

英雄文化论

颜建国 著

历史是人民创造的，
英雄的人民创造英雄的历史。

Great
Heroes

风骨 · 国魂 · 能量 · 自信
英雄文化延续中国梦

长江出版传媒



长江文艺出版社

英雄 文化论

颜建国 著

Great
Heroes

图书在版编目（CIP）数据

英雄文化论 / 颜建国著. -- 武汉：长江文艺出版社，2017.9

ISBN 978-7-5354-9937-0

I. ①英… II. ①颜… III. ①英雄-文化史-研究-中国 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第194092号

英雄文化论

颜建国 著

选题产品策划生产机构|北京长江新世纪文化传媒有限公司

选题策划|金丽红 黎波 安波舜 孟通

责任编辑|孟通 刘艳艳 助理编辑|刘笑迎

法律顾问|张艳萍

媒体运营|洪振宇

责任印制|张志杰 王会利

装帧设计|小徐书装

内文制作|方加青

总发行|北京长江新世纪文化传媒有限公司

电话|010-58678881

传真|010-58677346

地址|北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座1905室

邮编|100028

出版|长江文艺出版社

地址|湖北省武汉市雄楚大街268号湖北出版文化城B座9-11楼

邮编|430070

印刷|三河市百盛印装有限公司

开本|710毫米×1000毫米 1/16

印张|21.5

版次|2017年09月第1版

印次|2017年09月第1次印刷

字数|309千字

定价|99.00元

盗版必究（举报电话：010-58678881）

（图书如出现印装质量问题，请与选题产品策划生产机构联系调换）

我们承诺保护和负责任地使用自然资源。我们将协同我们的纸张供应商，逐步停止使用来自原始森林的纸张印刷书籍。这本书是朝这个目标迈进的重要一步，这是一本环境友好型纸张印刷的图书。我们希望广大读者都参与到环境保护的行列中来，认购环境友好型纸张印刷的图书。



