



中原学术文库·青年丛书

中国电影记忆与 国家形象建构

CHINESE FILM MEMORY AND NATIONAL
IMAGE CONSTRUCTION

李 娟 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中原学术文库·青年丛书

中国电影记忆与 国家形象建构

CHINESE FILM MEMORY AND NATIONAL
IMAGE CONSTRUCTION

李
娟
／
著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国电影记忆与国家形象建构 / 李娟著. -- 北京 :
社会科学文献出版社, 2017. 12

(中原学术文库·青年丛书)

ISBN 978-7-5201-1858-3

I. ①中… II. ①李… III. ①电影史-研究-中国②
国家-形象-研究-中国 IV. ①J909.2②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 289616 号

中原学术文库·青年丛书

中国电影记忆与国家形象建构

著 者 / 李 娟

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 杨 雪

出 版 / 社会科学文献出版社·区域与发展出版中心(010)59367143

地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029

网址:www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 274 千字

版 次 / 2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1858-3

定 价 / 68.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

本书获河南省社会科学院学术著作出版资助

目 录

绪 论	001
第一节 文化记忆与影像话语	001
第二节 全球对话与电影叙事	004
第三节 电影的创作与生产	006
第四节 国产电影与国家形象研究	008
第一章 主流电影与国家形象建构	012
第一节 主流电影的意识形态与叙事转型	013
第二节 主流电影的大众诉求与叙事生态	018
第三节 主流电影的艺术审美与叙事经验	024
第四节 主流电影的国际视野与叙事认同	029
第五节 主流电影叙事与国家形象建构	034
第二章 现实题材电影与国家形象建构	039
第一节 历史记忆的阐释	040
第二节 伦理情感的记录	045
第三节 底层生活的写实	051
第四节 现代都市的描绘	056
第五节 现实题材电影叙事与国家形象建构	062

第三章 艺术电影与国家形象建构	066
第一节 生态主题	067
第二节 都市故事	071
第三节 叙事艺术	076
第四节 现实题材	082
第五节 艺术电影叙事与国家形象建构	087
第四章 动画电影与文化记忆建构	092
第一节 民间故事中的记忆建构与文化资源	093
第二节 现代空间中的成长主题与游戏文本	098
第三节 武侠元素中的传统美学与文化生态	103
第四节 科幻题材中的情感认同与文化交流	106
第五节 动画电影的文化记忆与叙事方式	111
第五章 公路电影与当代价值重构	116
第一节 城乡结构变迁下的价值失衡与重构	117
第二节 跨地空间想象中的心灵逃遁与回归	122
第三节 生命寓言景观里的人性挣扎与救赎	127
第四节 时空移动背景下的情感焦虑与追寻	131
第五节 国产公路电影的价值取向与叙事视角	136
第六章 武侠电影与国家形象建构	141
第一节 武侠叙事与英雄想象	142
第二节 江湖图景与现世隐喻	146
第三节 暴力美学与文化原罪	150
第四节 女性意识与成长话语	153
第五节 武侠电影叙事与国家形象建构	157

第七章 都市电影与国家形象建构	161
第一节 都市秩序与文化母体	162
第二节 都市空间与价值形态	167
第三节 都市图景与情感结构	173
第四节 都市边缘与成长主题	177
第五节 都市电影叙事与国家形象建构	182
第八章 青春电影与国家形象建构	186
第一节 励志主题	187
第二节 叛逆主题	192
第三节 疗愈主题	199
第四节 青春电影叙事与国家形象建构	205
第九章 魔幻电影与国家形象建构	210
第一节 东方伦理与当代建构	211
第二节 叙事母题与影像幻化	215
第三节 奇幻元素与文化特征	221
第四节 视觉奇观与价值形态	226
第五节 魔幻电影叙事与国家形象建构	231
第十章 微电影与国家形象建构	236
第一节 情感共鸣与创意体验	237
第二节 青春主题与草根经验	242
第三节 神魔故事与奇幻题材	248
第四节 特殊人群与普通梦想	253
第五节 微电影的创作与国家形象建构	258

第十一章	贺岁电影与国家形象建构	263
第一节	冯小刚的贺岁电影	264
第二节	喜剧色彩	271
第三节	爱情题材	276
第四节	文艺特质	281
第五节	贺岁电影叙事与国家形象建构	285
第十二章	21 世纪国产电影与国家形象建构	290
第一节	国产电影创作与增强文化自觉	291
第二节	世界电影与国家形象建构	296
第三节	国产电影与建构国家形象的力量	305
第四节	电影叙事模式与国家形象建构	310
后 记		317

