



应用型高校金融系列教材

Internet Finance

主 编 陈中放 胡军辉

互联网金融

高等教育出版社

金融

应用型高校金融系列教材

Interne

主 编 陈中放 胡军辉

互联网金融

HULIANWANG JINRONG

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是应用型高校金融系列教材之一。本书共十八章，具体内容包
括：互联网时代、互联网思维、互联网金融概述、中国互联网金融
的现状、网络银行、互联网证券、互联网期货、互联网保险、
互联网基金、互联网信托、互联网消费金融、互联网支付、P2P 网
贷、股权众筹、互联网金融产品销售、互联网金融的发展趋势、互
联网金融的风险与控制、互联网金融监管。本书可作为高等学校经
管类专业相关课程教材，也可作为普通高校其他专业学生以及相关
从业人员的自学用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网金融 / 陈中放, 胡军辉主编. —北京: 高
等教育出版社, 2017. 1
ISBN 978-7-04-045609-7

I. ①互… II. ①陈…②胡… III. ①互联网络-应
用-金融-高等学校-教材 IV. ①F830. 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 262149 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 熊柏根 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	江苏德埔印务有限公司		http://www.hep.com.cn/shanghai
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landracom.com
印 张	17. 25		http://www.landracom.com.cn
字 数	386 千字	版 次	2017 年 1 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	35. 00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 45609-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法律事务与版权管理部

邮政编码 100120

应用型高校金融系列教材编写委员会

主 任

曹龙骥 教授 深圳大学经济学院原院长

副主任

陈中放 博士 浙江财经大学东方学院金融与经贸分院名誉院长

周建松 教授 浙江金融职业学院党委书记

委员(按委员姓氏拼音排序)

陈德人 教授 浙江大学电子服务研究中心主任

姜乳云 渤海银行杭州分行行长

李陈甫 浦发银行海宁市支行原行长

毛生苗 浙江胜道投资管理公司总经理

聂文忠 博士 中信信托有限责任公司南京分部总经理

施建祥 教授 浙江省教育厅评估院院长

孙永祥 博士 浙江省股权交易中心董事长兼总经理

吴建新 佳兆业集团资金管理部总经理

颜道清 中诚信托公司顾问

余 威 建设银行浙江省分行人力资源部副总经理

杨柳勇 教授 浙江大学经济学院副院长

姚 沁 美国华资信托集团董事长

张晓伟 浙江核新同花顺网络信息公司政府高教事业部总监

周 飞 中富投资集团总裁

序 言

我国金融业的改革和发展,伴随着国内外社会经济形势的变化,已经历了三十多年的历程,取得了举世瞩目的成就。这是一场前所未有的深刻的革命,其触及理论之深、涉及领域之广、发展速度之快、开拓创新之多,都是无法量化统计的。由此而带来的金融制度的变迁、经济金融领域的虚拟化、金融机构的兼并和重组、新的金融工具的不断涌现、各种投融资方式的演变并不断完善以及互联网金融形势的错综复杂等一系列重大而又繁难的课题,已紧迫地呼唤着世人去面对和应战。

实践证明,人们新理念的形成往往跟不上历史快速发展下的对现实的要求。必须明确的是,理念也是一种生产力,创新性的理念定能更好地挖掘并放大拥有的潜力并产生巨大的正能量。历史的推进,时代的呼唤,反映在金融教学层面,就是要紧紧跟上形势,明确崇高的职责,敢于担当,锐意创新,才能有所建树,跃上一个新的台阶。

浙江财经大学东方学院的师生们,多年来一直以通过理论和实践的结合来努力培养能为经济建设和社会发展服务的应用性和技术型人才为终极目标,他们因势而变,结合社会的需求,从改革专业课程设置出发,创建符合学院自身发展的本科教学培养体系,他们将它命名为“互联网大金融课程体系”,搭建新的课程体系,并相应地与同花顺公司共同建立“互联网大金融综合实训平台”。其具体构想:一是“互联网大金融课程体系”的创建,必须是面向所有学习金融的学生;二是对原课程体系重新进行合理组合,大体分为两大模块,即“金融公共基础模块课程”和“金融选修模块课程”,前者主要由高等教育出版社最新出版的由曹龙骥教授主编的《金融学》(第五版)本科教材和相应配套的辅助教材《〈金融学〉案例与分析》组成;后者由“金融投资工具比较与应用”“企业融资模式与应用”“互联网金融”三门有关金融实务的课程组成;三是在上述基础上创建“互联网大金融综合实训平台”,通过在这一平台上运作,将金融基本理论和金融基本技能相融合,使培养的人才更具有适应性和应用性。

