



揭秘轻资产创业的神奇模式
感受互联网创业的核心能量



轻资产创业

把企业做轻，把价值做大

蔡余杰◎著



SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

轻资产创业

把企业做轻，把价值做大

蔡余杰◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

轻资产创业 / 蔡余杰著. — 广州: 广东人民出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-218-12038-6

I. ①轻… II. ①蔡… III. ①互联网络—应用—创业—研究 IV. ①F241.4-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 227340 号

Qingzichan Chuangye

轻资产创业

蔡余杰 著

 版权所有 翻印必究

出版人: 肖风华

责任编辑: 马妮璐

装帧设计: 刘红刚

责任技编: 周杰 易志华

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 15.5 字数: 199 千

版次: 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。
售书热线: (020) 83795240

| 前 言 |

如今，在互联网时代，创业的一切都不愿再默守成规，都开始推陈出新。很多人还没毕业就开始下海从商，进行创业。不少世界级巨头就是在这个阶段走出来的，此时不禁让越来越多的人感慨：风口来临时，没有机会也要创造机会实现创业梦想。因此，一波又一波的企业家在大浪淘沙中沉淀，并成为行业里的标杆，而且备受其他草根创业者的仰慕。

纵观2016年，很多人认为是“资本寒冬”的来临，各方之间的博弈也更加惨烈。但与此同时，也有不少企业开始抱团取暖，演绎相爱相杀的精彩故事。进入2017年，企业是否还有回暖机会？草根创业者是否还能从最初的“蛮荒创业”时代中走出来，进而引进启动资金在行业中雄起，并成为一枝独秀？当然可以！因为人们的个人品牌意识逐渐觉醒，这就为个人创业提供了很好的契机。但对于大部分草根来说，因为没有大量的周转资金，其成本投入低、固定资产比重小，因此运转较为灵活的轻资产创业模式成为很多草根创业者的首选。

在过去，“企业家”这个称号往往是人们眼中的“冒险家”的称谓，这些冒险分子往往不按常理出牌，也不会接受权威。同时，如果没有巨大的资金做后盾就想着创业，会被人耻笑为“痴心妄想”。然而，今时再也

不同往日。在互联网时代，就算没有充足的资金，甚至是身无分文，你也可以采用当下越来越流行的轻资产创业模式，努力成为人们眼中成功的创业家。轻资产创业模式，可以将不可能变为可能。

在互联网时代，互联网给每个人的机会都是均等的。你可以没有资金，可以没有庞大的资源，也可以没有平台，但只要你能够利用好互联网这一神器，能够不吝开发你充满智慧的大脑，能够学会借用现有平台，善于整合身边的互联网资源，你依然可以创业成功。利用好互联网技术，让互联网成为你的创业动力之源，每个身处互联网时代的草根都有机会在“互联网+”时代成就自己事业的辉煌时刻。

本书不同于以往那些讲述“互联网+”创业的书籍，没有高大上的理论，也没有遥不可及的“套路”，唯有的就是具体的、可操作的、能让广大草根创业者读之即用的“互联网+”时代的轻资产创业实战攻略。

本书共分为三大部分。第一部分让创业者明确何为“轻资产创业”以及轻资产创业的常见误区。第二部分，从多维度向广大草根创业者介绍轻资产创业模式，包括自媒体型创业、创意型创业、营销型创业、知识产权型创业、服务型创业，并在各类型创业模式中详尽铺开和讲述创业攻略、步骤、技巧，从而让每个草根创业者都能读懂、学到、会用轻资产创业的技能，在此基础上帮助草根创业者巧妙结合自己的创新与创意，走向事业的辉煌、实现自己的人生梦想。第三部分，在轻资产创业中挖掘经典轻资产创业项目，为创业者提供最实用的创业技巧，让每一位创业者都能够从中获益，并能够投身其中，实现轻资产创业的快速变现，创出属于自己的一片新天地。

