

“一带一路”之 南方丝绸之路

云南地处“一带一路”交叉覆盖区域，是“一带一路”战略的重要组成部分，作为丝绸之路经济带中的南方丝绸之路经济带，具有独特的、不可替代的区位优势 and 条件。

陈 昕 胡庆忠 主编

海外传播



云南出版集团



云南人民出版社

“一带一路”之 南方丝绸之路

陈 昕 胡庆忠 主编

常州大学图书馆
藏书章

 云南出版集团

 云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“一带一路”之南方丝绸之路 / 陈昕, 胡庆忠主编
— 昆明 : 云南人民出版社, 2017.4
ISBN 978-7-222-15983-9

I. ①—… II. ①陈… ②胡… III. ①丝绸之路—经济带—区域经济发展—中国—文集 IV. ①F127-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第054988号

出品人 胡 平

责任编辑 郭木玉 王 昱 任建红 郑怡然

装帧设计 石 斌

责任校对 任建红 郑怡然

责任印制 马文杰

“一带一路”之南方丝绸之路

陈 昕 胡庆忠◎主编

出版 云南出版集团 云南人民出版社

发行 云南人民出版社

社 址 昆明市环城西路609号

邮 编 650034

网 址 www.ynpph.com.cn

E-mail ynrms@sina.com

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 19.75 插页12

字 数 410千

版 次 2017年4月第1版第1次印刷

印 刷 昆明卓林包装印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-222-15983-9

定 价 86.00元



云南人民出版社公众微信号

前言

2200多年前，历史给予了西南夷一个发展先机，将云南推上了我国与东南亚、南亚乃至中东地区经贸往来的“高地”。史载：秦开“五尺道”，治蜀通滇，沟通了内地与西南夷联系；张骞出使大夏（今阿富汗北部），见到蜀布、邛竹杖等物，得知“蜀身毒道”，引出汉武帝遣使经昆明“指求身毒国”的史实。自汉以后，伴随历史进程，北方丝绸之路得以较好发展，横贯中亚、西亚延伸至欧洲，构建起我国外向商贸主要通道，向世界远播中华文明；海上丝绸之路连接东北亚国家，并经南海抵达东南亚、南亚、印度洋西岸沿途国家，开启了与沿途国家的商贸往来，建立起世代传承的深厚友谊。而基于“蜀身毒道”，包含经由云南联系中南半岛和印巴次大陆的南方丝绸之路，却在漫漫历史长河中以其坚韧不拔、克难发展的步伐，维系着我国人民与南亚、东南亚各国人民相互交往的纽带，成为古老中华与南亚、东南亚各国友好往来的陆上桥梁。

历史进入近现代，云南先是修建了滇越铁路，开启利用现代化科技扩大对外联系的先河。紧随而来的抗日战争，云南人民用10个月修筑了千里滇缅公路和尔后的史迪威公路，为气壮山河的全民抗战做出了不可磨灭的贡献，也为南方丝绸之路谱写了新的篇章。

党的十八大召开以后，习近平总书记站在历史的潮头，高瞻远瞩地提出了“一带一路”战略，赋予了丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路新的内涵、意义和目标，不断深化了我国与沿线国家的经济合作，创造了更多的共享发展机遇，推动了世界经济的持续发展。2015年1月，习近平总书记视察云南，精准而深刻地提出“云南的最大优势在区位，出路在开放”，他要求云南要“主动服务和融入国家发展战略”，“努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心”。这为云南指明了新形势下的发展方向，也为云南通过发挥自身区位优势，实现开放式跨越发展提供了历史性的重大机遇。

云南地处“一带一路”交叉覆盖区域，是“一带一路”战略的重要组成部分，作为丝绸之路经济带中的南方丝绸之路经济带，具有独特的、不可替代的区位优势和

条件。云南省委、省政府正带领全省各族人民，深入贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中、六中全会精神，主动服务和融入国家的“一带一路”战略，认真落实习总书记对云南的“三个定位”的指示，依托云南的区位优势、经济基础、开放条件，积极推进南方丝绸之路建设，为全面实现国家“一带一路”战略而奋斗！

