

景观规划设计中的 艺术手法

何 昕◎著

Artistic Techniques in Landscape
Planning and Design



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

景观规划设计中的 艺术手法

何 昕◎著

Artistic Techniques in Landscape
Planning and Design



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书主要研究了景观规划和景观设计的方法,阐述了景观设计创作过程中的艺术性问题,对整个设计过程进行了系统研究和分析,对目前存在的问题进行了全面探讨,对新时期环境要求下的景观设计手法进行了创新性研究。本书主要包括景观规划设计概述、景观规划设计类型、现代景观规划设计、景观规划设计中艺术手法的运用、景观规划设计的延伸研究五部分内容。

本书主要供环境艺术设计、景观设计等相关专业人员使用,对广大景观规划设计爱好者也有一定的参考价值。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

景观规划设计中的艺术手法/何昕著. —北京:北京理工大学出版社,
2017.6

ISBN 978-7-5682-2311-9

I. ①景… II. ①何… III. ①景观规划—景观设计 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第091460号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775(总编室)

(010) 82562903(教材售后服务热线)

(010) 68948351(其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/11.5

字 数/134千字

版 次/2017年6月第1版 2017年6月第1次印刷

定 价/65.00元



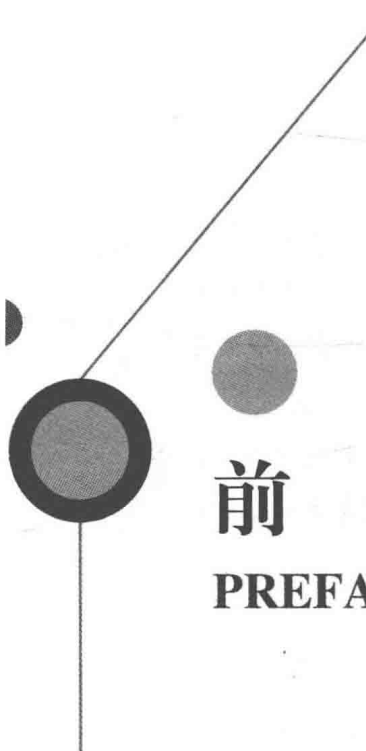
责任编辑/封雪

文案编辑/封雪

责任校对/周瑞红

责任印制/边心超

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换



前言

PREFACE

时光荏苒，转眼间入行已十余年。常常暗自庆幸能够生活在这个时代，从事自己所酷爱的职业，被一个年轻而富有朝气的团队指引。

一直梦想着有一天能够停下来，好好总结过去，思考未来，但当这一天真的来临时，才觉得自己做得不多，积累太少，对于景观规划设计这个涵盖面极广的学科，了解的仅仅是皮毛，但这也让我对未来有了更多的期许。

城市化进程的不断加快，带来了不少环境污染与生态破坏，使我们常常担忧自己的生存环境，而景观规划设计，能够从较大程度上起到改善生态环境、净化空气质量、获得视觉享受的作用。不仅如此，它对一个城市的形象、文化乃至肌理展示都有重要意义，肩负着将城市的自然与人文延续下去的重任。如何定位景观规划设计的意义、作用及未来的发展方向，成为我们当今需要着重研究的课题。

20 世纪初期，西方兴起的设计思想革命带来了现代意义上设计思想和设计美学的尽情演绎，它产生的审美思想和艺术手法极大地推动了社会的发展进步。进入 21 世纪，我们开始重新审视对自然的认识、对生态的需求以及自身的行为，并提出了一系列问题：新

时期以什么作为景观规划设计的革新点？学科未来的发展走向是什么？景观规划设计极高的艺术性需求，我们如何应对乃至推动其发展？作为新时期的景观规划设计师，不得不认真思考并尝试解决这一系列问题。