服务于国家	国家支持你
服务于社会	社会认可你
服务于朋友	朋友回报你
	老兵 颜建国



英雄情结始于军旅



三十多年前参加南疆之战留影



在“世界英雄儿女电影节发起启动仪式”上向好莱坞著名导演克里斯-里比授牌



在“2017英雄儿女英雄传说亚洲巅峰拳王争霸赛”上为冠军颁奖并集体合影



颜建国受聘任央视微电影英雄儿女频道执行总监



在2017哈萨克斯坦中国电影展暨中哈英雄儿女电影节新闻发布会上主题发言



在寻找英雄儿女系列活动之百名共和国将军笔会论英雄（北京篇）上主题发言



在“寻找英雄儿女足迹”电视节目新闻发布会上主题发言



在寻找英雄儿女系列活动之百名共和国将军笔会论英雄（北京篇）上主题发言



在“英雄儿女号”“冠名动车发车仪式上主题发言



在寻找英雄儿女之百名法官系列微电影启动仪式上主题发言



在百集系列儿童电影《我是英雄儿女》新闻发布会上主题发言



在“歌唱祖国 礼赞英雄寻找英雄万里行巡演”启动仪式上主题发言



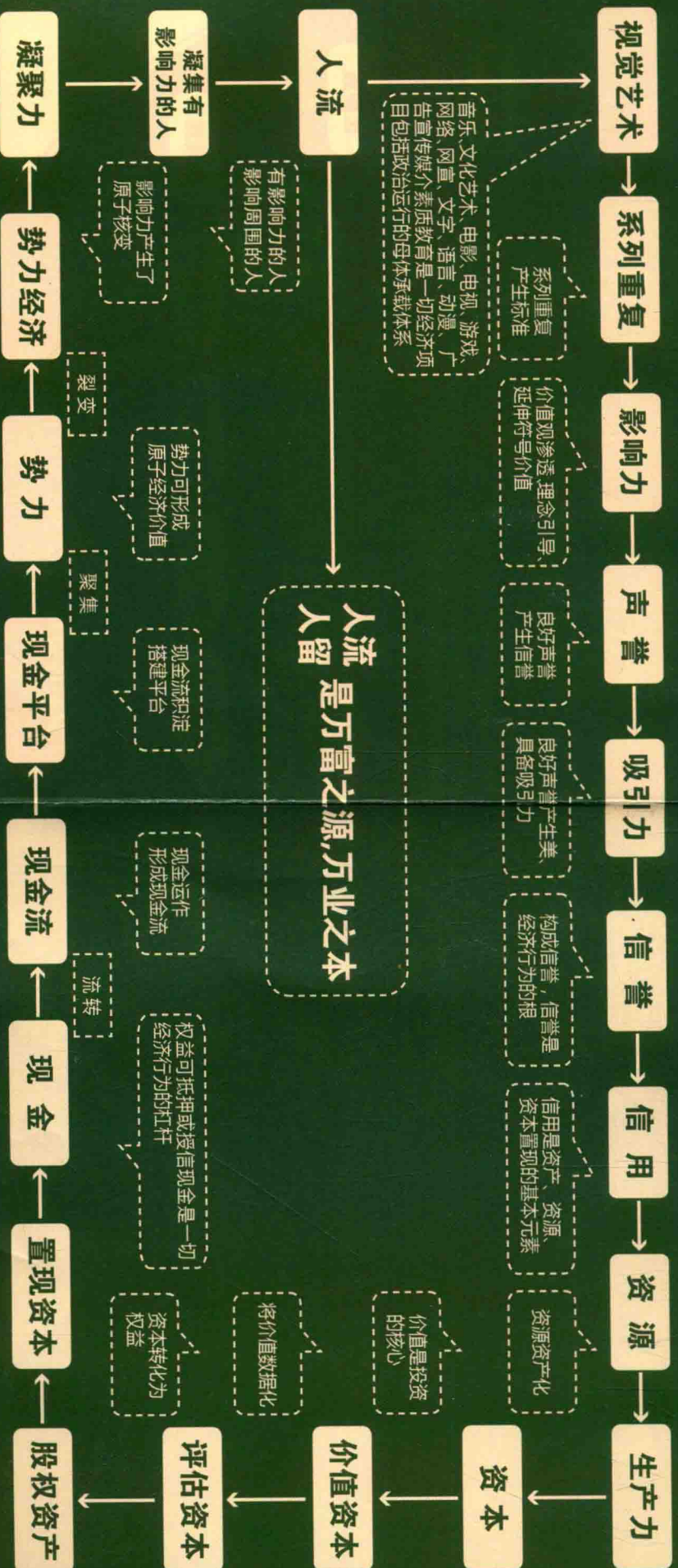
在“歌唱祖国 礼赞英雄寻找英雄万里行巡演”横店演唱会上致辞

势力与视力经济循环模式图

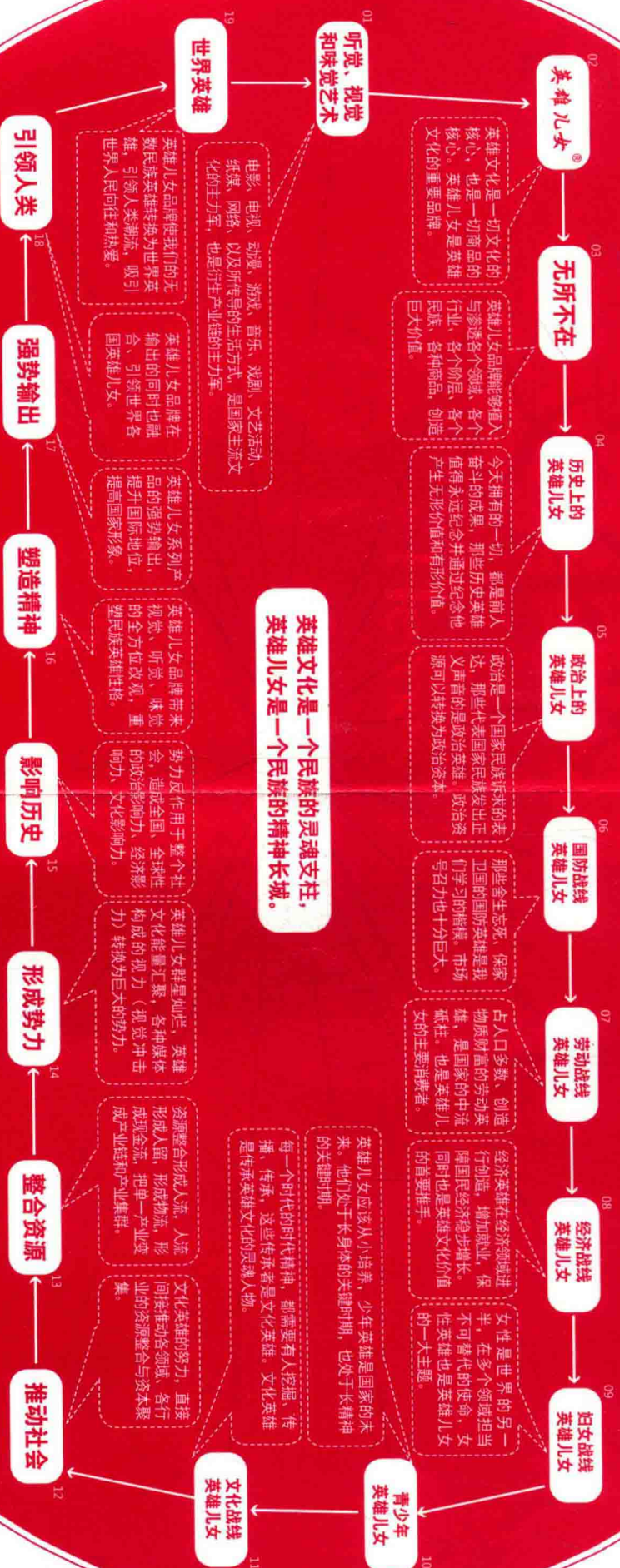
中华人民共和国国家版权局著作权登记证书

登记号：2010-K-027647

发明人与著作权所有人：颜建国



