



计算机“十二五”规划教材

PowerPoint 2013

商务PPT制作

案例教程

主编 刘庆 陈淑萍 王剑峰



航空工业出版社

计算机“十二五”规划教材

PowerPoint 2013

商务 PPT 制作案例教程

主编 刘 庆 陈淑萍 王剑峰

航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书采用项目教学方式介绍了利用 PowerPoint 2013 制作商务 PPT 的相关知识, 内容涵盖: 商务 PPT 概述及制作流程, 动画原理展示 PPT——防水板工作原理, 招商宣传 PPT——山葵项目介绍, PPT 快速美化——某大学汇报材料制作, 特殊比例 PPT 设计——电科院计量中心汇报, 创意动画 PPT——重庆欢迎你, 视频包装 PPT——制作重庆九龙坡区建委宣传片包装效果, 公司宣传片 PPT——重庆石柱县招商宣传片等。

本书可作为高等院校, 中、高等职业技术学院, 以及相关教育培训机构的教材, 也可供广大 PPT 爱好者、设计师自学或参考。

图书在版编目 (C I P) 数据

PowerPoint 2013 商务 PPT 制作案例教程 / 刘庆, 陈淑萍, 王剑峰主编. — 北京: 航空工业出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-5165-1064-3

I. ①P… II. ①刘… ②陈… ③王… III. ①图形软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 179135 号

PowerPoint 2013 商务 PPT 制作案例教程 PowerPoint 2013 Shangwu PPT Zhizuo Anli Jiaocheng

航空工业出版社出版发行

(北京市朝阳区北苑 2 号院 100012)

发行部电话: 010-84936597 010-84936343

三河市祥达印刷包装有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2016 年 8 月第 1 版

2016 年 8 月第 1 次印刷

开本: 787×1092

1/16

印张: 16.25

字数: 366 千字

印数: 1—3000

定价: 38.00 元

前言

随着多媒体概念的不断深入,各类专业 PPT 制作公司越来越多,PPT 的应用领域也越来越广。从央视的《东方时空》到各大地方卫视的新闻栏目,从各种大型会展到广场的电子显示屏,随处都能看到 PPT 技术的应用。国外早在 10 年前就已有专业的 PPT 制作公司兴起,北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、西安、郑州等国内城市近几年也都涌现出一大批以 PPT 制作为独立业务的公司。

与此同时,各大高校也相继开设了与 PPT 相关的课程。为此,我们走访了众多高等院校以及国内知名 PPT 制作公司,与许多教师和企业工作者探讨当前教育面临的问题和机遇,然后聘请具有丰富教学经验和 PPT 制作经验的一线教师和设计师,编写了这本以项目为驱动的《PowerPoint 2013 商务 PPT 制作案例教程》。

本书特色

(1) 内容全面,满足教学需要。使用项目教学方法,按照“项目导读—学习目标—知识要点—项目实施—补充学习—项目实训—项目总结”的思路编排每个项目。

- 项目导读:告诉读者本项目需要制作的案例及效果。
- 学习目标:学习本项目后需要掌握的知识点和要达到的目标。
- 知识要点:对本项目中需要学习的知识要点进行简单讲解。
- 项目实施:即制作案例的具体过程,包括制作思路和制作步骤。读者根据书中讲解,自己动手完成案例,并在制作过程中掌握相关知识。
- 补充学习:对在项目实施中没有讲解到的重要知识或应用技巧进行补充学习。
- 项目实训:给出一个案例,让读者自己动手制作,用以巩固本项目所学知识。
- 项目总结:回顾本项目所学的知识,并指出重点、难点和注意事项。

(2) 案例实用,满足就业需要。在每个项目中都精心挑选与实际应用紧密相关的知识点案例,且大都是专业 PPT 公司为客户制作的真实案例,设计精美,能让读者在完成某个项目后,能马上在实践中应用从中学到的技能。

