



中国农业公园 实践案例

杨秋生 著



中国农业出版社

中国农业公园 实践案例

杨秋生 著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农业公园实践案例 / 杨秋生著. -- 北京: 中国农业出版社, 2017.6
ISBN 978-7-109-23012-5

I. ①中… II. ①杨… III. ①农业园区—规划—案例—中国 IV. ①F324.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 123618 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 郑 君 刘爱芳

文字编辑 耿增强

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 16.5

字数: 352 千字

定价: 98.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

宋洪远

当前，我国农业农村发展进入一个新的历史阶段。农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾，突出表现为阶段性供过于求和供给不足并存，矛盾的主要方面在供给侧。农产品供给结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题仍然突出。顺应新形势新要求，2017年中央1号文件提出，深入推进农业供给侧结构性改革，加快培育农业农村发展新动能。

为推进农业供给侧结构性改革，促进农业转型升级、农民共享经济发展，中央1号文件强调指出，围绕有基础、有特色、有潜力的产业，建设一批农业文化旅游“三位一体”、生产生活生态同步改善、一产二产三产深度融合的特色村镇。打造“一村一品”升级版，发展各具特色的专业村。大力发展乡村休闲旅游产业，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益，集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。深入实施农村产业融合发展试点示范工程，支持建设一批农村产业融合发展示范园。

2017年中央1号文件为培育宜居宜业特色村镇，不仅明确了发展的方向和要求，又提出了促进发展的政策和措施。为贯彻落实中央1号文件精神，以中国农业公园创建为载体，推进新业态、专业村、综合体和示范园的发展，我们总结了一批农业公园创建的成功经验，编成《中国农业公园实践案例》一书，希望能够为农业农村的转型发展提供借鉴与启示。

《中国农业公园实践案例》一书分两大板块四个章节。第一个板块是农业公园的创建情况。从创建起步到创建条件分别进行了详述，旨在指导有需求的创建单位明确从何入手，如何一步一步地推进；同时，也指出了创建过程中存在的问题，并对问题的原因进行了分析，让后来的创建单位少走弯路；最后，还针对农业公园的未来发展从政策引导与理论创新两个方面进行了展望，明确了创建方向。第二个板块是实践案例类型的划分。以创建主体的不同进行了分类，即以村庄为主体、以区域为主体和村庄内的主题园为主体三个部分，各主体均按《CCRD 中国农业公园创建指标体系》中10+1项评价标准逐项分析，并对每一个案例的成功经验进行了分享，从媒体和专家的角度对每一个农业公园

的创建工作给予客观的评价。

从本书列举的 15 个案例分析中可以看出,农业公园的创建是因地制宜,因特色而为。有以村庄为主体,在村域范围内创建的;有以片区为主体,涵盖村庄的园区、社区等范围的;还有以村庄内的主题园为主体,其村庄整体范围不大,但有显著特色且局部符合条件,也纳入了农业公园主题园范畴。这说明了创建工作在细化、在完善、在与时俱进,且更具体、更有针对性。案例对不同农业公园的主题进行了归类,如江苏省常熟市蒋巷村体现的是江南民俗,浙江省奉化市滕头村突出的是绿色生态,河北省邢台市前南峪村突出红色文化,河北省北戴河区集发农业观光园和北戴河村片区体现的是海滨景区特色村庄群落,江西省婺源县严田村则是进士文化主题等。这些主题与特色村镇发展目标相吻合,是一个开放性的大公园,原村镇的山、水、林、田、村、人等均在公园内,人们的生产、生活和生态环境融为一体,形成动态的景观。农业公园与其他公园的重要区别表现为:在土地利用方面,不改变土地用途,不圈地,因势利导,就地改造;在建设投入方面,利用多方资源,少投入,多产出,以农业生产和农民生活为基础,注入创新、创意元素,将生产生活景观化,避免大拆大建带来的不利影响。

近些年来,农业公园的社会关注度逐渐提升,创建参与单位也越来越多。但是,还有很多工作要做,也有很多问题需要研究。希望通过本书的出版,对各地深入贯彻落实中央 1 号文件精神,以中国农业公园为载体,为打造新业态、专业村、综合体和示范园提供参考和借鉴,对深入推进农业供给侧结构性改革,加快培育农业农村发展新动能发挥重要作用。

(作者为农业部农村经济研究中心主任、研究员)