绪 论

2014年10月习近平总书记在全国文艺工作座谈会上的讲话明确指出,文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。举精神之旗、立精神支柱、建精神家园,都离不开文艺。中国国产电影作为文艺形态中的重要组成内容,在引领主流价值取向、提升民众艺术审美品位等方面,肩负着重要的职责。国产电影以其自身独有的特质,在建构集体记忆与塑造国家形象方面,更是具有不可推卸的责任。21世纪以来的十几年间,伴随着中国社会经济的转型发展,中国国产电影在政策、市场、资本等诸多因素的联合推动下,可谓得到了突飞猛进的发展。国产电影中的国家形象不仅仅是一种主观体认,更是作为潜在的背景性知识,对社会的人文环境、文化氛围与凝聚力量等都会产生重要影响。在这样的大背景下,中国国产电影叙事需要针对社会转型时期,对个体与群体在生活与精神等层面的变化均有观照。由此,研究社会转型语境下国产电影的叙事形态,建构民众对于民族、国家的历史记忆与集体认同,从而不断树立中国大国形象、提升国家软实力,具有积极的理论价值与现实意义。

第一节 文化记忆与影像话语

民族文化记忆可以说是特定群体对自身共同历史的一种记忆,也是对历史实施的一种重构,同时也成为参与当下社会性建构的资源。

就某种程度而言，任何历史性的文本都不能被简单地视为客观事实的载体，或者简单地成为接受者主观情感、社会问题影响下的历史记忆的产物。影像能够通过媒介与艺术的融合构成共同的视觉经验，通过截取与借助历史素材参与到历史记忆中，从而成为强化民族文化记忆的重要因子，可以通过影像叙事的预设探讨民族文化记忆并借助此种力量实现向社会认同的转化。民族文化记忆中的个体记忆是一个较为复杂的问题，它不仅成为社会外部力量形塑的产物，也是记忆主体能动建构的结果。个体记忆往往被放逐在宏大的历史叙事之外，记忆的建构与叙事主体和媒介相关，而民族文化记忆实际上是民族个体记忆的总和。由影像话语构成的电影叙事，不仅成为民族文化记忆的表象之一，也成为记忆形成的一种建构过程，成为社会文化心理无意识的表征。同时，影像也成为显性与隐性层面承载民族人文性格与文化精神的重要载体，是一个民族以镜像的途径认识自我、发现自我的重要方式。影像话语的技术力量一方面唤醒并存储了民族的共同记忆；另一方面也为身处不同时空的人们提供了认同的共生性叙事空间。作为社会精英阶层的话语表达，除了推动文化与精神之间的交流外，电影叙事需要形成民族文化记忆的内在体认，坚守与维护本民族文明的价值立场，对不同类型的电影叙事进行文本解读，揭示现代性进程中自我想象的表意实践、形成机制与潜隐原因，这本身也成为民族现代性进程的一部分。

民族的个体记忆囿于潜藏的主观文化心理意识，影响了特定时期民族信念和民族心理的形成，而这种个体记忆很可能会由此形成一种习惯性力量。电影中的影像话语有可能会在某种程度上沦为民族个体记忆中的主导性语言，生命个体在寻找自我过程中传递着认同感或归属感。同时，电影叙事作为社会文化意识形态的载体和话语形式之一，参与了人类主体的建构过程，由影像话语产生的历史记忆成为借用影像资源促成文化认同的途径。电影以一种艺术话语将个体生命成

长及民族价值追寻等精神思考体现出来，民族历史记忆内部对自身价值主体的认同和思想力的锤炼，往往需要寻绎民族哲学层面的密码，也就是要对民族思想与哲学遗产进行再次传承，影像叙事构建的情感结构尤其是与身体相关的话语系统，反而可以超越民族与国家的语境得到更多关注。艺术作品承载的历史记忆成为民族文化意识组成的因子，一般蕴含了民族精神中最直指人心的情感与核心价值，以获得文化符码和价值判断上的理解与沟通。以影像叙事为角度反思社会理想价值建构，在中国现代性身份的自我认同中反观文化作为人本质力量对象化的成果，无疑具有民族性与世界性。影像作为“想象中的能指”，观影者在接受的同时选择了与虚构的想象世界进行同化，影像文本开放性的多维结构决定了其往往也是“生产性文本”，其意义和价值在于观赏者对影像的不同接受与阐释。凭借影像建构碎片化的个体记忆，进而复原历史记忆固化社会意识，需要跨越文化障碍按自身逻辑将自我认同在叙事时空中全面展开。民族的集体记忆是在个体经历过、觉察到的记忆基础上，由群体或现代社会所共享、传承和建构的，成为特定社会群体组成者共享历史往事的过程和结果，而社会群体意识势必需要提取该记忆的延续性。电影作为一种直接与个体记忆相联系的文化形态，尤其是文化媒介形态，某种程度上已经成为推动社会发展与文化转型的自觉性力量。作为媒介时代的文化生态组成，影像拓展了人们的文化思维视野，也成为塑造社会意识图景与社会集体记忆中不容忽视的内容。