本人认为,东方学院坚持以培养实用性人才为主要目标,用创新的思维创建“互联网大金融课程体系”并辅之以切合实际的安排和有效的管理措施,这种改革的理念和创新实践是非常可贵的,也符合当前本专科金融教学的客观要求,我衷心为之叫好!其实道理也很简单明了:一方面我们已经进入了一个“新金融时代”,它是一个使迅速积累的社会财富可以通过资金融通和证券运作变成资本的时代;它是一个人类已进入经济活动新领域即虚拟经济的时代;它是一个人们通过充分并有效的投资和融资使资本不

断增值获取最佳效益的时代；它是一个全民投融资意识和防范化解风险意识极大提高的时代；它也是一个市场机制通过投资、融资和资产证券化得以重塑的时代。对此，我们必须响应时代的呼唤，聆听时代的声音，直面时代的挑战！另一方面，金融市场本身就是一个不断创新的市场，因为市场的需求就是催生金融创新的源头所在。一切都在“变”，我们只有因“势”而“变”，才能有所作为。社会、国家、企业乃至个人的发展，当然不能没有资产，但是历史的实践证明，从长远看，从根本上分析，当今世界，人才比资产更重要。作为培养金融人才基地的教育部门，更没有理由因循守旧，无所作为。一位东方学院的领导说：“我们培养的金融投融资人才，是对各种金融投资工具和融资方式都熟悉的人才，多为企业特别是中小企业培养这样的人才，这是我们的历史责任。”可见，培育适合市场需求的应用性人才，创建一条具有特色的教学之路，已被东方学院的领导和师生们视为共识。

所以根据以上三门课程和一个实训新编了《金融投资工具比较与应用》《企业融资模式与应用》《互联网金融》以及《金融综合实训指导手册》四本教材，取名为“应用型高校金融系列教材”，形成了一个相对比较完整的体系。

在此我坚信，工夫不负有心人，只要我们具有充分的信心和坚定的决心，脚踏实地、不断完善，开拓培养金融应用型人才的目标定能实现。

曹龙骥

2016年9月

前 言

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿,互联网普及率达到50.3%,半数中国人已接入互联网,较2014年底提升了2.4个百分点。

网民数量的激增和旺盛的市场需求迅速推动了互联网领域更广泛的应用,尤其是互联网金融,以网上支付为例:截至2015年12月,我国使用网上支付的用户规模达到4.16亿,较2014年底增加1.12亿,增长率达到36.8%。与2014年12月相比,我国网民使用网上支付的比例从46.9%提升至60.5%。值得注意的是,2015年手机网上支付增长尤为迅速,用户规模达到3.58亿,增长率为64.5%,网民手机网上支付的使用比例由39.0%提升至57.7%。

金融是经济的核心,随着互联网技术的快速发展和应用,互联网金融已成为金融领域的重要发展方向之一,且具有十分旺盛的生命力,互联网金融的发展势必对经济运行的模式产生深远的影响。尤其当我们国家提出“互联网+”的概念以后,顺应着我国金融从传统金融向创新型金融、普惠金融、直接金融等方面的转化,这种趋势正和互联网这种创新性生产力的发展相吻合,所以中国虽然不是互联网金融的诞生地,目前却成了世界上互联网金融发展最快、应用面最广、品种最多的国家之一。关于互联网金融的教材已经有了多种版本,以下是我们决心要编写这本书的几点考虑:

