编 100010

电 话 010-64038355(发行) 64037380(客服) 64033507(总编室)

网 址 <http://www.wpcbj.com.cn>

邮 箱 wpcbjst@vip.163.com

销 售 各地新华书店

印 刷 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

开 本 850 mm×1168 mm 1/16

印 张 21

字 数 504 千字

版 次 2016 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 2 次印刷

国际书号 ISBN 978-7-5192-1047-2

定 价 66.00 元



亲爱的读者,本书中的二维码为对应的知识点视频讲解,只要扫一扫码,就可以听中公教师讲解,提高学习效率。建议在 Wi-Fi 环境下观看。

撰写精彩材料 掌握面试策略 提升管理素养

依照我国 MBA 院校招生政策,目前 MBA 招录方式包括两种:一是正常批面试,即考生在选定报考院校后参加次年 1 月份举行的全国联考,待联考成绩公布后,获得面试资格的考生,按要求参加院校组织的复试,复试通过后获得院校录取资格。二是提前批面试,即考生需要在规定的时间内申请目标院校组织的 MBA 提前批面试,若申请通过,则获得提前批面试资格,并按相应批次参加面试,考生通过面试,则直接获得录取资格,从而只需要在其后的联考笔试中通过国家分数线或院校规定的相应复试分数线即可被最终录取。目前,我国已有多所知名院校采取提前批面试和正常批面试(考后复试)相结合的招考形式,而清华、北大等顶级商学院 MBA 则把提前面试作为院校录取的唯一途径。

基于这样两种招考方式,对于想攻读 MBA 的考生而言,如何根据自身的实际情况选择最适合自己的院校和 MBA 项目,如何获得宝贵的提前批面试资格,如何在面试中取得理想的成绩,如何加强管理知识的积累、提升自己的管理素养,为最终进入理想院校提供助力,都是考生要面对的问题,面试备考宜早不宜迟。基于此,2018 版《MBA 面试指南》遵照学习规律,按照“了解 MBA 招考变革、做好备考方略→熟知申请政策、撰写申请材料→面试实战指导、掌握答题策略→积累管理知识、提升管理素养”的逻辑架构,为考生进行全方位指导,帮助考生实现从知识到能力的全面提升,为进入理想的 MBA 商学院做好充分的准备。全书具有以下五点特色:

详细阐释考情实况 面试备考无疑惑

我们深入调查和了解了国内 MBA 招考院校近年来的招录政策、现场面试实况,提前面试院校的申请情况,结合我们多年的培训实践,在本书中详尽阐释了国内主要 MBA 院校的招录情况,让您对所报院校的招生流程了然于胸,轻松备考。

总体看,考生要想顺利被 MBA 招考院校录取,除了笔试要过关,还必须要攻克四大难关:一是院校关。考生需要对各院校的 MBA 培养目标、选拔标准、项目特色、申请流程、面试要求等都有深入的了解,在此基础上结合自身特点和优势,确定目标院校和项目。二是材料关。对于申请提前面试的考生而言,所提交的申请材料是否符合院校要求直接关系到申请的成败,这就要求考生需要结合自己的教育背景、职业背景等和院校的要求,认真撰写自己的申请材料,使之符合院校的录取倾向,从而赢得面试机会。三是面试关。考生要全面地了解并掌握个人面试、小组面试和英语口语面试的应试策略,熟知各类题型,在面试中取得理想成绩。四是管理知识关。考生需要积累系统的管理知识,并将这些管理知识与自己的管理实践结合起来,从而满足院校对考生管理能力和潜质的期待。

为此,全书设了四篇,分别就 MBA 面试概论、申请材料、面试实战、知识积累做了针对性指导,帮助考生攻克四大难关。

名校申请全程指导 轻松应对材料审核

针对实行提前批面试的院校,考生申请成功才能获得面试资格,而能否获得面试资格,取决于申请材料是否符合院校的要求和招录标准。因此,考生要结合自身独特的个人素质、教育背景、职业背景、清晰的职业规划以及目标院校的招录标准,充分挖掘自己身上符合院校录取倾向的各项特点和优势,进而撰写出一份能够博得院校青睐的申请材料,使自己在众多申请者中脱颖而出,获得宝贵的面试机会。