中国文化在继承性与超越性中寻找着体现文化价值与审美价值的途径，电影叙事为建构民族个体记忆和实现自我身份认同提供了多维空间，在不断建构着中国影像的主体性话语系统，中国传统文化的符码系统经历了碰撞融合之后，对本民族的身份与文化认同会产生积极的影响。历史文化积淀下的情感体认铸就了民族的价值意蕴内核，在民族个体心理动机下，由具体的影像文本转化为自我想象与价值沉

淀,以艺术表达、审美叙事、影像阐释等方式进行符号转化,呈现富有历史感的文化意识与文化精神,实现对民族与人类命运的终极探寻。21世纪以来的国产电影,大多具备在想象中进行文化反思与人性追问的特质。尤其是在全球化的文化逻辑驱使下,各民族都开始竞相展示以本土价值主体、文化主体、政治主体等为主的文化秩序与观念形态,更加需要保持文化的自主性而不被纳入所谓主流话语与价值系统,这其实也是民族精神与民族情感的根本性存在。从文化存在角度来看,影像建构的历史记忆似乎比其他形态更能够承担起建构民族文化记忆的某些功能。

第二节 全球对话与电影叙事

人类在全球化交往的实践基础上建构着新的文化关系与模式,导致人们在消费模式、审美趣味、价值观念甚至习惯规范方面的趋同,而文化生产者拥有对事物的解释与引导权,这种象征性权力还表现在生产者会通过个性化的表述赋予这些事物存在的理由。中国国产电影无论是作为传播媒介、文化商品还是作为艺术形态等身份,已经构成当代文化生态的组成部分,成为重要的文艺形态之一,承载着塑造与传播民族集体记忆的重任。正如本尼迪克特·安德森所言,现代民族国家是一个想象的共同体,是为了适应世俗社会的现代性发展人为建构的产物。民族文化记忆可谓民族集体记忆的升华,文化记忆以文化体系作为记忆的主体,产生的情感与心灵体验成为代际共享的集体记忆,它强调记忆的公众性与历史性,塑造文化记忆的活动本身其实也是在打造特殊的文化空间。全球化大背景下民族文化记忆既是一种关系建构的结果也是一种关系建构的过程,很大程度上是文化隐喻或者文化象征的存在。

在促成全球化对话的场域中,电影语言作为一种跨文化叙事与传

播载体,同样参与到全球叙事的场域之中。在这场对话中,西方世界中的中国形象与中国式想象中的自身形象往往进行相互建构,往往利用艺术形象的审美记忆与历史记忆进行着某种缝合,主动与被动地沉淀为民族文化形象的价值性想象。国产电影往往需要在保持叙事元素真实的同时,还需要采取具有国际化特征的叙事策略与文化姿态,而这种叙事话语更能够得到国际市场的关注,也再次不可避免地将自我纳入西方视野中“他者”的位置。全球电影市场构建的世界严重地挤压了各国的影像生产,包括国际电影节在内的电影评价机制影响着各国的影像叙事策略与表达方式,无不充斥着西方主流价值观的影子,电影在进行本土化表达的主旨下需要逐渐完成跨国界、跨区域的叙事话语重构。中国国产电影在跨国媒体影像文化包围之中,更加需要加强叙事理论研究并寻找历史书写的视野,让电影产品对外可以产生影响力与亲和力,对内更能增强文化认同感与民族凝聚力。