首先,我们认为有必要重新梳理互联网金融的核心理念,或者说互联网金融的核心思想和本质问题必须要加以明确。互联网金融,不仅仅是互联网技术在金融领域的应用,更是符合市场潮流发展的互联网思维在金融领域的运用。我们认为互联网思维的核心是用户思维,也就是把用户放在首位。这一理念对于传统金融来说是一个颠覆性的转变。因为在传统金融领域,特别是在我国传统金融模式里面,金融中介机构处于绝对的中心地位。金融中介机构基于风险的考虑,它所发放的企业贷款的主要授信对象就是国有企业、大型企业,而占企业总数95%的最需要资金支持的中小企业往往得不到贷款;从个人业务来看,金融中介机构考虑建立VIP业务,成立财富管理部等措施也是面向具有高收入、高资产的所谓优质客户,而不会专门去为那些数量庞大但金额不大的中小储户推出合适的金融产品和业务等。而互联网发展的“利器”是用户思维,它以客户为导向,这是完全符合市场经济发展的必然规律的,是实现普惠金融的最好途径。支付宝、余额宝等就是最好的证明。这类产品小额、随时收付、相对高利率,这完全符合

了青年一代的财富心理。从发展的眼光看,谁拥有青年一代,谁就掌握了未来。互联网金融的发展方向,代表了金融创新发展的方向。从投资的角度来考虑,对这两类企业估值的方法不同,目前传统金融中介机构是按市值法估值,是由其净利润来决定的;而互联网企业的估值是按照流量法来确定,靠的是点击率。所以,除了以互联网的技术来改进金融业务发展外,以互联网的思维来改变传统金融思维,正是本书写作的基本出发点。

其次,我们认为有必要转换一般金融教材的定位和出发点,重新建立一套围绕金融业的客户需求展开的全新的金融体系,这也是本套教材的一个重要创新点。用户思维不仅是本书的写作基本点,也是我们这一套《应用金融系列教材》的写作基本出发点,本书作为该系列教材的一本,与其他几本一致认为金融市场的主体就应该是金融市场的用户,即投资者和融资者,而传统金融行业及教材一直是以金融中介为中心的。以前的金融教材是从金融中介机构的角度来划分的,如中央银行、商业银行、投资银行、固定收益证券等,即纵向划分;但本系列教材认为,现在应该树立在互联网背景下的大金融概念,大金融市场是由投资者、融资者和金融活动的服务机构即金融中介机构来组成的。金融中介机构是一个服务行业,它必须为金融活动的主体——投资者和融资者服务,本系列教材,从投资的角度写了《金融投资工具比较与应用》,从融资者的角度写了《企业融资模式与应用》,这两本教材对传统金融教材体系而言是一个改革。互联网金融作为新兴金融业务,和传统业务有一定的不同,所以本书从用户的角度来介绍金融创新业务,同时,本书也是这个系列教材的重要组成部分。

最后,结合最新的法律法规和今后互联网金融的发展方向,注重实用性和可操作性,本书主要服务于应用型人才的培养,为用户服务,所以本书基本上是从概念、起源与发展、我国现状、该工具有关最新规定、该工具操作流程、分析这种工具的特点和定价这几个方面来介绍各种金融创新产品。要注意的是,这是互联网金融用户的用户手册,而不是互联网金融的设计手册。它主要介绍的不是互联网金融创新产品的设计原理,而是从用户的角度来学习如何使用这些金融创新工具,这样可以对变化纷繁的各种互联网金融创新产品做一个比较通俗简单而又全面的阐述。2015年7月18日由中国人民银行等十个部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》后,我们专门就本书的结构,重新进行了改写,按照该文件的思路重新进行了划分。

马克思认为生产关系和生产力的相互作用推动经济的发展,生产力从第一代以蒸汽机为代表的机械化时代到第二代以电力广泛应用为代表的电器化时代,以及第三代以计算机为主要载体的信息时代,现在已经到以互联网为代表的万物互联人工智能时代。这种智能化生产,各个国家可以比较快地引进和仿制。但是这些先进生产力的使用,在每个国家的应用和发展是不完全同步的,各国经济的发展也有很大的不同。中国

