

北京市教育委员会科技创新服务能力建设
——科研计划项目

北京市 旅游经济与城市环境 协调发展研究

BEIJINGSHI LUYOU JINGJI YU CHENGSHI HUANJING
XIETIAO FAZHAN YANJIU

王丽娟◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

非
外
借

北京市教育委员会科技创新服务能力建设
——科研计划项目（项目编码：PXM2016_014260_000014）

北京市

旅游经济与城市环境 协调发展研究

BEIJINGSHI LVYOU JINGJI YU CHENGSHI HUANJING
XIETIAO FAZHAN YANJIU

王丽娟◎著

常州大学图书馆
藏书章



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市旅游经济与城市环境协调发展研究/王丽娟著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4695 - 6

I. ①北… II. ①王… III. ①旅游经济—关系—城市环境—协调发展—研究—北京 IV. ①F592. 71 ②X321. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 075312 号

责任编辑 路 巍

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12. 5

字 数 167 千字

版 次 2017 年 4 月第 1 版

印 次 2017 年 4 月第 1 次

定 价 38. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794



前言

PREFACE

北京是一座有 3000 余年建城史和 850 余年建都史的历史文化名城，历史文化底蕴极为深厚，拥有众多名胜古迹和人文景观。新中国成立后，北京作为我国的首都，更是日益彰显出其作为全国政治、经济、文化中心和国际化大都市的突出地位。作为经济发展的重要组成部分，改革开放以来北京市旅游经济发展速度日益加快，在带动经济发展和促进产业结构优化等方面发挥了极为重要的作用。

大规模、高密度的旅游流在带动北京市旅游经济快速发展的同时，也使北京背负着日益巨大的生态环境压力。加之，在当前北京以建设国际一流旅游城市为目标的前提下，大力发展旅游产业被定位为北京中国特色世界城市建设的重要支柱。预期到 2050 年左右，北京旅游业将实现旅游经济与城市环境全面协调的可持续发展。

旅游产业是典型的环境依托型产业。良好的环境是区域旅游业赖以持续发展的基础，旅游环境的优劣不仅影响游客旅游体验的质量，同时也制约旅游经济发展的进程。因此，自 20 世纪 60 年代以来，各国一直在不断探索旅游经济与生态环境

协调发展的可持续发展模式。如何协调旅游发展与环境保护之间的关系,已成为各国政府和学术界共同关注的问题。在此背景下,国内外学术界就旅游发展与生态环境之间的关系展开了广泛的探讨,研究内容涉及可持续旅游管理及环境管制、可持续旅游的评价指标体系、生态旅游、旅游与环境伦理、旅游与环境的相互影响等方面。研究的广度和深度不断拓展,研究成果日益丰富。

今后,随着各国旅游业的快速发展,给生态环境带来的压力和影响将日益增大。为此,旅游经济与生态环境协调发展仍将是未来世界旅游研究的热点之一。基于此,本书运用协调发展理论及其定量分析方法,对北京市旅游经济与城市环境协调发展状况进行定量评价和比较分析,试图探寻北京市旅游经济与城市环境协调发展的状况及变化态势,以期为旅游经济与城市环境协调发展理论提供一种新的解释,拓展旅游研究的思路和方法,为北京及其他地区制定旅游业发展战略提供参考依据,并对促进北京市旅游经济持续、健康发展具有极为重要的现实意义。



目 录

CONTENTS

第一章 旅游经济与城市环境协调发展研究概述	001
第一节 旅游经济与城市环境协调发展研究背景	002
第二节 旅游经济与城市生态环境协调发展国外研究现状	019
第三节 旅游经济与城市生态环境协调发展国内研究现状	027
第二章 旅游经济与城市环境协调发展研究的理论基础	039
第一节 旅游经济与城市环境协调发展的概念界定	040
第二节 旅游经济与城市环境协调发展的理论分析	047
第三章 旅游经济与城市环境相互作用机理	055
第四章 北京市旅游经济与城市环境协调发展现状分析	073
第一节 北京市城市环境现状分析	074
第二节 北京市旅游经济现状分析	085
第五章 北京市旅游经济与城市环境协调发展评价研究	113
第一节 旅游经济与城市环境协调发展的评价方法分析	114
第二节 北京市旅游经济与城市环境协调发展测度与分析	125

