

GUPIAO CAOZUO DAQUAN

一本可传子传孙的致富好书

# 股票 操作大全

(新修订版)

技术分析实战应用 长线短线操作秘笈

(台湾)杨基鸿 著



SPM

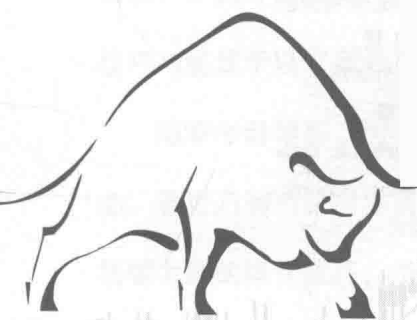
南方出版传媒  
广东经济出版社

# 股票

## 操作大全

(新修订版)

(台湾) 杨基鸿 著



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

· 广州 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

股票操作大全/ 杨基鸿著. -- 修订本. -- 广州: 广东经济出版社, 2018. 1

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5771 - 1

I. ①股… II. ①杨… III. ①股票投资 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 206678 号

出 版 人: 姚丹林  
责任编辑: 温键键  
责任技编: 许伟斌  
封面设计: 李桢涛

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 出版发行 | 广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼) |
| 经销   | 全国新华书店                              |
| 印刷   | 广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路)       |
| 开本   | 730 毫米 × 1020 毫米 1/16               |
| 印张   | 25.75                               |
| 字数   | 378 000 字                           |
| 版次   | 2018 年 1 月第 1 版                     |
| 印次   | 2018 年 1 月第 1 次                     |
| 印数   | 1 ~ 5000 册                          |
| 书号   | ISBN 978 - 7 - 5454 - 5771 - 1      |
| 定价   | 65.00 元                             |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

# 序 言

## Preface

股谚有云：“涨时重势，跌时重质。”又云“投机重势，投资重质”。重势即是以人气强弱为买卖股票的依据，亦即一般所称的“顺势而为”。重势的结果，可以避免因逆势操作遭致损失，及遇到赚了指数却赔了差价等困扰。重质是以整体投资环境，和公司本质为买卖依据的，亦即一般所称的“进可攻，退可守”。重质的结果，可以减少遭致投资损失，甚至可发现具有大幅涨升，或下跌潜力的黑马股票。

著者自 1972 年踏入台湾股票市场，每天花在研究股票的时间超过十小时，所下的功夫可谓极深。数十年来看坊间书局，却是经常有这样的感慨：我国“炒股族”人数不少，但有关股票与期货这方面的研究与获利技巧等实用性书籍却是不多，而其内容与操作技巧，更是比外国落后许多。中国人的头脑并不比外国人差，深究其原因，应该是中国人普遍有着将买卖股票赚钱的技巧与秘笈予以“藏私”，不愿意公开所致。

随着年龄增长，加上“中国人的头脑一定比外国人强”的根深蒂固的观念，著者乃利用旅居美国多年的闲暇，将国内外有关于如何在股票与期货市场赚大钱的操作技巧，予以去芜存菁，加上著者在台湾股票市场四十余年的经验与研究发现，毫无保留地撰叙成书，出版这本《股票操作大全》。由于本

书绝大部分内容，随着时间的推移，仍将具有很高的参考价值，因此著者敢说——这是一本可以传子传孙的致富好书，希望您能珍藏。

这本《股票操作大全》在台湾出版后，多年来仍经常列名于畅销书中。相信本书在中国大陆的发行，对于我国投资水准的提升，将会有所帮助；更希望本书的发行，带给投资人更多赚大钱的机会。若是本书毫无保留的经验，能够引导更多的炒股族除了在国内股票市场获利以外，进而能扬威国际，大赚外国股票的钱，这才是著者出版本书的最大心愿。毕竟“21 世纪是中国人的世纪”，您说是不？