(3) 精心安排,让读者轻松学习。案例讲解细致,循序渐进,而且将相关知识都

融入到了案例的制作过程中，可让读者轻松完成相关案例，掌握相关技能。

本书读者对象

本书可作为高等院校，中、高等职业技术学院，以及相关教育培训机构教材，也可供广大 PPT 爱好者、设计师自学或参考。

教学资源下载

本书配有精美的教学课件，并且书中用到的全部素材和制作的全部实例都已整理和打包，读者可以登录网站（<http://www.bjjqe.com>）下载，进行自主学习。

本书创作队伍

本书由重庆科创职业学院刘庆、重庆航天职业技术学院陈淑萍、重庆航天职业技术学院王剑峰任主编，重庆航天职业技术学院李明科、赵晓容和高春露任副主编。其中，项目一到项目五由刘庆编写，项目六由陈淑萍编写，项目七由王剑峰编写，项目八由李明科、赵晓容和高春露编写。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2016 年 7 月

C 目录

atalog.....

项目一 商务 PPT 概述及制作流程.....	1
项目导读.....	1
学习目标.....	1
一、突破你的 PPT 思维.....	1
二、PPT 能做什么.....	2
三、制作 PPT 的基本流程.....	3
四、PPT 常见的几种格式.....	4
五、制作 PPT 的基本原则.....	4
项目总结.....	8
项目二 动画原理展示 PPT——防水板工作原理.....	9
项目导读.....	9
学习目标.....	9
知识要点.....	10
项目实施.....	11
一、分析文稿.....	11
二、确定母版和色彩风格.....	12
三、绘制基本形状和文本框效果.....	14
四、制作动画所需的其他元素.....	26
五、制作动画.....	30
补充学习.....	41
一、PowerPoint 2013 的“新建”命令.....	41
二、PowerPoint 2013 的保存格式.....	41
三、“设置形状格式”窗格的各项参数.....	43
四、备注栏.....	43
五、元素的对齐.....	44

六、4 种动画类型	46
项目实训——制作闪光焊接动画效果	47
项目总结	48
项目三 招商宣传 PPT——山葵项目介绍	49
项目导读	49
学习目标	49
知识要点	49
项目实施	51
一、分析文稿	51
二、制作母版	51
三、搭建 PPT 整体结构（封面、目录页、过渡页、内容页、结尾页）	54
四、制作 PPT 整体结构动画效果	57
五、制作内容页	59
六、制作内容页动画效果	63
七、制作超链接效果	63
八、设置幻灯片切换效果	64
补充学习	66
一、“设置背景格式”窗格	66
二、PowerPoint 2013 的视图模式	68
三、PowerPoint 2013 幻灯片大小的设置	70
四、在 PowerPoint 2013 插入形状	70
五、基本文字参数的编辑	71
项目实训——制作竹根姜项目企划书	71
项目总结	73
项目四 PPT 快速美化——某大学汇报材料制作	74
项目导读	74
学习目标	74
知识要点	74
项目实施	75
一、分析客户提供的 PPT 文件	75
二、迅速确定素材模板	76
三、搭建 PPT 母版	76
四、搭建 PPT 框架结构	78

五、制作内容页	82
六、制作内容页动画效果	90
七、设置幻灯片切换效果	90
补充学习	91
一、“插入图表”对话框	92
二、“图表工具 设计”选项卡	93
三、“图表工具 格式”选项卡	96
四、“设置图表区格式”窗格	96
五、图表元素、图表样式和图表筛选器快捷按钮	97
六、“表格工具”选项卡的“设计”和“布局”选项	97
项目实训——修改美化装饰公司客户 PPT	99
项目总结	100
项目五 特殊比例 PPT 设计——电科院计量中心汇报	101
项目导读	101
学习目标	101
知识要点	101
项目实施	102
一、分析文稿	102
二、制作母版	103
三、搭建 PPT 整体结构	107
四、制作 PPT 内容页	114
五、制作内容页动画效果	119
六、设置幻灯片切换效果	121
补充学习	122
一、模板制作技巧	122
二、屏幕比例详解	125
三、艺术字相关知识	125
四、设置元素的层级关系	128
五、折叠功能区、显示标尺，网格和参考线	129
项目实训——制作国网重庆客服中心营销展示方案 PPT	130
项目总结	131
项目六 创意动画 PPT——重庆欢迎你	132
项目导读	132