为此,本书设置第二篇“申请材料篇”,就申请材料中最重要的简历、短文和推荐信的撰写一一进行指导,并通过实战案例让考生轻松掌握申请材料的撰写方法和技巧;此外,在第二篇第三章我们挑选了 16 所 MBA 招考院校,对于每所院校的 MBA 招录政策、提前面试申请流程、申请材料撰写等都做了详细、深入、具体的讲解和阐述,让考生能够全面了解和掌握理想院校的申请实况,做好申请准备。

题型分类实战详解 有效掌握答题策略

MBA 招生院校非常关注 MBA 面试的科学性和客观性,力图通过面试选拔出优秀且符合院校培养理念的学生,因此,MBA 面试是一个严格的考核体系,面试官需要全面、综合地评价每一位考生的个人能力和素质。基于此,对于考生而言,面试备考也是一个系统的工程,需要结合个人素质、教育背景、职业背景、管理实践、职业规划等方面,做全方位、系统的备考。

为此,本书专设第三篇“面试实战篇”,针对国内 MBA 招生院校主要采用的个人面试、小组面试及英语口语面试这三大面试形式,分别从考查内容、面试题型、答题策略等角度进行了详细讲解。尤其是个人面试部分,我们在研究和分析了多所院校大量真题的基础上,首次结合 MBA 面试的测评要素,从个人认知、教育和职业背景、求学动机、职业规划、职业操守、管理潜质六个角度对题目进行了科学分类,最大限度地帮助考生在短时间内把握个人面试考查实质、掌握面试实战思路 and 核心方法,在面试中凸显自己的优势和特色,取得理想的分数。

管理知识系统覆盖 注重激发管理潜能

以清华、北大为代表的一批顶级商学院,对于考生的管理能力和素质都有非常高的要求。考生要想从众多有丰富管理实践经验的竞争者中脱颖而出,就需要掌握系统、丰富的现代管理知识,并将这些管理知识与自己的管理实践进行有效结合,在面试中向考官充分展现自己所具有的管理者知识水平和管理实践能力,从而让考官相信你具有院校期待的管理潜质,符合院校的培养目标,将来能够实现院校的培养价值。

为此,本书设第四篇“知识积累篇”,梳理和整合了管理者需掌握的管理专业知识、管理相关热点、知名企业家的管理思想,有效帮助考生夯实知识基础,培养管理者思维,将自己从内到外打造成一个未来的职业经理人、高级管理者。

扫码听看微课程 中公教师伴您学

教材学习固然重要,但是图书毕竟存在一定的局限性,比如学习过程相对枯燥,遇到难以理解的知识点和题目无处求教等。因此,我们在书中重难点及例题部分配套了同步的高清微视频,通过手机扫二维码,即可实现视频学习,在老师的帮助下轻松掌握 MBA 提前面试申请及面试实战的方法、技巧等。为了确保视频内容能够给考生带来帮助,中公版《MBA 面试指南》的所有视频是由具有多年教学经验的中公教师讲解,保证广大考生在学习过程中能够随时随地得到指导。

中公教育研究生考试研究院

2017 年 4 月

目 录

第一篇

面试概论篇

第一章 MBA 的发展与改革	(2)
第一节 MBA 发展背景	(2)
一、MBA 的起源	(2)
二、我国 MBA 发展现状分析	(2)
第二节 我国 MBA 教育改革	(3)
一、我国 MBA 教育改革方向	(3)
二、我国 MBA 教育改革新政策	(4)
第二章 MBA 面试综述	(5)
第一节 MBA 招生院校面试简介	(5)
一、MBA 招生院校面试情况介绍	(5)
二、MBA 提前面试招考流程	(5)
三、MBA 正常批面试招考流程	(7)
第二节 MBA 面试招录标准	(7)
一、硬件背景条件	(8)
二、软实力条件	(12)
第三章 MBA 备考方略	(17)
第一节 科学选择报考院校	(17)
一、明确报考需求	(17)
二、熟知学院特色	(19)
三、定位报考项目	(19)
第二节 提升个人竞争优势	(22)
一、发掘优势, 弥补短板	(22)
二、掌握行业前沿知识	(30)
三、面试礼仪指导	(30)

