

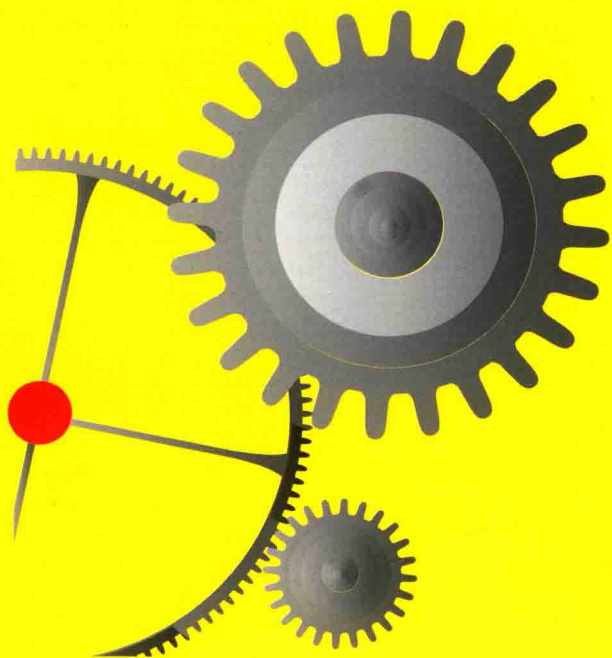


工作就是责任

好员工必须有责任感。

白喜本◎著

责任是一种担当，把责任深藏心底，把工作完美落实。



工作就是责任

好员工必须有责任感。

白喜本◎著

责任是一种担当，把责任深藏心底，把工作完美落实。



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工作就是责任 / 白喜本著. — 北京: 中华工商联合出版社, 2016. 2

ISBN 978-7-5158-1590-9

I. ①工… II. ①白… III. ①企业-职工-责任感
IV. ①F272. 92

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第024870号

工作就是责任

作者: 白喜本

策划编辑: 付德华

责任编辑: 俞芬

封面设计: 盛世纳唐文化传媒

责任审读: 郭敬梅

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印刷: 北京联兴华印刷厂

版次: 2016年4月第1版

印次: 2016年4月第1次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16

字数: 146千字

印张: 13.5

书号: ISBN 978-7-5158-1590-9

定价: 35.00元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座
19-20层, 100044

Http://www.chgslcbs.cn

E-mail: cicapl202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

前 言

有人把在工作中浑水摸鱼、偷奸耍滑视为聪明，把任劳任怨、认真负责视为愚蠢。很显然，这种人面对工作总是采取一种应付的态度，能少做一点就少做一点。在他们的眼里，工作只是自己用来谋生的手段，他们从来就没想过要对自己的工作负责，更没想过要为企业创造出应有的价值。

毫无疑问，这种不负责任的态度直接导致他们在工作中出现各种问题，轻则做不好工作，重则给企业带来巨大的损失，并因此丢掉了自己赖以生存的饭碗。

日本“经营之神”松下幸之助先生经常对员工说：“请打消‘我们是为了领薪水而工作的员工’的观念，而用‘我们是经营这个大企业的主人’的心态来尽心尽力地工作。”不难发现，只为薪水而工作的人，一定不是一个负责的好员工。要知道，真正有责任感的优秀员工，会很自然地将自己当成企业的主人，只要是和公司利益有关的事儿，那不管它是不是自己分内的工作，他们都会由衷地感到责无旁贷。正是这份强烈的责任意识，不断鞭策他们在工作中严格要求自己。

众所周知，在职场打拼，我们每一个人都渴望得到老板的赏识和重用，从而实现加薪又升职的美梦，此时，我们需要遵循的第一条法则就是认识责任、重视责任以及在工作中落实责任。无论我们从事何种工作，我们都必须学会对自己的工作负责，对自己的岗位负责，时时刻刻带着热情投入到工作当中去。