基于上述认识和情况，为积极融入和主动服务国家“一带一路”发展战略，吸引、调动国内外各方优势和力量，连接南方丝绸之路沿线国家和地区，全面参与南方丝绸之路建设，推动云南的开放发展，在云南省委、省政府的支持下，由中国投资协会主办，云南省特色产业促进会、中国投资协会海外投资联合会、云南振兴经济策划研究院、海外华文新媒体合作委员会承办，首届“南方丝绸之路发展论坛”于2016年12月在昆明联合举办了。国家有关部门的领导，云南省人大、政协的领导，省级相关部门及地州的领导以及相关研究机构、高等院校的专家学者，海内外有影响力的企业家，海内外主流媒体代表共400余人参加了本次论坛。

论坛期间，不少领导同志、资深专家、知名学者、较有影响力的企业家、海内外媒体代表先后登坛演讲。有一些部门领导、专家学者虽然没能参加会议，但纷纷送来了书面发言稿，分别从不同的角度、不同的层面、不同的诉求，对“一带一路”之南方丝绸之路的历史发展和现状、建设意义和方法，进行了广泛而深入的探讨。数十篇文稿形成了共商、共建、共享南方丝绸之路的昆明共识，宣传了云南在南方丝绸之路中的优势、地位和作用，提供了云南服务“一带一路”、建设南方丝绸之路的思路和方案，扩大了云南建设南方丝绸之路、面向南亚、东南亚开放发展的影响力，促进了云南在孟中印缅经济走廊、中南半岛经济走廊建设中作用的发挥。在论坛的会前、会中、会后，国内外数十家企业务实合作，举行了洽谈签约。

应广大与会者的要求，我们将论坛上领导、专家学者、企业家、媒体代表的现场演讲、书面发言稿及前期研究成果等编辑成《“一带一路”之南方丝绸之路》并公开出版，旨在为领导、专家学者及有关部门人员了解首届“南方丝绸之路发展论坛”情况，进一步深入研究、加快南方丝绸之路建设提供有益参考。由于时间有限，本书难免有这样、那样的不足，还希望读者给予见谅，并提出宝贵的意见和建议。

编 者

2017年2月

目 录

综合研究

深入贯彻国家“一带一路”战略 加快南方丝绸之路建设	002
南方丝绸之路发展六十问	017
发挥云南关键点作用 推进中央重大战略部署有效衔接的建议	043
南方丝绸之路变迁与展望	048

领导演讲

南方丝绸之路是“一带一路” 战略的重要组成部分	080
深入贯彻国家“一带一路”战略 加快南方丝绸之路建设 ——在南方丝绸之路发展论坛上的主旨演讲	083

专家论述

国家“一带一路”战略中云南发展需要注意的几个问题	090
“一带一路”与中国海洋合作	094
中国对外开放格局中的丝绸之路云南段	102
发挥智库作用 加强战略谋划 努力为沿线繁荣发展做贡献 ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	109
南亚东南亚区域经济合作的差异与中国的策略	112
发挥民间茶文化优势 推动南方丝绸之路国家民心相通	116
“一带一路”空间观测与认知助力国家发展战略服务南方丝绸之路	128

南方丝绸之路的现代意义	133
共守青山绿水蓝天 共建南方丝绸之路生态走廊	135
云南面向南亚东南亚经济辐射的支撑要素研究	138
加快研究发掘开展南方丝绸之路申遗工作	143
开展安全便利化运输研究 充分发挥澜沧江—湄公河国际航运 纽带作用 建成中国对外开放经济带示范区	146

部门谋划

积极发挥工业和信息化作用 助推面向南亚东南亚辐射中心建设	152
云南商务服务和融入“一带一路”建设	156
全面加强同南亚东南亚国家交通运输互联互通合作 实现互利共赢	161
铁路助力南方丝绸之路建设	163
主动融入和服务国家战略 勇于肩负和践行云南担当	168
发挥云南旅游的优势和作用 积极推动南方丝绸之路黄金旅游带建设	175
主动服务和融入“一带一路”建设 加快建设面向南亚东南亚辐射中心 ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	178
招商引资 助推南方丝绸之路发展	181

