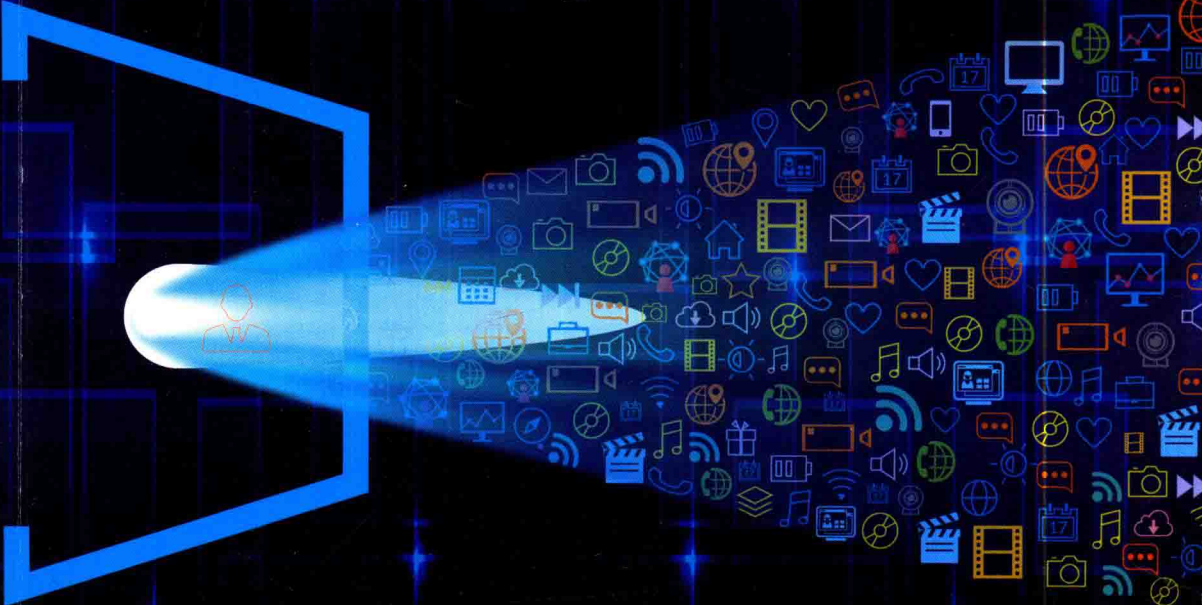


网络思想政治教育创新研究丛书



高校新媒体发展 案例选编

GAOXIAO XINMEITI FAZHAN ANLI XUANBIAN

王顺洪◎主编

网络思想政治教育创新研究丛书

GAOXIAO XINMEITI FAZHAN

高校新媒体发展 案例选编

ANLI XUANBIAN

主 编 王顺洪

副主编 汪 铮 郑 澎 许金砖
朱 炜 杜 鑫 朱莹燕

西南交通大学出版社
成 都

图书在版编目 (C I P) 数据

高校新媒体发展案例选编 / 王顺洪主编. —成都:
西南交通大学出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5643-5668-2

I. ①高… II. ①王… III. ①传播媒介—应用—高等
学校—学校管理—案例—汇编—中国 IV. ①G647-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 205156 号

高校新媒体发展案例选编

王顺洪 主编

责任编辑	邹蕊
特邀编辑	马梦楹
封面设计	严春艳

出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川煤田地地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	15.25
字 数	296 千
版 次	2017 年 8 月第 1 版
印 次	2017 年 8 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5668-2
定 价	88.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

四川高校新媒体联盟

组织编写

主编 王顺洪

副主编 汪 铮 郑 澎 许金砖

朱 炜 杜 鑫 朱莹燕

参编人员

周 伟	乔真真	阮 琦	陈姝君	刘中慧	罗 蕾	程士涛
何诣寒	余天威	罗 华	郑 源	蔡京君	孔祥彬	廖 凡
陈丝丝	牛晨越	夏小童	刘 亮	梁碧波	王 洋	侯 倩
明海峰	黄于鉴	张雪萍	孙大光	徐聪林	张俊贤	孙浩睿
刘晓阳	王家峰	徐 洁	韦 乔	王东媛	张 强	刘芯宏
沈彬彬	郭凯琦	张容华	王 潇	郑月华	师凯凯	