目 录

前言 / 1

1

第一章 中国农业公园创建概述

第一节 创建历程 / 3

第二节 主要问题 / 11

第三节 创新与思考 / 15

第二章 村庄类农业公园案例

21

第一节 浙江省宁波市奉化区滕头村
——生态型中国农业公园 / 23

第二节 江苏省常熟市蒋巷村
——江南民俗型中国农业公园 / 43

第三节 河北省邢台市前南峪村
——红色文化型中国农业公园 / 57

第四节 辽宁省凤城市大梨树村
——精神文化型中国农业公园 / 77

第五节 四川省彭州市宝山村
——山区型中国农业公园 / 91

第三章

主题园类农业公园案例

103

第一节 河南省信阳市平桥区郝堂村

——中国农业公园茶文化主题园 / 105

第二节 浙江省东阳市花园村

——中国农业公园国花文化主题园 / 121

第三节 江西省婺源县严田村

——中国农业公园田园生活主题园 / 135

147

第四章

区域类农业公园案例

第一节 黑龙江省农垦总局红兴隆管理局

——现代化大农业型中国农业公园 / 149

第二节 河北省北戴河区集发农业观光园和北戴河村片区

——海滨景区特色村庄群落型中国农业公园 / 167

第三节 广西玉林市玉东区五彩田园·鹿塘村片区

——田园景观型中国农业公园 / 181

第四节 河北省易县于家庄村

——景区依托型中国农业公园 / 197

第五节 四川省温江区“鱼凫原乡”

——特色产业融合型中国农业公园 / 215

第六节 海南省儋州市那大镇

——海岛生态文化型中国农业公园 / 231

第七节 四川省广元市朝天区曾家山

——山地型中国农业公园 / 245

第一章

中国农业公园创建概述



第一节

创建历程

一、创建背景

中国农业公园是中国村社发展促进会联系多家研究机构,成立中国农业公园课题组,于 2004 年提出并开始课题研究,至今已有 13 年,课题组研究成效显著,特色突出,各级相关部门给予高度评价。特别是最近两年内,中国农业公园的创建引起巨大反响,各地都在争创打造中国农业公园。研究认为,主要是以下四大背景的推动:

第一,党的十八大决定要创建国家公园体制,中国国情下如何建立国家公园体制及国家公园的分类等对我国来说是一个全新的课题。目前我国已建立了 9 个涉及遗产地的管理体系:文物保护单位(含考古遗址公园)、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园、城市湿地公园、水利风景区及 A 级旅游景区(小部分涉及遗产地)。这些公园体制与国家公园体制是有明显区别的,前者是强调保护,是生态系统发挥功能和保护生物多样性的平台,其景观价值不一定高,而国家公园强调保护利用兼顾,且具有国家级的景观价值。而以产业为依托的农业公园的创建,则是体现了保护、利用及景观价值,这就促使我们在公园体制建设中一个分支体系的探索与创新,即农业公园的创建。

第二,推进农业现代化,基本途径就是发展现代农业。现代农业有多种功能,除传统的生产功能之外,拓展其新的功能,即生态保护、观光休闲、文化传承等,要充分体现农业的功能性,就需要有载体和平台,有需求就有创新,这就促使人们考虑建设农业公园。

第三,党的十八大报告提出要建设美丽中国,同时,2013 年中央 1 号文件提出要建设美丽乡村,美丽乡村建设和新农村建设有什么关系?怎么样建设美丽乡村?这些问题需要实证来诠释。新农村建设主要着眼于经济建设与社会建设,而美丽乡村建设重点关注文化建设与生态建设,实际上,美丽乡村建设是新农村建设的升级版。要打造升级版

就需要建设平台,需要进行探索实践,所以创建农业公园就成为推进美丽乡村建设的又一重要途径和措施。

第四,2015年中央1号文件提出,要推动农村一二三产业融合发展。农业本来是第一产业,但农业又有“接二连三”的功能,“接二连三”形成乘数效应,即 $1 \times 2 \times 3 = 6$,所以日本学者提出农业不只是第一产业,农业实际是第六产业,要打造第六产业,我们也需要平台和探索实践。