发明创作人：颜建国



序

G R E A T H E R O E S

言

英雄精神是文化精髓

著名文学家、中国电影文学学会常务副会长

艾克拜尔·米吉提（哈萨克族）

近十多年来，颜建国致力于研究英雄文化，且自成一体。摆在读者面前的是他又一部关于探究英雄文化的新著，读来令人耳目一新，感同身受，为之振奋。

一个民族的文化，是根植于这个民族的人民群众之中，英雄精神是这个民族文化的精髓，也是这个民族的精神脊梁。崇敬英雄、学习英雄、礼赞英雄、仿效英雄、是中华民族古已传续的核心价值观，激励着无数中华儿女前赴后继，流血牺牲，共创辉煌，走向未来。

但是，不可否认，曾经一夜之间英雄成为被嘲弄的对象。调侃英雄、贬低英雄、抹黑英雄、诋毁英雄、否认英雄似乎成为某种时尚。中小学教育缺失英雄文化的传承，那些为了今天而献出生命的英雄，在新一代的记忆中成为一种空白。这一切异常现象，看似无序，却有着必然的内在关联。当一个社会、一个民族开始漠视英雄的现象大行其道，甚至成为一种社会风气，说明这个社会、这个民族的道德底线出现紊乱。作者是一位经历过南疆战役，从死亡线上还魂回来的共和国老兵。在这样一种背景下，毅然决然地开始研

究英雄文化，为此奔走相告、大声疾呼，要崇尚英雄主义，弘扬英雄文化。他的这一深谋远虑、深有远见的义举，却曾不被理解，甚至遭遇冷嘲热讽，认为他不务正业，放着聪敏的脑子不去赚钱，搞这些徒劳的举措。可见我们的社会曾经被拜金主义戕害有多深重。