以新媒体之器 载立德树人之道

互联网大潮，风云际会；新媒体发展，势不可当。

伴随移动互联网的蓬勃发展，信息时代的内涵正在发生着深刻的变化。新媒体时代的变迁不可逆转，高校已成为舆论的聚焦点和热源地。以微博、微信、客户端等为代表的媒介产品，日益渗透进我们的日常生活，并在很大程度上开始参与塑造新一代公民的性格。毋庸置疑，网络新媒体对传统的思想政治工作方式提出了挑战，如何回应这一挑战，从而始终实现对青年大学生的有效引领和服务，是我们今天必须攻克的难题。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络新媒体的发展。在2016年12月召开的全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记强调，高校思想政治工作关系到高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这些根本问题。做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新，要运用新媒体、新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。围绕立德树人这一根本任务，高校应充分发挥网络新媒体互动开放的优势，以社会主义核心价值观为内核，以“老师为主导、学生为主体”精心打造网络思想政治工作“朋友圈”，增强师生思想的互动交流，提升思想政治工作的有效性，奏响社会主义核心价值观的共鸣旋律。

近年来,以西南交通大学为代表的四川高校以全新的互联网思维,谋划和推进宣传思想和网络思政工作,四川高校的新媒体工作取得了长足发展,整体影响力走在全国高校前列,也积累、形成了高校新媒体发展典型的“四川经验”,在全国教育系统树立起了一面旗帜。2014年,在教育部新闻办公室、教育部思想政治工作司、四川省教育厅的大力支持下,西南交通大学联合川内25所高校发起成立了四川高校新媒体联盟,并整体加入中国教育政务新媒体联盟,以“创新、融合、共享”为宗旨,坚定政治方向、坚持内容为重、顺应技术发展、发挥集群效应,打造全方位、多层次、多声部的教育新媒体矩阵,让教育政策发布“活起来”,让师生热点回应“多起来”,让与校园网民的互动“暖起来”。在具体的运营实践中,丰富思想内涵,创新宣传方式,增强鲜活生动的内容,增强吸引力感染力,通过拟人化的新媒体产品设计,努力推动校园新媒体成为青年大学生身边有温度的“小伙伴”、心贴心的“好朋友”、并肩前行的“引路人”,以新媒体之器,载立德树人之道。

高校新媒体如何加强顶层设计和平台建设?如何优化传播内容和形式?我们应如何建设好、运用好、把握好校园新媒体?编者将以四川高校新媒体的创新实践、发展理念、运营模式为主要研究和分析对象,通过案例展示和分析,系统地总结和共享高校新媒体建设和发展中的“四川经验”,从平台、内容、运营三个方面精选70个案例,欲以此探索互联网技术及新媒体发展的整体趋势,以小见大,触类旁通,以求共进。