第六章	北京市旅游经济与城市环境协调发展的对策及建议	139
第一节	北京市旅游经济与城市环境协调发展方向	140
第二节	北京市旅游经济协调环境保护的发展对策	141
第三节	北京市城市环境协调旅游经济发展的建设对策	151
第七章	北京市旅游经济与城市环境协调发展热点问题研究	161
第一节	京津冀协同发展下的北京旅游发展研究	162
第二节	基于旅游环境协调发展理念的通州运河旅游发展研究	171
参考文献		187
后记		193

第一章

旅游经济与城市环境协调发展研究概述



第一节 旅游经济与城市环境协调发展研究背景

第二次世界大战以后,世界旅游业进入大众旅游时代,旅游业已快速发展为全球经济中规模巨大的新兴产业。旅游活动规模之巨大以及旅游活动带给社会、经济、环境等方面的影响之深厚,使其成为全世界普遍关注的社会现象。

一、旅游业迅猛发展的现状

(一)世界旅游经济发展现状

纵观世界旅游发展历史,近代旅游发端于19世纪40年代,经过100多年的发展,到第二次世界大战前,世界旅游发展已初具规模;自第二次世界大战结束以后,特别是20世纪60年代以来,世界旅游业进入现代旅游发展阶段。此后这60多年,世界旅游业一直保持着持续、强劲的增长势头。

根据UNWTO发布的最新权威统计数据(见表1-1),全世界国际游客数量从1950年的0.25亿人次增加到2014年的11.33亿人次,增长了44倍;这些国际游客的旅游花费是从1950年的20亿美元增加到2014年的12450亿美元,增长了600多倍。尽管在这60多年的发展中,旅游业曾多次遭遇突如其来的挑战,如金融危机、自然灾害、恐怖袭击、疾病爆发、汇率波动、地缘政治等,给相关国家及地区造成较为严重的负面影响,全球旅游发展也因此出现了一些波动,但旅游整体增长却未受重大影响。从表1-1中的数据可以看出,近20年来,世界旅游经济进入了持续而平稳的发展阶段,并形成良好的发展趋势。

表 1-1 世界旅游接待人数及旅游收入

单位：亿人次，亿美元

相关数据	年 份												
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
国际游客到访量	4.35	5.27	6.74	8.09	8.55	9.11	9.28	8.91	9.49	9.97	10.38	10.87	11.33
国际游客花费/旅游收入	2710	4150	4950	7030	7680	8850	9700	8850	9660	10810	11160	11970	12450

资料来源：根据世界旅游组织（UNWTO）《2015 全球旅游报告》（UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition）整理。