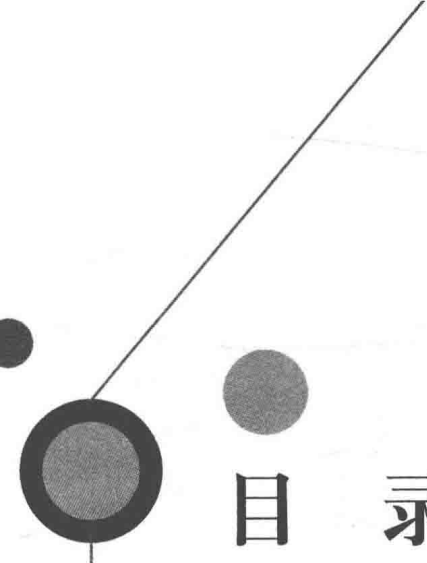
感谢前辈们所做的努力，让我站在更高的起点认识这个行业！

感谢家人和同事对我极大的支持，让我有了编写本书的动力和勇气！

何 昕

注册城市规划师

成都市建筑设计研究院



目 录

CONTENTS

第一章 景观规划设计概述.....	1
第一节 认识景观规划设计	1
第二节 景观规划设计的发展	8
第三节 景观规划设计实践理论和学科特征	15
第四节 景观规划设计的原则	28
第二章 景观规划设计类型.....	30
第一节 乡村景观规划设计	30
第二节 公园绿地景观规划设计	33
第三节 湿地景观规划设计	50
第四节 校园景观规划设计	57
第五节 住宅区景观规划设计	62
第三章 现代景观规划设计.....	67
第一节 现代景观规划设计和传统风景园林设计的区别	67
第二节 现代城市色彩规划设计	86
第三节 城市景观生态规划设计	96
第四节 欧洲现代景观规划设计	104

第四章 景观规划设计中艺术手法的运用	109
第一节 景观设计艺术	109
第二节 中国水墨艺术中留白手法	117
第三节 景观设计手法与书法艺术	123
第四节 “跨界”手法	131
第五节 景观规划设计中的竖向设计	138
第六节 景观设计控制手法	152
第五章 景观规划设计的延伸研究	157
第一节 景观规划设计的美学思想	157
第二节 湿地景观规划设计中的文化要素	162
第三节 数字技术在景观规划设计中的应用	165
第四节 原生态景观在景观规划中的运用	169
第五节 现代商业环境的景观规划	172
参考文献	175

第一章 景观规划设计概述

第一节 认识景观规划设计

自然景观要素和人工景观要素构成了景观规划设计（景观设计）要素。其中自然景观要素包括各种自然风景，如连绵起伏的山脉、名贵木料、珍奇石料、江河湖海等。人工景观要素包括各种古代文物、历史遗址、人工绿化、商贸集市、建筑、广场等。

为了提高城市空间的质量，必须从这些要素中提取大量素材，结合风水要素与其他各种景观要素，并进行有效组织，使空间布局更为有序，如此才能让城市景观更为独特。

景观设计主要包括城市景观设计（城市广场、商业街、办公环境等）、居住区景观设计、城市公园规划与设计、滨水绿地规划设计、旅游度假区与风景区规划设计等。

景观风格异常多样，如“新中式”景观设计是在现代流行风格中融入中国风格，这种设计不仅能表现出现代潮流的趋势，还可以将传统文化发扬光大，弥补了中国传统文化过于沉稳而缺乏创新的缺陷。例如，把中国传统的园林设计方法，包括符号图案以及色彩的运用，通过植物体现意境，运用于现代景观设计中。

中国传统符号种类很多，有中国传统的吉祥物：青龙、白虎、朱雀、玄武、凤、貔貅、双鱼、蝙蝠、玉兔等；有五行的金、木、水、火、土；还有中国传统的宝相植物：牡丹、荷花、石榴、月季、松、竹、梅等。在“新中式”景观设计中，采用以上传统符号用抽象或简化的手法来体现中国传统文化内涵，运用形式多种多样，可镶嵌于景墙、大门、廊架、景亭、地面铺装、座凳上，或以雕塑小品的形式出现，或与灯饰相结合。

不同的设计目的会对景观设计内容产生很大的影响，规模较大的设计，例如河流的治理以及城镇的规划，需要更多地考虑生态环境问题；而街区以及公园之类的中等规模环境设计则需要更多地考虑园林规划；而对于面积较小的绿地广场，首先需要注意的是建筑本身的规划设计。以上各类设计虽各有区别，但都是经常见到的。如果对景观要素进行分类，通常可以分为硬景观（hard scape）和软景观（soft scape）。硬景观通常包括人工设施，例如铺装、雕塑、凉棚、座椅、灯光、果皮箱等；软景观则是人工植被、河流等仿自然景观，如喷泉、水池、抗压草皮、修剪过的树木等。