学习目标	132
知识要点	132
项目实施	133
一、制作母版	133
二、制作第 1 页	134
三、制作第 2 页	135
四、制作第 3 页	140
五、制作第 4 页	146
六、制作第 5 页	150
七、制作第 6 页	153
八、添加背景音乐	159
九、设置幻灯片切换效果	161
补充学习	161
一、图片的基础操作	161
二、预设图片样式	163
三、图片效果设置	163
四、删除背景功能详解	168
五、PowerPoint 2013 图片的各种裁剪方法	168
六、各种图片版式 (SmartArt)	169
七、选择窗格	170
项目实训——制作蒲公英飞舞创意动画效果	171
项目总结	171
项目七 视频包装 PPT——制作重庆九龙坡区建委宣传片包装效果	172
项目导读	172
学习目标	172
知识要点	173
项目实施	173
一、分析文稿	173
二、素材的整理和补充	174
三、确定风格搭建母版	175
四、制作文稿中的第一点	179
五、制作文稿中的第二点	197
六、制作文稿中的第三点至第七点	205

七、添加背景音乐并转换为视频文件	209
补充学习	211
一、视频操作的其他知识	211
二、声音操作的其他知识	213
三、视频和声音文件融合的其他知识	214
项目实训——制作重庆市建委工作报告	215
项目总结	215
项目八 公司宣传片 PPT——重庆石柱县招商宣传片	217
项目导读	217
学习目标	217
知识要点	217
项目实施	218
一、分析文稿	218
二、确定风格搭建母版	219
三、制作整体构架	221
四、制作内容页	233
五、设置切换效果并另存为视频文件	246
补充学习	246
一、为 PPT 文件添加密码	246
二、最近所用文件	247
三、各种打印方式	247
四、“触发器”的相关知识	248
项目实训——制作重庆某公司宣传片	249
项目总结	249

项目一 商务 PPT 概述及制作流程

项目导读

PowerPoint 是 Microsoft Office 系列办公软件中的一个重要组件，用于制作和播放多媒体演示文稿（简称 PPT）。随着国内外越来越多专业的 PPT 制作公司的诞生，商务 PPT 设计也逐渐走入大家的视野，比起之前用户自行制作 PPT，越来越多的企事业单位选择 PPT 制作公司作为合作对象，完成如项目汇报 PPT、产品演示 PPT、公司宣传 PPT 等的制作。从本项目开始，我们将带领大家探寻商务 PPT 的奥秘，掌握商务 PPT 的制作法则。

学习目标

- 了解 PPT 的应用范围。
- 了解 PPT 的制作流程。
- 了解常见的 PPT 格式。
- 了解 PPT 的设计原则。

一、突破你的 PPT 思维

PPT 是微软 Office 办公软件中演示文稿制作工具 PowerPoint 默认的文件保存格式，人们习惯把演示文稿简称为“PPT”，也叫“幻灯片”。也就是说，PPT 是一种特定的文件展现形式。PowerPoint 软件的诞生已有 20 多年，它已经成为人们在办公中必备的工具，无论是开会、培训，还是销售演示等，似乎没有 PPT 就不完整。

通常来说，大家的 PPT 设计是这样起步的：看着老板或老师上课所使用的 PPT 样本来学习。长期以来，我们对 PPT 的认识主要来自于个人的摸索，或被一些演示大师的说教束缚了头脑。其实，有些观点并不完全符合设计的实际情况。下面，让我们一起颠覆那些