企业行动

行业协会组织在南方丝绸之路建设中所发挥的公共服务平台作用	186
打造国内第一服务平台 推进南方丝绸之路建设	188
建设中国南方丝绸之路人力资源服务产业园的探索与实践	191
深度融入“一带一路”战略 全力打造“三中心两高地” ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	193

健康同桌

——探讨推动健康新医学模式服务南方丝绸之路之健康走廊	197
----------------------------------	-----

明朔科技立足云南打造南方丝绸之路绿色光明走廊	200
------------------------------	-----

时空归元 融通天下 用民族区块链科技为南方丝绸之路 构建金融生态圈	203
发展绿色装配式建筑 推进南方丝绸之路建设 ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	205
深化合作 加大投资 努力为云南省发展提供优质服务	209
构建融资服务平台 助力云南企业融入国家丝绸之路之路发展战略 ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	211
“一带一路”推进世界发展 ——在南方丝绸之路发展论坛上的演讲	213
“一带一路”推进世界发展 ——与南方丝绸之路建设携手并进	215
媒体声音	
“一带一路”推进世界发展 ——海外华文媒体应为“一带一路”做更多工作	220
建设南方丝绸之路之文化走廊	222
媒体合作与“一带一路”建设访谈录	224
州市思考	
依托南方丝绸之路建设 着力打造区域性国际中心城市	242
构筑大通道 共建黄金旅游带 ——在南方丝绸之路发展论坛上的演讲	247
主动融入“一带一路”建设 全面推进曲靖经济社会跨越发展	250
充分发挥区位优势 加快融入丝路发展 ——在首届南方丝绸之路发展论坛上的发言	254
紧抓机遇 积极融入 在国家“一带一路”战略中发挥重要节点作用 ——在首届南方丝绸之路发展论坛上的发言	258

打造云南建设“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心的重要支点 ——在南方丝绸之路发展论坛上的发言	262
融入南方丝绸之路建设 促进保山经济跨越发展	266
以沿边开发开放试验区为重要载体 积极推进南方丝绸之路建设 ——来自瑞丽国家试验区的报告	269
着力推进金沙江流域经济带建设 为南方丝绸之路升级搭建强力之弦 ...	272
在南方丝绸之路发展论坛上的发言	275

主要成果

服务国家“一带一路”战略 建设南方丝绸之路昆明共识	280
关于首届南方丝绸之路发展论坛举办情况的报告	282

附 录

云南服务国家“一路一带”主通道走向路况里程	290
BCIM 经济走廊运输主通道走向路况里程	293
中国—中南半岛经济走廊运输主通道走向路况里程	296
云南主动服务和融入国家“一带一路”主通道状况里程表	299
云南主动服务“一带一路”主通道规划里程表	302
云南主动服务和融入国家“一带一路”建设 运输主通道近中期重点项目表	307



综合研究



深入贯彻国家“一带一路”战略 加快南方丝绸之路建设

车志敏

建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，是习近平总书记和党中央新时期统揽政治、经济、文化、外交和社会发展全局的战略决策，统筹推动“一带一路”建设，对开创我国全方位对外开放格局，促进区域和平发展具有重大意义。作为国家“一带一路”战略的重要组成部分，南方丝绸之路是中国沟通太平洋与印度洋，连接南亚、东南亚地区最便捷的陆上通道，具有建设成本最低、发展潜力最大、辐射能力最强、回旋余地最深的优势。习近平总书记曾指出：“云南最大的优势在区位，出路在开放。”贯彻落实国家“一带一路”战略和习近平总书记指示，发挥云南区位优势，加快南方丝绸之路建设，重点推进我国与南亚、东南亚国家间的国际运输通道建设，加快中国—中南半岛和孟中印缅两个经济走廊建设，使云南尽快建设成为面向南亚东南亚辐射中心，对于从陆上连接北方丝绸之路和海上丝绸之路，完善我国新时期西向、南向开放格局，增进我国与南亚、东南亚国家政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，具有极其重要的战略意义和现实意义。

