

众创空间 广东模式

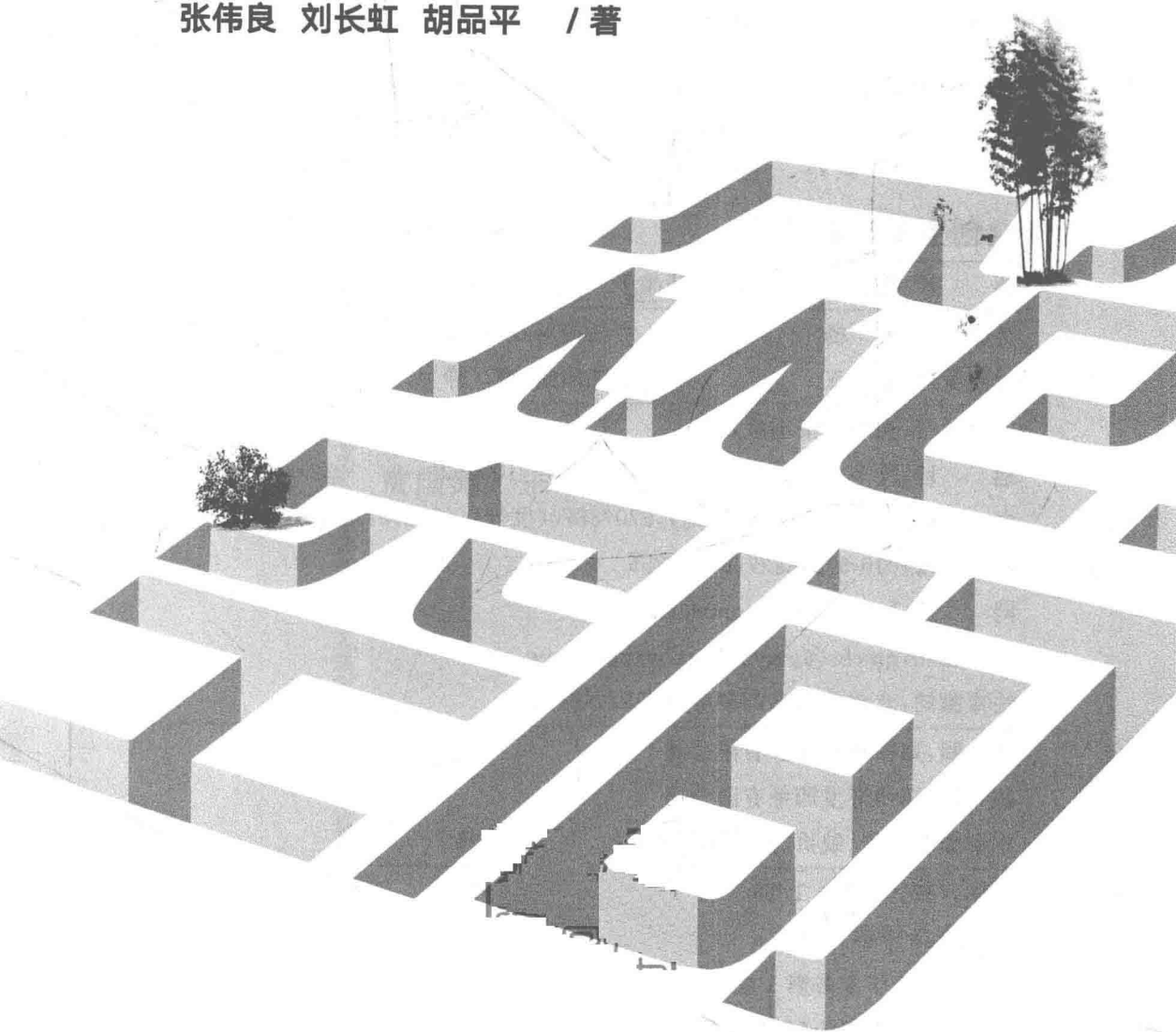
张伟良 刘长虹 胡品平 / 著



光明日报出版社

众创空间 广东模式

张伟良 刘长虹 胡品平 / 著



光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

众创空间广东模式 / 张伟良, 刘长虹, 胡品平著. —— 北京 : 光明日报出版社, 2017. 6

ISBN 978-7-5194-3075-7

I. ①众… II. ①张… ②刘… ③胡… III. ①企业管理—经验—广东 IV. ①F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 139223 号

众创空间广东模式

著 者: 张伟良 刘长虹 胡品平

责任编辑: 曹 杨 责任校对: 王桂玲

封面设计: 李 玉 责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078258(咨询), 67078870(发行), 67019571(邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn, caoyang@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 郑州环发印务有限公司

装 订: 郑州环发印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开本: 787×1092 1/16

字数: 164 千字 印张: 11

版次: 2017 年 6 月第 1 版 印次: 2017 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5194-3075-7

定价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

指导委员会

安道昌 杨 军 陈 晴 林 萍 曾祥效
隋志强 孙启新 陈国庆 文晓芸 钟士岗

撰 写 组

张伟良 刘长虹 胡品平 苏瑞波 何 悦
何慧芳 黄国涛 朱 婧 周振江 李剑川

序（一）

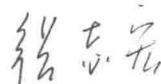
