



马克思主义研究文库

当代大众文化建设研究

——基于科学发展观的视角

李明◎著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

当代大众文化建设研究

——基于科学发展观的视角

李明◎著



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

当代大众文化建设研究：基于科学发展观的视角 /

李明著. —北京：中央编译出版社，2018.1

ISBN 978-7-5117-3400-6

I. ①当…

II. ①李…

III. ①群众文化—研究—中国

IV. ① G249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 228695 号

当代大众文化建设研究：基于科学发展观的视角

出 版 人：葛海彦

出版统筹：贾宇琰

责任编辑：曲建文

责任印制：刘 慧

出版发行：中央编译出版社

地 址：北京西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座 (100044)

电 话：(010) 52612345 (总编室) (010) 52612370 (编辑室)

(010) 52612316 (发行部) (010) 52612346 (馆配部)

传 真：(010) 66515838

经 销：全国新华书店

印 刷：北京市金星印务有限公司

开 本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数：230 千字

印 张：19.5

版 次：2018 年 1 月第 1 版

印 次：2018 年 1 月第 1 次印刷

定 价：65.00 元

网 址：www.cctphome.com 邮 箱：cctp@cctphome.com

新浪微博：@中央编译出版社 微 信：中央编译出版社 (ID：cctphome)

淘宝店铺：中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>) (010) 55626985

本社常年法律顾问：北京市吴栾赵阎律师事务所律师 闫军 梁勤

凡有印装质量问题，本社负责调换，电话：(010) 55626985

教育部全国高校思想政治理论课教学科研团队择优支持计划项目（15JDSZK128）建设成果；

安徽省教育厅思政专项马克思主义基本原理学科领航项目（szzgjh2-3）建设成果。

目 录

绪 论	1
一、研究背景	1
二、研究意义	3
三、研究目标	4
四、国内外研究现状	4
五、研究方法	6
六、主要内容及其内在逻辑	7
七、创新之处与存在的不足	11
第一章 科学发展观与文化的科学发展	12
第一节 历史视野与现实观照：科学发展观内涵解读	13
一、科学与发展	13
二、发展观释义	16
三、当代人类发展观的演变	18
四、科学发展观的形成与发展	23
五、科学发展观：聚焦当代中国社会深层问题	26

第二节 透视“文化发展观”	29
一、何谓文化	29
二、文化多元发展时代的到来	35
三、树立科学的大众文化发展观	37
第三节 科学发展观的文化学解读	46
一、科学发展观的文化意蕴	47
二、建基于科学发展观上的 “新的文化发展观”解读	48
三、树立“新的文化发展观” 与中国文化的科学发展	50
四、大众文化建设是推动中国特色社会主义 文化科学发展的重要环节	53
 第二章 大众文化基本理论的历史梳理与当代构建	59
第一节 多重语境与比较视域下的大众文化观	59
一、多重语境下的大众文化释义	60
二、比较视域下的大众文化界说	70
第二节 大众文化形成的历史语境与特征剖析	74
一、大众文化形成的历史语境	74
二、大众文化的特征及其功能	84
第三节 大众文化与中国特色社会主义文化理论建设	89
一、中国特色社会主义文化理论的形成与发展	90
二、构建中国特色社会主义大众文化理论	94

第三章 我国当代大众文化建设的现状与社会效应·····	105
第一节 我国当代大众文化建设的总体状况·····	106
一、我国大众文化发展的基本历程·····	106
二、我国大众文化建设现状纵览·····	110
第二节 我国当代大众文化主要类型的发展状况·····	128
一、通俗文学·····	128
二、影视文化·····	131
三、流行音乐·····	137
四、网络文化·····	141
第三节 我国当代大众文化的社会效应·····	143
一、对经济产业布局的影响·····	143
二、对政治民主进程的影响·····	145
三、对整体文化格局的影响·····	147
四、对大众日常生活及精神世界的影响·····	148
五、对国家形象塑造的影响·····	151
第四章 当代大众文化建设与中国特色	
社会主义文化道路的发展·····	154
第一节 中国特色社会主义文化道路的发展·····	155
一、中国特色社会主义文化道路的内涵解读·····	155
二、中国特色社会主义文化道路的开拓与实践·····	157
三、大众文化建设对坚持中国特色	
社会主义文化道路的意义·····	161
第二节 大众文化建设与中华民族共有精神家园的构建·····	162
一、精神家园：社会主义文化建设的重要价值目标·····	163