景观设计是为了提供舒适环境，提高该区域的（商业、文化、生态）价值，所以理清思路并找到设计中的关键极为重要。举例来说，某服装街是一个逐渐没落的地段，改善该区域及周边的商业环境成为设计的重中之重，要根据商业街规模建造基本的商业设施，根据不同的店铺营造出特定的氛围。不论行人的疏通还是公共设施的规划都需要在设计中得到体现，要营造出欣欣向荣的商业氛围，必须把软景观与硬景观相结合，整体与细节要素保持一致。只有解决了这些问题，才能实现最终的目标。

硬景设计理论丰富，而软景设计相对薄弱，特别是植物景观

设计。植物景观设计不但具有良好的实用性，同时具备极高的艺术性。

与其他设计行业相比，植物景观配置的发展较为落后：从艺术性上来看，它没有完整系统的理论支持；从技术性上来看，它没有明确的设计标准与评判标准。再加上植物景观配置特有的生态问题和时空变化等特性，无疑都将增加植物景观配置设计工作的难度，同时也会增强植物景观配置设计工作的随意性和不确定性。

但是，植物景观配置设计中的一些基本设计流程及设计程序，可以减弱植物景观配置设计工作的随意性和不确定性，增强设计结果的可判定性。同时还可以增强设计工作的系统性、有序性，提高工作效率，提高系统质量保障能力。

植物景观配置最终要解决下面几个问题：

- (1) 选什么样的植物？
- (2) 选多大植物？
- (3) 选多少植物？
- (4) 如何搭配并布置到地面上？
- (5) 要构成什么样的植物景观？

- (1) ~ (4) 涉及以植物个体为元素来选择与布局的问题，
(5) 则涉及以植物配置后的群体为元素来选择与布局的问题。

植物景观配置操作的基本流程是有序、规范地解决上述问题的过程。从结果来看，是按照上面(1) ~ (5)的顺序进行，但从过程来看，是倒着来的，先解决第(5)个问题，再解决(1) ~ (4)的问题。因此，在实际工作中，植物景观配置在设计阶段大致包括以下三个环节：

- (1) 植物景观类型的选择与布局。

(2) 各植物景观类型中植物个体的选择与布局。

(3) 系统地检查审评，即质量保证过程。

需要说明的是：这三个步骤的顺序并非一成不变，在设计过程中，三个环节会互有穿插，有时还互为前提。

通常来说，植物景观类型就是将植物群总体布局后有关整体的一种体现，例如密林、线状的行道林、孤立的大树、灌木丛林、绿篱、地被、草坪、花镜等。所谓植物景观类型的布局与设计，就是把上述植物景观类型（而不是植物个体）作为设计元素进行空间配置，设计师应该在整体上对什么地方该配置什么样的植物景观类型有一个明确的把握。

景观整体的布局结构决定了景观类型的选择，也就是所谓的结构性景观布局。设计地域的整体构造主要由结构性景观布局来确定，根据顾客的审美原则与景观需求来构造框架。这种布局从某种意义上来说可以等同于框架规划。

实用功能也在某种程度上决定了景观的类型与布局，即功能性景观布局。功能性，如某地需要较高的隐蔽性，某地要隔声降噪或阻隔光线等，是景观类型的选择与布局的基本考究。

根据整体规划来确定景观线、景观点，软化某视角，增加某地点的颜色浓度以形成层次变化等，也经常要考虑到过度景观。

植物景观类型作为一种设计元素，是基于颜色、大小、质地、形状、空间尺度等要素，而非某一类植物景观的个体特征，并遵循植物配置理论和设计原则与创作手法来设计创作。植物景观是由多种植物组成的，它们的特征虽然与个体特征密切相关，但不等于植物个体特征元素或植物个体元素特征的简单叠加。有时，个别植物的基本特征是完全不同的。应注意的是，植物景观类型的特征不仅关系到植物成分，还与内部植物个体的结构安排

有关。此外,同一植物景观类型可以有完全不同的植物结构。

植物景观类型的选择与布局是总体景观方案设计的重要组成部分,更多地带有美学创作因素,相对来说,是一项习惯性、发挥性多于程序性的工作,该工作完成后一般会产生如下资料:

- (1) 植物景观类型规划布局图(包括一些节点立面图)。
- (2) 植物景观类型统计表。
- (3) 植物景观类型构成分析表。

植物配置就好比写作,植物景观类型的选择与布局类似于文章的构思及文章的提纲。写文章时,我们首先考虑的是写什么内容,什么风格,段落结构如何布局,如何拓展和表达中心主题,而不先考虑用什么词、短语或句子。同样,在植物景观设计中,首先考虑的是植物景观类型的选择和布局,而不是个体植物的选择和布局。