当前,全球分享经济方兴未艾,我国大众创业、万众创新大潮兴起,各地众创空间迅猛发展。截至 2016 年底,全国共建有众创空间 4298 家,涌现出创新工场、柴火创客空间、车库咖啡、36 氪、天使汇等一批有特色的众创空间。众创空间累计服务的企业和团队近 50 万个,服务收入和投资收入达 110 亿元人民币;累计帮助 1.5 万个创业团队和企业获得投资,投资总额约 539.6 亿元;仅 2016 年就有 7.2 万家服务的创业团队注册成立为企业,涌现出美图秀秀、云洲智能无人船等优秀创业企业和创业项目。发展众创空间是推动大众创业、万众创新的有力抓手,是深入落实创新驱动发展战略、优化创新创业生态环境的重要举措,对于激发全社会创新创业活力、加速科技成果转移转化、培育经济发展新动能、以创业带动就业具有重大意义。

广东作为我国改革开放的前沿阵地,市场经济发达,创新创业氛围浓郁,具有众创空间发展的良好土壤。2015 年 7 月,广东省委省政府开全国之先河,高规格召开了全省孵化器大会,并出台了一系列扶持政策,鼓励孵化器、众创空间的发展。随后,广东省众创空间可谓“扶摇直上”,呈现出井喷式发展态势。截至 2016 年底,全省纳入统计的众创空间 511 家,纳入国家级孵化器管理体系的众创空间共 178 家,均居全国第一,在孵企业集聚创业人才超 8.9 万人,涌现出腾讯众创空间、柴火创客空间、达安创谷、中大创新谷、工匠创客汇等一批特色鲜明的众创空间,形成了民营企业、

龙头企业、新型研发机构等不同主体的多样化建设模式。众创空间已经成为广东省实施创新驱动发展战略,培育新产业、打造新动能、引领新常态、开拓新局面的重要力量。可以说,广东众创空间的发展,是政府在发挥市场配置资源决定性作用的基础上,通过政策引导、资源整合、氛围营造等工作手段,迅速推动发展起来的,其发展经验值得各地政府借鉴,形成的一批典型案例,也可供其他众创空间参考。

本书——《众创空间广东模式》,阐述了广东众创空间发展的历程、发展成效,总结了广东众创空间发展过程中的特色建设模式、运营模式、空间发展模式、政府扶持模式。其中,不乏一些精彩的案例,比如中大创新谷的“风险资本驱动模式”,比如腾讯众创空间的“创业生态系统模式”,可以说这本书就是广东众创空间的生动写照。我愿意将此书推荐给在“双创”战线第一线的工作者和政策制定者们,希望大家可以从中获得众创空间建设和发展的相关启示,也希望大家继续探索具有各自区域特色的发展模式,积极探索、勇于创新,披荆斩棘、锐意进取,激发全社会的创新创业活力,推动我国众创空间建设迈上一个新的台阶,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”注入新的动能。

