



全国林业职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材



室内设计

Interior Design

冯昌信 苏冬胜 主编

中国林业出版社



全国林业职业教育教学指导委员会“十二五”规划教材

室内设计

Interior Design

冯昌信 苏冬胜 主编



中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

室内设计 / 冯昌信, 苏东胜主编. -- 北京: 中国林业出版社, 2014.2
全国林业职业教育教学指导委员会 “十二五” 规划教材
ISBN 978-7-5038-7389-8
I. ①室… II. ①冯… ②苏… III. ①室内装饰设计—高等职业教育—教材 IV. ①TU238
中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第026381号

中国林业出版社·教材出版中心

策划、责任编辑: 杜 娟

电 话: (010) 83280473 83220109 传 真: (010) 83280473

E-mail: jiaocaipublic@163.com

出版发行: 中国林业出版社 (100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

电话: (010) 83224477

<http://lycb.forestry.gov.cn>

制 版: 北京美光设计制版有限公司

印 刷: 北京卡乐富印刷有限公司

版 次: 2014年2月第1版

印 次: 2014年2月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 390千字

定 价: 49.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

我国的室内装饰,从20世纪80年代起步,由蹒跚学步逐步走向成熟,直至发展成为一个行业,现代室内设计在新科技、新材料、新方法的推动下,即将进入智能化、环保化、多功能化、艺术化的更新阶段。为适应装饰行业发展和“十二五”期间的高职室内设计技术专业深化教学改革的需要,根据我们在教学中的体会和各兄弟院校使用本教材中提出的宝贵意见和建议,我们在2003年出版的《室内装饰设计》基础上编写了《室内设计》,内容作了较大修改,增加大量图片为案例,编排符合工学结合教学要求,能够适应今后教学的使用。

本教材依据我国当前高等职业教育中有关职业院校课程开设的实际情况,按“一线两翼”即技能为主线,知识、素质为两翼培养行业领域的岗位能力需求而编写。具有以下三个显著特点:

一是培养目标与岗位一致,内容基于工作过程,有利于教学过程工学结合。以培养具有现场设计与实施的高端技能型人才为目标;内容基于“业务开发——业务洽谈——设计——设计表达”等典型工作任务进行编排;教学目标与职业工作能力结合,通过课程教学、课程实训、综合实训等多次在职业情境中与职业岗位的接触,循序渐进。

二是有利于推行“职业角色”教学。将行业标准、规范、程序、质量贯穿在整个内容和实训任务中,对实训项目进行标准化设计,实训项目在形式上按行业运作程式设计,综合实训在要求统一、指导统一、进度统一上进行了系统化设计。

三是组织项目教学,任务完成要求成果可视化。本书遵循“任务驱动、项目导向”新理念,建构了模块、项目、实训任务层层相扣的新体系。本教材基于工作过程设计了10个教学项目,配套了10个实训任务,在符合认知规律的基础上,将知识点和技能点贯穿于项目实施过程中。对每个任务都有明确的任务目标,要求教学成果可视化,并针对可视化教学成果设有注

重新概念、新创意、新技术、新材料和新工艺等应用的考核标准。

室内设计是设计一种生活方式，融理论与实践，艺术与技术为一体，为了加强本教材的实用性和适用性，在教材编写时组织教学经验丰富、实践能力强的教师和行业、企业一线专家，系统收集整理了大量资料、图片、案例等。本书由冯昌信教授负责制订教材编写大纲和样章、设计教材内容体系和统稿，苏冬胜负责编写项目1、2、3、9，曾传柯负责编写项目5，李婷负责编写项目6，徐跃铭负责编写项目7，王焕负责编写项目8，肖亮负责编写项目4、10，明伟编写项目2的室内设计工程图样案例。统稿完毕有幸得到黄春波教授悉心审阅，在此表示衷心感谢，同时还向所有提供参考资料、图片的单位与设计者表示诚挚的谢意。