第二篇

申请材料篇

第一章 MBA 提前面试申请材料综述	(34)
第一节 MBA 提前面试申请之全流程	(34)
一、申请前准备工作	(34)
二、提前面试申请流程	(36)
第二节 MBA 提前面试申请材料评分标准	(41)
一、材料评审说明	(41)
二、材料评分细则	(42)
第二章 申请材料撰写指导	(44)
第一节 个人简历的撰写	(44)
一、简历的重要性	(44)
二、简历的基本内容	(44)
三、撰写简历的原则	(46)
四、撰写简历实战案例	(46)
第二节 申请短文的撰写	(51)
一、申请短文的重要性	(51)
二、申请短文常见问题类型	(51)
三、申请短文写作步骤	(52)
四、撰写短文的注意事项	(54)
五、撰写短文实战案例	(54)
第三节 推荐信的撰写	(58)
一、推荐信主要内容及常见问题	(58)
二、选择最合适的推荐人	(59)
三、撰写推荐信的注意事项	(60)
四、名校推荐信模板	(61)
五、撰写推荐信实战案例	(64)
第三章 知名院校 MBA 提前面试申请材料实战指导	(67)
第一节 北京大学	(67)
一、MBA 项目简介	(67)
二、MBA 招生政策介绍	(67)
三、MBA 招录流程	(68)
四、MBA 提前面试申请	(71)

五、2017 北大光华 MBA 申请短文撰写指导	(76)
第二节 清华大学	(79)
一、MBA 项目简介	(79)
二、MBA 招生政策介绍	(79)
三、MBA 招录流程	(80)
四、MBA 提前面试申请	(81)
五、2017 清华 MBA 申请短文撰写指导	(88)
第三节 中国人民大学	(90)
一、MBA 项目简介	(90)
二、MBA 招生政策介绍	(91)
三、MBA 提前面试申请	(92)
四、2017 中国人民大学 MBA 申请短文撰写指导	(95)
第四节 北京航空航天大学	(97)
一、MBA 项目简介	(97)
二、MBA 招生政策介绍	(97)
三、MBA 提前面试申请	(98)
四、2017 北航 MBA 申请短文撰写指导	(101)
第五节 对外经济贸易大学	(102)
一、MBA 项目简介	(102)
二、MBA 招生政策介绍	(103)
三、MBA 招录流程	(103)
四、MBA 提前面试申请	(104)
五、2017 对外经贸大学 MBA 申请短文撰写	(106)
第六节 北京师范大学	(108)
一、MBA 项目简介	(108)
二、MBA 招生政策介绍	(108)
三、MBA 招录流程	(109)
四、MBA 提前面试申请	(109)
五、2017 北京师范大学 MBA 申请短文撰写指导	(111)
第七节 中央财经大学	(112)
一、MBA 项目简介	(112)
二、MBA 招生政策介绍	(112)
三、MBA 提前面试申请	(113)
四、2017 中央财经大学 MBA 申请短文撰写指导	(114)
第八节 中国农业大学	(116)

一、MBA 项目简介	(116)
二、MBA 招生政策介绍	(117)
三、MBA 招录流程	(117)
四、MBA 提前面试申请	(119)
五、2017 中国农业大学 MBA 申请短文撰写指导	(122)
第九节 复旦大学	(123)
一、MBA 项目简介	(123)
二、MBA 招生招录流程	(125)
三、MBA 项目预审申请指导	(126)
四、2017 复旦大学 MBA 申请短文撰写指导	(127)
第十节 上海交通大学	(131)
一、MBA 项目简介	(131)
二、MBA 招生政策介绍	(132)
三、MBA 招录流程	(132)
四、MBA 提前面试申请	(135)
五、2017 上海交大安泰 MBA 项目申请短文撰写指导	(137)
第十一节 同济大学	(137)
一、MBA 项目简介	(137)
二、MBA 招生政策介绍	(137)
三、MBA 招录流程	(138)
四、2017 同济大学 MBA 项目申请短文撰写指导	(140)
第十二节 中山大学岭南学院	(140)
一、MBA 项目简介	(140)
二、MBA 项目招生政策介绍	(141)
三、MBA 项目申请流程	(141)
四、2017 岭南 MBA 项目申请短文撰写指导	(143)
第十三节 浙江大学	(144)
一、MBA 项目简介	(144)
二、提前面试政策介绍	(145)
三、MBA 招录流程	(146)
四、MBA 提前面试申请	(147)
第十四节 南京大学	(148)
一、MBA 项目简介	(148)
二、在职 MBA 报考资格	(148)
三、MBA 招录流程	(148)