杨基鸿

2017 年 5 月

# 目 录

## Contents

### 第一章 本书的阅读方法 / 1

#### 一本可以传子传孙的致富好书

### 第二章 K 线理论精华 / 8

#### 第一节 K 线的理论基础及种类 / 8

#### 第二节 停止线 / 9

#### 第三节 棒线（阴阳线） / 11

#### 第四节 价幅线 / 29

#### 第五节 新价线 / 34

#### 第六节 新价线的扩大应用之一 / 38

#### 第七节 新价线扩大应用之二 / 42

### 第三章 道氏图形理论 / 46

#### 第一节 头肩形 / 47

#### 第二节 圆形、碟形 / 57

#### 第三节 扇形 / 64

#### 第四节 双重形、三重形 / 66

#### 第五节 三角形 / 73

#### 第六节 楔形 / 77

#### 第七节 扩大形态 / 81

#### 第八节 菱形 / 85

#### 第九节 旗形 / 87



第十节 矩形 / 90

第十一节 V 字形 / 95

第十二节 潜伏形 / 98

第四章 趋势线 / 101

第一节 趋势线的理论基础及种类 / 101

第二节 趋势线的作用及应用原则 / 103

第三节 趋势线突破的标准与修正 / 106

第四节 理想的趋势线 / 110

第五节 趋势线的买卖信号 / 112

第五章 缺口与反转 / 116

第一节 跳空缺口 / 116

第二节 当天缺口 / 117

第三节 股利缺口与区域缺口 / 119

第四节 突破缺口及测量缺口 / 120

第五节 竭尽缺口 / 124

第六节 一天反转 / 126

第七节 岛状反转 / 129

第六章 波浪理论 / 131

第一节 波浪理论的基础 / 131

第二节 波浪形态基本算法 / 132

第三节 各波段的特征 / 136

第四节 波浪理论的预测与修正 / 140

第五节 比率与时间分析 / 157

第六节 对数螺旋与结论 / 163

## 第七章 支撑阻力及中、短线秘笈 / 167

第一节 支撑阻力的形成 / 167

第二节 支撑阻力的运用 / 168

第三节 短线支撑阻力秘笈 / 172

第四节 中短线支撑阻力秘笈 / 180

第五节 超短线逆势操作法 (CDP) / 181

## 第八章 移动平均线 (M. A.) / 186

第一节 移动平均线的理论基础 / 186

第二节 移动平均数的计算与种类 / 188

第三节 移动平均线的基本法则 / 192

第四节 移动平均数的应用——目测法 / 194

第五节 移动平均数的应用——交叉比较法 / 205

第六节 乖离率 (BIAS) / 208

第七节 13 周及 26 周移动平均线 / 213

第八节 黄金交叉与死亡交叉 / 219

第九节 移动平均线的其他应用 / 222

## 第九章 股价技术指标 / 227

第一节 腾落指标 (ADL) / 227

第二节 涨跌比率指标 (ADR) / 233

第三节 买卖盘强弱指标 / 236

第四节 相对强弱指标 (RSI) / 246

第五节 威廉指标 (%R 指标) / 259

第六节 平滑异同平均线 (MACD) / 265

第七节 随机指标 (KD 线) / 273



- 第八节 动向指标 (DMI) / 281
- 第九节 超买超卖指标 (OBOS) / 288
- 第十节 动量指标 (MTM、OSC) / 292
- 第十一节 心理线 (PSY) / 298
- 第十二节 抛物线指标 (SAR) / 303

## 第十章 成交量技术指标 / 308

- 第一节 价量关系的变化 / 308
- 第二节 成交量平均线指标 / 315
- 第三节 每笔平均量 / 318
- 第四节 江波分析 / 322
- 第五节 能量潮指标 (OBV) / 326
- 第六节 容量指标 (VR) / 334
- 第七节 指数点指标 (TAPI) / 337
- 第八节 逆时钟曲线图 / 342

## 第十一章 其他技术性分析 / 348

- 第一节 分价成交量统计表 / 348
- 第二节 证券商进出表 / 355
- 第三节 黄金切割率 / 361
- 第四节 开盘后预测当天走势法 / 369
- 第五节 股票箱 / 384
- 第六节 O×图 (点数图) / 387
- 第七节 指数关卡万年历——方阵图 / 394
- 第八节 甘氏几何与角度线 / 397



## 第一章 本书的阅读方法

本章将投资人区分为当日冲销及短线交易者、中长期投资者及股票专业人员等。您可视自己的操作情形，参考本章的建议，专门研究本书中的某些部分，而不必整本书都看，如此可以节省很多时间，更可以收到事半功倍的效果。

### 一本可以传子传孙的致富好书

本书内容极为丰富，但数百页的篇幅，可能会让您不知所措，而对研究如何去操作股票失去信心。事实上，除非是专业证券分析人员，否则您对于本书不必全部阅读及深入了解，只要视自己的操作情形，针对以下所述的章节，花点功夫去做研究即可。

#### 当日冲销及短线交易者

对于较常做当日冲销买卖及短线进出的读者，第二章“K线理论精华”和第三章“道氏图形理论”，是技术分析中最基本的，建议您能够稍微了解而不必深究。有关于线形及线路形态的应用，随时将本书拿出来对照运用就可以了。