植物景观类型选择和总体布局完成后,必须进行各种类型的植物景观设计,即解决植物个体的选择和布局问题。植物个体的选择和布局应主要解决以下问题:

- (1) 植物品种的选择。
- (2) 植物大小的确定。
- (3) 植物数量的确定。
- (4) 植物个体在结构中的位置定位等。

个体植物的选择和布局也是一个技术问题,除了在结构定位的过程中需要更多地关注审美的设计知识外,还倾向于解决生态问题,因此,植物个体的选择通常是一种程式性工作。

1. 植物品种的选择

选择植物品种的一般程序如下:

- (1) 根据植物景观布局图、植物景观类型统计表及植物景观

类型分析资料等,综合分析各类景观结构的类型和要求,开发植物类型和工作台。

(2) 分析确定寒冷气候区的分布情况及主要环境因素。

(3) 根据寒冷地区主要环境限制因素,以及植物类型和工作表的要求,配合植物数据库的数据搜索,确定粗选的植物品种。

(4) 根据景观功能和美学的要求,选择植物品种。

(5) 确定各植物类型的主要品种。主要品种用以维持统一性,是一种植物景观类型的主要框架。在一般情况下,主要品种数量要少(比如说20%),相似程度要高,但植株数量要多(比如说80%)。主要植物品种的抗寒性必须高于耐寒区,同时能够对场地主要限制因素有足够的耐性。

(6) 确定各植物类型的次要品种。次要品种用以增加变化,品种数量要多(80%),但植株数量要少(20%)。若有特殊需求,次要品种的耐寒级别可以不高于场地的气候耐寒区级别。有条件或在成本不高的情况下,可以选择一些对场地主要限制因素耐性不足的植物。

主次品种的比率按各景观类型分别计算分配。

(7) 确定植物品种的数量。原则上提倡多植物群落,但并非植物品种越多越好,要杜绝拼凑。

对于一般的小区来说,15~20个乔木品种,15~20个灌木品种,15~20个宿根或禾草花卉品种已足以满足生态方面的要求。当然,国家有特别规定的,按相关规定处理。

2. 植物大小的确定

在中国,对种植植物的初植规格大小没有具体的标准规定。设计者通常可以根据客户的要求或自己的习惯来选择。有经验的设计者可以巧妙地利用一些美学和生态的手法来综合确定。

国外常见的乔木层的尺寸通常为6~8 cm的完整植物直径。考虑到国内的习惯,建议乔木层尺寸以10~12 cm的完整植物直径为宜,一般不超过14~15 cm。为了满足既视效果的需要,可以使用一些技术,如增加大灌木(高度为100~250 cm)的数量,增加覆盖范围等。在树体比例尺度的处理方面,尽可能缩短最大规格和最小规格植物的差距。

3. 植物数量的确定

准确地说,植物数量的确定与栽植间距密切相关。一般情况下,植物的间距是由植物的大小决定的,在实际操作中,可以根据植物的生长速度进行调整,但不能随意改变种植密度。

4. 植物个体在景观结构中的位置定位

根据景观类型的组成和植物本身的特点,将它们布置到适当的位置,在这个过程中,它将关系到植物的美学设计。从个体到植物景观类型的建设,是一项非常复杂的工作,在这个阶段,如果可以借用一些景观类型的模块,将会大大提高工作效率。

通过模拟自然、调查分析以前的设计或设计建模等方法,可以得到模块。在进入仓库之前,必须通过美学或生态检查来证明这一模块。作为工业产品的模块,要通过系统来检验零件与半成品并保证其质量。

配置结果的审查,由于交织着生态、美学和经济等因素,植物景观配置复杂、烦琐,在设计过程中的疏漏和缺陷是不可避免的。因此,一个完整的设计作品完成或阶段性完成后,对其进行系统的审查是非常必要的。审查主要从两个方面进行:对美学原则的审查和对生态原则的审查。审查主要包括三部分内容:审查内容、评价方法和结果评价标准。例如,平衡的审查过程一般如下:

1. 审查内容

审查设计是否符合平衡原则。

2. 评价方法

(1) 找出设计区域或分区的中心点。

(2) 以中心点为交点绘出两条正交轴线。

(3) 比较两条轴线两侧配置的植物景观类型、植物个体类型、规格大小、分布和数量等。

3. 结果评价标准

两条轴线两侧的植物景观类型、植物个体类型、规格大小、分布和数量要基本一致。

需要说明的是,植物景观配置结果评价既可作为设计者自检之用,也可作为甲方和第三方对设计结果评审之用。不仅要在整个设计完全结束后进行植物景观配置结果评审,还要在植物景观类型选择与布局工作完成后进行阶段性评审。