科技部火炬中心主任



2017年6月

序（二）

自我国政府首次发出“大众创业、万众创新”的号召以来，“双创”之风迅速吹遍神州大地，众创空间呈迅猛发展之势，成为新常态下我国经济发展的重要“引擎”，成为推进经济新旧动能转换的重要支撑。在不久前闭幕的全省第十二次党代会强调，要积极建设科技企业孵化器等转化平台，形成转化应用的快速通道。这不仅体现了省委省政府对科技企业孵化器工作的高度重视，也充分体现出科技孵化育成体系对推动我省科技成果转化、培养新兴产业、支撑实体经济发展的重要作用。

自 2015 年 11 月调任广东省科技厅分管科技孵化育成体系建设工作以来，亲身经历和见证了我省孵化育成体系日新月异的变化和发展。2015 年全省科技企业孵化器建设工作现场会召开以来，省政府把孵化育成体系建设摆在更加突出的位置，将其纳入创新驱动考核体系，并研究制定了孵化器发展 3 年倍增计划。去年 9 月，省委省政府召开了全省科技“四众”促进“双创”工作现场会，推动众创、众包、众扶、众筹等平台快速发展。加之，孵化育成政策体系的完善、孵化育成体系建设专项的实施、各级各地政府的投入和行业协会的带动等，全省科技孵化育成体系建设取得明显成效。截至 2017 年 5 月底，全省纳入统计的科技企业孵化器达 666 家，数量位居全国第一；在孵企业达 2.6 万家，累计毕业企业超 1.1 万家；全省众创空间共 562 家，纳入国家级孵化器管理体系的众创空间共 178 家，各项指标居全国第一。

经过这几年系统全面推进,我省科技企业孵化器和众创空间不仅仅在数量上位居全国之首,取得骄人成绩,同时还探索出许许多多新的运行机制和管理模式,有太多可圈可点的地方,为国内科技企业孵化器和众创空间的管理运营提供了许多宝贵的经验。《众创空间广东模式》分析了众创空间的内涵与特点,阐述了广东众创空间发展历程与成效,系统全面剖析广东众创空间的建设模式、运营模式、发展模式和政策扶持模式,对众创空间的建设运营者具有直接指导价值,对政府部门管理决策也具有重要参考意义。

广东省科技厅副厅长



2017 年 6 月

目 录

C O N T E N T S

第一章 众创空间特点与功能

第一节 众创空间内涵和特点	002
一、众创空间的缘起	002
二、众创空间的内涵	003
三、众创空间的特点	003
四、众创空间的类型	004
第二节 创新创业孵化链条与众创空间在孵化链条中的定位	006
一、创新创业孵化链条	006
二、创客空间与众创空间的差异	007
三、孵化器与众创空间的差异	009
四、众创空间在创新创业链条中的定位	011
第三节 众创空间功能与构成要素	011
一、主要功能	011
二、构成要素	012
第四节 众创空间在中国发展历程	014
一、中国众创空间发展的时代背景	014
二、中国众创空间的发展现状	015
三、全国众创空间发展的基本特点	016
四、众创空间区域发展模式的主要特征	017

第二章 广东省众创空间发展历程与成效

第一节 广东省众创空间发展历程	021
一、前孵化器时期(2006—2015 年)	021
二、众创空间时期(2015 年至今)	023
第二节 广东省众创空间发展区域分布特征	024
一、各区域众创空间整体分布	024
二、各区域国家级和省级众创空间发展状况	025
三、各区域众创空间服务能力比较	026
四、各区域众创空间类型分布	027
第三节 广东省众创空间发展总体概况	028
一、众创空间数量快速增长	028
二、众创空间投资主体多元化	029
三、众创空间提供服务多样化	031
四、专业型众创空间日益壮大	032
五、涌现了一批特色鲜明的众创空间	033
六、众创空间创业孵化模式多元化	034
第四节 广东省众创空间取得成效	034
一、众创空间数量爆发式增长,有力支撑大众创业	035
二、众创空间已经成为广东省新兴企业的摇篮	035
三、众创空间成为创新要素集聚地	036
四、众创空间蓬勃发展推动广东省创业环境不断优化	036