二、概念与内涵

中国农业公园,是农家乐的升级版,是农业观光旅游的高端形态之一,是农业旅游休闲的特色“综合体”。立足农村广阔的国土空间,立足乡村自然资源、生态资源、农业资源、文化资源、景观资源本底,融入低碳、环保、循环、再生等可持续发展理念,将农业产业发展、城镇化建设,与农耕文化、地域文化、乡村文化等相结合而成的一种生态休闲和乡土乡愁乡韵体验旅游的高端模式。它需要“望得见山水,记得住乡愁”,以原住居民生活聚落为核心,涵盖美学化的农业景观,生态化的农时田园,艺术化的农耕文化,产业化的农事组织,科学化的农业生产,以及新型化的农业社区形态。

中国农业公园与城市公园有着本质的不同,它有以下几个特点:它利用农村广阔的田野,以绿色村庄或农业园区为依托,在建设过程中,它融入了低碳、环保、循环、可持续发展等理念,能够将农作物的种植与农耕文化的传承结合起来,可以说是一种新型的生态休闲农业和乡村文化旅游的模式。中国农业公园作为产业旅游的模式和新的农业公园业态,最重要的是体现了文化产业发展的理念。比如利用自然资源、生态资源、农业资源、景观资源相融合,成为文化资源,这种理念使得从提出打造中国农业公园到现在,呈现出可持续的蓬勃生机。

三、评价指标体系

《中国农村社区发展促进工程(CCRD)中国农业公园创建指标体系》见表1-1,主要内容由中国村社发展促进会会员村、特色村、村域、镇域、园区、片区等在实践中所创的中国农业公园10+1项一级指标和若干二级指标组成,并结合申报主体存在的差异性与特殊性进行动态完善。

一级指标主要是:A.乡村风景园林指数,B.农耕文化浓郁指数,C.民俗风情独特指数,D.历史遗产传承指数,E.产业结构发展指数,F.生态环境优化指数,G.村域经济主体指数,H.村民生活文化指数,I.服务设施配置指数,J.品牌形象塑造指数,K.特别附加指数:规划设计协调指数。

表 1-1 CCRD 中国农业公园创建指标体系

序号	一级指标	二级指标
1	乡村风景园林指数	(1)田园美景
		(2)地貌美景
		(3)水系美景
		(4)社区美景
2	农耕文化浓郁指数	(1)传统农耕文化
		(2)现代农耕文化
3	民俗风情独特指数	(1)饮食文化特色
		(2)生产习俗特色
		(3)生活习惯特色
		(4)节令节庆特色
		(5)民间工艺特色
		(6)村规民约特色
		(7)建筑人居特色
		(8)外界口碑评价
4	历史遗产传承指数	(1)乡村遗产保护传承机制
		(2)乡村遗产保护传承措施
		(3)乡村遗产保护传承效果
		(4)乡村遗产保护传承荣誉
5	产业结构发展指数	(1)耕地与农林用地保护状况
		(2)农业与其内部产业结构发展状况
6	生态环境优化指数	(1)村庄社区生态环境
		(2)产业区生态环境
		(3)旅游服务提供区生态环境
7	村域经济主体指数	(1)村域经济组织形式
		(2)村域经济产业结构
		(3)村域经济管理模式
		(4)村域经济发展总量
8	村民生活文化指数	(1)村民人均住房面积
		(2)村民就业率
		(3)村民人均收入
		(4)村民子女入学率
9	服务设施配置指数	(1)道桥游线设施
		(2)下榻接待设施
		(3)餐饮服务设施
		(4)娱乐休闲设施
		(5)购物消费设施
		(6)管理与导游设施
		(7)出行运载设施
		(8)通信视讯设施
		(9)康疗救护设施
10	品牌形象塑造指数	(1)品牌鲜明性
		(2)品牌特色性
		(3)品牌传播力
		(4)品牌美誉力
10+1	特别附加指数： 规划设计协调指数	(1)项目创意策划
		(2)项目概念定位
		(3)项目规划设计
		(4)项目环境评价
		(5)项目经营规章
		(6)项目质量规范
		(7)项目绿色规划

四、创建流程

自 2004 年以来,中国村社发展促进会特色村工作委员会与世界遗产研究院、世界文化地理研究院、亚太农村社区发展促进会、亚太环境保护协会等国际组织及中国农村社区发展研究院合作组成中国农业公园发展研究课题组,在中国村社发展促进会会员村社范围内,结合乡村文化遗产自我保护,对“乡村旅游综合体”自我构建问题,特别是农业公园的创建条件、实施主体、评价指标、推荐流程、考鉴方法、品牌统一、管理监督、规划优化、整体营销等问题进行深入研究的基础上,形成《CCRD 中国农业公园创建指标体系》,并在中国村社发展促进会会员村社试行应用,在全国范围内推行。