第二节 景观规划设计的发展

由于人们对自身居住环境的关注,透过我国居住区景观规划设计发展能反映出我国景观规划设计的整体发展情况。城市住宅区一般指居住区,指的是不同居住人口规模的居住社区,泛指不同居住人口规模的居住生活聚居区,特指被城市干道或自然分界线所围合,并与居住人口规模(30 000~50 000人)相对应,配备相对完善,具有能够满足人们的物质和文化生活需要的公共服务设施的生活社区。

随着经济的发展,城市化水平不断提高,居住环境已成为

世界各国共同关注的热点问题,据联合国统计,截至2014年,世界有54%的人口居住在城市,到2025年,世界城市人口比例将占60%,全球将进入城市化时代。随着城市人口的不断增加,人均绿地占有率不断下降,因此人们不再满足于基本生活环境,要求增加城市绿地面积,提高居住环境质量。

新中国成立以来,随着经济体制改革的深化和商品化程度的提高,我国的居住区景观规划设计经历了以下四个阶段的发展。

1. 20世纪50—70年代:启蒙阶段

新中国成立初期,住宅区的景观设计往往被简单地理解为居住区的景观设计,景观布局也以园林绿化为主体,在居住区规划设计中,景观设计往往成为与建筑相关的设计。在此期间,住宅小区规划采用欧美的“邻里”规划理论,居住区范围以小学生上学不穿越城市干道为界,在居住区内设有小学和日常商业点,住宅多为2~3层,类似庭院风格的建筑。20世纪50年代中期的住宅区,街道的规划,主要是在附近的住宅,利用封闭的周边布局,配置少量的公共建筑,儿童上学和居民购物一般需要穿过街道。在这一时期还没有意识到需要培养自己的居住区的环境景观设计师,只是简单地模仿原来的设计理念。在此期间,国家的整体经济实力制约了住宅景观设计的发展。

2. 20世纪80年代:转变阶段

20世纪80年代,随着改革开放力度的不断加大,社会经济结构逐步发生变化,居住区建设规模迅速扩大,受计划经济影响,当时的建设模式实行统一规划,统一设计,统一施工,统一管理。住房租金低,福利即“单位大院”,也就是人们熟悉的“××家属院”。居民属于同一社会群体,具有相同的社会属性和生活价值观,从而形成互动良好的居住文化,是在计划经济时

代一种独特的文化形式，而这种浑然天成的住区文化却是现今居住区景观竭力追求的。在富裕地区，人们对生活质量有较高的追求，对居住区规划更为细腻，开始涉及景观设计，注重营造一种生活休闲的园林空间。居住区规划结构呈现为四级特征：居住区—居住小区—组团—庭院。

3. 20 世纪 90 年代：发展阶段

这一时期的住宅布局突破传统的行列式结合，注重社区整体空间结构、公共空间和私人空间，结合丰富的庭院空间形式，追求布局和发展的自由；重视居住区环境气氛的渲染，注重室内和室外景观的相互渗透；建筑风格突破过去的火柴盒风格和欧洲风，精雕细琢，风格多样，如欧洲风格、澳洲风格、岭南风格、新加坡风格、现代风格，所有的房地产品牌追求创新、时尚。这一阶段景观规划和设计有重大突破。首先，不再局限于传统的树木、草、建筑、道路等，而是将这些都纳入景观设计体系中，开始注重主题景观的策划；其次，绿化系统完善，以人与自然的和谐和团结的绿色住宅区为目标，重视绿化率；再次，引入先进的规划设计理念，完善住宅区景观功能，满足用户的生活需求，如人车分流的交通规划体系、小区会所、底层架空、屋顶花园等；最后，大型现代化住宅小区，大型设施配套齐全，拥有完整的居住空间已成为主流设计。然而部分景观规划设计在投资中的比重越来越大，过分地精雕细琢，甚至出现过分奢华的星级酒店模式，如一个大型的中央绿地，排列紧密的树篱，庄严豪华的布置等，只能观看，而忽略了实用功能。

4. 21 世纪：成熟期

进入21世纪，生态环境恶化，能源、气候和健康问题日益严峻，人们对环境的认识增强，对居住环境有了更高的要求，更加