

少林电影的母题研究

沈艾娥 著

新闻传播学系列丛书
李珮 主编

中国广播影视出版社

新闻传播学系列丛书

李珮 主编

少林电影的母题研究

沈艾娥 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

少林电影的母题研究 / 沈艾娥著. --北京: 中国
广播影视出版社, 2017. 4

(新闻传播学系列丛书 / 李珮主编)

ISBN 978-7-5043-7823-1

I. ①少… II. ①沈… III. ①电影—艺术—研究
IV. ①J9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 005863 号

少林电影的母题研究

沈艾娥 著

策 划: 庞 强 刘 媛

责任编辑: 许珊珊

封面设计: 何漫·贝壳悦读

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编: 100045

网 址: www.crtip.com.cn

电子信箱: crt8@sina.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京领先印刷有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 283 (千) 字

印 张: 16.25

版 次: 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-7823-1

定 价: 48.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

丛书编委会

主 任：李希光 欧阳宏生

主 编：李 珮

副主编：李 韧 罗小萍

编 委：李希光 欧阳宏生 李 珮 罗小萍

李 韧 蒙晓阳 贺 艳 王 炬

裴永刚 屈永刚 赵文丹

西南政法大学全球新闻与传播学院简介

西南政法大学新闻传播学院 1994 年建立，2010 年更名为“全球新闻与传播学院”。学院现有专职教师 58 人、教授 13 人、副教授 18 人、博士生导师 4 人，其中具有博士学位的教师 39 人。设有新闻传播理论、新闻传播实务、广播电视与新媒体、法治新闻、中文 5 个教研室。

新闻传播学科是重庆市“十一五”“十二五”重点学科，新闻学专业是国家级特色专业建设点、重庆市高等学校特色专业；舆情传播与风险管理学科专业群是重庆市高等学校特色学科专业群；拥有新闻传播学一级学科硕士学位授权点和新闻与传播专业硕士学位授权点、重庆市高等学校新闻传播实验教学示范中心、重庆市法制新闻复合型人才培养模式创新实验区；全媒体实验室共计面积 1925 平米，先后投入资金 810 万元。2013 年，教育部第三轮学科评估中，新闻传播学科排名全国 23 位，并列第十位、重庆第一位。

| 少林电影的母题文化研究 |

有着 1500 多年历史的少林文化源远流长，可谓中华民族文化资源中一颗璀璨而耀眼的明珠，是佛教文化与中国固有的传统文化相融合的典型代表。少林电影是一种以少林文化为表现题材的类型电影。在中国电影艺术发展史上，少林电影作为一种模式化、标准化的类型影片，已具有了近百年的发展历程，成为一种重要的商业电影，在中国电影诸多类型中，少林电影有着其他类型电影无法遮蔽和替代的地位与影响。

本书在详细研读大量少林电影视频与少林文化相关资料的基础上，以母题作为切入点来对少林电影进行研究探讨，本书共分为八章。

绪论部分对本书的研究背景、研究意义、文献综述、研究思路及方法进行了详尽的说明与呈现，并对少林电影进行了定义，指出狭义的少林电影对少林文化的展示更为深入，更能体现少林文化的特色。

第一章“少林电影的文化之源”将阐释重点放在少林寺的文化形象、文化精神以及少林电影与武侠电影之间的渊源等方面。通过梳理少林寺的文化特色，指出少林寺作为皇家寺院，同时被尊奉为禅宗祖庭、武林圣地，又讲求“三教合一”，深合中华民族文化心理之特征，为少林电影提供了广泛的创作基础与群众基础。与此同时，少林电影作为中国武侠电影发展中的亚类型，在观念与范式上与武侠电影有着千丝万缕的关联。

第二章“少林电影的产生发展及类型”阐释了少林电影的产生机制、发展历程及其主要类型，以少林电影的诞生与发展图景为研究对象，在广泛深入研读大量中国早期电影原始期刊的基础上，通过严谨的考辨与甄别，探究少林电影真正的诞生标志及其发展演变历程，同时，指出少林电影当下的发展瓶颈问题。