二、中华民族共有精神家园构建的文化进路	165
三、大众文化是构建中华民族共有 精神家园的重要文化资源	167
四、积极发挥大众文化在构建中华民族 共有精神家园中的作用	171
第三节 大众文化建设与社会主义文化软实力的提升	173
一、文化软实力的思想内涵与构成要素	174
二、提升文化软实力以推动中国特色 社会主义文化道路发展	179
三、大众文化建设与文化软实力的提升	183
 第五章 当代大众文化建设与社会价值观塑造	194
第一节 社会价值观基本理论问题	195
一、价值与价值观	195
二、社会价值观与文化价值观	197
第二节 我国当代大众文化价值观主要内容与问题聚焦	199
一、中国当代大众文化价值观的世俗面相	199
二、中国当代大众文化对主流价值观的守望	209
三、我国当代大众文化价值观问题聚焦	210
四、中国当代大众文化价值观的社会影响	213
第三节 以社会主义核心价值体系引领我国 当代大众文化价值观建设	219
一、以社会主义核心价值体系引领我国 当代大众文化价值观的必要性	220

二、社会主义核心价值体系何以能引领我国 当代大众文化价值观建设	221
三、社会主义核心价值体系如何引领我国 当代大众文化价值观建设	223
四、社会主义核心价值体系向当代 大众文化价值观的渗透与转化	226
第四节 在培育和弘扬社会主义核心价值观中 推进我国当代大众文化价值观建设	228
一、大众文化要成为弘扬社会主义 核心价值观的重要文化载体	229
二、优化大众文化价值观的传播环境	231
三、倡导丰富多彩与健康文明的大众文化活动	233
四、打造具有正能量的大众文化新媒体平台	234
五、融入更多社会价值共识到大众文化作品中	235
第六章 推动我国当代大众文化科学发展的路径探索	237
第一节 我国当前大众文化建设中存在的主要问题	238
一、大众文化建设尚未充分贯彻落实 科学发展观的要求	238
二、大众文化建设中缺乏文化担当意识	239
三、大众文化建设中忽视基层群众的文化诉求	242
四、大众文化与精英文化之间矛盾凸显	243
五、低俗文化盛行与大众文化乱象丛生	245
第二节 我国当代大众文化建设的战略思考	247
一、以科学发展观为指导走中国特色 社会主义大众文化发展道路	247

二、以“五大发展理念”为引领深刻	
把握我国当代大众文化科学发展的内在机理	249
三、善用大众文化构建和传播中国话语体系	252
四、妥善处理好大众文化与主导文化的关系	254
五、实现大众文化与精英文化之间的良性互动	256
六、促进大众文化建设与传统文化资源开发相结合	259
第三节 我国当代大众文化建设的对策谋划	260
一、宏观保障性对策	260
二、微观业务性对策	267
三、文化“双主体”提升对策	282
主要参考文献	287
后 记	300

绪 论

一、研究背景

无论是对科学发展观的研究还是对大众文化的探究，就学术研究层面而言已并不是一个什么新的选题了。但将这二者联系起来，系统分析中国当代大众文化科学发展的的问题，深入剖析中国当代大众文化发展的道路、价值观构建及具体建设路径等问题，至少在笔者看来，还是有些新意的。当然，选择这个题目来研究，主观上并不是刻意要在大众文化研究上追求多大的理论创新成果，因为一方面中西方大众文化理论非常多，消化、吸收、整合、驾驭、利用这些理论资源就已相当不易；另一方面理论创新本身也是十分艰难的事，因此只是尽量在理论上能说出自己的一些观念和想法。面对大众文化不断勃兴的客观事实和研究现状，特别是大众文化在当代中国文化总体战略发展中，越来越占有着不容忽视的重要地位以及其本身存在着一系列有违科学发展的态势与问题，让笔者认为有必要从科学发展观视角来对大众文化进行中国话语式的探索。