南方丝绸之路连接的国家 and 地区被认为是21世纪世界经济发展的引擎，正吸引着大量国家和企业的进入。以美国为例，奥巴马执政以来，美国与东盟10国的货物贸易额提高了55%，仅2015年就增长了5个百分点；印度也在早些年就制订了面向东南亚市场的“东进计划”。据国际货币基金组织的数据统计，2014年印度GDP增长率达7.9%，孟加拉国达13.4%，斯里兰卡达9.8%，老挝达6.3%，缅甸达10.9%，越南达7.4%。不难看出，南方丝绸之路连接的国家 and 地区正处于工业化推进过程中，经济增速明显，市场需求处于上升期，具有巨大的成长潜力。近几年来，我国经济所依赖的发达经济体却市场疲软，主要贸易国均采取贸易保护主义，实施制造业复兴计划和再工业化战略，中欧、中美贸易不断下降，极大地制约了我国外向型经济的持续增长，特别是南海争端正在不断困扰我国海上贸易。在此形势和背景下，作为传统的陆上贸易国家，尽快打通陆上通道，加快南向发展，越来越成为国家的共识，建设南方丝绸之路将是发挥云南区位优势的最好载体和最佳选择。

云南与众多东南亚、南亚国家毗邻和邻近，人口众多，市场广阔。近几年来，云南

周边国家的开放度不断加大,贸易依存度都超过云南。老挝对外贸易依存度为31%,越南为117%,缅甸为41%,而云南的外贸依存度只有15%。周边国家不断扩大开放给我们带来的不仅仅是机遇,更多的是激烈的市场竞争。如果云南经济开放度不够,如果云南不做好充分准备,周边国家市场将被其他国家占领,甚至我们的市场也会被别人占领。2015年,云南省全年实现外贸进出口总额245亿多美元,同比下降近18%,而2016年1—8月,云南进出口贸易同比下降12.4%,其中出口更是同比下降23.8%。云南对外贸易近两年连续下跌,正从我省经济增长的“发动机”逐步沦为“减速带”。

云南,一方面是面向拥有超过37亿人口的南亚、东南亚国家,庞大的人口基数带来的是一个欣欣向荣、潜力巨大的国际市场,而背后则是资金、技术、信息和人才充裕的国内市场;另一方面是党中央、国务院大力实施“一带一路”战略,强力支持各地对外开放合作的新形势。自古就是我国面向东南亚、南亚门户的云南理应“当仁不让”,充分发挥自身的区位优势、比较优势和资源优势,逆势而上,下非凡之决心,出非凡之举措,做非凡之努力,加快南方丝绸之路建设,主动服务和融入国家战略。

一、南方丝绸之路是国家“一带一路”战略的重要组成部分

2015年3月,国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出,要大力建设中国—中南半岛和孟中印缅等6条经济走廊。其中,中国—中南半岛经济走廊和孟中印缅经济走廊与古老的南方丝绸之路不谋而合。事实上,自古以来,南方丝绸之路就是我国对外开放的重要组成部分。

(一) 南方丝绸之路自古以来就是我国向西、向南对外交往的重要通道

南方丝绸之路是我国古代西南地区一条纵贯川滇两省,连接緬、印,通往东南亚、南亚、西亚以及欧洲各国家的古老国际通道。古老的南方丝绸之路是中国最早有记载的对外通道,先秦时期,这里便是中国走向西方的重要交通线,云南处在中外交通史上最早的前沿和起点。二战时期,在原南方丝绸之路基础上构筑的史迪威公路以及沿南方丝绸之路走向开辟的驼峰航线,是中国抗战最艰苦时期唯一的国际交通大动脉和抗战大后方获得国际支援的生命运输线。今天,南方丝绸之路作为连接中国和印度这两个当今世界上人口最多、经济发展速度最快的国家的最便捷通道,是中国走向南亚、东南亚大市场最便捷、最具经济吸引力的陆路大通道,被赋予了在新一轮的国际外交和地缘政治区域、地域文化中新的使命,具有重要的历史价值和经济意义。