作者面对这些大义凛然，有如一个独行侠，独自为英雄鼓与呼。他比那些长眠于地下的战友们要幸运得多，毕竟生命还在，且充满张力，活到今天，看到今朝，是他人生最大的幸福。他深深地感恩祖国，是祖国大地令他热血沸腾，甘愿为这片土地流血牺牲。

随着对英雄文化的研究深入，他结交了的同道合者越来越多。他们和他有着同样的感触，同样的愿望，同样的目标，同样的追求。要捍卫英雄文化，要保护英雄荣誉，要学习英雄楷模，要弘扬英雄精神，尤其是让青少年一代传承英雄文化，崇尚英雄，仿效英雄，成长为从肌体到精神都充满英雄细胞、不屈不挠的一代。

在当下，颜建国致力于把英雄儿女文化转换为一种普通民众的生活方式，乃至消费方式，并由此来服务于英雄儿女事业的拓展。我以为这也是一种探索，或许他正走在迈向成功的道路上，也许他还会面临许多困难和挫折，让我们富有耐心地拭目以待吧。

当然，我们在目的地期待他一路顺利地走来。

目 录

G R E A T H E R O E S

绪 论 英雄文化延续中国梦

第一章 英雄文化是全人类的精神遗产

01、中国古代的英雄文化 / 010

02、以色列的英雄文化 / 011

03、古希腊的英雄文化 / 013

04、美国的英雄文化 / 015

第二章 中国古代的神话英雄

01、与太阳赛跑——夸父 / 020

02、茹毛饮血时代的终结者——燧人氏 / 021

03、古代粮食安全的开拓者——神农氏 / 022

04、建立民族的避难所——有巢氏 / 023

05、明知不可为而为之——愚公 / 024

06、大一统思想的创始人——黄帝 / 025

07、远古时期的信息革命引领者——仓颉 / 026

08、承先启后的部落领袖——尧 / 027

09、贤明君王的代表——舜 / 028

10、公而忘私的治水英雄——禹 / 029

第三章 中国古代戏剧中的英雄主义

- 01、勇敢无畏，单刀赴会——关羽 / 034
- 02、忧国忧民，力挽狂澜——郭子仪 / 035
- 03、两袖清风，疾恶如仇——包拯 / 036
- 04、刚正不阿，拼死抗争——周顺昌 / 037

第四章 中国古代小说中的英雄主义

- 01、忠心耿耿，杀身成仁——张飞 / 042
- 02、宅心仁厚，爱民如子——刘备 / 044
- 03、足智多谋，鞠躬尽瘁——诸葛亮 / 045
- 04、性如烈火，打虎英雄——武松 / 046
- 05、自由自在，疾恶如仇——孙悟空 / 047
- 06、前赴后继，家族英雄——杨家将 / 048
- 07、百战百胜，精忠报国——岳飞 / 049

第五章 中国古代诗歌作品中的英雄主义

- 01、《诗经》中的英雄主义 / 052
- 02、《楚辞》中的英雄主义 / 053
- 03、汉魏六朝诗歌中的英雄主义 / 054
- 04、唐诗中的英雄主义 / 055
- 05、宋诗、宋词中的英雄主义 / 056
- 06、元、明、清诗歌中的英雄主义 / 058

第六章 中国历史文化上的女英雄

- 01、抁土造人，炼石补天——女娲 / 062
- 02、母仪天下，造福万民——嫫祖 / 063
- 03、立志填海，复仇之鸟——精卫 / 064
- 04、统领千军，所向披靡——妇好 / 064
- 05、临危不惧，智勇双全——李寄 / 066
- 06、替父从军，东征西讨——木兰 / 067

- 07、出奇制胜，英勇杀敌——梁红玉 / 068
- 08、同仇敌忾，冲锋陷阵——冯婉贞 / 069
- 09、碧血丹心，鉴湖女侠——秋瑾 / 071
- 10、妇女先驱，流芳百世——杨开慧 / 073
- 11、异军突起，巾帼传奇——红色娘子军 / 075
- 12、弹尽粮绝，慷慨悲歌——八女投江 / 076