第三章“少林电影中的叙述母题”在梳理母题相关研究综述的基础上，将母题与主题、原型、典型及题材进行了比较，指出少林电影中母题的产生，离不开武侠文化的积淀、佛教文化的孕育及少林文化的培塑，并在对

少林电影中母题进行分类的基础之上,指出少林电影(尤其是狭义的少林电影)中反复多次出现的三大母题(或母题组合)为僧人与红颜母题、复仇与报国母题组合及焚身与烧寺母题组合。

第四章“少林电影中的僧人与红颜母题”,在梳理分析佛经佛传及中国文学中的僧人与红颜母题发展演变的基础之上,阐释了少林电影僧人与红颜母题中僧人形象与红颜形象各自的转变,僧俗两隔的最终结局及其文化意蕴。

第五章“少林电影中的复仇母题与报国母题”,梳理复仇母题的发展演变,并在分析复仇母题与报国母题相通之处的基础之上,分析了少林电影中复仇母题与报国母题的耦合及其文化意蕴。

第六章“少林电影中的焚身母题与烧寺母题”,梳理了焚身母题与烧寺母题的发展演变,在分析少林电影中的焚身母题与中国佛教史上“焚身供养”之间的差异,以及少林电影中烧寺母题历史缘起的基础之上,阐释少林电影烧寺母题与焚身母题的耦合及其文化意蕴。

第七章“少林电影母题叙述中的身体”紧承第四、五、六章的母题探讨,在探讨少林电影三大母题(组合)的基础之上,阐释少林电影母题叙述中的身体策略,并通过母题中身体的展现,探讨少林电影母题叙述中的身体与粉丝。

第八章“少林电影母题与产业发展”,阐释了作为具有传承性的文化因子,少林电影中的叙述母题凝聚着少林文化的传承基因,对少林电影的产业化发展意义重大,并在回顾经典少林电影的基础上,指出对少林文化中蕴含的母题的挖掘与重构是少林电影走出创作瓶颈期,走上产业化道路的关键。

总之,本书在详细研读大量少林电影视频与相关资料的基础上,带着少林电影当下的发展瓶颈问题,以挖掘少林电影中传统母题文化的方式,聚焦少林电影中反复多次出现的三大母题(或母题组合)及母题叙述中的身体,并对其进行深入的文化阐释,力图在当前产业化的时代里,给少林电影这一极富民族特色的类型电影提供一个走出困境的参考。

|目 录|

绪 论 / 1

第一节 选题背景及研究意义 / 1

一、选题背景 / 1

二、研究意义 / 4

第二节 题解及相关说明 / 5

一、关于“少林电影”的概念 / 6

二、对于“母题”的界定 / 7

三、研究对象的范围 / 8

第三节 研究综述 / 8

一、专著研究现状 / 9

二、硕博论文研究现状 / 10

三、期刊论文研究现状 / 11

第四节 研究思路与方法 / 13

一、研究思路 / 13

二、研究方法 / 14

第一章 少林电影的文化之源 / 16

第一节 少林寺的文化形象 / 17

一、禅宗祖庭 / 17

二、皇家寺院 / 19

三、武林圣地 / 21

第二节 少林寺的文化精神 / 27

一、圆融无碍的品格 / 27

二、大慈大悲的情怀 / 29

三、与时俱进的智慧	/ 32
第三节 少林电影与武侠电影之渊源	/ 34
一、观念上的一致	/ 35
二、范式上的相似	/ 37
三、类型上的演变	/ 42
第二章 少林电影的产生发展及类型	/ 46
第一节 少林电影的产生机制	/ 47
一、文化背景	/ 48
二、经济动因	/ 50
三、心理促因	/ 52
第二节 少林电影的发展历程	/ 54
一、萌芽初创期（20 世纪 20 年代末期~1948 年）	/ 55
二、起步发展期（1949 年到 20 世纪 60 年代）	/ 57
三、成熟高峰期（20 世纪 70 年代至 90 年代中期）	/ 59
四、沉淀转型期（20 世纪 90 年代末期至今）	/ 62
第三节 少林电影的主要类型	/ 63
一、人物传记片	/ 64
二、神怪魔幻片	/ 65
三、功夫技击片	/ 66
四、历史传奇片	/ 67
五、谐趣喜剧片	/ 68
第三章 少林电影中的叙述母题	/ 70
第一节 母题研究综述	/ 71
一、母题的界定	/ 72
二、母题与主题之比较	/ 73
三、母题与原型之比较	/ 75
四、母题与典型之比较	/ 76
五、母题与题材之比较	/ 77
第二节 少林电影母题的产生	/ 79
一、武侠文化的积淀	/ 79