目录 CONTENTS

平台篇

案例 1

新媒体联盟：联动促进高校媒体融合发展 2

案例 2

西南交通大学精心打造网络思想政治工作“朋友圈” 6

案例 3

微信公众号开发：指尖上的校园服务 11

案例 4

直播：校园活动如何缔造百万级迸发传播 15

案例 5

微视频：西南交大推出“两学一做”微党课 19

案例 6

微信投票：吸引用户注意力的利器 22

案例 7

“踟实扬华”集车票：H5 游戏玩爆朋友圈 25

案例 8

清博指数：发现你不知道的数据之美 28

案例 9

微访谈：让沟通交流无处不在 31

案例 10

微博超级话题：打造你的专属“部落” 34

案例 11

第三方编辑有神器：如何让受众大饱眼福 37

案例 12

今日头条号：智能推荐——你关心的才是头条 41

案例 13	
微电影：用影像表达世界 用影像诠释校园生活·····	43
案例 14	
广播剧：微时代的校园广播新模式·····	46
案例 15	
交大有思：让改变发声·····	49
案例 16	
交想悦：奏响网络文化的交响乐·····	52
案例 17	
扬华微语：大学生喜闻乐见的网络思政平台·····	57
案例 18	
成都理工大学“云立方”：平台、学生共成长·····	61
案例 19	
“川师学生”为你发声：新媒体平台服务青年学生权益·····	64
案例 20	
民小微：新媒体联盟助力高校舆论引导·····	70
案例 21	
四川警察学院团委微信：自媒体时代下正能量宣传·····	74
案例 22	
in 传媒：以技术为基石，打造“互联网+学生工作”新模式·····	77

内容篇

案例 23	
校庆主题：如何创造“10 万+”·····	82
案例 24	
深情演绎：把高校版《南山南》《成都》唱给你听·····	86
案例 25	
央视主播崔志刚为交大写诗：名人效应带动有效传播·····	89
案例 26	
“别再找我体”：一场“告别”的盛大狂欢·····	92
案例 27	
温度触动人心，感动网友的几十封家书·····	94

案例 28	
中央媒体频聚“交”，助力西南交大上头条	97
案例 29	
交大“证”能量：学霸情侣 3 年 87 张证	101
案例 30	
观看指南：有了这条微信再也不担心看不懂大阅兵了	104
案例 31	
成理小巨人：我有超能力	107
案例 32	
漫“话”交大双甲子，《途说》一百二十年	110
案例 33	
逃课太可惜！川师高颜值学霸女神老师来了	113
案例 34	
公交暖男：交大学生被点赞为“中国好靠垫”	116
案例 35	
校园情怀传承：毕业学长“真情”感动西南财大	118
案例 36	
媒介融合齐发力，共同打造“网红后勤”	121
案例 37	
玩转民谣《犀安路 999 号》：原创歌曲带来情感共鸣	125
案例 38	
体验式宣传片：更接地气的四川传媒学院	128
案例 39	
用身边事激励身边人：川农学霸 3 年拿 3.5 万奖学金	131
案例 40	
花样策划：把交大这样给你看	134
案例 41	
图书馆自习室大变样，这么漂亮的自习室你心动了吗？	137
案例 42	
别样网红，屹立校园——川内高校“网红”建筑案例	140
案例 43	
美少女墙绘惊现宿舍：挖掘校园生活“逗”点	144