目前我国大众文化的研究所依凭的理论资源依然主要来自于西方，诸如法兰克福学派、伯明翰学派、后现代主义、文化民粹主义、符号学、费斯克大众文化观等，但客观地讲，这些思想理论往往是解释不了我国当代繁杂的大众文化现象的，更不能对我国当代大众文化建设提供必要

的理论指导。我们需要在借鉴这些理论话语的基础上，构建中国特色社会主义大众文化理论来指导国内的大众文化实践。随着社会主义市场经济体制的确立与不断完善，文化产业的发展，市民社会的兴起，消费社会的来临，当代大众文化不断勃兴，且越来越多地占据了普通人大部分的日常生活空间，这已成为一个不争的文化事实。

在中国，大众文化既已形成了一幕炫目的文化景观，又演化成为一种复杂的社会现象。大众文化在推动社会主义文化大发展大繁荣中到底扮演着怎样的角色？大众文化在文化强国战略中到底起着怎样的作用？在追求科学发展的时代，色彩缤纷、光怪陆离、引爆民众狂欢的大众文化有没有一个科学发展和如何科学发展的问題？倘若脱离了大众文化的科学发展，我国整个社会主义文化的科学发展是否可能？没有了文化的科学发展，构建中华民族精神家园、提高社会主义文化软实力、促进人的自由全面发展是否成了一句空话？这些问题都越来越让笔者认识到从科学发展观视角出发关注我国当代大众文化建设既是促进大众文化理论研究的需要，更是做好我国当代大众文化建设实务工作的需要。

另外，从科学发展观角度来看，科学发展观能否被真正落实、长期贯彻，关键之处不在于中央文件下发多少，领导干部在主席台上多么高声地强调它的重要性，而在于科学发展观中的思想内容能否真正融入中国人的日常生活之中，科学发展观的基本理念能不能渗透到中华民族的文化血脉之中，科学发展观能否最终化为中国人的一种文化自觉。纵观目前国内学术界有关科学发展观的研究成果，不难发现，从文化层面上来探索如何践行科学发展观的研究相对薄弱，这不能不说既是有关科学发展观的理论研究和其贯彻落实过程中的缺憾，同时也是当代中国文化大发展大繁荣背后隐藏的忧患所在，这种缺憾与忧患同样也构成了当下乃至相当一段时期内中国社会最为深层次的社会问题之一。

中国当代大众文化无论是生成机制、建设机制、运作机制、经营机制还是评价机制等，都与西方资本主义社会存在较为显著的区别，其中一个重要原因在于我国的主导文化对于大众文化具有强大的影响力，甚

至是引领力和控制力，大众文化在建设过程中对于主导文化具有较强的依附性。不过，这种影响、引领、控制、依附并没有消解和剥夺中国当代大众文化的商品性、世俗性、娱乐性等特征，而这既是中国特色社会主义大众文化的特色之处，也是优势之处。虽然从目前大众文化建设现状来看，大众文化还难以肩负起将科学发展观的思想内容、基本理念渗透到大众的日常生活、民族的文化血脉中的这样颇具“形上”的文化使命，但从应然的角度来看，中国当代大众文化的科学发展离不开其对科学发展观的贯彻和落实，离不开在“润物细无声”中将科学发展的理念、“以人为本”的理念、“人的自由全面发展”的理念融入其中，从而有利于塑造一种更为积极、更为科学合理的普通人的日常生活方式，尤其是大众的日常文化生活方式。我们对此充满期待！

二、研究意义

1. 从科学发展观视角去研究我国当代大众文化建设将有利于重新审视、理解大众文化的本质与特征、结构与效应，厘清大众文化与主导文化、精英文化以及与中国特定语境下“大众文艺”“群众文化”等之间的关系，在汲取众多思想流派的大众文化理论精华和结合当代大众文化实践的基础上构建中国特色社会主义大众文化理论，因而具有重要的理论意义。