由于本书内容艺术性强，设计艺术有章法而无定式，加上作者编写水平有限，书中难免有所纰漏，敬请读者批评指正！

冯昌信 苏冬胜

2013年10月

《室内设计》编写人员

主 编

冯昌信 苏冬胜

编写人员

冯昌信 广西生态工程职业技术学院

苏冬胜 广西生态工程职业技术学院

肖 亮 广西生态工程职业技术学院

曾传柯 江西环境工程职业技术学院

李 婷 湖北生态工程职业技术学院

徐跃铭 云南林业职业技术学院

王 焕 黑龙江林业职业技术学院

明 伟 广东梦居装饰工程有限公司

主 审

黄春波 广西南宁职业技术学院

模块1 基础篇

项目1 室内设计基础知识	002
1.1 室内设计概述	002
1.2 室内设计的目的、原则	004
1.3 室内设计人员的知识领域与技能要求	006
1.4 室内设计与建筑设计的关系	009
1.5 建筑物的分类、等级和模数制	010
1.6 建筑物的组成及其构造	013
1.7 建筑物的结构体系	028
技能训练1 建筑构造的描述	032
项目2 室内设计实务	033
2.1 室内设计业务开发	033
2.2 室内设计的程序步骤	038
2.3 室内设计工程招投标	040
2.4 室内设计的内容	045
2.5 室内设计的表达	047
技能训练2 室内设计表达方法训练	076

模块2 设计篇

项目3 室内风格与流派的选择与体现	078
3.1 风格、流派的概念	078
3.2 几种典型的室内设计风格	079

3.3 当代室内设计主要流派	095
3.4 风格与流派的选择和体现	097
技能训练3 室内装饰风格与流派的判断	099
项目4 室内空间设计	100
4.1 室内空间的构成	100
4.2 室内空间的序列与布局	104
4.3 室内空间的划分与利用	106
技能训练4 平面布置设计与表达	112
项目5 室内物理环境设计	113
5.1 室内光环境设计	113
5.2 室内声环境设计	127
5.3 其他环境因素设计	130
技能训练5 顶棚和光环境设计与表达	132
项目6 室内装饰造型设计	133
6.1 装饰造型设计基本知识	133
6.2 室内装饰造型设计	137
技能训练6 立面设计与表达	154
项目7 室内家具、陈设和绿化的选择与布置	155
7.1 家具的选择与布置	155
7.2 陈设的选择与布置	161
7.3 室内绿化植物的选择与布置	164
技能训练7 氛围营造与表达	167
项目8 室内色彩设计	168
8.1 室内色彩的功能	168

8.2 室内色彩的设计原则	172
8.3 室内色彩的设计方法	174
技能训练8 色彩设计与渲染	177
项目9 室内功能分类设计	178
9.1 住宅空间装饰设计	178
9.2 办公空间装饰设计	189
9.3. 商业空间装饰设计	194
9.4 旅馆装饰设计	200
9.5 娱乐空间装饰设计	209
技能训练9 空间划分案例分析	213

模块3 综合实训篇

项目10 综合实训	216
10.1 设计准备	216
10.2 方案设计	218
10.3 制作设计文书	222
10.4 签订委托合同	224
10.5 装修施工	224
技能训练10 室内装饰设计方案绘制	225

附录：星级旅馆划分与评定标准	227
-----------------------------	-----

参考文献	234
-------------------	-----

模块1
基础篇

项目1

室内设计基本知识

学习目标:

【知识目标】

1. 了解室内设计的含义、分类、目的和原则;
2. 了解室内设计需要研究的主要内容和室内设计人员应具备的知识和技能;
3. 了解室内设计与建筑设计之间的关系;
4. 了解建筑物的分类、等级和统一模数制;
5. 理解建筑物的结构组成及其构造特点、作用和建造要求。

【技能目标】

1. 掌握建筑物的结构组成名称、构造特点;
2. 在室内设计和装饰施工中,符合施工技术规范及要求,保证装饰质量和施工安全。

工作任务:

学习室内设计和设计对象(建筑)的基本知识;成果是进行口头描述建筑构造的名称、特点及相应的装饰设计、施工的关联要点。

在学习室内设计方法、程序等之前,学习室内设计和设计对象(建筑)的基本知识是十分必要的,同时还应该了解室内设计需要研究的内容和室内设计人员应当具备的知识和技能,以明确学习目标。

1.1 室内设计概述

人的一生,绝大部分时间是在室内度过的,设计师所设计创造的室内环境必然直接关系到室内生活和工作的舒适、健康、安全、效率等。人们对高质量室内环境的要求,正促使室内设计专业迅速发展,并已成为建筑行业中相对独立的专业领域,室内设计也从建筑设计中脱颖而出,成为一个与现代科技、文化、艺术紧密相关的综合性学科。