(二) 南方丝绸之路是连接北方丝绸之路经济带和海上丝绸之路的重要环节

云南沿边开放的经济逻辑是基于国家战略取向的经济地理价值,作为南方丝绸之路的核心地带,云南在中国全方位对外开放中将处于重要的沿边经济开放枢纽地位。在战略价值上,将凸显在国家战略层次、沿边区域发展层次、中国—东盟国际合作层次、沿边区域—南亚东南亚国际次区域合作层次四位一体的意义,而南方丝绸之路的建设将是这一意义的具体化。具体而言,由昆明北上通过成都,可直接与北方丝绸之路相连,亦可通过茶

马古道与唐蕃古道进而与北方丝绸之路交汇，形成云南及两广北上到中亚进入东欧的国际大通路。从海上丝绸之路的地理格局看，云南是东海丝绸之路和南海丝绸之路的交汇区域，依托南方丝绸之路出越南海防市、胡志明市即可进入南海，经马六甲海峡进入印度洋，同时经缅甸北部可直接进入印度腹地，经加尔各答和孟买进入印度洋，经红海抵地中海，达欧洲，这就把南方陆上丝绸之路和南方海上丝绸之路两线相连，可以有效促进中国经济和国际相融格局的形成。

（三）南方丝绸之路共同构成了我国新时期西向、南向开放的完整格局

南方丝绸之路具有特殊的地理位置、特有的历史联系和特别的战略作用，无论历史上还是今天，其在我国全方位对外开放中都具有十分重要的战略地位，必将为我国全方位对外开放，特别是以“一带一路”建设为重点的向西开放大战略中凸显自己独特的作用。从一定意义上说，在国家全方位向西开放格局中，云南与新疆，应该成为南北呼应、两翼齐飞、齐头并进的两个重要的窗口与枢纽。南方丝绸之路国内段处于我国与东南亚、南亚次大陆接合部，连接长江经济带、泛珠江三角经济区，背靠成渝经济圈、北部湾经济圈，并与越南、老挝、缅甸等国接壤，是我国唯一能够通过公路、铁路、水路进入环太平洋和环印度洋地区的区域，西进可达印度洋，东出可入太平洋。因此，加快南方丝绸之路建设，迅速对接丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，才能不断拓展我国开放空间，服务于全国全方位对外开放的大战略。

（四）南方丝绸之路是联系南亚、东南亚各国人民的重要纽带

千百年来，中国虽历经朝代变迁，帝王更迭，但是中国与东南亚、南亚诸国在南方丝绸之路上的商贸往来从未中断和衰落。这条古道不仅承载着中国与东南亚、南亚各国之间丝绸、茶叶、珠宝等商品的通商贸易，更承载着各国人民之间的文化交流。中国文化通过南方丝绸之路西传，丰富了东南亚、南亚、中亚、西亚和欧洲地中海文明的内容，对于世界古代文明的发展也做出了重要贡献。古道沿线形成了巴蜀文化、滇文化、夜郎文化和佛教文化、毕摩文化、东巴文化以及其他多姿多彩的少数民族文化，在云南边境一带，16个跨境而居的少数民族，每一个单一民族在历史上都有密切的渊源，在现实中也有较强的民族认同，观念风俗习惯相近，语言相通，探亲访友、通婚互市、拜佛朝庙、节日聚会等传统交往至今未间断过，南方丝绸之路在这些文化的形成和各民族的交往活动中发挥了不可磨灭的作用，至今仍是各国人民不断联系的纽带。

二、加快南方丝绸之路建设是推动国家“一带一路”战略取得成效的基本保障

以互利互惠、合作共赢为原则，以资源互补、产品互通、产业互融、市场互动为重点，加强与南亚、东南亚国家的合作，正在成为中国经济寻求新发展空间的战略选择。充分发挥市场潜力巨大、生产要素价格低廉、产业梯度转移及互补等优势，可以深化国家“一带一路”战略的合作区域与内容，不仅可以全面提升沿线各国对中国“一带一路”战略的信心，而且还可使各方实现共赢。