本书旨在为白手起家、小本致富的草根创业者提供一幅简单直白的轻资产创业蓝图。通过逐步深入、逐层升级，每个草根创业者都能够掌握“互联网+”时代轻资产创业的精髓，让不同类型的轻资产创业模式为创业者所用，实现创业与互联网的完美接轨。

| 目 录 |

前言 // 001

第一部分 领悟轻资产创业的智慧

第一章 轻资产创业，创业创新风向标

轻资产“轻”在哪里 // 004

不只是产品的“搬运工” // 009

以租代买，使用但不占有 // 013

从无到有创造市场 // 016

简化创业资源 // 020

以智力资本换效益 // 024

第二章 轻资产创业六大误区

轻资产≠无资金、轻资金 // 030

盲目社交 // 033

唯互联网模式 // 036

股权平均分散 // 039

盲目融资 // 042

注重大而全，忽略小而美 // 047

第二部分 剖析轻资产创业模式及技巧

第三章 自媒体型创业——点亮轻资产创业之路

自媒体创业要注重粉丝的力量 // 056

自媒体创业落地的四种模式 // 061

直播经济带来全民内容创业高潮 // 073

社群成为自媒体创业者的盈利点 // 078

第四章 创意型创业——一个点子引发的轻资产创业

创新，将用户刚需做到极致 // 084

整合资源，让创意创业落地 // 090

黑科技迎来轻资产创业的春天 // 096

智慧众筹，激发创新活力 // 102

第五章 营销型创业——白手起家小本致富

电商平台创业，月入百万不是梦 // 108

微淘，超大流量提升店铺转化率 // 113

微商，资金从0到1的跨越 // 119

第六章 知识产权型创业——在知识的节点上创业

内容为王，打好知识产权牌 // 130

软文投放，打造笔尖下的个人品牌 // 138

兜售高含金量知识与学识 // 145

商业创意付费分享 // 152

第七章 服务型创业——我为人人服务，人人为我创富

社区O2O服务，玩转“家门口”经济 // 158

商户和企业的网站业务推广服务 // 165

建细分垂直平台，用平台战略创富 // 170

第八章 轻资产创业快速攻城略地的八大步骤

思想先行，拔高轻资产创业思维 // 176

自我评估与定位，方向比努力更重要 // 181

制订详细计划，让一切有序进行 // 184

打造爆款，让产品和服务更吸引人 // 190

选择最优商业模式，创新竞争 // 196

获得最有效的互联网品牌营销方案 // 201

快速融资，加速企业运营 // 208

组建团队，让轻资产创业效率 $1+1>2$ // 213

第三部分 领略卓越轻资产创业风采

第九章 经典轻资产项目创业技巧解析

papi酱：智力资本快速变现 // 222

三只松鼠：轻资产模式下崛起的知名网络品牌 // 225

韩都衣舍：创造“互联网+服装”的创业奇迹 // 229

唐家三少：从草根阶层到亿万身家的网文大咖 // 233

3W咖啡馆：众筹咖啡创业靠创新商业模式幸存 // 236

第一部分

领悟轻资产创业的智慧

第一章 轻资产创业， 创业创新风向标

近几年，轻资产创业备受业界内外追捧，诸多企业已经从之前的重资产模式向轻资产模式转型，不少企业已经在轻资产模式下尝到了甜头。由此也吸引了一大批创业人士开始走进轻资产创业领域。因此，轻资产创业是当前非常值得关注和重视的企业创新思维和战略取向，“轻资产”已然成为各行业创业创新的风向标。

轻资产“轻”在哪里

刘万隆是一名典型的“90后”小伙，在大学毕业后，便带着满腔热情开始摸索着创业。作为一名草根阶层的“90后”，刘万隆并没有多少资金去开一家公司，于是选择从开网店做起。一间小仓库、一台电脑、一张桌子、一台相机、一堆宠物食品，就让他走上了实现创业之梦的道路。

随着近年来养宠物的人不断增多，宠物食品市场方兴未艾，且具有非常好的前景。这也是刘万隆选择从销售宠物食品入手的原因。由于这一市场目前还属于“小众”市场，总需求量不大，做得成功的宠物食品店也少之又少。然而，刘万隆却是在这个领域获得成功的典型案例。从注册到现在，两年多的时间里，刘万隆见证了网店的破土发芽，再到后来的茁壮成长。如今，店铺已经升级为“人气十足”双皇冠卖家，月销售额达到10万多元，年销售额达到了100多万元。