第三章 广东省众创空间建设模式

第一节 民营企业成为众创空间建设的主力军	038
第二节 依托龙头企业和新型研发机构发展众创空间	039

第三节 充分利用城市“三旧改造”发展众创空间 041

第四节 以完善服务体系作为众创空间建设工作重点 042

第五节 依托高新区与专业镇布局众创空间，培育众创空间聚集区 044

第六节 坚持专业型众创空间发展方向，支持产业转型升级 045

第七节 链接全国各地创新资源，推动众创空间国际化发展 046

第四章 广东省众创空间运营模式

第一节 依托新型研发机构设立模式——工匠创客汇 050

 一、价值主张 051

 二、关键资源 052

 三、关键流程 056

 四、盈利模式 058

 五、案例介绍 060

第二节 政府扶持建设委托运营模式——科创咖啡 062

 一、价值主张 062

 二、关键资源 064

 三、关键流程 066

 四、盈利模式 068

 五、案例介绍 069

第三节 龙头企业产业链孵化模式——达安创谷 071

 一、价值主张 071

 二、关键资源 072

 三、关键流程 075

 四、盈利模式 078

 五、案例介绍 078

第四节 风险资本驱动模式——中大创新谷	080
一、价值主张	081
二、关键资源	081
三、关键流程	084
四、盈利模式	086
五、中大创新谷发展情况介绍	087
第五节 创业生态系统模式——腾讯众创空间	089
一、价值主张	091
二、关键资源	091
三、关键流程	094
四、盈利模式	096
五、总体发展情况介绍	097
第六节 创客孵化模式——柴火创客空间	098
一、价值主张	098
二、关键资源	100
三、关键流程	102
四、盈利模式	104
五、案例介绍	105
第七节 聚焦“草根”创业模式——众创五号空间	107
一、价值主张	108
二、关键资源	109
三、关键流程	111
四、盈利模式	112
五、案例介绍	113
第八节 聚焦“精英”创业模式——酷窝	115
一、价值主张	115
二、关键资源	116

三、关键流程	118
四、盈利模式	120
五、酷窝总体发展情况介绍	122

第五章 广东省众创空间发展模式

第一节 市场化推动模式，市场成为众创空间发展的核心力量	125
第二节 政策工具多样化，聚焦众创空间发展的痛点	126
第三节 围绕区域发展重大战略设计众创空间定位与功能	128
第四节 众创空间发展与“互联网+”时代企业战略转型有机结合	129
第五节 行业协会主导构建网络化服务体系	130

第六章 广东省众创空间政策扶持模式

第一节 广东省支持众创空间政策文本总体分析	133
一、广东省支持众创空间政策文本选择	133
二、广东省支持众创空间政策文本类型分析	134
第二节 广东省支持众创空间政策文本内容分析	136
一、支持众创空间政策内容框架的构建	136
二、支持众创空间政策文本内容分析单元及编码	139
三、支持众创空间政策文本量化分析(基于 X/Y 维度分析)	140
第三节 广东省支持众创空间政策体系特点	143
一、支持众创空间政策的目标特点	143
二、支持众创空间政策工具特点	146
三、支持众创空间政策作用特点	148
第四节 广东省众创空间的扶持模式特点	149
一、以营造良好创新创业生态系统为政策设计的出发点	149