2. 从科学发展观视角去研究我国当代大众文化建设将对树立“以人为本”的文化价值观，保障人民基本文化权益，更好地发挥大众文化在提高国家文化软实力、构建中华民族共有精神家园乃至促进人自由全面发展等方面的作用有着重要价值，这也说明该选题的研究具有重要的现实意义。

三、研究目标

1. 在理论上阐明科学发展观与我国当代大众文化建设之间的深刻关系,以马克思主义文化哲学为理论基础,以科学发展观为指导,并合理借鉴多种国外大众文化理论流派的思想,初步探索具有中国特色的社会主义大众文化理论。

2. 把握我国当代大众文化建设的现状,反思存在的问题,辩证分析其产生的社会效应,探索如何克服大众文化及其建设过程中的种种弊端,合理发挥大众文化的经济、文化、意识形态等功能,并基于科学发展观的理念,尝试提出一系列促进我国当代大众文化科学发展的对策措施。

四、国内外研究现状^①

大众文化一般是指以工业方式进行批量生产、以商业模式进行传播流通,带有显著的消费性、商品性的现代文化形式。国外对它的研究先后经历了19世纪中后期—20世纪初的阿诺德(Matthew Arnold)、利维斯(F. R. Leavis)为代表的精英主义批判时期;20世纪30—40年代兴起的以霍克海默(M. Max Horkheimer)、阿多诺(Theodor Adorno)等人代表的法兰克福学派工业文化批判时期;20世纪中叶兴起的威廉斯(Raymond Williams)、霍加特(Richard Hoggart)等人代表的“文化唯物主义”分析时期;60年代以来以巴特(Roland Barthes)、霍尔(Stuart Hall)等人代表兴起的“符号—符码—文本”解读时期;80年代以费斯克(John Fiske)等为代表的“重估大众的文化力量”的文化多元分析时期和80—90年代以来以詹姆逊(Frederic Jameson)、鲍德里亚(Jean Baudrillard)等为代表的后现代主义文化反思与批判时期。当然这种阶段划分只是相对的,各阶段也并非绝对是绝对线性发展的,往往也是交互重叠

^① 国内外现状中涉及有关学者的具体论著可参阅文末所列出的参考文献。

在一起，共同构筑了大众文化理论史上的炫丽风景线。

美国著名文化研究专家约翰·斯道雷（John Storey）认为西方大众文化理论大体上形成了“剩余文化”模式、工业文化模式、流行文化模式、民众文化模式、葛兰西模式、后现代模式6种认知模式。^①总体而言，当代西方大众文化的研究，比较善于对现有的大众文化作品、现象等进行文本分析、美学批判和符号解读，但缺乏在社会发展、文化建设层面上深入探讨大众文化的内涵、功能、意义，不甚注重研究当代大众文化的发展规律、战略规划、建设路径等重要问题。

大众文化与中国特定语境下的“大众文艺”“群众文化”等概念之间既存在联系又有着区别。20世纪80至90年代初是我国当代大众文化研究的初始阶段，这一阶段的研究成果主要集中在对西方大众理论的引介上，特别是法兰克福学派大众文化批判理论，当时的中国学者对此情有独钟。由于忙于理论输入，加之当时国内文化体制还比较僵化，大众文化才刚刚兴起，因此，学术界缺乏有意识地去构建中国特色的社会主义大众文化理论。当时的思想理论界对大众文化多持批判态度，有关大众文化建设的研究尚未提到议事日程上来，因而有关大众文化建设的实务问题的研究成果相对较少。当时国内批判大众文化的维度主要体现在以下几个方面：认为大众文化是“社会水泥”，本质上是反文化的；对大众文化进行美学批判，认为大众文化是反艺术的；站在文化民族主义立场上，认为大众文化属于当代西方文化形态；站在意识形态立场上，把大众文化等同于一种资本主义性质的文化等。在该阶段主要有李佗、黄会林、傅铿、许纪霖、陶东风、黄力之等学者对此类问题关注较多。20世纪90年代中期，随着我国市场经济、文化产业等方面的初步发展，大众文化不仅“火”了起来，大众文化研究也“热”了起来，众多学者主张要正视大众文化的积极方面，引导大众文化健康发展，大众文化建设研