近 10 年来，越来越多的国家和地区，更加重视旅游发展并对旅游业加大投入，使得世界旅游业获得了前所未有的稳步发展（见图 1-1、图 1-2）。

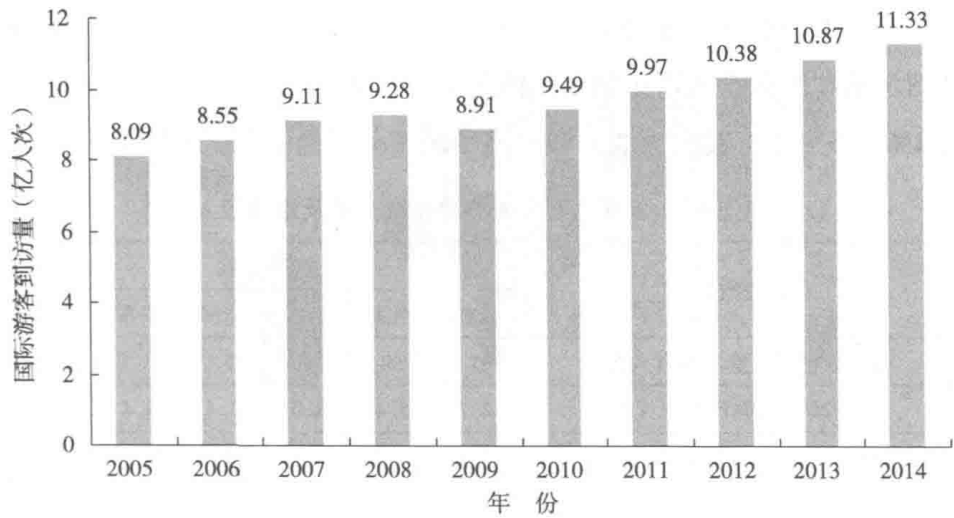


图 1-1 2005—2014 年国际游客到访量

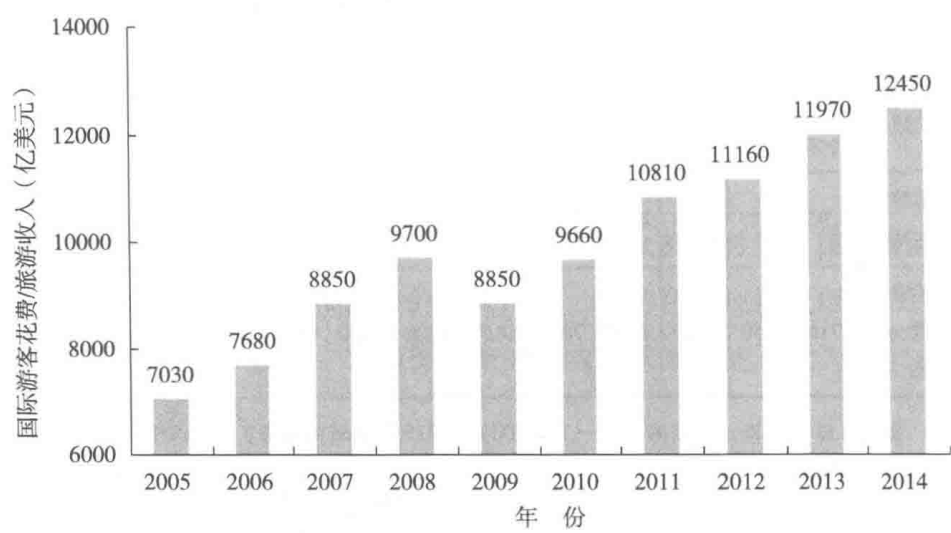


图 1-2 2005—2014 年国际游客花费/旅游收入

国际旅游业的发展在发展中国家和新兴经济体中尤为突出，甚至成为许多发展中国家的生命线（见表 1-2、图 1-3）。2014 年，国际游客到访量和旅游收入增速最强劲的是美洲、亚太和中东地区，增速分别为 8% 和 5.4%；其次为欧洲和非洲，增速分别为 2.7% 和 2.4%。

表 1-2 世界主要区域旅游接待人数及旅游收入

相关数据	区 域					
	欧洲	亚太	美洲	非洲	中东	全球
国际游客到访量（百万人次）	581.8	263.3	181.0	55.7	51.0	1133
2014/2013 年同比增加（%）	2.7	5.4	8.0	2.4	5.4	4.3
2005—2014 年年均增速（%）	2.8	6.1	3.5	5.4	4.7	3.8
市场份额（%）	51.4	23.2	16.0	4.9	4.5	100
国际游客花费/旅游收入（十亿美元）	508.9	376.8	274.0	36.4	49.3	1245
2014/2013 年同比增加（%）	3.6	4.1	3.1	2.9	5.7	3.7
市场份额（%）	40.9	30.3	22.0	2.9	4.0	100

资料来源：根据世界旅游组织（UNWTO）《2015 全球旅游报告》（UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition）整理。