二、佛教文化的孕育	/ 82
三、少林文化的培塑	/ 85
第三节 少林电影母题的分类	/ 87
一、角色型母题	/ 88
二、背景型母题	/ 90
三、事件型母题	/ 92
第四章 少林电影中的僧人与红颜母题	/ 97
第一节 佛经中的僧人与红颜故事	/ 98
一、佛教身体美丑观	/ 98
二、佛经佛传中的僧人与红颜	/ 102
第二节 中国文学流变中的僧人与红颜	/ 107
一、“红莲”系列故事	/ 107
二、“西游”系列故事	/ 109
三、《鸠摩罗什》与《诱僧》	/ 111
第三节 少林电影中的僧人与红颜	/ 112
一、从高僧到武僧：僧人形象的转变	/ 114
二、从“祸水红颜”到“患难红颜”：女性形象的转变	/ 115
三、僧俗两隔的最终结局：言说不尽的“荒缘”遗恨	/ 116
第五章 少林电影中的复仇母题与报国母题	/ 119
第一节 复仇母题的发展演变	/ 120
一、中国早期史传中的复仇故事	/ 120
二、中国小说文学中的复仇故事	/ 123
三、中国电影中的复仇母题	/ 126
第二节 少林电影中复仇母题与报国母题的耦合	/ 128
一、复仇与报国的相通之处	/ 128
二、少林电影中的复仇母题	/ 130
三、少林电影中报国对复仇的扩延	/ 132
第三节 少林电影中复仇与报国母题耦合的意蕴	/ 134
一、儒家思想中的孝道与家国观	/ 135
二、佛教果报观	/ 137

第六章 少林电影中的焚身母题与烧寺母题 / 141

第一节 焚身母题的发展流变 / 142

- 一、中国古代神话中的焚身故事 / 142
- 二、中国佛教史上的焚身供养 / 144
- 三、中国小说中的焚身母题 / 145
- 四、少林电影中的焚身母题 / 147

第二节 烧寺母题的发展流变 / 150

- 一、中国历史上的灭佛事件 / 150
- 二、中国小说文学中的烧寺故事 / 152
- 三、中国电影中的烧寺母题 / 153
- 四、“火烧少林寺”的历史缘起 / 154