经济三十多年来平均为 9% 的 GDP 增长率创造了世界奇迹,最主要是由于生产力要素和生产关系与其他国家的国家禀赋不同。中国互联网以及互联网金融的迅速发展,也就是因为如此。本书基于这一理论强调中国国家禀赋的特殊性,进而介绍互联网金融在中国目前的发展状况和预测今后的发展趋势。

本书由陈中放博士(浙江财经大学东方学院,除注明外均同)提出编写思路,由陈晓菲老师编写第一、二章;何梦薇老师编写第三章;胡军辉博士编写第四、五章;杨加琤副教授编写第六、七、九章;金轶老师编写第八、十五章;马良华教授(浙江大学)编写第十章;林铭副教授(浙江经济职业技术学院)编写第十一章;周家地老师编写第十二章;赵培培老师编写第十三、十四章;吕林星老师编写第十六、十七章;战明华教授(浙江理工大学)编写第十八章。最后由陈中放博士、胡军辉博士定稿,陈晓菲老师做了大量整理工作,周清杰、孙洋宁、王盛颖、薛婷婷参与了部分编写整理工作。

当然,这本教材肯定还有很多不足之处,希望大家多提意见。

作者

2016 年 3 月

教学资源索取单

尊敬的老师：

您好！

感谢您使用陈中放、胡军辉等编写的《互联网金融》。为便于教学，本书另配有课程相关教学资源，如贵校已选用了本书，您只要添加服务 QQ 号 800078148，或者把下表中的相关信息以电子邮件或邮寄方式发至我社即可免费获得。

我们的联系方式：

联系电话：(021) 56718921/56718739 电子邮箱：800078148@b.qq.com

服务 QQ：800078148（教学资源） 经济类教师论坛 QQ 群：247459712

传真：(021) 56718517 地址：上海市虹口区宝山路 848 号 邮编：200081

姓 名		性 别		出生年月		专 业	
学 校				学院、系		教 研 室	
学校地址						邮 编	
职 务				职 称		办公电话	
E-mail						手 机	
通信地址						邮 编	
本书使用情况	用于_____学时教学，每学年使用_____册。						

您对本书有什么意见和建议？

您还希望从我社获得哪些服务？

☐ 教师培训

☐ 教学研讨活动

☐ 寄送样书

☐ 相关图书出版信息

☐ 其他_____

目 录

第一章 互联网时代	001
第一节 互联网的概念和发展历程	001
第二节 互联网时代的特征	004
第三节 互联网时代带来的影响	008
第二章 互联网思维	014
第一节 互联网思维的概念与实质	014
第二节 互联网思维的特征	016
第三节 互联网思维的精神	020
第三章 互联网金融概述	023
第一节 互联网金融的概念界定及其要点	023
第二节 互联网金融的发展历程及其特点	026
第三节 金融机构的互联网应用进程	028
第四节 互联网机构的金融创新	033
第四章 中国互联网金融的现状	037
第一节 中国互联网金融的运作模式	037
第二节 互联网金融发展的历程与比较	040
第三节 中国互联网金融迅猛发展的原因	046
第四节 中国互联网金融的分析	048
第五章 网络银行	060
第一节 网络银行概述	060
第二节 中国网络银行的发展	062
第三节 网络银行监管	063
第四节 网络银行的发展方向	064
第六章 互联网证券	069
第一节 互联网证券概述	069
第二节 互联网证券的起源与发展	071
第三节 我国证券公司互联网证券业务试点中存在的问题	073
第四节 互联网证券交易流程和实现路径	074
第五节 互联网证券带来的影响	075
第六节 互联网证券的相关规定	078
第七章 互联网期货	081
第一节 互联网期货概述	081
第二节 互联网期货公司对传统期货公司业务的影响	083