第七章 自古英雄出少年

- 01、孙叔敖勇斩双头蛇 / 080
- 02、甘罗十二岁出使赵国 / 081
- 03、宗悫乘风破浪 / 082
- 04、岳云勇冠三军 / 083
- 05、少年英雄夏完淳 / 084
- 06、“生的伟大，死的光荣”的刘胡兰 / 086
- 07、草原英雄小姐妹 / 087
- 08、勇救山火的赖宁 / 088

第八章 共和国建设时期的英雄

- 01、中国“铁人”王进喜 / 093
- 02、“两弹元勋”邓稼先 / 095
- 03、中国“航天之父”——钱学森 / 097
- 04、一生为人民服务的普通一兵——雷锋 / 099

第九章 中国农业战线上的英雄

- 01、延安大生产运动英雄辈出 / 102
- 02、土改和合作化运动中英雄辈出 / 104
- 03、人民公社时期的英雄 / 104
- 04、献身农村、改天换地的好干部焦裕禄 / 105
- 05、杂交水稻之父袁隆平 / 107
- 06、改革开放后的农业英雄 / 109

第十章 英雄主义的精神世界

- 01、英雄主义的国家观 / 112
- 02、英雄主义的荣辱观 / 113
- 03、英雄主义的死亡观 / 115
- 04、英雄主义的失败观 / 116
- 05、英雄主义的家庭观 / 117
- 06、英雄主义的教育观 / 118

第十一章 尚武精神与英雄文化

- 01、对强身健体要高度重视 / 123
- 02、对军人要高度重视 / 125
- 03、对国防工业要高度重视 / 128
- 04、对文化传播尤其是军事文化传播要高度重视 / 129

第十二章 英雄文化与军人影响力

- 01、军人的军事影响力 / 134
- 02、军人的政治影响力 / 135
- 03、军人的经济影响力 / 136
- 04、军人的文化影响力 / 137
- 05、军人的道德和精神影响力 / 137
- 06、军人影响力低迷的根源 / 138
- 07、通过文化事业、文化产业重振军人影响力 / 139

第十三章 解析英雄的文化价值与民族防线的价值

- 01、英雄文化具有无与伦比的精神价值与经济价值 / 144
- 02、“英雄儿女”视觉文化产品新耳目、撼灵魂 / 146
- 03、英雄文化听觉、味觉艺术：身体记忆终生难忘 / 148
- 04、英雄文化产业链帝国崛起 / 149
- 05、英雄文化品牌生生不息 / 150
- 06、在全世界唱响英雄文化 / 152

第十四章 信仰是核心生产力

- 01、创造灿烂的中国古代文明离不开信仰的坚持 / 157
- 02、红色信仰“唤起农奴千百万、敢叫日月换新天” / 158
- 03、红色信仰创造了“两弹一星”的奇迹 / 160
- 04、三十多年来的信仰缺失导致当今的种种乱象 / 161
- 05、应当下大力气推动中国的传统信仰建设 / 162

第十五章 发起争夺灵魂之战

- 01、兴起中华节日 / 167
- 02、推广中华饮食 / 168
- 03、弘扬中国服饰 / 169
- 04、输出中华语言文字 / 171
- 05、传播中国思想 / 172
- 06、重建中国道德 / 173
- 07、加强儿童素质教育 / 174
- 08、发起我们的艺术战 / 175
- 09、进行我们的制度战 / 176
- 10、发起我们的公益战 / 177
- 11、发起我们的科技战 / 179
- 12、发起我们的金融战 / 180

第十六章 国家品牌与四个自信

- 01、四个自信支撑国家品牌 / 184
- 02、我们的国家品牌曾经辉煌于世 / 185
- 03、美国成功的秘密 / 187
- 04、走出自卑的泥淖 / 188

第十七章 作为英雄品牌的中国共产党

- 01、中国共产党的制度探索 / 193