第三节 少林电影烧寺与焚身的耦合及其意蕴 / 157

- 一、少林电影中“烧寺”对“焚身”的丰富 / 158
- 二、少林电影中焚身与烧寺耦合的文化意蕴 / 160

第七章 少林电影母题叙述中的身体 / 165

第一节 少林电影三大母题（组合）中的男性身体 / 166

- 一、僧人与红颜母题中的物质身体 / 167
- 二、复仇与报国母题组合中的技术化身体 / 169
- 三、焚身母题中的文化身体 / 171

第二节 少林电影三大母题（组合）中的女性身体 / 173

- 一、僧人与红颜母题中的女性身体 / 174
- 二、复仇与报国母题组合中的女性身体 / 175
- 三、少林电影中女性身体的转向 / 177

第三节 少林电影母题叙述中的身体策略 / 178

- 一、阳刚的男性身体 / 179
- 二、“美”的女性身体 / 182
- 三、独具特色的群体性身体对抗 / 184

第四节 少林电影母题叙述中的身体与粉丝 / 187

- 一、母题·身体·自我意识 / 187
- 二、武功·身体·粉丝 / 189

第八章 少林电影母题与产业发展 / 193

第一节 少林电影母题与文化产业 / 194

- 一、影像少林之于真实少林 / 195
- 二、少林电影母题与少林传统文化 / 198
- 三、母题重构与文化产业创新 / 200

第二节 少林电影产业化发展的现状分析 / 202

- 一、促进少林电影产业化发展的机遇 / 202
- 二、少林电影产业化发展亟待突破的瓶颈 / 205

第三节 少林电影母题与少林电影的产业化发展 / 209

- 一、母题之于少林电影的创作 / 209
- 二、经典影片中母题展示的回眸 / 211
- 三、少林电影母题重组的关键 / 214

结 语 / 218

- 一、少林电影产业化发展的宏观战略选择 / 219
- 二、少林电影产业化发展的微观战术选择 / 222

参考文献 / 225

附 注 / 237

中国少林电影主要作品一览表 / 237

后 记 / 247

第一节 选题背景及研究意义

一、选题背景

1. 中国电影产业正值大发展时期

电影产业如今已经成为世界公认的朝阳产业，在各国产业经济发展过程中扮演着重要的作用，并得到各国政府的高度重视。目前，我国已出台一系列政策，将电影产业发展提高到国家战略地位。2000年十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中，第一次明确提出了文化产业的概念^①。在2008年金融危机之后，我国高度重视文化产业的战略地位，2009年7月，国务院推出了《国家文化产业振兴规划》，这是继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业^②。其中，影视产业被国家列为重点推进的文化产业。2010年，国务院发布《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，明确提出“大力繁荣发展电影产业”^③。2011年10月，党的十七届六中全会发布《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，明确提出，

① 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，中国共产党新闻网，<http://cpc.people.com.cn/GB/64162/71380/71382/71386/4837946.html>，2000年10月11日。

② 《温家宝主持召开国务院常务会议讨论并原则通过〈文化产业振兴规划〉》，中央政府门户网站，http://www.gov.cn/jdhd/2009-07/22/content_1371926.htm，2009年7月22日。

③ 《国务院办公厅关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，中央政府门户网站，http://www.gov.cn/jwgk/2010-01/25/content_1518665.htm，2010年1月25日。

要加快文化产业发展,推出更多优秀文艺作品,其中就包括电影^①。2012年11月,十八大再次强调要大力发展文化产业^②。这一系列战略举措,均为中国电影产业的发展注入了强劲的动力。

新世纪以来,我国电影产业实现了跨越式发展,为国家经济做出了巨大的贡献。其中,横店模式已大获成功,这个当今全球最大的室外影视城、中国唯一的国家级影视产业实验区、被誉为“中国好莱坞”的横店影视集团,原来是在水土贫瘠的浙中盆地上一个没有任何旅游资源的小镇发展而来^③。目前,横店影视产业区汇集了305家影视公司,诞生了全国首家创业板上市影视公司——华谊兄弟。一直以来,横店影视城坚持“影视为表,旅游为里,文化为魂”的经营理念,实现了影视基地向影视旅游主题公园的转变,是中国电影产业发展中的领头羊。2010年是中国电影产业化的第8个年头,“这一年,电影故事片产量达到526部,是2002年的五倍多;国内电影票房达到101.72亿元,较2009年大幅增长63.9%,是2002年的11倍;全年电影综合效益157.21亿元,较106.65亿元同比增幅达47.4%。”^④2012年,中国电影票房再创新高,国内电影票房全面赶超日本,成为仅次于美国的全球第二大电影市场^⑤。

2. 中国少林文化产业发展迅猛

有着1500多年历史的少林文化源远流长,可谓东方文化、民族文化中一颗璀璨的明珠,是佛教文化与中国固有的传统文化相融合的典型代表。作为皇家寺院与禅宗祖庭的少林寺,在武学上也享有盛誉,被誉为武林圣地,在今天,少林寺所在地登封,已形成了以少林武术为龙头,以武术培训市场、少林武术产品市场、少林旅游市场、少林文化演艺市场等四大板块组成的产业化格局。

在历史的兴衰动荡与风云际会中,少林寺历经磨难,多次惨遭火焚,几经兴衰。在1982年张鑫炎导演、李连杰主演的影片《少林寺》的带动与影

① 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,中国共产党新闻网, <http://epc.people.com.cn/GB/64093/64094/16033262.html>, 2011年10月15日。