1.1.1 室内设计的含义

所谓室内设计,是指综合考虑生活环境质量、空间艺术效果与科学技术水平等室内环境因素,将人们的环境意识与审美意识相互结合,从建筑内部把握空间的一项综合性设计。具体地说,就是指根据建筑设计的构思和室内的使用性质及所处的环境,进行室内空间的组合、修改、

创新,并运用设备、陈设、照明、音响、绿化等手段进行装修、装饰,结合人体工程学、行为科学、视觉艺术心理,从生态学的角度对室内环境作综合性的功能布置及艺术处理,以取得具有完善的物质生活及精神生活的室内环境艺术效果。

除室内设计外,日常生活中我们还经常提到另一些类似的概念:室内装饰、室内装修、室内环境设计等,这些概念有很大的相似之处,常被人们互为混淆,实际上它们的含义还是有一定区别的。

室内装饰 (interior ornament): 也称室内装潢,侧重外表,是从视觉效果的角度来研究问题,为迎合时尚流行意识的艺术效果,对装修、陈设等进行综合艺术处理。即在室内设计的基础上,为了满足视觉艺术要求,考虑保持技术和材料的合理性、与空间构图和色调等相协调而进行的艺术装修。如对室内细部与界面的造型、纹样、色彩、质感的装饰以及陈设、壁画、雕塑等设置。

室内装修 (interior finishing): 着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面的研究,指在土建施工完成后的空间内,对顶棚、墙面、地面和结构部件以及照明与通风设备、材料与构造等进行工程技术的综合处理,使之达到与室内造型取得浑然一体的效果。

室内陈设 (interior furnishing): 主要是指窗幔、床罩、地毯、挂毯等织物和各种工艺摆设、日用家电、器皿等,是除去与建筑构件固定装修部分以外的布设(摆设),用以满足生活要求与美化环境需要。

室内环境设计 (interior environmental design): 室内设计是改善人类室内生存环境的创造性活动,是对室内环境进行综合治理、设计及艺术加工,因而发展为“室内环境设计”的新概念。室内环境设计强调综合的室内环境设计,既包括工程技术方面,即声、光、热等物理环境的问题,也包括视觉方面的设计,还包括氛围、意境等心理环境和个性特色等文化环境等方面的创造。

1.1.2 室内设计的发展

人类创造室内环境的历史是从寻找遮风避雨的天然洞穴开始的。旧石器时代,原始人类居住在天然洞穴,为了躲避自然灾害,也在有意无意地改变室内的环境,其中洞窟壁画,就标志着人类美术史和改造室内环境的开始,可算是室内设计的萌芽。

自人类有了建筑活动,就伴随着室内装饰和环境美化。如我国传统的木构架建筑,其特点是梁、柱承重,墙体仅起围护作用,内部空间大,可以任意划分组合,通过室内的格扇、门罩、博古架等构成多空间;运用雕梁画栋、斗拱、彩画,辅以天花藻井加以美化,巧妙地运用家具、陈设、字画、玩器等布置手段,使室内体现出含蓄而高雅的意境和气氛。以希腊、罗马为代表的西方,由于其自然条件、民族特性、社会制度、生活方式、文化修养、风俗习惯以及宗教信仰的差异,以古典四柱式以及家具、古瓶桂冠、花饰等构成室内空间的情趣。15世纪初,受到以意大利为中心所开展的古希腊、古罗马文化的复兴运动的影响,室内设计采用新的表现手法,把建筑、雕塑、绘画紧密地结合起来,创造出既有稳健气势又有华丽高雅的室内设计效果。17世纪中期,室内设计逐渐演变为“巴洛克”风格,以浪漫主义精神为基础,倾向于热情、华丽、动态的美感,巧妙地运用大理石、华丽多彩的织物、华贵的地毯、多姿曲线的家具,加以精美的油画和雕刻使室内装饰显示出富丽、豪华的特点。18世纪开始,室内设计趋向亲切灵巧、多曲线造型、雕刻精致、色调淡雅柔和、装饰华丽。18世纪后期,随着工业革命到来,机器生产代替了手工工业生产,室内设计也随之追求单纯简洁、轻巧可亲,主张室内装饰和建筑本体可以分离。19世纪以后,“包豪斯运动”使现代装饰设计得到空前发展,主张理性法则,强调实用功能因素,充分体现工业成就,推崇在室内设计上装饰要恰当。