一个普通的不能再普通的大学毕业的“90后”，都能够将自己的网店做得风生水起。这也是每一位草根对自己的人生和事业发展所向往和期望的。但很多草根抱怨自己手里没有创业资金，难以轻易走上创业之路。其实，没有资金，你同样可以创业，即采用轻资产创业模式进行创业。

“投资小，回报高”，这是每个创业者的创业愿望。然而，在当前的互联网时代，创业已经不像最初那样循规蹈矩，而是越来越趋于灵活。很多像刘万隆一样刚涉足创业领域的草根，甚至还没有毕业的在校大学生，

都可以借助当前时代灵活的优势，进行大胆创业。

对于草根和在校大学生而言，在过去创业没有庞大的资金做后盾，他们必然是心有余而力不足。然而，在当前人人都可以创业、注重“轻资产”的时代，情况发生了很大的变化，“白手起家”已经变得更容易。

1. 什么是“轻资产”

轻资产模式最早是由麦肯锡咨询公司在给上海光明乳业公司做战略规划的时候提出的。那么，何为“轻资产”呢？“轻资产”是相对“重资产”而言的，通常一个企业或一个投资项目，往往在组建一个公司和实施一个投资项目的时候，厂房、设备、原材料等芝麻西瓜样样俱全，必须得投入很多的启动资金，这就属于“重资产”。而所谓的“轻资产”则偏向于无形资产，其中包括：企业的经验、规范流程管理、治理制度、各方面的资源（物力资源、人力资源、客户资源）、企业品牌，以及个人的知识、技能、服务等的应用。因此，可以说，轻资产的核心并不是实实在在的东西，而是一些看上去“虚”的东西。这些“虚”资产占用资金少，显得轻便、灵活，这就是轻资产创业“轻”的原因。

轻资产创业通常在服装、连锁、互联网、文化传媒等几大领域。轻资产创业企业的盈利主要是通过技术、设计、策划、创业、品牌以及智力资本、知识资本及管理为核心的价值创造来实现的，是一种“低”资金投入、“小”资产规模、“轻”资产形态、“重”知识运用、“高”投资效益的商业模式。换句话说，轻资产模式就是在有效的条件下，通过杠杆原理充分整合外界资源，以最低的投入，实现价值最大化的战略管理。

轻资产商业模式的特征			
资产属性	特征	典型代表	草根代表
资产规模	倾向于小	阿迪达斯、耐克	三只松鼠
资产质量	倾向于精	英特尔、苹果	唐家三少
资产形态	倾向于软（无形）	可口可乐	猪八戒网

续表

轻资产商业模式的特征			
资产属性	特征	典型代表	草根代表
资产投入	倾向于少	《读者》	《逻辑思维》
资产价值	静态或分散时小， 动态或整合时大	当当网、腾讯	滴滴打车

资料来源：根据文献^①整理

在当前国家大力提倡“大众创业、万众创新”的时代，每个人都站在了创富的风口上。轻资产创业不失为一个加速剂，推动了更多草根创业者走在了创业道路上。

早期的轻资产创业首先体现在淘宝类平台。在早期，人们就已经开始利用淘宝开网店成本很低的优势进行创业。在淘宝上开网店，不需要找一个巨大的仓库储备太多的货物，基本上是免费试用平台，在这种低投入的情况下就可以借助淘宝进行商业运作。目前，商户在淘宝上开网店是需要支付一定的费用的，与早期相比，成本有所上升，各商家之间的竞争也日趋白热化。但是不可否认的是，在淘宝网建成早期，商户们已经在利用淘宝的免费模式进行轻资产创业。

“柠檬绿茶”就是最早在淘宝上开网店的一家商铺。2003年5月10日，淘宝网诞生。“柠檬绿茶”看到了光明的前景和巨大的利润，于是在2003年8月正式上线。“柠檬绿茶”就是赶上了互联网时代的高速列车，如今业务涉及居家日用品、化妆品、食品、服装、饰品、鞋包、手表等20000余种商品的零售与批发。目前，“柠檬绿茶”已经达到五个皇冠级别，其年利润达到一亿多元。