第四章“趋势线”的第一节、第二节和第三节，可以大概地看，也可以不看。但对第四节“理想的趋势线”和第五节“趋势线的买卖信号”，却应该有一些认识，这些对于您在交易中，不论指数或是个别股票走势图的买卖分析，都会有所帮助。

第五章“缺口与反转”的第二节“当天缺口”，有时候对于您买到较低价或是卖到较高价会有帮助。至于其他的各节可以大概看过，只要有一点点印象，等到出现缺口或是反转时，再来翻一翻本书即可。

第六章“波浪理论”是比较复杂而难懂的分析方法。您可以看一看第六节的“对数螺旋与结论”，这样才不会经常被报纸杂志或分析广告的报道，唬得一愣一愣的。

第七章“支撑阻力及中、短线秘笈”，其中的第一节、第二节及第五节可以大概浏览，若是没有时间的话，也可以不必去看。但是对于第三节“短线支撑阻力秘笈”和第四节“中短线支撑阻力秘笈”，却是应该深入去做了解。著者建议您利用以前热门股票的旧资料，根据秘笈的方法去做模拟演练（纸上买卖进出），一定会有收获。第三节秘笈公式的价值，不是用金钱所能够衡量的。

第八章“移动平均线（M. A.）”的第三节“移动平均线的基本法则”、第四节“移动平均数的应用——目测法”和第五节“移动平均数的应用—交叉比较法”，您可以花点时间去研究它，这对于您买卖股票会有帮助。至于其他各节可以大概地看，也可以不看。

第九章“股价技术指标”可以大概地看看各节的结论，这样所花时间和精力不会太多，但却能够让您对于股票市场常听到的各项指标，会有一些初步的认识。

第十章“成交量技术指标”的第一节“价量关系的变化”、第三节“每笔平均量”和第四节“江波分析”等，都是著者研究股票 40 余年心得的累积，对于当日冲销买卖或是短线进出，都会有很大帮助，因此您可以深入去做了解。至于其他各节可以大概地看过，没有时间的话也可以不去看。

第十一章“其他技术性分析”的第一节“分价成交量统计表”、第二节“证券商进出表”和第四节“开盘后预测当天走势法”，都是当日冲销及短线交易者应该深入了解的秘笈武器之一。第七节“指数关卡万年历——方阵图”，只是个很简单的数字，几分钟您就可以弄懂。万年历的数字具有很高的参考价值，著者本来不打算发表，但考虑再三，还是将它列了上去。至于其他如“黄金切割率”等节，可以大概浏览，或是不看也没有关系。

### 中长期投资者

习惯于中长期操作的读者，第二章“K线理论精华”的第六节“新价线的扩大应用之一（宝塔线）”，可以看看再决定是否适合您采用。至于其他的各节，您可以大概地看，没有时间的话也可以不看。

第三章“道氏图形理论”，能够告诉您股票最少会涨到什么价位，或是最少会跌多少。您可以稍微去了解而不必深究。等到线路上出现形态时，再将本书拿出来对照着运用就可以了。

第四章“趋势线”，可以大概地看，也可以不看。

第五章“缺口与反转”，其中第四节“突破缺口及测量缺口”、第五节“竭尽缺口”、第六节“一天反转”以及第七节“岛状反转”，能够告诉您在适当的时候，应该提早买进或是卖出的信息，因此您可以看看而不必深究。只要有点印象，等到线路上出现这些情形时，再来翻一翻本书就可以了。

第六章“波浪理论”比较复杂而不容易深入了解，若能弄懂的话，对于中长期操作的您，将会有很大帮助。但若是觉得太深奥了，不看也没有关系。

第七章的第四节“中短线支撑阻力秘笈”，是一种很好的操作方法，您可以配合第三节“短线支撑阻力秘笈”，利用以前热门股的旧资料，根据秘笈的方法去做模拟演练（纸上买卖）。至于其他各节可以大概地看，也可以不去看。

第八章“移动平均线（M. A.）”，是一个既简单而又具有参考价值的技术操作方法。著者建议您对第三节“移动平均线的基本法则”、第四节“移动

平均数的应用——目测法”和第五节“移动平均数的应用——交叉比较法”，多花点时间去了解，可将其作为您中长期操作的技术方法，优先考虑的目标，至于其他各节可以大概地看。

第九章“股价技术指标”和第十章“成交量技术指标”，大部分都是技术性操作方法的介绍。除了第十章第一节“价量关系的变化”为基本观念，您需要看一看，及第十章第四节“江波分析”，属于短线交易的工具，您不必去看以外，对于剩下的各节，您可以先看一看结论，然后与本书所叙如：移动平均线、宝塔线、股票箱、○×图等，做个简单的比较，等您决定要采取哪一种技术操作方法来买卖股票后，再对这种操作方法深入研究。