其目的在于,更快更直接地促进乡村文化遗产、农业文化遗产保护,促进乡村旅游、农业旅游朝着更科学更优化的形态发展,配合国家以发展乡村旅游拉动内需发展的战略,推动联合国粮农组织“关于保护全球重要农业文化遗产”项目(即世界农业遗产)工作的开展。

申报中国农业公园有关事项规定如下:

(1) 申报范围 中国农业公园实行申报制。申报范围是全国范围内的村庄、社区、乡镇和其他区域性机构等,但申报范围内必须有村庄或社区。

(2) 申报条件

- ①有相对丰富的自然生态资源基础;
- ②有可持续发展的自然空间和主题产业升级意向;
- ③有相对完善的管理机构;
- ④有完整的创建活动方案。

(3) 申报时间 中国农业公园实行阶段性申报和考核方法。申报时间以申报单位上报时间为准,考核时间由中国村社发展促进会农业公园专业委员会根据工作进展情况适时组织。

(4) 申报程序

①根据各申报单位条件,首先申报中国农业公园创建单位,具体申报材料:填写《中国农业公园创建单位申报表》(表 1-2),申报单位详细情况介绍和创建活动方案,提交中国村社发展促进会农业公园专业委员会;

②根据申报单位的时间与基本情况,由中国村社发展促进会农业公园专业委员会确定时间,适时组织专家组实地考察,考核合格者,颁发《中国农业公园创建单位》牌匾,确认为中国农业公园创建单位;

③根据中国农业公园创建单位的具体情况,在一定的时间范围内,由专家组指导中

国农业公园创建单位按照《中国农业公园创建指标体系》进行公园的建设与完善；

④中国农业公园创建单位根据专家指导结果，依照《CCRD 中国农业公园创建指标体系》的逐项内容，编写完整的中国农业公园申报资料，并填写《中国农业公园申报表》（表 1-3），提交中国村社发展促进会农业公园专业委员会；

⑤中国村社发展促进会农业公园专业委员会根据申报材料，组织专家考察审定后，符合评价体系者，颁发《中国农业公园》牌匾，确认为中国农业公园；

⑥确认的中国农业公园单位要确保其可持续发展水平，专家组将适时跟踪检查，并及时指导其产业升级与园区发展。同时，中国农业公园单位应参加每年由中国村社发展促进会举办的一年一度的“中国农业公园发展研讨会”，以共同交流发展经验，并引导其他创建单位建设与发展，承担相应的社会责任。

表 1-2 中国农业公园创建单位申报表

申报时间：____年____月____日

单 位	____省（自治区、直辖市）____县（市、区）____乡（镇）____村		
负责人		身份证号	
职 务		办公电话	
手 机		电子邮箱	
联系人		手 机	
职 务		办公电话	
电子邮箱		腾讯 QQ	
（邮编）地址			
网 址			
单位简介 （突出优势）	详细情况介绍和创建活动方案附后		
自荐或相关部门推荐意见	单位（盖章） 年 月 日		
审批意见	年 月 日		

表 1-3 中国农业公园申报表

申报时间：____年____月____日

单 位	_____省（自治区、直辖市）_____县（市、区）_____乡（镇）_____村		
负责人		身份证号	
职 务		办公电话	
手 机		电子邮箱	
联系人		手 机	
职 务		办公电话	
电子邮箱		腾讯 QQ	
（邮编）地址			
网 址			
创建工作完成 情况概述	中国农业公园申报材料附后		
创建期间 获奖情况			
审批意见	____年 ____月 ____日		

附：中国农业公园申报材料要求

- (1) 创建中国农业公园活动方案（创建步骤、过程、成员班子、目标等）。
- (2) 依照农业公园创建评价体系 11 个一级指标、51 个分类二级指标，详细介绍申报单位现状：
- A. 申报单位村容村貌（厂容厂貌）介绍。如田园、地貌、水系、居住环境等基本情况介绍，并配以相关图片，同时，介绍地域面积、特征、人口结构等。
- B. 现代与传统农耕文化的传承与发扬、保留与比较情况介绍，附相关图片。
- C. 当地民风民俗介绍，如独特的饮食文化、传统的生产习俗、个性的民间工艺、特色的人居建筑等，具体参照民俗风情独特指数的二级指标 8 项来分项介绍，附相关图片。
- D. 申报单位遗产保护传承的机制、措施、效果，以及所取得的荣誉，荣誉奖牌可附图片。