20世纪30年代,“机械美学”对“传统装饰”进行了否定,主张功能主义。20世纪50年代末,人们意识到现代科技虽然给人带来种种方便,但不能美化人性和理想地改造自然,反而对人们产生某种威胁。人们从而开始了保护和修复古旧建筑的浪潮,再次使旧建筑展现出其精美装饰线条和复杂漂亮的千姿百态的细部装饰,这更反衬出现代建筑的平庸和贫乏,从而很自然地重新燃起了人们对装饰的热情。人们不得不重新估量装饰的现代设计中的作用,并研究其原则和理论。

在现代科学、美学和生活方式的启发推动下,室内设计逐渐发展成为一门以全面创造室内环境为手段,以提高生活境界、提升文明水准、增进生活幸福为目的,兼具创造性和现实性的活

动,是技术、艺术与生活构成的统一体。它不但要创造良好的视觉效果,还要最大限度上满足使用上的各方面功能需要。现代室内设计在新技术、新材料、新需求的推动下,自身会不断地发展和演变,将会进入智能化、环保化、多功能化、艺术化的更新阶段。

1.1.3 室内设计分类

室内设计的分类可按建筑使用性质和使用功能的不同,大体上可以分为两大类,如图1-1所示。一类是居住类,以满足个人或小团体居住需要;另一类是公共类,以满足大团体或公众丰富多彩的活动需要。

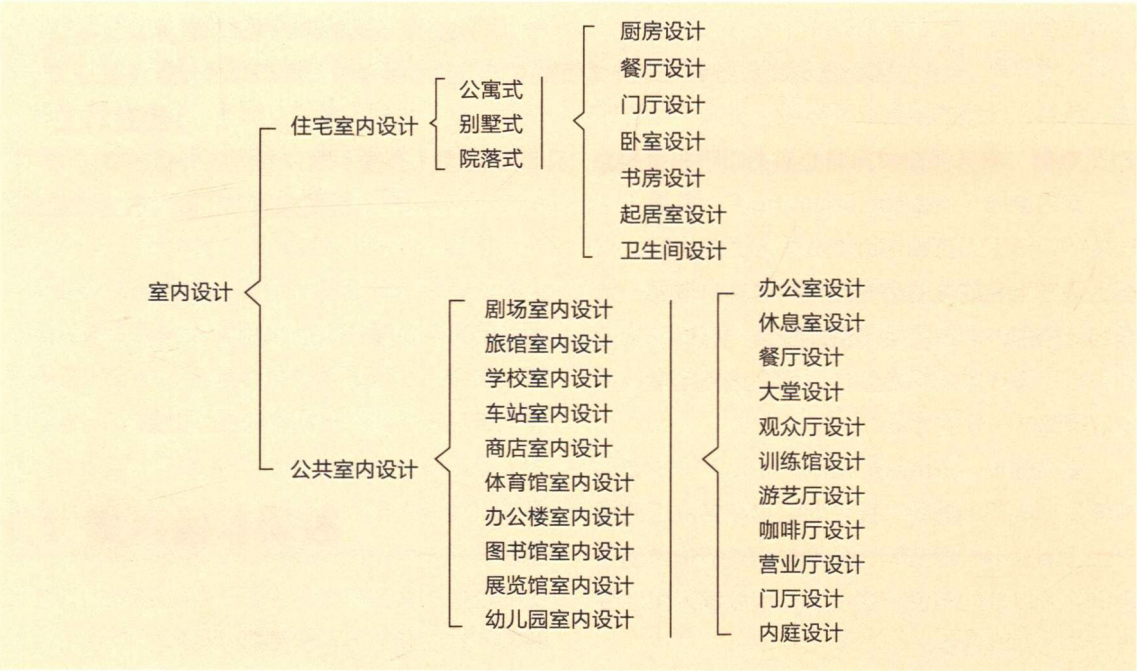


图1-1 室内设计的分类

1.2 室内设计的目的、原则

室内设计应按照一定的目的和原则去着重于计划生活、提高生活的文明程度,应结合科学、

艺术、生活等各方面的因素,使室内环境成为完美的整体。

1.2.1 室内设计的目的

室内设计的主要目的,一是保证人们在室内生活最基本的物质居住条件;二是提高室内环境的精神品位,增强人类灵性生活的价值。对于具体的室内设计目的,不同对象和不同的要求就会有不同的目的定位,室内设计的目的大体可分为五个级别。