（一）巨大市场优势是南方丝绸之路支撑“一带一路”战略的重要前提

南方丝绸之路所覆盖的东亚、南亚、东南亚地区，是世界上人口数量最多、人口密度最大的地区。到2015年，南方丝绸之路所联通的18个国家，人口约为37.46亿，占“一带一路”战略覆盖人口的85.14%，超过全球人口的一半。其中，印度人口达13.3亿，超过1亿人口的国家有5个，超过5000万人口的国家有8个，超大规模的人口所蕴含的潜在市场是地区经济发展最强劲的动力。据世界银行统计，2015年，南方丝绸之路沿线国家区域生产总值约为15.98万亿美元，占“一带一路”战略沿线国家和地区生产总值的76.10%。

“一带一路”主要沿线国家和地区（超过1亿人口者）未来3年的区域生产总值增长预期为：印度，2016年7.55%，2017年7.68%，2018年7.74%；印度尼西亚，2016年5.11%，2017年5.29%，2018年5.53%；菲律宾，2016年6.45%，2017年6.25%，2018年6.25%；巴基斯坦，2016年4.5%，2017年4.8%，2018年5.1%；孟加拉国，2016年6.3%，2017年6.8%，2018年6%。可以看出，南方丝绸之路沿线主要国家增长预期普遍都在5%以上。经济的快速发展会促使南亚、东南亚市场迅速扩大。

（二）便捷交通优势是南方丝绸之路支撑“一带一路”战略的现实基础

南方丝绸之路是历史上唯一一条陆上连接东南亚、南亚国家的通道，我国西部地区从南方丝绸之路融入世界经济大潮有着最好的运输条件和最短的运输距离。据统计，从西安出发的北方丝绸之路到达南亚次大陆全长1万多千米，而从昆明出发到印度全长不到3000千米，从腾冲猴桥口岸出境，经过缅甸密支那就可以进入印度东部，路程更是只有300余千米。从西部地区经济腹心的四川和重庆出发经云南通过中缅陆水联运通道进入印度洋，比经东南沿海通过马六甲海峡进入印度洋要缩短运距3000多千米，而且一天即可到达。另外，以昆明为中心，与南方丝绸之路沿线大型城市的距离几乎都在2000千米以内，属于2.5小时航空圈。再以中泰铁路为例，据估算，中泰铁路建成运营之后，从昆明到曼谷的往返铁路票价约每人3600泰铢（约合700元人民币），这仅为飞机票价的一半，货运费用相当于航空费用的九分之一。最短、最廉价、最便捷的交通物流通道成为支撑“一带一路”战略的核心竞争优势。

（三）产业互补优势是南方丝绸之路支撑“一带一路”战略的内在动力

改革开放30多年来，我国与欧美日等发达地区和国家建立了紧密的合作关系，但随着欧美市场逐渐饱和，加之贸易保护主义抬头，中欧、中美贸易额逐步下降。与此相反，中国与南亚、东南亚的产业、产品和贸易互补性非常强，呈现出良好的发展态势。据统计，2000—2012年中国与南亚国家贸易总额从57亿美元增长到930亿美元，平均每年增幅超过26%。东盟是云南的第一大贸易伙伴，2001年云南与东盟贸易总额为7.09亿美元，2012年云南与东盟双边贸易额达109亿美元，是2001年14倍。2016年1—5月份统计数据表明，中国是印度尼西亚的第一大进口国和第三大出口国，是印度的第一大进口国和第一大出口国，是马来西亚的第一大进口国和第二大出口国。当前，中国与南方丝绸之路国家贸