守旧的看法，追寻 PPT 的真谛。

从今天起，你所知道的 PPT 不再局限于文字的复制、粘贴；不再局限于网络素材的生搬硬套；不再局限于简单平淡。随着时代的发展，人们的设计理念和审美标准也在不断发生变化。想要成为一名 PPT 设计师或者想做出卓越不凡的 PPT 作品，第一步，我们要做的就是突破思维。

二、PPT 能做什么

随着专业 PPT 制作公司的兴起，我们发现，PPT 的应用领域越来越广，正成为人们工作、生活的重要组成部分。据权威统计，每天全球有 3 亿观众在观看 PPT。PPT 不仅仅局限在制作课件上，在制作工作报告、栏目包装、产品演示、宣传片、创意动画片等，都可以由 PPT 来完成。

从功能上来划分，PPT 可以分为两种，一是配合解说使用，二是独立展示给观众欣赏。

PPT 商务案例 1：重庆某县招商宣传片，配合解说使用，如图 1-1 所示。

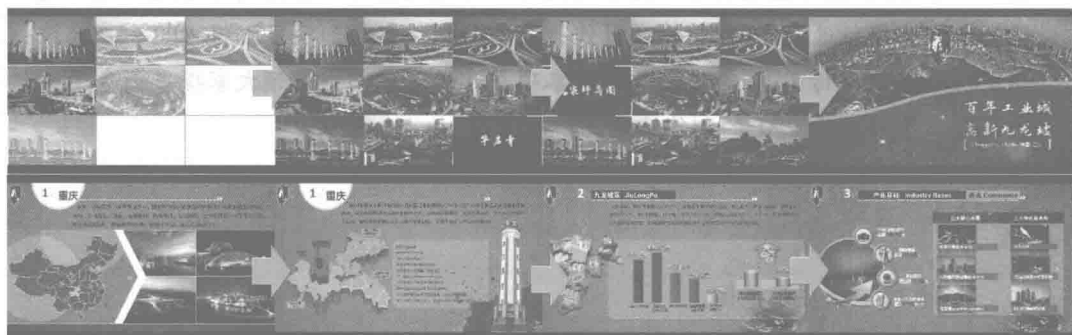


图 1-1 重庆某县招商 PPT 宣传片

PPT 商务案例 2：重庆某公司汇报 PPT，配合解说使用，如图 1-2 所示。



图 1-2 重庆某公司 PPT 汇报片

PPT 商务案例 3：重庆某项目招商 PPT，配合声音，自动播放，如图 1-3 所示。



图 1-3 重庆某项目招商 PPT

PPT 商务案例 4：重庆某公司宣传 PPT，配合声音，自动播放，如图 1-4 所示。



图 1-4 重庆某公司宣传 PPT

三、制作 PPT 的基本流程

一个商务 PPT 的诞生，一般要经历以下流程：

1. 沟通：客户选择 PPT 设计制作公司并与之进行沟通，由客户提供资料和需求。
2. 协议：经 PPT 制作公司客户部预估工作量和价格，安排设计师，确定金额，并签订合同，启动项目。
3. 风格：设计师制作片头动画、背景、样页并提交客户确认。
4. 内容：设计师制作内容页（动画页面、静态页面）。
5. 修改：客户提出修改意见，设计师进行修改。
6. 完成并确认设计作品后，PPT 制作公司会提供设计作品源文件，并提供售后服务。

当一个 PPT 设计师准备制作 PPT 时，首先要构思 PPT。在构思 PPT 时，一般应从如下几个方面进行考虑：

- 制作该 PPT 的目的是什么？
- 该 PPT 的观众是谁？
- 在哪种场合播放？屏幕色彩效果？屏幕尺寸？播放 PPT 的计算机的 Office 版本？
- 要传达的中心思想是什么？
- 是否需要使用多媒体素材，例如视频、声音等？是否需要联网打开超链接？
- 怎样才能更加清楚地展示 PPT 素材？
- 哪种放映方式合适？