第三节 互联网金融对期货行业发展的促进作用 084

第四节 互联网背景下期货公司的发展策略 086

第五节 互联网期货交易流程 087

第六节 期货公司互联网开户操作指南 089

第七节 互联网期货的相关规定 090

第八章 互联网保险 093

第一节 互联网保险概述 093

第二节 互联网保险的起源与发展 095

第三节 互联网保险的商业模式 099

第四节 互联网保险风险分析 102

第五节 互联网保险的相关规定 104

第九章 互联网基金 108

第一节 互联网基金概述 108

第二节 互联网基金的发展概况 109

第三节 互联网基金业务操作流程 110

第四节 互联网金融给基金业带来的影响 112

第五节 互联网基金的相关规定 118

第十章 互联网信托 121

第一节 互联网信托概述 121

第二节 我国互联网信托发展趋势 123

第三节 互联网信托发展模式 125

第四节 互联网信托的相关规定 128

第十一章 互联网消费金融 131

第一节 互联网消费金融概述 131

第二节 互联网消费金融业务 132

第三节 我国互联网消费金融法规推进历程 133

第四节 我国互联网消费金融发展现状 135

第五节 互联网消费金融业务流程 137

第十二章 互联网支付 145

第一节 互联网支付概述 145

第二节 网银 148

第三节 第三方支付 150

第四节 移动支付 154

第十三章 P2P 网贷 162

第一节 P2P 网贷概述 162

第二节 2014 年我国 P2P 网贷行业发展现状 168

第三节 P2P 网贷的模式分析 173

第四节 P2P 网贷的风险分析 181

第五节 我国 P2P 网络借贷的监管对策 183

第十四章 股权众筹融资	189
第一节 众筹的概念、起源与发展模式	189
第二节 股权众筹融资	194
第三节 众筹模式的风险与防范	204
第十五章 互联网金融产品销售	209
第一节 互联网金融产品销售概述	209
第二节 互联网金融产品销售交易平台	212
第三节 金融产品搜索	214
第十六章 互联网金融的发展趋势	218
第一节 互联网金融的新趋势	218
第二节 未来的互联网金融	223
第三节 我国互联网金融发展存在的主要问题	226
第四节 我国互联网金融发展的挑战——效率与安全	227
第十七章 互联网金融的风险与控制	231
第一节 互联网金融面临的风险	231
第二节 互联网金融风险的控制	234
第十八章 互联网金融监管	240
第一节 金融监管理论	240
第二节 互联网金融监管必要	243
第三节 互联网金融的行业监管	247
第四节 互联网金融的社会监管	250
第五节 建立宏观金融安全评价体系	251
参考文献	256

第一章

互联网时代

【本章重点】

互联网的概念、发展历程、国内外发展特征、互联网技术带给这个时代的种种影响；人们的生产生活在互联网时代下显示出的新特点。

【本章难点】

在这个信息科技高度发展的互联网时代，电子商务、物联网、务联网、工业互联网在生产和生活中的应用，以及移动终端的便利；“互联网+”的模式如何引领新的商业模式。

第一节 互联网的概念和发展历程

一、互联网的概念

互联网，即 Internet，又被称为网际网络，音译因特网（或英特网），这是一个网络与网络之间串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议互相连接，然后形成逻辑上的单一巨大国际网络，这就叫作“网络互联”，即这种将计算机网络互相连接在一起的方法。在这基础上发展而来的覆盖全世界的全球性互联网络就是互联网，形成了一个真正互相连接的大网络结构。但互联网并不完全等同万维网，万维网只是一个基于超文本相互链接形成的全球性系统，它是互联网所能提供的服务之一。

互联网时代，就是通过互联网把各方面信息连接起来的崭新时代。

“互联网”这一概念在 20 世纪中期降临在人类科学发展的历史舞台上，互联网的发明被誉为可以与瓦特蒸汽机相提并论的伟大发明，可以创造人类新时代。互联网之父彼得·克斯汀也称，互联网掀起了一场人类社会的革命。

二、互联网的发展历程

（一）国外互联网的发展

1. 互联网发展的鼻祖——美国阿帕网

互联网的历史开始于 1969 年的美国。美军在阿帕网（ARPA，美国国防部研究计划署）制定的协定下，首先用于军事连接，后将美国西南部的加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学研究学院、犹他州大学和加利福尼亚大学的两台主要的计算机互相连