21 世纪，世界旅游中心正在向亚太地区转移。2005—2014 年，亚

亚太地区国际访客人数年均增长率达到 6.1%，居五区域之首。亚太地区已成为全球最具活力和增长最强劲的区域之一。

亚太地区 2014 年国际游客到访量达 2.63 亿人次，同比 2013 年增加 1400 万人次，增长 5.4%。亚太地区 2014 年旅游收入达 3768 亿美元，剔除外汇波动和通货膨胀因素，实际增长达 4.1%，高于全球平均水平的 3.7% 的增长水平。其中东北亚和南亚，国际游客到访量分别实现了 5.1% 和 7.8% 的增长幅度。东北亚主要目的地日本、中国台湾地区、韩国，增长分别为 29%、24% 和 17%。该地区第一大目的地中国，游客到访量为 5600 万人次；该地区第二大目的地中国香港地区，国际游客到访增量达到 8%。

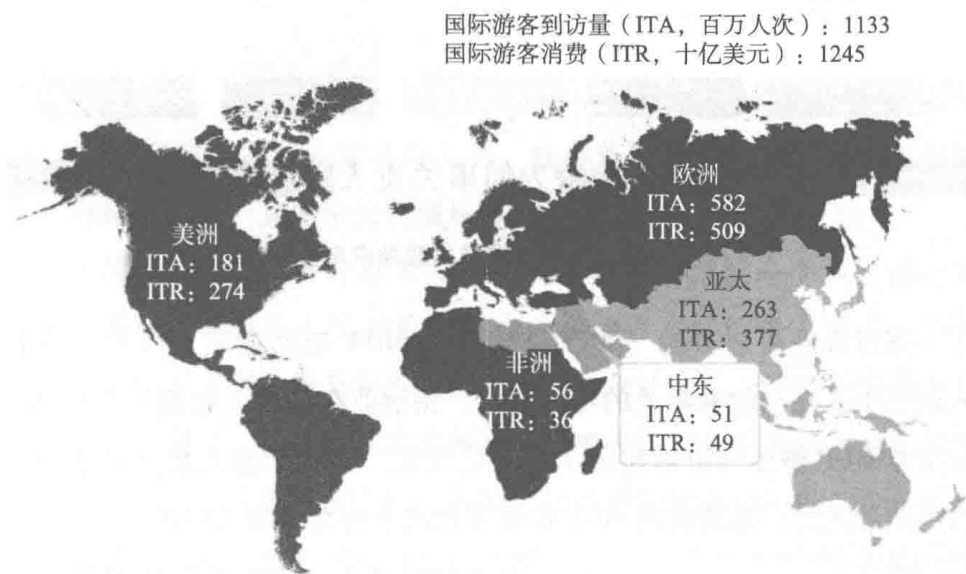


图 1-3 2014 年国际旅游概览

据世界旅游组织预测，到 2030 年世界各主要旅游区接待国际旅游人数占世界的份额分别为：欧洲 41.1%，亚太地区 29.6%，美洲 13.7%，中东地区 8.2%，非洲 7.4%。

旅游发展具有很强的积极效应，如促进经济增长、带动区域经济发展，创造就业机会、解决就业问题，拉动旅游基础设施、旅游环境建

设, 促进社会文化发展等。这些积极的旅游效应日益彰显并受到重视 (见图 1-4)。



图 1-4 旅游发展关联效应示意

据世界旅游理事会 (WTTC) 统计, 2015 年的在职人口中, 每 11 人就有 1 人在与旅游相关的部门就业, 旅游业在职总人数超过 2.84 亿, 为全球 GDP 做出的贡献超过 7.2 万亿美元。该在职总人数已经超过了巴西的总人口。旅游业的 GDP 贡献率约占全球总 GDP 的 10%。

据世界旅游组织最新数据, 2015 年世界各地国际旅游收益增长了 3.6%, 与国际游客到访量上升 4.4% 相符。国际旅游业的增速连续多年都超过了世界商品贸易。2015 年, 国际旅游业出口总额已达到 1.4 万亿美元, 即平均每天收入 40 亿美元。旅游在世界出口份额中占比已达到 7%, 占世界劳务出口总额的 30%。

根据世界旅游组织长期预测报告《旅游走向 2030 年》(Tourism Towards 2030) 预测, 2010—2030 年, 国际游客数量将会持续增加, 预计