易互补还可以细化为以下几个方面：一是能源产业互补，要利用中缅油气管道开展印度洋大陆架油气资源产业开发、水电资源开发和光伏能源开发；二是农业产业互补，要利用我国先进的农业技术，提高中南半岛世界上最大的稻米出口生产基地、热带果蔬生产基地的产量，保障我国和世界粮食安全；三是要扩大旅游文化产业、矿产产业、信息产业、生物医药产业、医疗保健产业等产业合作。由此可见，中国和南方丝绸之路沿线国家贸易潜力巨大。

（四）梯度转移优势是南方丝绸之路支撑“一带一路”战略的重大契机

从大范围来讲，全球产业的转移每隔一段时期就会发生。我国自从改革开放以来，快速融入经济全球化浪潮，中国西部及南亚、东南亚地区逐渐成为第三次全球产业转移的最大承接地和受益者。随着生产成本梯度下降及东南亚市场的大量开拓，南方丝绸之路沿线地区正经历3个更深层次的转移：第一个梯度为中国发达地区向云南省滇中地区转移，第二个梯度为云南省滇中地区向云南民族边疆地区转移，第三个梯度为云南边疆地区向生产力更为低端的南亚、东南亚地区转移。云南正处于三大梯度转移的中心区域，应充分发挥丰富的资源优势 and 区位优势，变资源为产品、产业和经济，成为世界产业转移与产业互补发展中的重要力量，成为南方丝绸之路支撑“一带一路”战略的重大契机。

三、加快推动南方丝绸之路建设的基本思路

全面贯彻十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和考察云南时重要讲话精神，坚持四个全面战略布局和五大发展理念，按照国家“一带一路”战略的布局，以及《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》对云南的定位，秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，发展与南亚、东南亚国家和平繁荣的战略伙伴关系及长期建设性合作伙伴关系，促进经济发展，促进全面交流，促进世代友好。

（一）基本思路

建设南方丝绸之路应遵循发挥云南区位优势，明确各方定位，加快产业合作，形成区域协同发展格局的思路。

1. 明确定位，搭建平台

加快南方丝绸之路建设，明确各方在南方丝绸之路建设中的定位。充分整合南博会、昆交会、GMS、中国—东盟、RCEP谈判、“9+2”泛珠、西南六省等机制，借鉴中国—东盟、上海合作组织等合作经验，搭建以南方丝绸之路为基础，涵盖商贸、经贸、金融、科技、文化、人文、物流、互联网、法律、智库等各领域的合作平台。同时，放眼全世界，吸引国内外的投资者合作共建。

2. 战略互补，优势叠加

发挥云南区位、通道、资源、文化、生态等优势，将国家“一带一路”战略、西部大开发战略、长江经济带战略进行叠加；将BCIM、GMS、中国—中南半岛经济走廊建

设,以及兴边富民工程、扶贫攻坚重大工程等政策优势进行叠加,以敢为人先的精神,用发展新空间培育发展新动力,用发展新动力开拓发展新空间,将南方丝绸之路建成一条促进云南发展、西部开发的“黄金丝带”。

3. 产能主导,沿路开花

推动南方丝绸之路沿线国家和区域达成共识,以产能合作为主线,推动基础设施建设,实现地区高水平互联互通,利用地区经济梯度差异,沿路开花,促进跨国产业转移,实施区域经济结构调整。推动南方丝绸之路建设向全球开放,努力吸引全球智慧、全球技术、全球企业、全球资本参与其中。

4. 区域协同,共襄盛举

建设南方丝绸之路是一项重大工程,是涉及世界未来经济发展中心建设的重大举措。西南各省及沿线国家应协调一致,共谋发展,做到“大思路、一条心、共行动”。沿线各国应以“发展”这个最大公约数,互相尊重,共同推进,深谋远虑,协同推进,共同促进。将南方丝绸之路建成全球经济共发展,和平共推动,治理更和谐的典范。