1.2.1.1 生活的需要

主要体现在使用的基本功能需要。如交通、起居、防火、防热、防冻、防盗、防湿、贮藏、睡眠、用餐、休息、学习、工作等。

1.2.1.2 生理的需要

主要体现在视觉、听觉、触觉等方面的感受。设计需考虑满足感觉器官的感受需求,人们对室内环境综合感觉达到舒适。

1.2.1.3 心理的需要

主要体现在使用者情绪的要求,使人进入室内感到心旷神怡,产生愉悦的感情心理。

1.2.1.4 审美的需要

主要体现在愉悦感上升至与人的审美感的统一,足以起到陶冶情趣,创造出无限的精神价值。一方面可以效仿自然因素,如室内绿化、园林小景等,使人有置身于自然环境中,充分体现出自然美感。另一方面,也可以通过室内造型和艺术设计手段,根据构图、形式美的法则获取艺术美感。

1.2.1.5 荣誉的需要

主要体现在部分人和阶层的特殊审美需要。为了追求权威以及某种尊严,高标准、高指标地应用超大空间与昂贵的材料,装饰高级豪华的室内环境。

1.2.2 室内设计的原则

为使设计达到所有设计者都追求的最高目标,作为设计者就必须在设计全过程,尤其在作出每一具体设计方案抉择之时,时刻不要忘记可以作为公允的基本标准,即如何评价某项设计工程优劣的基本原则。

1.2.2.1 满足功能的原则

建筑既有使用功能要求又有艺术上的精神功能要求,建筑设计既受到物质技术的制约,又受到意识形态的影响,一旦建成反过来建筑也会影响人们的精神生活。建筑的内部空间也是如此,所以,进行室内设计时,一方面要把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位,充分考虑使用功能要求,使室内环境合理化、舒适化、科学化,如考虑人们的活动规律,处理好空间关系、空间尺度和空间比例,合理配置家具与陈设,妥善解决室内通风、采光与照明。另一方面,必须考虑由视觉反映出来的心理感受、艺术感染等精神功能的要求,营造出恰如其分的室内气氛,如热烈、欢快、富丽的大型宴会厅,庄严、宏伟、端重的政治性会堂。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感,使其升华以达到预期的设计效果,营造出美感、新奇感、舒适感等美好的室内感受。同时设计者要概括表现设计的构思、意图和主题,即室内意境的创造,使人引起深思和联想,给人得到某种启示或效应。如人民大会堂的顶棚,“满天星”灯光围绕着中心红色的五角星灯具,使人感受和联想到全国各族人民在中国共产党领导下大团结、大胜利的深刻内涵。

1.2.2.2 整体性原则

达·芬奇说过:“每一部分统一配置形成整体,从而避免了自身的不完全。”室内设计正是如此,强调从整体→局部→整体的协调、统一,

这一整体性原则是最基本的法则之一。如空间的功能、工程技术与艺术三者应是统一整体，整个环境中，家具、陈设及各局部之间在风格、造型、色彩、尺度、质感等方面在设计上也应是统一整体。各种设计要素和原则都必须综合为一个有机的整体，而各要素又在各自所处的条件下为设计的主题和气氛起到应有的作用。

1.2.2.3 流行性原则

室内设计的流行性原则，就是要求设计的方案要表现明显的时代特征，在造型、工艺、材料、色彩等方面符合流行潮流，要求设计者能经常地、及时地根据人们的消费热点设计出客户乐意接受的设计方案。现代设计方案要求造型上突出与追求时代感，表现设计艺术多元化，充分体现智能、环保、多功能等。

要成功地应用流行性原则，就必须了解有关流行规律与理论。新材料、新工艺的应用，往往是新设计思路发展的先导；新的生活方式的变化和当代文化思想的影响，是新形式、新特点的动因；经济发展与社会安定是产生流行