另外，出色的工作结果离不开高效的执行力。所以，我们需

要遵循的第二条法则就是主动执行岗位责任，恪尽职守，全力以赴地去工作，脚踏实地地将工作做好，不辜负领导对我们的期望与信任。

总之，只有将上述两条法则做到位，我们才能成为一名真正能让领导放心的优秀员工，从而在工作上有所作为，实现自己的人生价值！

目 录

第一章 责任成就工作

责任是至高无上的职业精神 /3

责任铸就坚韧与执着 /6

责任提升品牌含金量 /10

责任使人勇于担当 /13

责任有多大，事业就有多大 /17

第二章 对工作负责，就是对自己负责

没有不需要负责的工作 /23

说得完美不如做得漂亮 /27

“忽悠”工作等于“忽悠”自己 /31

在岗1分钟，尽责60秒 /35

负得起责任，才守得住工作 /39

多做点儿分外工作 /42

第三章 提升责任感，做一个负责的人

责任感比工作能力更重要 /49

积极主动地工作 /53
拒当“差不多”员工 /57
阿什法则：我们都是责任链上的一环 /61
用责任感筑起安全的大堤 /65
不忽略细节，对工作负责到底 /69
用高标准要求自己 /73

第四章 不找借口，绝不推卸责任

借口是“慢性毒药” /79
躲得了责任，躲不了后果 /83
借口是事业成功的绊脚石 /87
勇于承担责任 /90
没有“我不行”，只有“我能行” /94
多点责任心，少找点借口 /98
从错误中汲取教训 /102

第五章 工作要完美，责任须落实

时刻审视自己的工作态度 /107
没有做不好的工作，只有不负责任的人 /111
工作不分大小，做好小事才能成就大事 /115

马虎工作要不得 /118

工作容不得半点不负责任 /121

全面落实责任，才能把工作做到完美 /125

第六章 我的责任心中挂，我的工作请放心

心里时刻牢记责任 /131

用百分之百的责任心，解决百分之一的问题 /135

摒弃应付工作的心理 /139

培养强烈的责任意识 /143

多一份反省，少一份过错 /147

做一名让人放心的员工 /151

第七章 岗位责任，重在执行

自觉承担责任，主动执行 /157

克服拖延症，对岗位负责 /160

工作要在截止日期前完成 /164

不掩饰，不辩解，主动承担责任 /167

踏踏实实做事 /172

为公司创造价值 /175

第八章 恪尽职守，全力以赴地工作

以“零缺陷”的标准去工作 /181

尽职尽责，将工作做到最好 /185

责任激发工作热情，热情保证事业成功 /188

知行合一，用行动诠释责任 /192

不仅完成任务，更要超过期望 /196

一流的责任心，创造一流的业绩 /200

恪尽职守，打造职场“铁饭碗” /204

第一章 责任成就工作

在工作中，责任的重要性不言而喻，可以毫不夸张地说，责任成就我们的工作。一个没有责任感的员工，是不可能在工作上取得任何成就的。所以，我们若想在事业上有所作为，就必须明白责任之于工作的重要性，然后再在工作中去落实责任，将自己的工作做到位。





责任是至高无上的职业精神

可以毫不夸张地说，责任贯穿于我们每个人生命的始终。只要我们生活在这个世界上，我们每时每刻都必须履行自己的责任，包括对家庭的责任、对工作的责任和对社会的责任等。

毫无疑问，如果一个人缺乏必要的责任意识，那他肯定会失去他人的信任、尊重和认可。尤其在工作中，我们若想赢得同事的敬佩和领导的赏识，就必须认识到责任的重要性。要知道，责任是一种至高无上的职业精神，同时也是一个人做事的基本准则。如果我们在工作岗位上没有秉持这种职业精神，没有坚守这项基本准则，那我们是不可能事业上取得成功的。

如果一个人拥有负责精神，即使他自身的能力再弱，最后也能因“勤以补拙”而出色地完成自己的工作。反之，如果一个人不愿意为企业全身心地付出，即使他拥有再出色的能力，也无法为企业创造价值。