(二) 基本原则

推动南方丝绸之路建设要坚持开放、科学、创新、包容发展的基本原则。

1. 共商共建,开放发展

南方丝绸之路建设,开放发展是关键。应促进省内开放,发挥社会优势,促进省域开放,发挥西部优势,促进全域优势,发挥全球智慧。

2. 统筹规划,科学发展

国家牵头,西南联动。统筹规划区域内交通、物流、产业、人文等规划,处理好长远与现实、总体与部分、重点与普遍等关系,促进南方丝绸之路科学发展。

3. 创新驱动,联动发展

创新思路,破除障碍,逐步形成适应南方丝绸之路建设的制度环境和政策机制,发挥各个主体的优势,促进各方积极参与其中,联动发展,共荣共享。

4. 睦邻富邻,包容发展

发挥经济互补与人文交流优势,坚持亲诚惠容,推动权利公平、规则公正、成果共享、利益相容、价值共建的南方丝绸之路命运共同体。

(三) 主要目标

推动南方丝绸之路建设,最终目标是与北方丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路一起实现沿线国家和地区之间“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”。将政治互信、地缘毗邻、经济互补等优势转化为务实合作、持续增长优势。促使更多的参与国本着和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,在交通基础设施、贸易投资、能源合作、区域一体化、人民币国际化等领域深入合作,成为南方丝绸之路的支持者、建设者和受益者。

四、加快推动南方丝绸之路建设的重点

发挥南方丝绸之路的重要作用，深入开展与南亚、东南亚的务实合作，要开展以下重点工作。

（一）加快基础设施建设，建成现代走廊

基础设施是经济社会发展的基础和必备条件，联通南方丝绸之路沿线各国的交通设施是重振南方丝绸之路的基础，沿线各国城市的基础设施建设是保证中国产业梯度转移可落地的先决条件。沿线各国要共同协调，加快联通南方丝绸之路的公路、铁路、水路和航空的建设，协调各国交通基础设施建设标准统一化、现代化。积极帮助沿线各国城市基础设施建设工程，发挥好企业投资能动性，鼓励民间力量参与其间。吸引中国和世界的先进技术、高端人才和优质资本进入，以加快沿线基础设施建设，将南方丝绸之路建成一条国际化的现代走廊。

（二）扩大多边贸易往来，建成经济走廊

古老的南方丝绸之路最重要内容和使命之一是商贸，它因商而辟，因商而兴，因商而得以流传。它把中国的商品带到了沿线各国，同时也把沿线各国的商品带进了中国，最早实现了中国的对外贸易往来。在经济全球化的今天，加强沿线各国多边贸易有利于充分发挥沿线各国的资源优势和市场优势，有利于各国积极参与到南方丝绸之路的建设和振兴中来，有利于发挥中国的产业优势，促进中国的结构性改革和产业梯度转移。只有实现多边贸易往来，才能真正实现沿线各国的互联互通，从而将南方丝绸之路真正建设成为一条服务各国的经济走廊。

（三）加大沿线旅游开发，建成快乐走廊

南方丝绸之路沿线奇特的地理环境、美丽的自然风光、丰富的民族风情、众多的历史遗迹构成了一幅美妙的画卷，是开展旅游、发展旅游的好地方。但是，总体而言，南方丝绸之路沿线的景区，开发水平参差不齐，各自为政，有的做得好，有的做得乱，缺乏文化遗产与旅游发展融合的大视野，对当地社会经济的影响力、推动力有限。因此，迫切需要深入挖掘南方丝绸之路的历史文化内涵，加大沿线旅游开发力度，促进川、滇、藏、黔、渝等地的旅游抱团发展，多方联动，突出自身特点，不断推出差异化、个性化的旅游线路，共同打造出一条南方丝绸之路特色旅游走廊，通过发展旅游来带动当地的社会发展。

（四）坚持科技引领作用，建成科技走廊

习近平总书记在2016年5月召开的中国“科技两会”上强调要把科技创新放在更加重要的位置，明确提出了建设创新型国家和世界科技强国的要求。科学技术是人类战胜自然、改造自然的武器，是推动社会生产力发展的重要力量，是第一生产力。科技的每一次发展都是人类文明史上的飞跃，都是人类征服自然、超越自身的划时代性的胜利。建设南方丝绸之路的过程中必须要以科学技术为引领，充分发挥我国的科学技术优势和云南毗邻