的条件。

1.2.2.4 创造性原则

设计过程就是创造过程，要求设计者应在现代设计科学的基本理论和现代设计方法基础上，应用创造性的设计原则，去进行新的设计开发工作，不断进行室内新功能的拓展，敢于采用对人体无害的绿色材料和新工艺，造型讲究时尚与前卫，技术上更多应用各种先进电子技术，使设计方案整体上智能化、个性化和多功能化。

1.2.2.5 绿色环保原则

可持续发展是所有现代工业必须遵循的基本原则，室内设计也不例外。首先，在空间组织、装饰设计中尽量多地利用自然元素和天然材质，创造自然、质朴的室内环境。其次，设计中尽量减少能源、资源的消耗，通过设计开发资源和材料的再生利用，考虑材料的回收再利用。再次，设计时提倡不做过度装饰，不做病态空间，减少视觉污染。

1.3 室内设计人员的知识领域与技能要求

室内设计是一门知识涵盖面较广的综合性新兴学科，涉及艺术、美学、社会学、环境心理学、人体工程学、材料学、建筑学等领域，其特殊性决定了室内设计者必须具备多方面的知识、技能和素养。

1.3.1 室内设计需要研究的内容

现代室内设计涉及的面很广，需要研究的问题也很多，但是设计的主要内容和研究的重点可以归纳为以下三个方面，这些方面相互之间又有一定的内在联系。

1.3.1.1 室内空间的组织和界面处理

室内设计的空间组织，包含平面布置，首先需要对原有建筑设计的意图充分理解，对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解，在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。室内空间组织和平面布置必然包括对室内空间各界面围合方式的设计。

室内界面处理，是指对室内空间的各个围合——地面、墙面、隔断、顶面等各界面的使用功能和特点的分析，界面的形状、图形线脚、肌

理构成的设计，以及界面和结构的连接构造，界面和风、水、电等管线设施的协调配合等方面的设计。这里需要强调一下，界面处理不一定要做“加法”。从建筑的使用性质、功能特点和设计风格方面考虑，一些建筑物的结构构件，也可以不加装饰，作为界面处理的手法之一，这正是单纯的装饰和室内设计在设计思路上的不同之处。

室内空间组织和界面处理，是确定室内环境基本形体和线形的设计内容，设计应以物质功能和精神功能为依据，考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受。

1.3.1.2 室内照明、色彩设计和材质选用

正如达·芬奇所说的，“正是由于有了光，才使人眼能够分清不同的建筑形体 and 细部”。光照是人们对外界视觉感受的前提。室内照明是指室内环境的天然采光和人工照明，光照除了能满足正常的工作生活环境的采光、照明要求外，光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。

色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素，室内色彩往往给人们留下室内环境的第一印象。色彩最具表现力，通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应，形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。

光和色不分离，除了色光以外，色彩还必须依附于界面、家具、室内织物、绿化等物体。室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点、停留时间长短等因素，确定室内主色调，选择适当的色彩配置。

材料质地的选用，是室内设计中直接关系到实用效果和经济效益的重要环节，巧于用材是室内设计中的一大学问。饰面材料的选用，同时具有满足使用功能和人们身心感受这两方面的要求，例如坚硬、平整的花岗石地面，平滑、精巧的镜面饰面，轻柔、细软的室内纺织品，以及自然、亲切的本质面材等。室内设计

毕竟不能停留于一幅彩稿，设计中的形、色，最终必须和所选的材质构成相统一，在光照下，室内的形、色、质融为一体，赋予人们以综合的视觉心理感受。

1.3.1.3 室内内含物的设计和选用

室内的内含物包括家具、陈设、灯具、绿化等。这些室内设计的内容，相对地可以脱离界面布置于室内空间里，在室内环境中，实用和观赏的作用都极为突出。通常它们都处于视觉中显著的位置，家具还直接与人体相接触，感受距离最为接近。家具、陈设、灯具、绿化等对烘托室内环境气氛，形成室内设计风格等方面起到举足轻重的作用。

室内绿化在现代室内设计中具有不能代替的特殊作用。室内绿化具有改善室内空气和吸附粉尘的作用，更为重要的是，室内绿化使室内环境生机勃勃，带来自然气息，令人赏心悦目，起到柔化室内人工环境，在快节奏的现代生活中具有调节和平衡心理的作用。

上述室内设计内容所列的三个方面，其实是一个有机联系的整体：光、色、形体让人们能综合地感受室内环境，光照下界面和家具等是色彩和造型的依托载体，灯具、陈设又必须和空间尺度、界面风格相协调。