运营篇

案例 44

#交大 120 周年#阅读过亿：轻松做到教育话题榜首····· 148

案例 45

校庆新玩法：全球百所高校为交大双甲子接龙庆生····· 152

案例 46

#西南交大新生季#：微博迎“亲”带来新体验····· 155

案例 47

#寻找交大最美女教师#：学生帮老师上头条····· 158

案例 48

#万物生长走进川农#：微博“抢来”范冰冰····· 162

案例 49

校园造节打造归属感：西南交通大学小微节····· 165

案例 50

#请叫它成都大学站#：学生微博表达诉求变成现实····· 169

案例 51

卖萌打趣：高校官博也能“相爱相杀”····· 172

案例 52

交大火车侠拟人化运营：从新媒体平台到有温度的伙伴····· 176

案例 53

粉丝参与内容建设：川大玻璃杯，炸出段子手····· 180

案例 54

#最萌井盖#创意涂鸦 增添校园文化····· 183

案例 55

#最美和风寝室#：西华大学美寝大赛····· 186

案例 56

西南财大 90 周年校庆：90 对校友回母校办集体婚礼····· 189

案例 57

四川高校双十一“虐狗”：新媒体上不孤单····· 191

案例 58

#西南交大毕业季#：诉说毕业生的青春故事····· 194

案例 59

四川高校朗读者大赛：无声的文字，有声的诉说····· 197

案例 60

西华大学“烛光晚餐”：变舆情为正面宣传..... 200

案例 61

#国乒交大行#：实时在线报道 引发关注热潮..... 202

案例 62

学姐带你游理工：创新新生报到宣传工作程式..... 205

案例 63

微博绿植领养：公益也能好玩..... 207

案例 64

旅游联动：高校新媒体小编在体验中读懂中国..... 210

案例 65

每个人都是明星——微博校园红人盛典..... 213

案例 66

成都5所高校学生用14种语言演绎《告白气球》MV..... 216

案例 67

女大学生思想引领O2O：省妇联春蕾绽放思想引领活动..... 218

案例 68

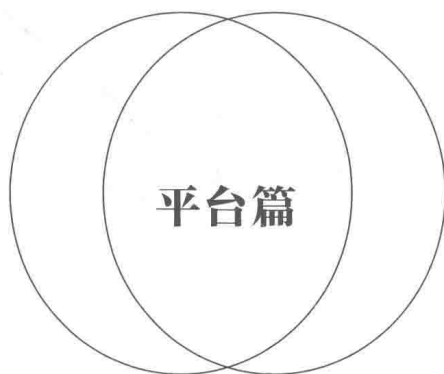
联盟内外：#我和银杏的故事#四川高校银杏摄影大赛..... 221

案例 69

手绘创意，放飞美好——春天，来交大放风筝吧！..... 226

案例 70

求贤若渴，四川高校自媒体生态一览..... 229



告别单向灌输的历史 拥抱移动交互的现在

互联网连接的是人与人的关系，我们必须尽快适应新媒体平等交流、互动传播的特点，牢牢树立用户思维，用做产品的理念来做新媒体工作。高校新媒体在功能开发上要注重用户的实际需求与体验，以全面深入的服务满足当代大学生多样化、个性化的信息与服务需求。

案例 1

新媒体联盟：联动促进高校媒体融合发展

2017年5月，微博、微信两大平台先后晒出自己的月活跃用户及营收。微博月活跃用户达3.4亿，移动端活跃用户占比升至91%；微信和WeChat的合并月活跃账户数达到9.38亿，比去年同期增长23%。这宣示着由微博、微信所开启的“新媒体时代”仍在茁壮成长，而微博、微信依旧是主要且重要的新媒体平台。近年来，今日头条、一点资讯、天天快报、封面新闻等基于频道订阅、智能推荐的新媒体平台也发展迅猛，国内的新媒体环境，呈现出“百花齐放”的繁荣盛况。

高校作为中国活跃网民的聚集地，作为新时代、新人才的培养皿，作为新媒体学术、技术发展的助推器，一直在探索、跟进、引领新媒体的发展。另一方面，高校的师生、单位也纷纷开设了自己的新媒体账号，积极地参与校园资讯的生产与分发、转发与评论。目前，90%的省级教育部门和100%的直属高校已经开通新媒体平台。如何统筹管理、评优评奖、集中火力、联动发声、发挥集群效应，成了新命题，而“新媒体联盟”是最好的作答。

一、平台单兵不成军，新媒体联盟化已成趋势

早在2013年1月，教育部新闻办就牵头成立了“教育系统官微联盟”。联盟以教育部新闻办官方微博、微信公众号“微言教育”为核心，共100家成员单位，包括14家省级教育部门、12家地市教育局、54所部属高校、12所省属高校和8个教育部直属单位的官微。联盟发挥群体联动优势，及时发布教育改革发展的重大政策、重要部署和工作动态，充分展示各地各校先进经验和典型做法。

2013年7月12日，全国教育系统官方微博联盟主页在新浪网和腾讯网正式上线。2017年1月，在中国教育政务新媒体年会上，全国教育系统官微联盟升级为“中国教育政务新媒体联盟”，并发表《中国教育政务新媒体武汉宣言》，联盟成员扩至1200家，提出四点共识：一是坚定政治方向。坚持党性