二、通过对众创空间运营评价配置政府资源	150
三、创新政策工具解决制约创新创业发展瓶颈	150

第七章 众创空间建设的广东模式

第一节 众创空间广东模式内涵	152
第二节 众创空间广东模式特点	153
一、众创空间的发展定位——坚持众创空间发展与实体经济紧密结合	153
二、众创空间的发展方向——坚持专业化发展方向	154
三、众创空间的发展方式——突出民营资本主导,市场化运作	154
第三节 众创空间广东模式的启示	154
一、明确政府与市场在众创空间发展中的作用边界是众创空间可持续发展的关键	154
二、众创空间发展需要与区域发展重大战略高度切合	155
三、众创空间发展需要与企业自身发展需求紧密结合	155
四、充分发挥行业协会在众创空间发展中的支撑作用	156
第四节 广东众创空间未来发展建议	156
一、坚持专业化发展方向,推动众创空间与实体经济更紧密结合	156
二、深化众创空间国际化程度,推动粤港澳大湾区世界级创新极建设	156
三、针对不同类型众创空间进行差异化管理	157
四、强化创业导师队伍建设,提高众创空间软服务能力	157
参考文献	158
后 记	161

第一章

众创空间特点与功能



第一节 众创空间内涵和特点

一、众创空间的缘起

创客(Maker)起源于 MIT 的实验室课题,该课题以设计制造为核心,参与实验课题的学生被称为“创客”^[1]。其后,创客含义又延伸为出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。美国的创客运动在 21 世纪正式兴起,TechShop、Makerspace 就是这一时期出现的创客空间。随后,创客空间的概念引入中国,涌现出一批中国化的创客空间,如上海新车间、深圳柴火空间、杭州洋葱胶囊等。

中国经济在保持 30 多年的高速发展后,2015 年开始进入经济发展的新常态,经济增长也从高速增长转变到中高速增长,经济发展由要素驱动向创新驱动转型,也进入到攻坚阶段。为此,中国政府提出“大众创业、万众创新”,将创新、创业作为驱动经济转型的重要手段。创客空间引起政府的关注,极大激发了国内创客空间的发展。

在吸收引进国外创客概念的基础上,结合中国“大众创业、万众创新”的特征,逐步形成了一个具有中国特色的词汇——众创空间。众创空间不仅仅是创客的天堂,它为更多的有创业梦想的创业者提供一个实现自我价值、实现梦想的天地。众创空间不仅仅为创客提供一个物理空间,更强调为早期创业者提供社交空间、资源共享空间,是为早期创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台。

二、众创空间的内涵

“众创空间”是科技部在北京、深圳等地的创客空间、孵化基地等创业服务机构的基础上,总结了创业服务的经验,结合中国的创新与创业精神和现实情况,提出的一个新词^[2]。

根据国务院《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》的定义,众创空间是低成本、便利化、全要素、开放式的新型服务平台。这个平台为创业者提供了工作空间、网络空间、社会空间和资源共享。

虽然科技部对众创空间已有明确的定义,但学术界关于众创空间内涵并未形成较为统一的共识。刘志迎、陈青祥认为“众创空间”符合当前新时代创新 2.0 的趋势,在互联网情境下,通过市场发展和专业服务,为个人创业者和初创企业提供创新创业服务^[3]。张娜认为“众创空间”具有广义和狭义之分^[4],广义众创空间主要是指众创空间根据互联网时代的业务需求和特点,为创业团队或企业提供信息共享、资源对接、孵化服务为一体、开放的业务创新平台,众创空间能为企业家提供更低成本、更方便、系统的服务平台。广义众创空间也可以理解为“众创空间=传统孵化器+新型孵化器”,通过组织各种形式的活动,促进企业家的交流和观念碰撞。广义的众创空间更加注重对创业的孵化功能,可以理解为“线上线下的自组织孵化器”。狭义的众创空间主要指各种类型的创客空间和技术众包平台,侧重于创业团队建立的早期阶段^[5],将新一代孵化器用作提供服务平台和资源对接平台的载体。本书重点分析众创空间的广东模式,广东省科技厅对众创空间的定义为:众创空间是以科技型创业项目为主要服务对象,以团队孵化为主要任务,通过提供联合办公和“前孵化”服务,提高创业团队素质和技能,降低创业成本和门槛,引导和帮助创业团队将科技创业点子转化为实业创业的各类科技创新创业场所。本书对众创空间的界定选用广东省科技厅对众创空间的定义。

三、众创空间的特点

1. 开放与低成本

众创空间一般都提供创业创新活动所必需的材料、仪器设备和设施、必要的加工装