② 胡锦涛:《坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗,在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告》,载《人民日报》,2012年11月9日。

③ 蔡姬煌、文谦:《乡间小镇横店如何变身“中国好莱坞”》,载《中国文化报》,2012年2月4日。

④ 刘汉文:《2010年度中国电影产业发展分析报告》,载《当代电影》,2011年第3期。

⑤ 刘汉文,张林明:《2012年度中国电影产业发展分析报告》,载《当代电影》,2013年第3期。

响之下，少林寺热闹非凡，来参观、游览的人络绎不绝。就连现任方丈释永信也承认：“电影《少林寺》（1982年版）迅速风靡全球，当时的确为衰败中的少林寺起到良好的宣传效应，对中国传统文化也达到很大的宣传作用。这种作用和效应，当然是不可低估的；对少林寺和少林文化的宣传来说，今后也是难以超越的。”^① 在1982年版影片《少林寺》中扮演武僧“色空”的演员孙剑魁曾回忆说：“第一次来到少林寺的时候，山上的荒草有一米之高，而且根本就没有路。寺里只有几个老掉牙的和尚，泥菩萨的身体已经坍塌了一半。”^② 如今的少林寺香火鼎盛，早已今非昔比，很多外国朋友对中国少林功夫、中国文化产生了浓厚的兴趣，少林寺向国际的推广也越来越快速，少林寺弟子不断走出国门，向世界充分展示少林文化的风采。

3. 少林电影创作陷入低谷阶段

少林电影的诞生，可追溯至1928年。这一年，任彭年导演，上海新人公司出品的影片《方世玉打擂台》，可视为少林电影的发轫之作。该片讲述了少林传人方世玉在擂台上打死地方恶霸雷老虎，雷妻李小环为了替夫报仇，找来父亲李巴山。方世玉之母苗翠花闻讯连忙找来少林寺的五枚师太，于是，武当派的李巴山与少林派的五枚在梅花桩上上演了一出精彩的打斗。同年，陈野禅导演同名影片《新少林寺·方世玉打擂台》。1930年，由许忠侠导演，上海新人公司出品影片《擂台英雄》，该片又名《胡惠乾打擂台》，讲述了少林传人胡惠乾英勇打擂台的故事。随后，一系列以少林传人方世玉、胡惠乾等为主人公的人物传记片大量涌现。尤其是20世纪五六十年代，以顾文宗、冯志刚、胡鹏等导演，执导了大量以方世玉、黄飞鸿等少林传人为主人公的人物传记片。另外，也有一些根据少林寺史实敷衍而成的影片，如1939年由洪仲豪导演的电影《火烧少林寺》。“历史上少林寺曾三次被烧，而以这几次劫难为背景也成了少林电影故事改编创作的首选，仅片名为《火烧少林寺》的电影便多达四部，分别由洪仲豪（1939年）、胡鹏（1950年）、郭南宏（1977年）和南基男（1979年）执导。”^③ 20世纪70年代，少林电影的创作开始迈向高峰，其中香港邵氏公司制作了多部广受大众欢迎的少林电影，如1976年张彻导演的影片《少林寺》、1977年刘家良导演的影片

① 释永信：《千年少林 出世入世》，台北：大好书屋，2010年，第115页。

② 张伯文：《〈少林寺〉改变命运 一毛票价创上亿票房》，载《新京报》，2005年4月6日。

③ 孙琳琳、牛萌：《从〈少林寺〉到〈新少林寺〉功夫片的变革之路》，载《新京报》，2011年01月21日。

《少林三十六房》、1979年何梦华导演的影片《少林英雄榜》、1980年刘家良导演的影片《少林搭棚大师》等等。1982年由张鑫炎导演、李连杰主演的电影《少林寺》，“在当年一毛钱一张电影票的时代创下了上亿的票房……使得原本看惯人工布景的香港观众欣喜地发现了一片‘新大陆’，而沉寂千年的深山古刹也从此热闹起来，少林狂潮顿时席卷银幕。”^① 在该片的引领之下，大批少林电影争相涌现，1983年唐佳导演的影片《三闯少林》、1984年张鑫炎导演的影片《少林小子》、1985年刘家良导演的影片《霹雳十杰》、1985年徐小明导演的影片《木棉袈裟》、1986年刘家良导演的影片《南北少林》、1986年薛后导演的影片《少林童子功》等等，可谓其中的佼佼者。少林电影的这股创作高潮一直延续到20世纪90年代中期。20世纪90年代末，少林电影的创作开始进入瓶颈期，作品数量急剧下降，1996年至今近20年的时间里，出品的少林电影还不到20部。