年均增长幅度为 3.3%，这样到 21 世纪 30 年代末期将增至 18 亿人次。

2010—2030 年，新兴目的地的游客到访量预计将以年均 4.4% 的速度增长，是发达国家和经济体年均 2.2% 增速的两倍。

新兴经济体的市场份额从 1980 年的 30%，增加至 2014 年的 45%。预计到 2030 年新兴经济体的市场份额将超过全球一半，达到 57%，相当于 10 亿人次国际游客到访量。

（二）中国旅游经济发展现状

改革开放以来，伴随着中国经济的高速发展，我国旅游业的发展也取得了举世瞩目的成就。特别是近 20 年来，行业规模不断扩大，从业人员不断增加，经营体制不断创新，经营环境不断改善，中国旅游业已经成为我国拉动经济增长、扩大就业渠道的重要服务行业之一。据国家统计局（<http://www.stats.gov.cn/>）1995—2004 年旅游统计数据显示，近 20 年来，我国入境旅游人数、旅游外汇收入、国内旅游人数以及国内旅游收入一直保持快速增长态势（见图 1-5 至图 1-8）。

入境旅游作为旅游业最重要的组成部分，是衡量一个国家综合实力、发展环境和服务水平的重要标志，在加强友好往来，促进对外开放，传播中华文明，提升服务水平，推动产业转型和经济社会发展方面均具有重要意义。我国的入境旅游是先于国内旅游和出境旅游最早获得发展的，但由于改革开放之前，我国入境旅游的外事接待性质，使其发展较为缓慢，直到改革开放以后，入境旅游才得以快速发展。1978 年，我国接待的入境旅游人数仅为 180.9 万人次，居世界第 41 位，2014 年我国接待入境游客 12849.83 万人次，增长 71 倍，年均增长率达 12.95%，市场规模总量居世界第 4 位，仅次于法国、美国和西班牙。入境旅游收入亦由 1978 年的 2.6 亿美元，增长到 2014 年的 1053.8 亿美元，增长 405.3 倍，年均增长 18.72%。

相对于改革开放初期而言，近 20 年来（1995—2014 年），我国入境旅游发展速度更快且更加平稳。但由于入境旅游受到异地性、信息不

对称性以及经济波动的影响，对于各种突发性危机事件的敏感程度更高，危机年份旅游就会出现负增长，如 2003 年的非典疫情、2008 年的金融危机，随着金融危机对全球经济的大范围影响，2009 年我国入境旅游人数及旅游外汇收入出现了负增长，增长率分别为 -2.7% 和 -4.5%（见图 1-5、图 1-6）。