四、PPT 常见的几种格式

从 Office 2007 开始，其组件的相关文件格式也进行了更改，PPT 新的文件格式的扩展名为 pptx。该文件格式可以减少文件的大小，并且文件恢复功能得到了进一步加强。表 1-1 所示为几种版本 PPT 文件格式比较一览表。

表 1-1 几种版本 PPT 文件格式比较一览表

Office 2003	Office 2007 / Office 2013	说 明
.ppt	pptx	演示文稿的编辑模式，双击打开即可编辑
.pps	ppsx	自动播放格式，双击即可自动播放文件内容
.pot	potx	模板格式，双击以此模板新建文件

五、制作 PPT 的基本原则

我们在观看优秀的幻灯片时，总是感叹：这个幻灯片做得太美观了，画面简洁、颜色漂亮、主题文字突出、图片配合恰当、动画流畅自然。因此，在做 PPT 之前，我们需要知道一些 PPT 制作的基本原则。

1. 文字尽量要精练

有句话叫“文字——PPT 的天敌”，也就是说过多的文字让观众找不着重点，过多的文字也表明 PPT 制作者并没有分析处理文字，就将他们复制粘贴进来，这显然不符合观众的观看习惯。图 1-5 所示为文字处理前后的效果对比。

2. 逻辑关系要清晰

由于 PPT 页面是一页一页翻过去的，之前看过的内容很快就被观众遗忘，所以在制作

PPT 时，我们要尽量让框架结构更加清晰，使观众能更加明白地了解重点，如图 1-6 所示。

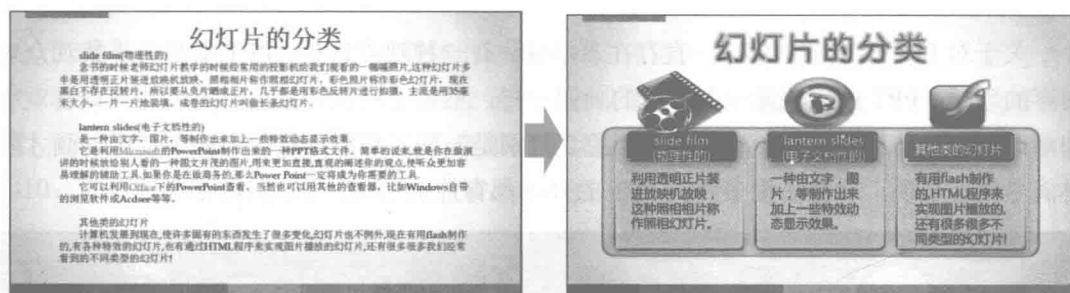


图 1-5 文字处理前后效果对比

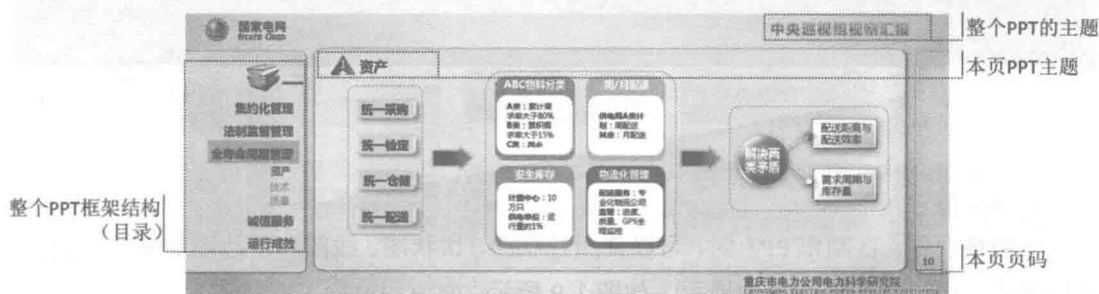


图 1-6 结构清晰的 PPT 页面

3. 注重画面设计感

传统理解上，我们把 PPT 归为办公处理的工具，认为只要简单排版就可以满足要求。随着观众审美标准的不断提升，这一观点正被越来越多的人抛弃。PPT，特别是对外的 PPT，正在成为公司形象识别系统的重要组成部分，代表着一个公司的脸面。无论是工作汇报、公司宣传等，一个精美的 PPT 可以让观众更加赏心悦目，更能让观众接受观点，认同品牌，如图 1-7 所示。