在国际电影的全球化生态中,中国国产电影正在日益显示出自己的特性与优势,尤其是民族电影的文化身份与文化战略等问题,正在显示出强大的生命力与现实意义,逐渐受到国际电影舞台的关注与重视,而借助电影进行文化交流与传播,已经成为官方与民间整合出来的对外文化交往的内容组成。置身于全球化复杂语境中民族文化形象与民族记忆的文化面孔,需要反思惯有的传播理念与传播方式,不断完善民族文化的表达权与话语权。同时,中国国产电影已经历了与进口大片进行博弈、国内各种类型片分争天下的生存焦虑,更加需要传播民族或隐或显的人文性格与文化精神,在揭示民族心理发展与心路历程的同时确认自己的发展模式。当今全球范围内消费主义入侵审美和艺术领域的时候,文化的责任感与民族意识正在遭受空前的淡化与牺牲。然而,电影不同于其他文化样式,其生产与传播离不开政治、文化、产业及技术等复合性视角,如何统筹文化生产、艺术追求、政策要求、制度变迁等问题,通过电影生产与传播过程中对文化权力规

约的调整，以塑造与引导集体记忆和民族认同观，进而逐渐形成民族的结构性的集体记忆，这应该是中国国产电影需要正视的重要问题。

第三节 电影的创作与生产

电影以自身的特质让民族的主流记忆在光影之间逐渐渗入文化接受者的潜意识层面，共同的文化认同意识与民族情感体验也成为民族心理逐渐形成的源头，并表现为一种强烈的归属情感与精神诉求。无论作为大众媒介还是艺术样式，电影自身的批评话语空间与话语特质使其具有沟通历史文化与审美趣味的优势，能够便捷地将具体的文艺作品与历史观念进行有效整合，而电影讲述故事的方式决定了历史事实呈现的难度与维度。电影往往再现所谓历史真相的同时，也对历史事件进行重新地诠释，其中必然蕴含了创作者的历史理性和价值尺度。电影的创作者与生产者需要进行深度自我审视，更加需要自觉而冷静、清醒而坚定地进行自身的文化形塑与建设，更加需要在审视民族精神的同时，避免简单化的刻画与情绪化的诠释。影像在选择叙事视角时只有将自我与他者同时看作历史事件的真正参与者，才能记录下事件中最真实与最生动的场景，才能让主体有机会进行深入思考，才能够在媒介与影像的光影中真正与世界历史中的主体性相遇。

国产电影叙事的风格与深度成为民族文化性格与文化态度的标识，成为人类借助镜像发现自我与他者的独特方式，也成为民族心灵成长进程中的忠实记录者。影像其实是叙事者自身态度的某种延伸，叙事者的价值取向与历史观念是通过电影的叙事形式得以体现的，电影叙事的模式与视角虽然作为抽象的存在，却成为控制整个故事能量的所在。国产电影以强烈的叙事话语重构着民族的集体记忆，参与着民族关于自我与他者艰难认知的探索，而对于历史的记忆与重构成为当下社会文化建构的重要内容，是由社会多种力量整合而成，利用光

影特质召唤与凝结民众感情皈依家园的精神产品，这就需要在国产电影的创作者与生产者、在主观情感与社会组织提供的架构之间保持可贵的张力。电影话语的意义产生往往受社会环境、文化形态、生产机制、接受方式等元素的影响，国产电影借用一定的角度反映了社会群体的文化心理，不仅为集体记忆埋下了基础，也为隐形文化的有形化拓展了表述空间。电影的主流叙事需要以更加直觉的外化方式，将话语积极拓展到人类更加普遍关注的哲理层面，打破以往单一的叙事方式。电影话语的生产者与接受者的心理结构，往往由民族文化发展的各个历史时期的精神积淀组合而成，又不免受限于文化的约束，影像的传播技术恰好营造了一种“认同的空间”承载与制造着人们的集体记忆，也似乎是立足现在而对过去的一种重构。

在新的历史语境中，中国国产电影的叙事策略与讲述方式也积极地进行重新诠释与改写，将历史不同层面的真实进行多种方式的展示与探索，这也在很大程度上影响历史真实呈现的深度与广度。时代呼唤正确的电影观念不断生成自身的能量，在电影接受者与生产者多种价值观念、审美取向等因素的参照下，再经由文化生产主体性选择的多重过滤，借助历史契机进行推广与扩散，逐渐达成最终的群体性共识，这基本是一种认知性观念沉淀的过程。而电影的生存格局也在不断进行调整与重组，艺术、商业、政策等各种因素在不断融合中依稀保持着本能的张力。中国国产电影叙事需要深入发掘和发扬中华文化的主体精神，摒弃电影由于社会资本这种似乎被称为“结构性力量”的要素需要而带来的非正面价值，实现审美、文化与产业的沟通与互动。电影其实也是一种公众文化空间，观众与电影在重要的交流与互动中逐渐形成公众舆论和价值共识，由此将民族启蒙意识逐渐发展为具有反思向度和能力的自觉意识，并由民族意识逐渐凝结为新时代的民族精神。由此，电影话语需要在叙事方式个性化、叙事内容人文化、叙事空间真实化等方面进行变革，叙事内容要更加注重故事的客