1.3.2 室内设计人员的技能要求

室内设计行业是一个综合性很强的行业，涉及多方面的知识。室内设计人员应当具备从事室内设计职业的良好素质与能力。

1.3.2.1 扎实的室内设计理论知识

室内设计理论知识是设计和创造的基础，作为室内设计人员，掌握必要的室内设计理论知识是必不可少的能力之一。这些理论知识包括室内设计构图法则（协调、比例、平衡、韵律、渐变、交替、重点）、人体工程学、三大构成原理

(平面构成、立体构成、色彩构成)、室内设计方法及程序、室内空间的处理方法、室内采光与照明、室内设计的风格流派等。如室内设计中所涉及的尺度、造型、色彩及其布置方式都应符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律,以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的,创造出有利于人的舒适、合理的室内空间环境。

1.3.2.2 专业制图和识图能力

室内设计、工程施工离不开图样,技术革新、技术交流等也离不开图样。因此,图样被喻为工程界的技术语言,为了规范这种“语言”,国家制定了相关制图标准,对图样内容、格式和表达形式等都作了明确、统一规定。这些规定是设计部门、施工生产部门在绘图工作中必须遵守的法则。每个设计人员都必须掌握有关制图的基本知识,能看懂图样,并能熟练画出符合国家制图规范的设计图纸和施工图。

1.3.2.3 良好的手绘表达能力

手绘表现是室内设计人员的一门基本功。

一方面,手绘效果图是设计者抽象思维和具象表达之间进行实时的交流反馈的手段。设计者需要通过大量的草图来表达自己的不同角度、不同感受下跳跃的设计思维,并通过对草图方案的分析 and 提炼,寻找出设计的基本元素,再由基本元素来逐步扩展为完整的设计方案直至最终的设计工作的完成,手绘是最能体现设计者心手合一的设计表现方法。设计者的设计创意和灵感往往瞬间即逝,需要在最短的时间内把其表现出来,而作为一名合格的设计工作者应具备较好的手绘功底,能够利用铅笔、钢笔、马克笔等绘图工具,快速完成对空间形体的塑造和色彩的表现。

另一方面,快速灵活的手绘表现形式,特别适合设计者与客户沟通和交流。快速手绘效果图是设计者在接单设计时思维最直接、最迅速的表现形式,其只需要表达出基本的空间效果,精度

要求不必太高,是向客户快速表达设计构想的有效手段。一幅优美的手绘效果图,不仅可以很好地向客户表达出设计者的设计构想,还能体现设计者的深厚艺术功底,增强客户对设计方案的认同感,在一定程度上提高了接单成功率。

1.3.2.4 熟练的软件操作能力

一个室内设计项目,在经过手绘设计草案定稿后,需要通过CAD、3D、Photoshop等设计软件将手绘设计草图转换成施工图和效果图等正式设计图,用来指导现场施工、材料选购以及工程报价。

电脑辅助设计优点,一是设计施工图尺寸绘制精确、图面清晰美观;二是便于修改和存档,设计者可以在原设计基础上根据需要做任何修改和调整,省时省力,同时设计的电子文件易于保存和对外交流,发达的网络资源使得电子资料和电子图库成为设计者主要的参考资源;三是强大的建模和模拟功能,通过3D等设计软件可以模拟出造型、色彩、材质、光影、空间效果都极度接近真实的室内空间环境,伴随着多媒体及动画软件的日益发达,这些软件也被运用到效果图的绘制中,可以虚拟出动态的室内环境,自由旋转观察空间,从多角度全方位的表现设计者的设计构想,同时也能让客户提前看到完整的使用空间设计效果,这是目前设计市场和投标市场非常流行的一种表现形式。

1.3.2.5 掌握装饰材料、施工与报价知识

建筑装饰材料是设计方案最终变成现实的物质基础,设计者了解装饰材料犹如画家了解颜料和画布性能一样,必将为设计者在设计创造过程中提供广阔的想象空间与实施空间。品种繁多的装饰材料用处不同、性能不一、材质各异,只有认识和掌握了材料,才能更合理的选材和用材。掌握装饰施工知识,施工图绘制才能准确详细,符合实际施工技术和施工条件,指导合理施工。此外,设计者还应熟悉各种装饰材料的价位、掌