原则，坚持正确舆论导向；始终把政治方向摆在第一位。二是坚持内容为重。不断提升教育政策、信息整合能力。三是顺应技术发展。充分利用新媒体技术传播快、交互强等特点，不断提升教育政策、信息传播的影响力。四是发挥集群效应。打造全方位、多层次、多声部的教育新媒体矩阵。

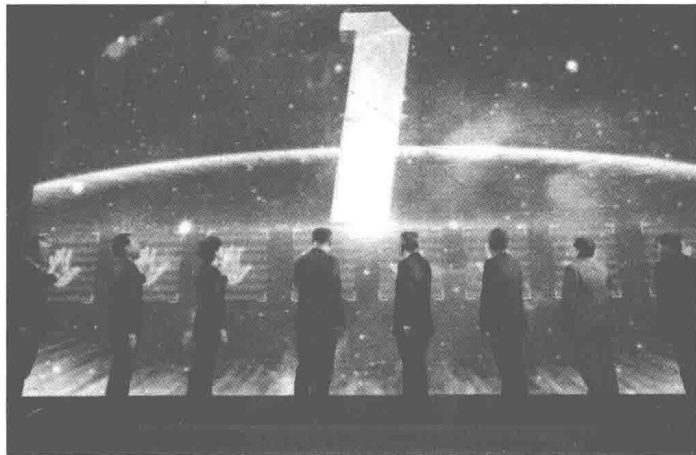


图 1.1 中国教育政务新媒体联盟启动

2010 年，在共青团中央、教育部指导下，由中国青年报社携手国内 36 所重点高校共同发起成立了“中国高校传媒联盟”。截至 2015 年，联盟签约理事高校 508 所，会员媒体近 5000 家，覆盖 596 所高校。北京、上海、四川、浙江等 21 个区域高校传媒联盟也相继成立。该联盟在整合、联动高校传统媒体人才及已有资源的基础上，积极推动其新媒体化发展，已经成为了中国高校新媒体联盟样态中的重要成员。

可见，无论是从教育部的实践做法，还是中青报对传统媒体人才新媒体化的“再培养”上看，高校新媒体联盟化已成趋势，是教育事业的基本共识。单兵不成军，以联盟之力集群式发声是适应“互联网+高校”的一种有效尝试，对于凝聚校园共识、讲好师生故事、拓宽宣传阵地、传播核心价值，有着至关重要的作用。

二、四川高校在新形势下进行新的探索

2014 年 12 月 5 日，“四川高校新媒体联盟”诞生。该联盟在教育部新闻办、教育部思政司和四川省教育厅的支持和指导下，由西南交通大学联合川内 25 所兄弟高校共同发起成立。联盟旨在按照“创新、融合、共享”的原则，重点加强四川高校新媒体的协调联动，探索通过新媒体提升教育宣传合力的

新途径，共同打造四川高校校园媒体资源共享的交流平台、校园媒体融合的示范平台和把脉高校新媒体发展趋势的研究平台。



图 1.2 四川高校新媒体联盟在西南交大揭牌

成立“四川高校新媒体联盟”是对四川高校新媒体发展的一次总结，是对未来校园新媒体发展方向的一次新探路。在四川高校新媒体联盟的带动下，西南交通大学、四川大学、电子科技大学、西南财经大学、四川师范大学、西南民族大学、成都理工大学、西华大学等省内 20 余所高校相继成立了校内新媒体联盟，通过各高校校内媒体联盟构建、校外区域联盟联动发展，四川高校新媒体事业得到了长足发展，四川在全国教育系统整体影响力大大提升，在 2016 年“中国教育政务新媒体综合力十强”获奖单位中，四川省就占了三席，分别是四川省教育厅、西南交通大学和四川大学。