观纪实性与主观表现性，将人物的心理空间、情感空间和思维运动全方位体现出来，更好地实现电影的美学价值、文化价值与社会价值。

第四节 国产电影与国家形象研究

国外关于国家形象的研究始于20世纪50年代，其重要背景就是冷战，美国政治学家布丁曾将国家形象定义为结构明确的“信息资本”。随着全球化的深入发展，哈罗德·伊萨克斯、托马斯·博克、乔舒亚·库珀·雷默等学者多从大众传播、国家对外关系等领域进行探索，国家形象的研究呈现出多层次、多元化的特点，但基本被纳入国家战略的框架内进行。20世纪末，国家形象研究从国际关系、新闻传播、公共管理及政治学等社会科学领域，逐渐进入包括文学、历史学、艺术学等人文学科研究与艺术批评领域，并逐渐成为新的学术生长点，例如王岳川、周宁、张法等学者较早从文化学角度对该论题进行了探讨。21世纪以来，国家形象逐渐成为电影文化研究领域的热点论题，该论题基本在文化理论和文化产业等多重视野中进行，其研究的自觉性和深广性也逐渐增强。学者如倪震的《中国电影与国家形象》、沈义贞的《塑造国家形象：影视艺术的新使命》、饶曙光《国家形象与电影的文化自觉》、尹鸿的《中国电影与国家“软形象”》等成果，对电影塑造国家形象与提升软实力、电影中国国家形象与主流意识形态之间的关系进行研究。

该论题此后逐渐形成纵向历史流变与横向文明对话结合，向内进行电影文本分析与向外调整文化发展战略结合的研究方法与格局，如学者黄会林在对中国电影国际化传播进行调查的基础上，分析国家形象建构的诸多问题。王一川以电影的文学性为基础，认为中国形象自我想象和呈现成为中国文化自身发展的重要部分。陈旭光以社会阶层的变迁与主流形象的流变为视角，考察不同历史阶段的国家形象。

周星主张电影传达本土文化价值的核心内容。厉震林则以国际获奖的中国电影作为研究对象。李道新强调了国家电影与国家形象建构的重要关系。徐放鸣将国家形象研究放置在当代文艺实践中去考察。陈林侠致力于将电影作为叙事媒介进行跨文化背景下国家形象建构的探讨。由此,对于不同电影类型中的国家形象的关注,成为电影文化研究中具有现实关怀和人文深度的研究力量与方向。

此外,范志忠、陈犀禾、项仲平、丁亚平、徐群晖、李迅、张阿利、逢增玉等学者均以不同的视角与维度考察中国电影与国家形象的建构问题,其中不乏长卷式的谱系化书写,也有丰富的个案研究。与此同时,邵培仁积极建构的“华莱坞”研究体系,致力于扩大中国电影的生产空间和生成环境,为此类研究提供了更加开阔的视野。而王青、李晓灵、王薇、包燕、张莹等学者对该论题也多有关注。值得一提的是,学者李欧梵、张英进、鲁晓鹏、周蕾、邱静美、张真等,以自身特殊的身份与视角对中国电影进行批评性与解构性探讨,他们大多借助电影学与比较文学的优势,对早期电影史与观看机制进行关注,亦为此类研究奠定了重要的理论基础。电影作为一种重要的文化话语实践,对建构与传播国家形象并增强民族主体性具有重要意义。将21世纪以来的中国电影纳入民族、国家话语的视野来考察国家形象的建构与传播问题,既是推动文化理论研究的学术性问题,也是引导文化发展的实践性问题。探索全球化背景下包括国产电影在内的文艺创作与传播的对策,实现通过电影等文艺样式显现“中国梦”主题隐而不彰的意旨,对于增强中国的国际话语权,凝聚中华文化意识,增强对中华民族及中华文化的认同,从而不断树立国家形象、提升国家软实力,具有理论支撑与现实引领作用。

中国国产电影是国家历史与民族文化的重要表征,某种程度上中国主流电影的叙事史就是国家形象的塑造史。选定21世纪以来部分具有代表性的国产电影文本作为考察对象,分析电影不同的叙事形态