1982年影片《少林寺》的上映，使得日渐没落的少林寺重回人们的视野，为少林文化产业的发展打下了坚实的人脉基础。在少林电影的带动之下，目前少林旅游产业、少林武术产业及其他相关少林文化产业发展得如火如荼，而少林电影却日显凋敝，其创作陷入了低谷时期。在产业化时代里，极大推动少林文化产业发展的少林电影，自身却并没有真正走上产业化发展之路，这确实是一个值得深思的命题。

二、研究意义

第一，少林电影在一定程度上既体现了少林文化的特质，又体现了中国电影现代性进程中的审美需求和价值取向。在中国电影艺术发展史上，少林电影作为模式化、标准化的类型影片，已成为一种重要的商业电影。在中国电影诸多类型中，少林电影有着其他类型电影无法遮蔽和替代的地位与影响。根据前面的文献综述可以看出，目前学术界关于少林电影的研究还很欠缺，真正系统且深入的理论性探讨亟待进行。本书从母题角度研究少林电影，有利于更好地完善中国电影理论的建设。与此同时，从少林电影中我们也可窥见民族文化的博大魅力。对少林电影的研究，有利于中国电影民族化的推进。

^① 张文伯、孙琳琳：《〈少林寺〉：一毛钱一张电影票创下上亿票房》，载《新京报》，2005年4月6日。

第二，在当今这个电影产业化时代，少林电影正处于创作的转型时期，如何走出低谷，重现甚至超越当日辉煌，是少林电影目前所面临的一个严峻的命题。本书从母题文化的角度来探讨少林电影，以母题为主线，探讨了少林电影中三大母题（组合）的文化意蕴，而作为传统文化中可传承的因子，母题能在文化发展中独立存在，母题的重组与形式转换对于中国少林文化产业尤其是少林电影走出创作困境走上产业化发展之路意义重大。

第三，在当前中华文化复兴的大背景下，对少林电影的研究顺应时代潮流，也有利于民族文化产业的发展。中国是一个有着千年文明的历史古国，富有民族特色的文化资源浩如烟海，发展文化产业的土壤丰厚肥沃。然而，美国人利用中国的民族文化资源打造了享誉全球的动画片《花木兰》《功夫熊猫》等；韩国人抢注了端午节、中医文化等；日本人利用中国名著《西游记》《三国演义》拍动画、编游戏……中国在开发自己的文化资源方面似乎总落后旁人一步。经典性的民族文化资产犹如陈年佳酿，藏得越久越有价值，少林文化正是中国经典文化资产中享有盛誉的陈年佳酿之一。“有着一千五百多年发展和传播历史的少林文化在当代大众传播手段尤其电影的作用下，不仅迅速在国内获得了家喻户晓的知名度，更走出国门在全球都产生了巨大影响。”^① 研究少林电影，能进一步地弘扬少林文化，使少林文化所具有的丰富价值得以进一步地延伸和彰显，也有利于提高国家文化软实力，应对全球化挑战中的文化竞争，从而更好地维护国家文化安全。

第二节 题解及相关说明

本书主要以少林电影中的叙述母题为研究对象，在对少林电影中复仇与报国、僧人与红颜、焚身与烧寺三大母题（组合）进行阐述，并对少林电影叙述母题中的身体进行分析的基础之上，探讨少林电影母题对少林文化产业尤其是少林电影产业的意义与影响。论文以少林电影自诞生以来的影片为依托，选题需要廓清以下三点：

^① 王海丽：《产业化时代的少林文化》，北京师范大学2008年硕士学位论文。