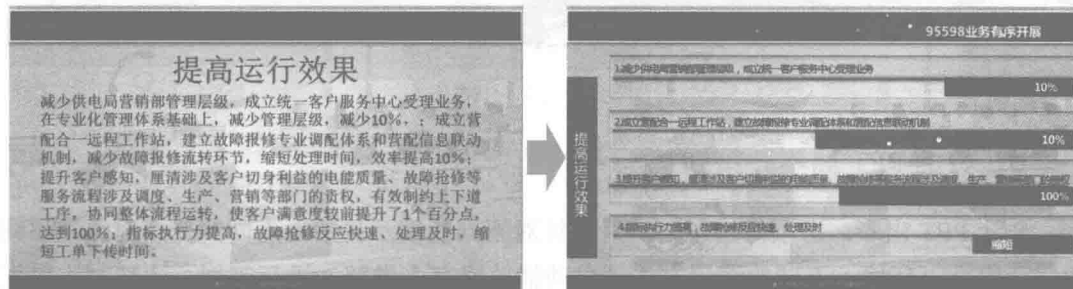


图 1-7 设计感对比

4. 适当使用动画效果

关于对 PPT 动画的理解,一直存在着争议。有一种观点认为,PPT 动画会干扰观众对内容的理解,PPT 就应该像一页一页的画面一样,不需要动画。相反,更多的观众喜欢动的画面,画面动起来让演示更加生动形象。特别是一些工程原理展示,必须使用动画才能淋漓尽致地展现。现在,很多商务 PPT 的开场都有片头动画,如图 1-8 所示。



图 1-8 开场动画

5. 图表让 PPT 更加醒目

一般情况下,在制作 PPT 时,可以使用柱状图、饼状图、线图和雷达图等来展示数据。善用图表,可以让数据清晰地展示,如图 1-9 所示。

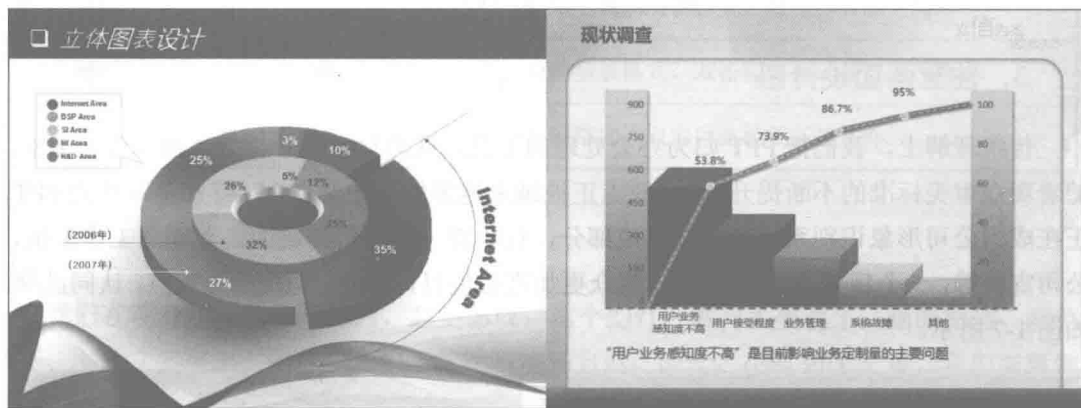


图 1-9 立体图表

6. 好的 PPT 离不开策划

要让 PPT 出彩,必须经过策划,只有针对不同的演示目的,不同的受众对象,不同的演示媒介、环境,不同的演示方式(自动播放或有人讲解)进行策划,才能制作出优秀的 PPT。