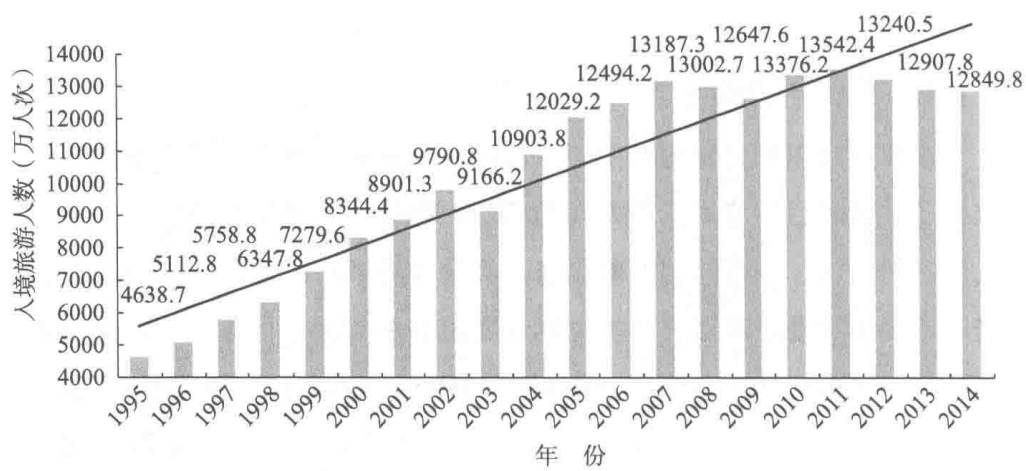


图 1-5 1995—2014 年我国入境旅游人数

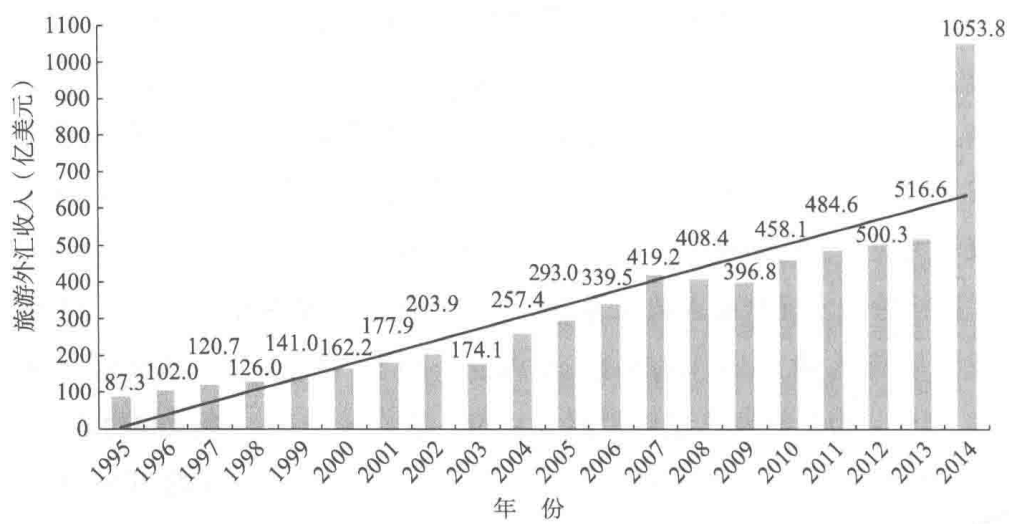


图 1-6 1995—2014 年我国旅游外汇收入

我国国内旅游自改革开放以来的 30 余年发展,经历了从“适度发展”、“积极发展”到“大力发展”的发展历程,国民出游意愿和比率大幅上升,2015 年我国居民国内旅游人数突破 40 亿人次,已形成“全民旅游”的良好态势。国内旅游增长迅速,旅游业扩大内需、拉动经济增长、促进就业、带动相关产业发展的经济效应明显,正在成为我国第二个经济奇迹。旅游热潮在全国各地广泛掀起,各地政府也更加关注旅游业的发展。在我国居民和政府的积极推动下,国内旅游被注入了新的发展活力和动力,加快了发展步伐,井然有序的国内旅游环境正在逐步形成。

我国国内旅游的快速发展主要受到了国家政策和宏观环境的影响。自我国 1995 年开始实行双休日的休假制度起,居民的每周假期由一天增加为两天,周末近距离出游人数迅猛增加,当年国内旅游收入就创造了历史新高,同比增长率达 34%。1999 年修订的“黄金周”休假制度,使国内旅游出现“黄金周”井喷现象,国内旅游市场发展更为迅猛。1995—2014 年(见图 1-7、图 1-8),我国国内旅游客流量从 6.3 亿人次增长到 36.1 亿人次,增长了 5.73 倍,年均增长率为 9.62%;国内旅游收入从 1375.7 亿元增长到 30311.9 亿元,增长了 22 倍,年均增长率高达 17.68%,除 2003 年受“非典”影响出现小幅波动外,国内旅