接。该协定于1969年12月起联机。

2. UUCP 和新闻组网络的出现

1978年,UNIX和UNIX拷贝协议UUCP在贝尔实验室被提出来,至1979年,在UUCP基础上的集中某一主题的讨论组——新闻组网络系统逐步发展,新闻组也随之发展壮大,它为全世界范围内的信息交换提供了一个新的方法。然而,新闻组并不认为这算互联网的一部分,原因是它虽然连接着遍布世界的UNIX系统,但它并不共享TCP/IP协议。新闻组后来被认为是网络世界发展中的一个非常重要的部分。

3. World Wide Web 被发明

1989年,第一个检索互联网由Peter Deutsch和他的全体成员所创造,他们为FTP站点建立了一个命名为Archie的档案。该软件能按照一定的周期去到所有开放的文件下载站点,并列出这些文件,同时建立一个可检索的软件索引。1989年12月,蒂姆·伯纳斯·李发明了WWW,就是World Wide Web。1991年5月World Wide Web在Internet上首次露面,立即引起轰动,获得了极大的关注和成功,并被广泛应用。同时,Web通过一种超文本方式,把网络上不同计算机内的各自信息有机地结合在一起,并可以通过HTTP(超文本传输协议)从一台Web服务器转到另一台Web服务器上并检索信息。当使用者阅读这些页面的时候,可以随时用他们选择一段文字链接。于是,网页的概念出现了,进而,所有人的登录都可以变成现实。

(二) 中国互联网的发展

1. 中国人使用互联网的序幕

自1969年美国国防部高级研究计划署建立ARPAnet至20世纪中后期,世界逐步进入网络信息时代,越来越多的国家接入Internet,中国改革开放后也加快了与世界接轨的步伐,开始向互联网进军。1972年,BBN公司的雷·汤姆林森发明了电子邮件,并很快流行。20世纪80年代中期,中国的科技人员了解到电子邮件在国外的流行盛况,一些单位也开始争取早日使用互联网。到了1987年9月14日,中、德(联邦德国)两国的学者在北京联手起草了一封电子邮件——“越过长城,走向世界”,即“Across the Great Wall we can reach every corner in the world”,并于6日后成功发送到联邦德国,揭开了中国人使用互联网的序幕,被认为是中国走向互联网时代第一步的标志。

2. 中国互联网雏形的建立

中国在加入世界互联网的道路上并非一帆风顺。1990年11月28日,中国注册了自己的国际顶级域名CN,标志着使用中国顶级域名的国际电子邮件服务从此开始。到了1992年6月,中国科学院钱华林研究员与美国国家科学基金会国际联网部负责人第一次正式讨论中国连入Internet的问题,结果被对方以网上有很多美国的政府机构、中国接入互联网有政治障碍为由拒绝。尽管有很多国外的科学家不断为中国呼吁,但美国仍阻挠中国连入互联网。1993年3月2日,中国科学院高能物理研究所租用了美国电报电话公司的国际卫星信道,标志着接入美国斯坦福线性加速器中心64K专线的正式开通,但美国政府仍以不能让社会主义国家接入为理由,只允许这条专线接入美国能源网,却不能连接到其他地方。即便如此,这根线还是成为中国实现部分连入Internet的第一条专线,即中国互联网的雏形。一些重大课题负责人能够拨号进入高能所的这根专线使用电子邮件,这数百位处在象牙塔尖上的中国科学家们成为中国最

初的网民。

3. 中国与世界互联网实现大幅互联

1994 年 4 月 20 日,正当雅虎、亚马逊、网景等一批互联网新星将互联网从学术的后台推向历史前台的时候,中关村地区教育与科研示范网络工程通过美国 SPRINT 公司连入 Internet 的 64 K 国际专线开通,这个标志着我们实现了与 Internet 的全功能连接。至此,中国成为国际上第 77 个正式真正拥有全功能 Internet 的国家,10 多亿中国人与世界正式联网。此事件被列为中国重大科技成就之一。根据 CNNIC 中国互联网发展状况统计调查,截至 2009 年底,中国的网民数量达 3.84 亿,互联网普及率 28.9%,已经超出了世界平均水平。截至 2014 年 12 月,我国网民规模 6.49 亿,全年共计新增网民数量为 3 117 万人,互联网普及率达到 47.9%,相比 2013 年底提升了 2.1% (见图 1-1)。截至 2014 年 12 月,我国手机网民规模达 5.57 亿,网民中使用手机上网的人群占比由 2013 年的 81.0% 提升至 85.8% (见图 1-2),这也是互联网在移动终端