7. 注意整体质感统一

一个优秀的 PPT 切不可忽视整体的协调性,这种协调不仅仅指整体的色调,还包含整个 PPT 的质感。有些观众喜欢立体感较强的图表设计,有些钟爱扁平化设计,不论哪种类型,切不可在 PPT 中胡乱混搭,没有逻辑的胡乱拼凑只会让你的 PPT 变得“四不像”。图 1-10、图 1-11 和图 1-12 所示都是整体质感协调统一的 PPT 设计案例。

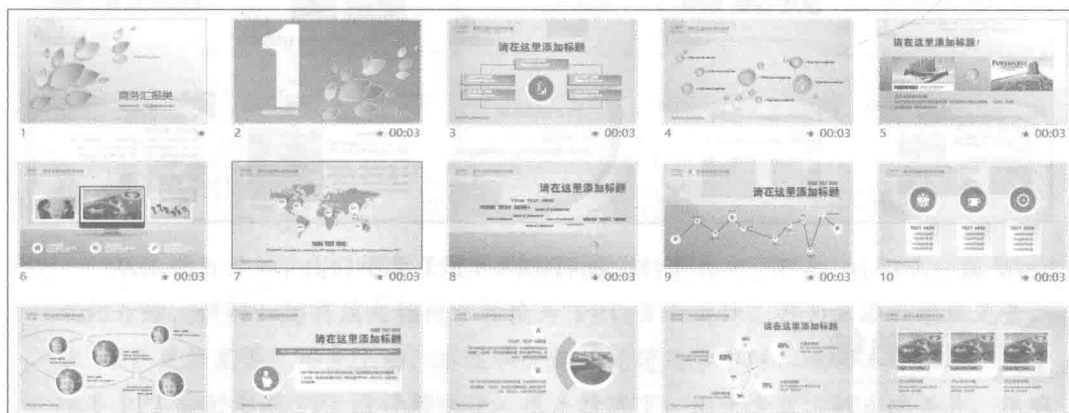


图 1-10 绿色和灰色搭配的质感统一的 PPT 设计案例

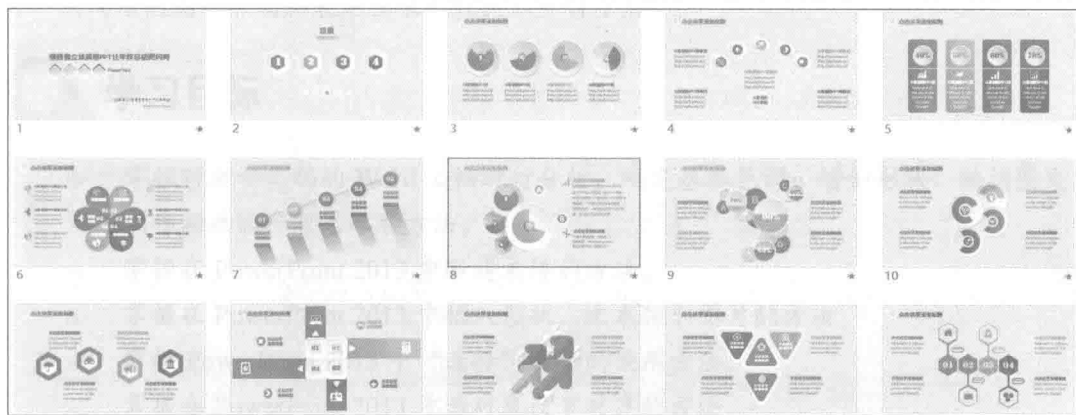


图 1-11 淡彩微立体质感 PPT 设计案例