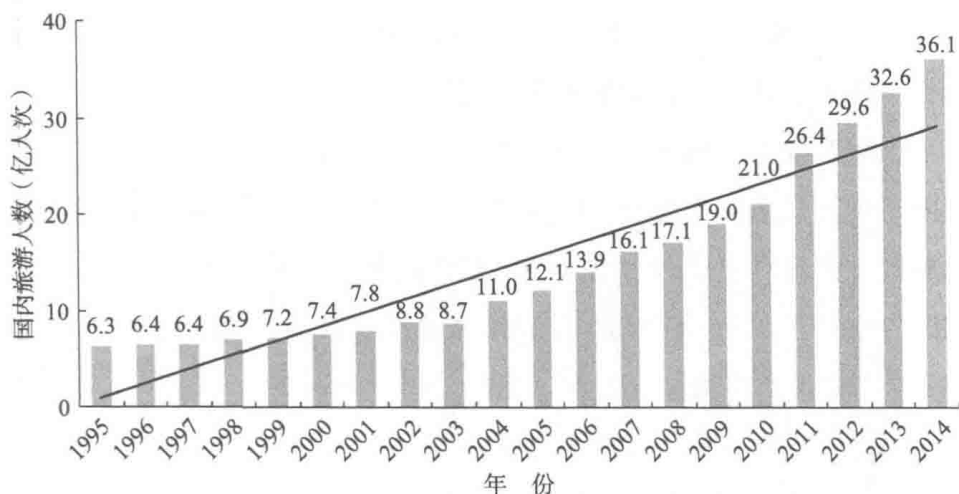


图 1-7 1995—2014 年我国国内旅游人数

游整体增长速度非常平稳，发展势头良好。

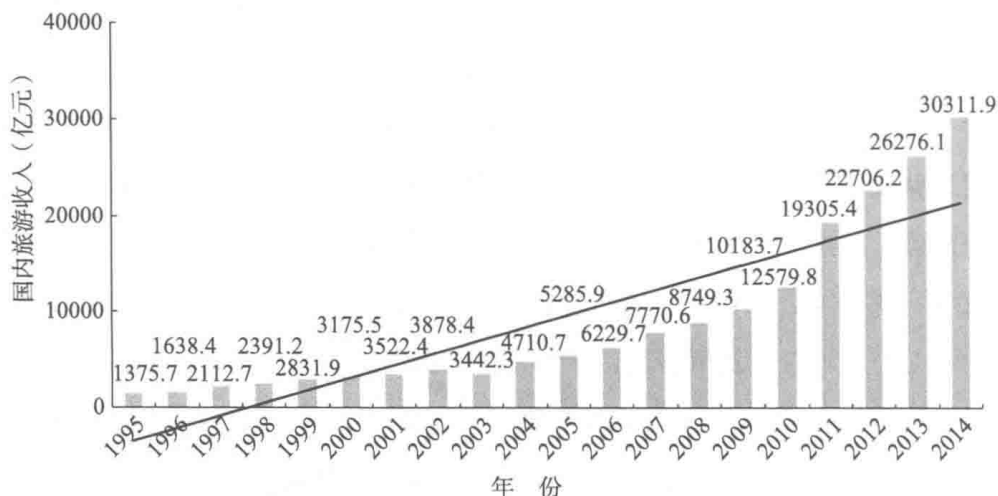


图 1-8 1995—2014 年我国国内旅游收入

我国出境旅游经过 30 多年的发展，从 20 世纪 80 年代开始的港澳探亲游、80 年代中后期的边境旅游再到 90 年代的出国旅游，发展时间虽然不长，但却极为迅猛。我国公民出境旅游人数在 20 世纪末期增长最为迅猛（见图 1-9），1995—2014 年我国公民出境旅游人数由 452.05 万人次增加到 1.07 亿人次，增长了 23.73 倍，平均增长率达到 18.14%。在这 20 年间，我国公民因私出境人数占出境旅游总人数的比例也在逐年上升，出境旅游市场增长快速。

据最新旅游资料显示，2015 年，中国出境旅游人次及旅游消费、国内旅游人次及旅游消费，均位居世界第 1 位。2015 年，我国居民国内旅游已突破 40 亿人次，加上 1.2 亿人次的出境游，共计 41.2 亿人次在国内或出国旅游，相当于全国人口的 3 倍，说明我国居民 1 年人均出游 3 次，出游比率高。

2015 年中国接待入境游客 1.33 亿人次，同比增长 4%；入境游外汇收入 1140 亿美元，取代西班牙排名世界第 2 位，美国以 1780 亿美元仍排名第 1 位，中国已是紧随美国后的全球第二大旅行及旅游业经济