四、MBA 提前面试资料填写指导	(149)
第十五节 厦门大学	(150)
一、MBA 项目简介	(150)
二、MBA 提前面试申请时间及政策	(150)
三、预审申请流程	(150)
四、预审面试结果	(151)
五、申请注意事项	(151)
第十六节 武汉大学	(152)
一、MBA 项目简介	(152)
二、MBA 招生政策介绍	(152)
三、弘毅项目 MBA 提前面试申请流程	(153)

第三篇

面试实战篇

第一章 MBA 面试实战综述	(156)
第一节 MBA 面试实战概述	(156)
一、面试概念	(156)
二、面试流程	(156)
三、面试考查形式	(157)
四、面试考查素质	(158)
五、面试评分	(159)
第二节 MBA 面试考官	(163)
一、MBA 面试考官之一——经管学院教授	(163)
二、MBA 面试考官之二——企业高管校友	(165)
三、MBA 面试考官之三——企业人力资源主管	(167)
第二章 个人面试专项突破	(170)
第一节 个人面试简介	(170)
一、个人面试的概念	(170)
二、个人面试的流程	(170)
三、个人面试主要考查内容	(171)
四、个人面试问题分类	(172)
第二节 个人面试问题分类精讲	(172)
一、自我介绍类	(172)
二、个人背景类	(178)

三、求学动机类	(184)
四、职业规划类	(188)
五、职业操守类	(191)
六、管理潜质类	(193)
第三章 小组面试专项突破	(205)
第一节 小组面试简介	(205)
一、小组面试的概念	(205)
二、小组面试的考场布局	(205)
三、小组面试的流程	(206)
四、小组面试测评能力	(207)
五、小组面试测评维度	(209)
六、小组面试基本题型	(211)
第二节 小组面试应试策略	(213)
一、小组面试应答原则	(213)
二、小组面试各阶段实战策略	(214)
第三节 小组面试角色选择	(219)
一、破冰者	(219)
二、领导者	(220)
三、协调者	(221)
四、时间掌控者	(222)
五、总结者	(223)
第四节 行业问题分析工具	(224)
工具一 产品生命周期理论	(224)
工具二 SWOT 分析模型	(226)
工具三 波士顿矩阵法	(228)
工具四 波特五力模型	(230)
工具五 4P 营销理论	(233)
工具六 创造性思维方式	(236)
第四章 英语口语面试专项突破	(237)
第一节 英语口语面试简介	(237)
一、英语口语面试概念	(237)
二、英语口语面试测评要素	(237)
三、英语口语面试基本题型	(238)
第二节 英语口语面试题类型精讲	(238)
一、背景性问题	(238)

二、意愿性问题	(241)
三、行为性问题	(243)
四、专业性问题	(245)
第三节 英语口语面试应试策略	(248)
一、实战技巧	(248)
二、面试常用词汇集锦	(249)
三、历年英语口语面试真题集锦	(254)

第四篇

知识积累篇

第一章 管理知识	(256)
第一节 管理学核心知识点	(256)
一、管理的概念及职能	(256)
二、计划	(256)
三、组织	(257)
四、领导	(258)
五、控制	(260)
六、决策	(261)
第二节 企业战略管理	(261)
一、企业战略概述	(261)
二、企业战略类型	(262)
三、企业战略特征	(263)
四、企业战略管理流程	(264)
五、企业战略影响因素	(265)
第三节 市场营销管理	(265)
一、市场营销概念	(266)
二、营销理念的发展	(266)
三、营销产品类型	(267)
四、市场营销策略	(268)
五、营销策略组合	(269)
六、营销战略制定	(270)
第四节 人力资源管理	(271)
一、人力资源管理概述	(271)
二、人力资源管理功能	(272)

三、人力资源管理六大模块	(272)
四、人力资源管理目标	(277)
五、战略性人力资源管理	(277)
第五节 项目管理	(278)
一、项目管理概述	(278)
二、项目管理主要过程	(278)
三、项目管理的约束条件	(279)
第六节 行业前沿知识拓展	(280)
一、物联网	(280)
二、文化创意产业	(283)
三、IT 项目管理	(285)
四、移动互联网	(287)
五、互联网金融	(288)
第二章 MBA 面试热点集锦	(293)
第一节 经济热点	(293)
一、习近平经济学	(293)
二、经济新常态	(294)
三、“一带一路”	(294)
四、供给侧改革	(295)
五、亚投行	(297)
六、互联网+	(298)
第二节 管理热点	(300)
一、史玉柱的七条创业干货	(300)
二、王健林让万达成为世界一流企业	(301)
三、马化腾对腾讯的“灰度管理”	(302)
四、潘石屹的 O2O	(305)
第三节 社会热点	(306)
一、“宅经济”	(306)
二、大众创业、万众创新	(307)
三、网络购物狂欢	(308)
第三章 知名企业家管理思想	(310)
第一节 彼得·德鲁克——管理知识型员工的挑战	(310)
一、知识型员工的特征	(310)
二、更新管理理念	(311)
三、以“人为中心”的管理	(311)