有一位伟人曾说：“人生所有的履历都必须排在勇于负责的精神之后。”这句话确实很有道理。不难发现，现如今，几乎每一家优秀企业都非常强调责任的力量。在企业管理者看来，一方面，责任永远胜于能力，在这个世界上，没有做不好的工作，只有不负责任的员工。另一方面，一个充满责任感的员工，才有机会在工作中



充分展现自己的能力，从而在一群人中脱颖而出。

一家商场要招聘一名收银员，几经筛选，最后只剩三名女士有幸参加面试。面试由老板亲自主持，第一位女士刚走进老板的办公室，老板便丢了一张百元钞票给她，并命令她到楼下买一包香烟。女孩心想，自己还未被正式录用，老板就颐指气使地命令她做事，因而感到相当不满，她认为老板是故意伤害她的自尊心。因此，面对老板丢过来的钱，她连看都不看一眼，便怒气冲冲地掉头离开。

而第二位女士笑眯眯地从老板手中接过钱，但是她没有用这一百块钱去买烟，因为老板给她的钞票是假的。那怎么办呢？由于她失业许久，急需一份工作来养活自己，所以她只好无奈地掏出自己的一百元真钞，为老板买了一包烟，最后还把找回来的钱，一分不少地交给了老板。

故事看到这儿，相信很多人都会认为第二位女士会被老板录用。然而，事实却并非如此，第二位面试者最终还是没有得到老板的青睐。

最后的结果让所有人都大跌眼镜，老板录用了第三位面试的女士。原来，第三位女士一接到钱就发现钱是假币，她微笑着把假钞还给老板，并请老板重新给她一张。老板听了她的话后，开心地从中接过假钞，并立即与她签订了合同，最后放心地将收银工作交给了她。

可以看到，这三位面试者在处理问题时，完全是三种截然不同的应对方式。毫无疑问，第一位面试者是大多数老板最不喜欢的员工，毕竟，谁也不敢将工作托付给一位过于情绪化的人。而第二位



面试者的处理方式则不专业，虽说她能委曲求全，但万一真的遇到重大问题，老板需要的不是这样的员工，而是能够解决问题的人。由此可见，第三位面试者才是最具职业精神的人，因为在这件小事上，她充分表现出了自身强烈的责任感和出色的专业能力。

我们都知道，现代职场人才济济，能力出众的员工并不少见。可光有能力是不够的，那种既有能力又有责任感的人才是每一个企业都渴求的理想人才。如果实在没有这种理想人才，企业也宁愿信任一个能力一般却拥有强烈责任感的人，而不愿重用一个人做事马马虎虎、视责任为无物的人，哪怕这个人能力非凡。

所以说，作为一名员工，我们一定要明白，责任才是最至高无上的职业精神。无论我们从事什么样的工作，无论我们自身的能力有多强，我们都要努力培养自己对工作负责的职业精神，最后在责任感的驱动下，积极挖掘自我潜能，踏踏实实地将工作做到尽善尽美，为企业的发展倾尽自己全部的力量。只有这样，公司才乐意在我们身上投资，给我们培训和锻炼的机会，提高我们的职业技能，最后帮助我们在日后的工作中取得巨大的成功。



责任铸就坚韧与执着

鲁迅先生曾说：“自古以来，有埋头苦干的人，有拼命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人，这些人是中国的脊梁。”一个人若是认识到责任的重要性，那不管他身处何种角色，他都能成为一个脊梁般的人物。尤其在工作岗位上，如果一个人总是以高度的责任心埋头苦干、兢兢业业，那他一定会养成坚韧和执着的优秀品质。我们对工作没有强烈的责任感，就不会拥有坚韧和执着的良好品质，就不可能在事业上获得成功，就不可能实现自己的人生价值。

第二次世界大战期间，可口可乐公司总裁伍德拉夫发表特别声明：“不管我国的军队在什么地方，也不管公司花多少钱，我们一定要让每个军人只花5美分就能买到一瓶可口可乐。”