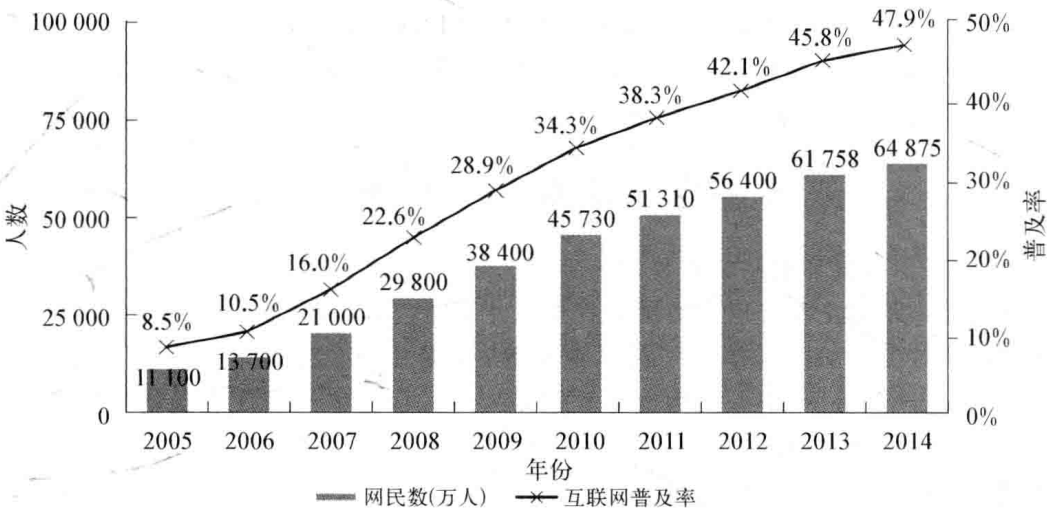


图 1-1 2014 年 12 月统计中国网民规模和互联网普及率

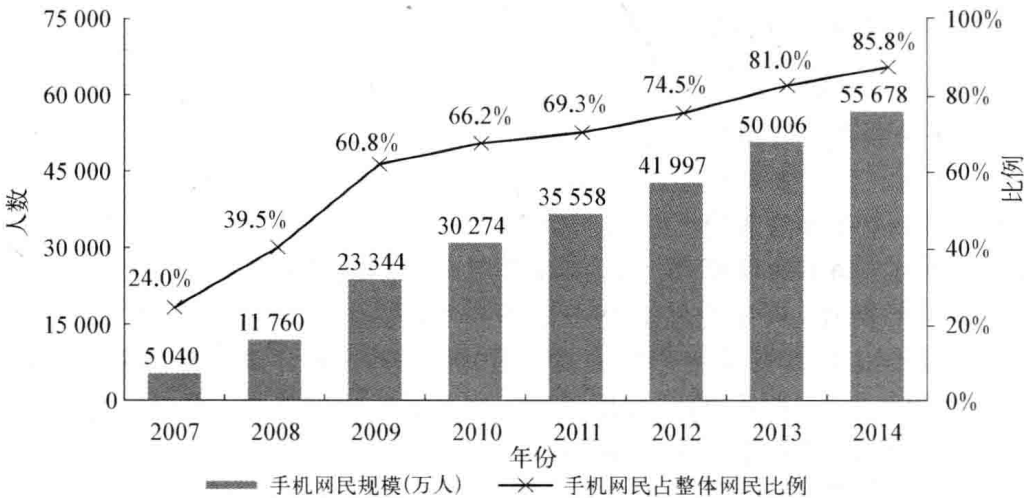


图 1-2 2014 年 12 月统计中国手机网民规模及其占网民比例