第二节 李嘉诚——华人首富十五年	(313)
一、做领袖而不是老板	(313)
二、管理者都是伯乐	(314)
三、做人做事始终如一	(314)
第三节 王石——创造一个理想的、机会均等的、自由的环境	(315)
一、企业家精神	(315)
二、追求现代企业制度,弱关系文化	(316)
三、团队管理就要懂规矩、讲规则	(317)
第四节 柳传志——“变”是永远不变的主题	(317)
一、搭班子	(317)
二、定战略	(318)
三、带队伍	(318)
中公管理人 2018 年 MBA/MPA/MEM 等管理类联考课程体系	(319)



第一篇

面试概论篇



本教材含相关考点体验课程, 高清精选视频在线学 听课地址: c.offcn.com

第一章

MBA 的发展与改革

第一节 MBA 发展背景

一、MBA 的起源

MBA 教育最早起源于美国。1881 年宾夕法尼亚大学建立了世界上第一个大学层次的商学院——沃顿商学院,旨在培养能担任政府和企业重要职位的高级管理人才。1900 年达特茅斯学院成立了第一所研究生层次的商学院。1908 年哈佛大学商学院成立,并首先创办了世界第一个两年制的 MBA 教育项目。而 MBA 被正式确定名称和学位认证标准,则是在 20 世纪 60 年代。1961 年,在美国大学管理学院联合会的学位认证标准中,正式确定了 MBA 学位的名称。此后,因为 MBA 学生在工商界的出色表现,作为高层次的、务实的、管理通才的 MBA 教育得到社会的广泛认可。逐渐地,不同学科背景的有实际工作经验的大学毕业生攻读 MBA 学位的“哈佛模式”成为美国管理教育的主流。从此,MBA 教育得以蓬勃发展。世界各国纷纷效仿美国的 MBA 教育,MBA 教育成为世界管理教育的主要模式。目前,MBA 已经被国内外各界普遍认为是踏入企业高层管理的敲门砖。

二、我国 MBA 发展现状分析

(一)我国 MBA 教育特点分析

1990 年国务院学术委员会批准在我国试办 MBA 教育,1991 年,清华大学、中国人民大学等第一批 9 所院校正式招生,我国的 MBA 教育应运而生。经过各个学校多年不断地总结和深入研究,在借鉴西方发达国家 MBA 教育经验的基础上,初步形成了我国 MBA 教育的基本模式。

综合来看,我国 MBA 教育具有如下几方面的特点:第一,起步较晚,但发展势头迅猛,受国内重视程度高。目前,我国 MBA 教育普遍采用国际合作方式,开始注重商学院品牌,一批和国际 MBA 教育潮流接轨的知名商学院开始脱颖而出,受到国内学生的欢迎。第二,开始重视有国际化背景和有企业经验的师资。国内一些著名的商学院开始大量吸收有国际化背景和实践经验的教授。第三,国内 MBA 学习费用相对较低。目前,去国外读 MBA 一般需要十几万人民币,一些热门院校留学费用更是高达五六十万元。而国内 MBA 教育的费用要相对较低。第四,更具中国特色。国内的 MBA 教育越来越多地采用具有中国特色的教学案例,在学习实践活动的安排上也更贴近中国的实际情况。因此,学生学到的专业知识和获得的管理经验在中国更具有实际意义。

(二)我国 MBA 教育存在的问题

1. 教学模式受传统思想束缚

MBA 教育的目的、教学对象决定了 MBA 教育的方法的独特性,其教育方法应是启发式的和讨论式的。我国许多高校的 MBA 教学方法试图摒弃其原有的填鸭式的教学方法,然而这一想法却受到了 MBA 教学过程中的主体和客体不适应的制约和影响。一方面是教师的不适应,这些师资长期在高校