E. 申报单位生态环境情况介绍,绿化比率等相关介绍,附相关图片。

F. 产业结构发展状况,各产业的构成及产业间的联系和比例关系。

G. 申报单位土地使用现状及所属企业经营状况,以及各企业经济组织形式,工农业总产值,上缴利税等。

H. 申报单位村民福利与保障。如人均住房面积、就业率、人均收入、子女入学率、医保、养老等情况介绍。

I. 申报单位公共事业配套情况介绍,如道、桥等游线设计、酒店接待服务等,请按照第9项的服务设施配置指数的二级指标的9项来分项介绍,可附酒店、购物场所、卫生服务站、出行设施等图片。

J. 申报单位所有获得荣誉名称及扫描件。

K. 申报单位在“十三五”期间规划材料。

(3) 申报材料以报告的形式整理,也可以单项资料分别提交,上报方式采用文字与图片的合理搭配方式,制成PPT文件或者装订成册。

另外创建文件夹存放相关图片,图片要求尽量像素高,不小于1.5兆,每张图片名称说明图片内容。

五、创建现状

2004—2009年,中国农业公园主要是以中国村社发展促进会特色村工作委员会为主导,并以课题方式入手,课题组以会员单位为核心,选择资源条件丰富、基础条件相对较好的村庄,联合共创。在村域范围内,结合乡村文化遗产自我保护,对“乡村旅游综合体”自我构建问题,特别是农业公园的创建条件、实施主体、评价指标、推荐流程、借鉴方法、品牌统一、管理监督、规划优化、整体营销等问题进行了深入研究。

课题启动的前期,通过对“赣鄱乡村文化遗产”“江南乡里文化遗产”“西部民族地区重要农业文化遗产”“珠江流域农业生态与文化遗产”“雷公山苗族村寨文化遗产”“惠水爱燕村燕子洞及特大种群白腰雨燕重要农业遗产”等地方性、地域性、流域性、城市性以及单点性乡村文化遗产与生态遗产保护工作进行专项研究,在此基础上,《中华乡村文化遗产保护范例评价体系》及《CCRD中国农业公园创建指标体系》研究工作全部完成。根据研究结果,课题组在中国村社发展促进会会员村试行应用,首批在选定的会员如中国名村、特色村、绿色村庄等村庄中启用。

2009年年初见成效,陆续创建成功6个农业公园,即浙江奉化滕头村、上海崇明前卫村、江苏常熟蒋巷村、江苏省泰州市河横村、河北邢台前南峪村等。2010年之后,随着新农村建设的逐步推进,课题组结合村庄发展实际,将中国农业公园的外延扩大,

将村域范围内、特色村庄经济带、村庄产业带、农业园区等列为公园的核心范围，但主体仍然是以村庄为核心，以村民生活与生产为依托，形成中国农业公园的综合示范区域。2012 年黑龙江红兴隆管理局垦区以区域生态为特色的农业公园打造成功；2014 年，河南省信阳市平桥区郝堂村、浙江省东阳市花园村、江西省婺源县严田村、云南省红河县勐龙坝分别以茶文化、国花文化、田园文化和民族风情为主题打造成功中国农业公园主题园；2015—2017 年，中国农业公园的创建范畴进一步拓展，河北省北戴河区集发农业观光园和北戴河村片区、广西玉林市玉东区五彩田园鹿塘村片区、四川省彭州市宝山村、河北省易县于家庄村、四川省成都市温江区、四川广元朝天区曾家山、海南儋州那大镇屋基村先后创建成功。同时，还有广东台山浮月村、江苏阜宁喻东村等 30 多家正在创建过程中。

2015 年，中国村社发展促进会根据中国农业公园创建工作需要，成立了中国村社发展促进会农业公园专业委员会，将创建工作与基地研究工作同时推进，并在中国农业公园创建与完成单位设立中国农业公园发展研究课题组研究基地，为中国农业公园的可持续发展与研究提供保障。