^① 参见〔英〕约翰·斯道雷：《文化理论与大众文化导论》，常江译，北京：北京大学出版社2010年版，第6—16页。

究随之开始受到重视。该阶段的主要学者有金元浦、王一川、周宪、罗钢、姚文放、刘象愚、戴锦华、陈刚等人。2000年后的十多年,我国大众文化研究的氛围异常活跃,常与后现代文化、消费文化、视觉文化、媒介文化、休闲文化等一系列新兴文化问题的研究结合在一起,新领域、新内容、新成果不断涌现。整个研究在理论上,表现出思想多元性、视域多样性和追求创新性等特点,在具体研究过程中显示出文化学者积极参与大众文化建设、不断贴近大众媒体与文化市场、日益关注人们的日常生活等特点。该阶段的主要学者有陆扬、周宪、金卿民、陶东风、赵勇、傅守祥、孙迎春等人。^①

但总体而言,我国当代大众文化研究依然是以哲学批判、美学分析、文化反思等为主,理论性、思想性、学术性较强而实践性、应用性、现实感较弱,尤其是在科学发展观视角下对大众文化建设问题的关注较为不足。近年来虽有邹广文、徐海波、陈立旭、罗剑明、陶相国、孙鹤、朱效梅等学者开始致力于研究如何在科学发展观指导下更好地建设我国当代大众文化等问题,但总体而言,该方面的研究依然薄弱。这就导致我国当代大众文化建设方面的研究与大众文化在人们日常生活中所占据的实际地位不甚相称,与党十六大以来提出的以发展文化产业推动先进文化建设、构建和谐文化,十七大提出的大力发展文化产业、提高国家文化软实力,尤其是十七届六中全会提出的推动社会主义文化大发展大繁荣和十八大提出和强调的文化强国等战略要求之间还存在较大差距。

五、研究方法

1. 文献法:一是通过对马克思主义经典文献中有关文化理论的挖掘,

^① 在此需要指出的是不同阶段的代表性学者的罗列是不全面的,这主要是依据于笔者接触的文献和这些学者代表性论著发表的时间而确定的,并不是一个严格的学术史的划分,只是大致勾勒出我国当代大众文化研究的基本学术状况。

为整个研究奠定马克思主义文化哲学基础；二是通过对中外重要大众文化理论文本的研读，以期能较好地把握大众文化理论研究领域的前沿理论与思想；三是通过研读大量大众文化作品，以期能较全面掌握当代大众文化发展与建设的现状。

2. 历史总结与现实分析相结合：将考察中外大众文化发展史与分析我国当代大众文化建设中的现状、问题等结合起来研究。

3. 战略研究与对策分析相结合：将大众文化建设提升到落实科学发展观、构建中华民族共有精神家园、提高国家文化软实力等战略高度，并对如何落实这项战略性任务进行实效性的对策分析。

4. 跨学科综合研究：运用马克思主义哲学、文艺学、文化学、政治学、管理学等多门学科进行跨学科研究。

六、主要内容及其内在逻辑

本研究成果主要是从科学发展观的角度对我国当代大众文化建设进行研究，成果共划分为六章来具体展开，其研究内容主要涉及以下四个方面。

一是基础理论研究。该部分主要论述两个问题。其一，科学发展观与文化的科学发展的基本内涵及其两者关系，科学发展观与大众文化建设之间的关系。其二，对大众文化基本理论进行思想史梳理，从多重语境中揭示出大众文化的内涵、特征、功能，目的在于为构建中国特色社会主义大众文化理论提供可资借鉴的学术参考资源。由于中国当代大众文化无论是生成机制、建设机制还是运作机制、评价机制等都与西方资本主义社会存在显著的区别，不能简单地挪用和复制西方大众文化理论，构建中国特色社会主义大众文化理论应成为目前我国整个社会主义文化理论建设的重要题中之义。

二是大众文化建设现状与未来发展道路。从目前大众文化建设现状及其产生的社会效应来看，大众文化尚存在一系列有违科学发展观要求