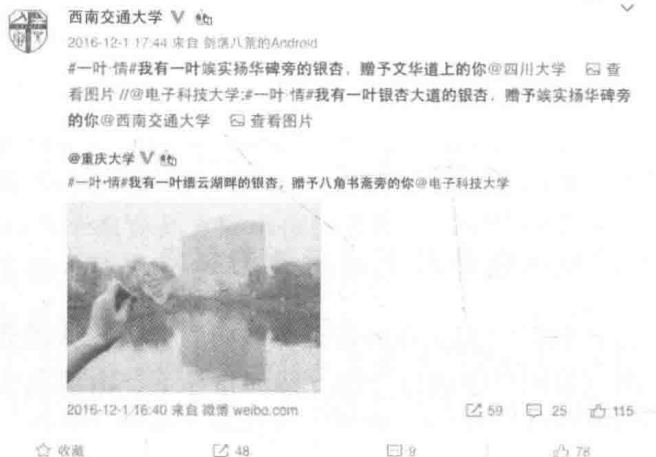


图 1.3 高校官微联动示例

在联盟的促进下，各理事单位共同促进，一同提高。西南交通大学首期联合校内 352 家校园媒体平台成立校园新媒体联盟，是国内高校最早成立新媒体联盟的高校之一。现在成员单位已达 500 余个，其中发展较好的理事单位就有 50 个，不仅创建了校内新媒体节日“交大小微节”，同时“火车侠”等一系列新媒体文化产品深受师生喜爱。西南民族大学率先与四川日报全媒体集群新媒体中心、华西都市报新媒体、四川新闻网等媒体共建“媒体融合人才培养基地”，开创了校内新媒体联盟的新样态，重新标定了高校新媒体联盟的作用与意义，让新媒体联盟的发展生态更加广大而完善。西华大学新媒体联盟也有属于自己的“西瓜节”，并常态化开展“西华新力量”新媒体作品评选活动，团结了微博大 V“西华水电蜀黍”等校内普通职工。电子科技大学新媒体联盟则依托自己的技术实力，共建有“一站式服务”平台和品牌栏目，实施着“印象成电”微视频原创资助计划。

近年来，各大高校在新媒体建设和运营上不断发力、快速崛起，各联盟成员让四川高校新媒体生机勃勃，使其成为中国教育政务新媒体中的一道亮丽风景线。但在实际工作中，高校新媒体联盟的发展也还存在着一些问题：一是内外联系不多，彼此了解不深；二是水平参差不齐，临危难当大用；三是工作人手不够，阵地拉设过广；四是校外整合不足，校友反哺不强。当下的教育新媒体必须承担起思想引领、人才培养的历史使命。建设好、运用好高校新媒体联盟，才能联动促进校园媒体融合发展，从而加快推进教育新媒体宣传改革创新，让教育政策发布“活起来”，让师生点赞“多起来”，让新媒体氛围“暖起来”。

案例 2

西南交通大学精心打造网络思想政治工作“朋友圈”



▲西南交通大学官方微信公众号

当前，以微博、微信等为代表的新兴媒体正深度融入人们的社会生活，其平等、互动、分享、社交等传播特质正深刻影响着学生的人际关系重塑和价值观养成，进而给高校网络思想政治工作带来新的挑战 and 机遇。西南交通大学围绕立德树人这一根本任务，充分发挥网络新媒体互动开放的优势，以校园新媒体联盟为运行平台，以社会主义核心价值观为内核，以大学生团队为管理主体，精心打造网络思想政治工作“朋友圈”，增强师生思想的互动交流，提升思想政治工作的有效性，奏响社会主义核心价值观的共鸣旋律，切实让学校政策发布“活起来”，让师生热点回应“多起来”，让与校园网民互动“暖起来”。

一、加强顶层设计和平台建设，为网络思政“朋友圈”提供硬环境

1. 完善管理机制，繁荣校园新媒体

2014年年底，学校党委出台《关于加强校园新媒体建设和管理的指导意见》，进一步加强统筹指导，完善新媒体管理机制。学校积极鼓励校园新媒体发展，各单位按照“谁主办、谁负责”的原则自主开设新媒体，无需审核，