为了实现这个目标，可口可乐公司必须把可口可乐浓缩液装瓶输出，并在军队驻扎地区设立瓶装厂，这就意味着要派遣员工深入战争地区，他们要同军人一样受到死亡的威胁。

最后，可口可乐公司一共派遣了248名员工随军到国外，其中没有一个人退缩。因为他们明白，这是可口可乐创造品牌和培养忠诚消费者的绝佳机会，而身为可口可乐公司的一员，他们有责任完

成这一任务。

就这样，面对战场上无所不在的危险，248名员工保证了公司计划的顺利实施。他们随军辗转，从新几内亚丛林到法国里维拉的军官俱乐部，一共卖出了100亿瓶可口可乐。后来，美国军方授予可口可乐代表“技术侦查员”的称号。之所以将可口可乐公司的员工与修理飞机坦克的军人相提并论，是因为他们在战争激烈的时刻送来了家乡的味道。

值得一提的是，战争结束后，可口可乐迅速成为美国产品的象征，成为美国人生活中不可缺少的组成部分。

据战后统计，有不少“技术侦查员”在这一计划中献出了自己宝贵的生命。不可否认，一项计划或任务在执行中难免会遇到困难和阻力，但越是这个时候，我们越是要肩负起自身的责任，唯有责任能铸就坚韧和执着的品质。而在坚韧和执着的品质的保驾护航下，我们会迎难而上，想方设法解决问题，竭尽全力去完成各项工作。相反，一个人如果缺乏责任感，那他必然不能承受住压力，最后就很容易放弃目标。

毫无疑问，可口可乐公司那248名员工明显属于前者，可以看到，正是责任铸就了他们坚韧和执着的良好品质，从而让他们顺利地完成任务，帮助可口可乐公司打响了知名度，最后赢得成功。

没错，责任能铸就坚韧和执着的品质，在责任的驱使下，我们才有了执着向前、永不放弃的动力。比尔·盖茨曾经说过：“在微软，一个优秀的人才不仅要有过硬的专业技能，还必须能承受巨大的工作压力。”然而，如何才能让一个人承受住巨大的工作压力呢？答案很简单，那就是“责任”二字。当我们拥有超强的责任感



时，我们才能在工作中做到执着向前，永不退缩。

当然，也许有人会说：“我也想做一个坚韧和执着的员工，可是有的困难实在无法逾越。”不要以为这样的借口就能逃脱责任，换取老板的谅解，你之所以成为“逃兵”，归根结底是缺乏对工作的责任感。要知道，一个对工作怀有强烈责任感的人，一旦接受了任务，就会努力去完成，不管遇到什么困难，也从不抱怨，从不为自己找借口，自始至终都把实现目标当作自己必须承担的责任。

戚日安是茂名石化港口分部湛茂管道廉江站巡线班班长，他三十年如一日，带领廉江站的员工默默地守护50多公里管线的安全。

戚日安在廉江站工作时间长了，50公里管线周围的情况他一清二楚。他不仅把自己的技术知识毫无保留地传授给班员，在日常工作中，他还以身作则，教育班员履行巡线工的责任，用生命守护管线的安全。由于放心不下站内的治安工作，戚日安经常放弃休息，以廉江站为家。碰上管线附近有人施工，他更是日夜坚守在现场，及时制止危害管线的行为。

有一次，由于西南公司管线铺设与港口湛茂管线有多处相交，负责西南管线施工的队伍为了赶工期，在开挖进入湛茂管线3米之内时，对巡线工的警告置之不理，坚持启动钩机施工。

戚日安在劝说无效的紧急情况下，纵身跳下了刚挖好的坑道中，坚定地说：“管线安全比我的生命更重要！你们不能用钩机！”戚日安这一跳，不但令对方惊愕不已，也令巡线工感动不已。最后，施工方只得改用人工开挖。

后来，戚日安还对拉他上来的巡线工说：“无论什么情况下，