① 参考文献：佚名·《轻资产运营》[EB/OL] 2012-04-16。

在早期淘宝的轻资产模式初试之后，轻资产创业已经逐渐成为一种趋势。无论是普通草根还是在校大学生，甚至一些有资金实力和一定背景的人，都开始进入轻资产创业时代。在轻资产创业时代，自媒体最为抢眼，很多自媒体往往是由两三个人进行维护与运营，甚至是个人或者家庭小作坊。比如papi酱、鬼脚七、罗永浩等媒体人，都开始借助网络平台和知识资本以及智力资本等在这个大众创业时代群雄逐鹿。

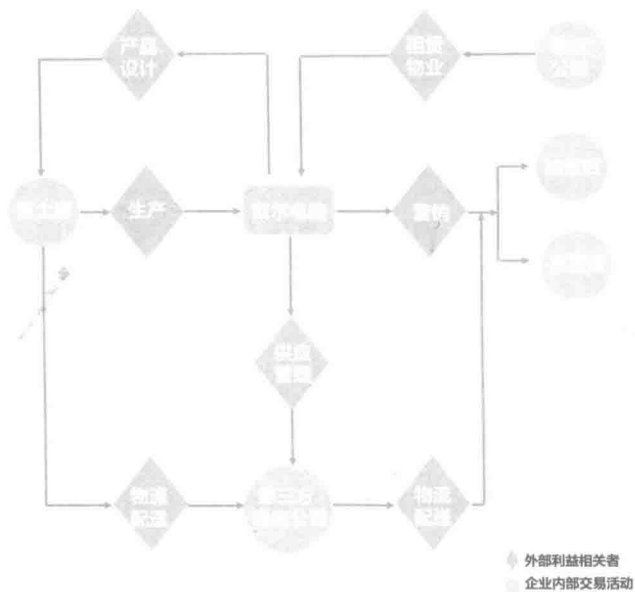
2. 轻资产商业模式诞生的原因

根据价值链理论：产品的价值创造可以分为若干基本环节，但是价值并不是均匀地分布在各个环节当中的。

在生产制造环节，企业所投入的原材料成本、运营成本较大，且经营周期长，但资本的回报率却相对较低。这样就使得企业处于战略优势的价值链低谷。而研发设计、品牌运作环节则既可以获取超过预期的、相当可观的利润，又可以占据价值链的领导地位，并可以控制价值分配，甚至可以左右价值链演进的方向。相对来说，生产制造环节则受制于两端。

当前，在我国，有很多地方的制造业企业都是以代工、贴牌模式进行运营，长期充当着一种“打工者”的角色。以计算机制造业价值分配为例：软件、处理环节的利润达到了25%~35%，而利润率则为15%~25%的资金密集型 and 一般技术密集型产品，尤其是那些利润率仅为8%~12%的劳动密集型产品环节则被转移到其他企业。

富士康就是一个极为典型的例子。它的前身是中国台湾鸿海精密集团的科技企业，当时仅仅是一个小工厂，其真正发家是在接受戴尔电脑的代工才真正开始的。戴尔电脑本身是一家没有实体店、只有部分地区有分销商的企业，它以网络作为平台，接单后进行生产。戴尔电脑只提供生产知识和方案，而所有的生产环节则全权交给富士康完成。因此，富士康的真正强项，是在供应链的技术能力上。无论是生产什么，都由其技术、知识的提供者戴尔电脑决定。



因此，很多像戴尔电脑这样的企业，剥离了重资产，将产品制造和零售分销等非关键因素的职能环节、业务外包，向价值两端转型，进行研发设计、品牌经营以及市场扩展，实行轻资产运营，在保持灵活性的同时，谋求更高的价值分配和价值链领导权，在同行业以及巨大的市场竞争中具有极强的竞争优势，市场占有率直线上升。

总之，在轻资产时代，轻资产创业已经带动了全民共同进入创业时代。在这种模式下，投资少、回报高的轻资产创业，已经成为大众创业实现速富的最佳模式。