第十一章“其他技术性分析”的第二节“证券商进出表”，可以提供您想要买卖，或是已经进出的股票，是否具有主力操作的信息。第五节“股票箱”与第六节“○×图”，都是属于中期或长期操作的技术方法之一，您可以参考再决定是否适合您采用。第七节“指数关卡万年历”的指数关卡，具有很高的参考价值，只要几分钟您就可以弄懂；在指数的关卡附近，您可以考虑是否应该买进，或是应该将手中的股票卖出，以增加获利。至于其他各节，您可以大概浏览，也可以不看。

任何一种技术性操作方法，只能让您赚大钱赔小钱，不能够保证您每一次买卖都能赚钱，但一段时间累积下来，几乎都能够保证让您获利；而获利率的高或低，将因为所采用操作方法的不同，会有较多或较少的差别。另外提醒您，不要一会儿采用甲种技术方法来买进股票，但过一阵子又采用乙种技术方法来作为卖出的参考。如果您有兴趣的话，也可以同时采用二至三种技术性操作方法，在这些方法都出现买进信号的时候才去买进，等到这些方法都出现卖出信号的时候再予卖出，如此可以减少骗线的困扰，更可加强您买卖股票的信心。

### 证券专业人员

如果您是包括证券分析师在内的证券从业人员，或有兴趣成为证券专业

人士的话，也许您对股票懂得比著者还多，但是著者花在研究股票上面的时间不少，相信应该会有一些著者的研究心得，还并未为您所发现的吧！

证券专业人员对于本书的全部内容，当然需要有些认识与了解。下页“分析表”是著者认为证券从业人员每天收盘后应该做的功课，看起来似乎一大堆，但相信对股票认识颇深的您，第一天或许要花上两个多小时才能做完，但是第二天以后，大概只要一小时就够了。当然您可以根据下页“分析表”的内容自行增减，悉听尊便。

## 分析表

年 月 日 星期

| 技 术 分 析                    |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 棒线                         |                                     |
| 宝塔线                        |                                     |
| 波段                         |                                     |
| 形态                         |                                     |
| 趋势线                        |                                     |
| 跳空缺口                       |                                     |
| 一天反转                       | 岛状反转                                |
| 移动平均线                      |                                     |
| OX 图                       |                                     |
| 腾落指标 (ADL)                 |                                     |
| 涨跌比率指标 (ADR)               |                                     |
| 相对强弱指标 (RSI)               | 一、形态功能                      二、趋势线功能 |
| 三、显示头部或底部背离预警功能            | 四、突破功能                              |
| 五、整理功能              六、除权功能 | 七、交叉功能                              |
| 八、显示超买或超卖功能                |                                     |
| 威廉指标                       |                                     |
| 平滑异同平均线 (MACD)             | 一、基本原则                              |
| 二、交叉买进原则                   | 三、交叉卖出原则              四、背离原则        |
| 五、柱状原则                     |                                     |
| 随机指标 (KD 线)                |                                     |
| 趋向指标 (DMI)                 |                                     |
| 超买超卖指标 (OBOS)              |                                     |
| 动量指标 (MTM)                 |                                     |
| 心理线 (PSY)                  |                                     |
| 抛物线 (SAR)                  |                                     |
| 价量关系                       |                                     |
| 成交量平均线指标                   |                                     |

续上表

[illegible]



## 第二章 K 线理论精华

K 线为研究股票最古老的技术方法，但至今仍广为技术分析者所采用。

本章介绍 K 线的画法，及其所组成之图形所代表的多空意义。另介绍新价线等多种分析方法，并比较其优劣，建议股友采取其中的一种，以最少的时间及明确的买卖信号，即能获得丰厚利润。

### 第一节 K 线的理论基础及种类

K 线为古代日本米市场买卖交易所传，是用图示的方法来计算米价每日涨跌，约在 200 多年前由日本人本间宗久所创，其“酒田线法”可称为 K 线的始祖。其后经过交易者深入研究与改进，并引用至证券市场，始有多种较适宜股票买卖者参考的 K 线出现。

#### K 线的理论基础

K 线是将买方和卖方实战过程，用图形表示出双方力量增减和转变的技术分析方法。其理论乃是基于：不论有否利多或利空因素影响，买卖双方永远是相对立的，而股价正是买卖双方战斗结果最现实的反应。收盘股价上涨，代表多方暂已获胜；收盘股价下跌，代表空方暂占优势。从多空实战的结果