

// 服务经济与管理文库 //

山地旅游发展的社区能力研究

——以安徽六安天堂寨景区周边村落为例

Research on Community Capacity and Its Mechanism for Tourism Development in Rural Mountain
—— Case of Villages around Tiantangzhai Natural Park, Lu'an City, Anhui Province

韩国圣 / 著



旅游教育出版社

// 服务经济与管理文库 //

山地旅游发展的社区能力研究

——以安徽六安天堂寨景区周边村落为例

Research on Community Capacity and Its Mechanism for Tourism Development in Rural Mountain
—— Case of Villages around Tiantangzhai Natural Park, Lu'an City, Anhui Province

韩国圣 / 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑:刘彦会

图书在版编目(CIP)数据

山地旅游发展的社区能力研究:以安徽六安天堂寨
景区周边村落为例 / 韩国圣著. --北京:旅游教育出
版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5637-3349-1

I. ①山… II. ①韩… III. ①山地—旅游业发展—研
究—安徽省 IV. ①F592.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 058645 号

山地旅游发展的社区能力研究
——以安徽六安天堂寨景区周边村落为例
韩国圣 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张	20.25
字 数	266 千字
版 次	2016 年 4 月第 1 版
印 次	2016 年 4 月第 1 次印刷
定 价	59.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序一

经济学与管理学均是以资源的经济效率和节约为研究宗旨,在分析研究和解决现实问题时,社会科学的专家学者们通常会选择它们作为理论工具,从而形成了经济学与管理学相互补充、相互借鉴、彼此融合的局面。在国家实施“转方式、调结构、促发展”发展战略和现代服务业快速发展的社会经济背景下,服务经济与管理研究领域迎来了前所未有的发展机遇。

服务经济与管理文库的研究成果主要沿着三个层面进行学术研究:

第一,服务经济是研究以人力资本等基本生产要素形成的经济结构、增长方式和社会形态。在服务经济时代,人力资本成为经济增长的主要来源,服务经济的增长主要取决于人口数量和教育水平。现代服务经济的发达程度已经成为衡量区域现代化和竞争力的重要标志之一,它是经济发展新的极具潜力的增长点。服务经济作为一种新的经济形式,涵盖了服务业乃至对外服务贸易等广阔的市场经济业态。服务经济越来越得到国家与政府主管部门的高度重视,在国民经济构成中占有极其重要的地位,并且其比重逐渐加大。近些年来,面对国际金融危机、国外需求大幅减弱的外部经济环境,国家正在大力推进经济结构战略性调整,加快发展现代服务业。只有生产要素和人口聚集到相当规模,产生对生产性服务和消费性服务强大的市场需求,才足以支撑服务行业的不断专业化、促进服务经济的发展和形成服务经济结构的形成。因此,大力发展服务经济是我国产业结构调整升级的主要途径。

第二,服务管理是研究如何在服务竞争环境中对企业进行管理并取得成功。它包括对服务利润链的分析、服务的交互过程与交互质量、服务质量管理中的信息技术、服务业产品营销与制造业产品营销的比较等。目前,国内外专

家学者开始广泛关注服务管理的实践和理论的研究。在服务竞争的时代,面临服务竞争的各类企业必须通过了解和管理顾客关系中的服务要素来获得持久的竞争优势,这就迫切需要探索适合于服务特性的新的理论和方法作为服务竞争的指导原则。国内外专家学者对服务利润链的解析、服务的交互过程与交互质量、服务质量管理中的信息技术、服务业产品营销与制造业产品营销的比较等研究均有所建树。服务管理涉及企业经营管理、生产作业、组织理论和人力资源管理、质量管理等学科领域的管理活动,更全面、深入地围绕服务管理的理论探讨,还要走很长的路和付出更艰苦的努力,还要经过大量的实践过程来总结其活动规律,完善系统服务管理学科体系。

第三,服务经济与管理是学科交叉融合的结果,体现了经济发展与理论创新的高度融合。众所周知,经济学是管理学主要的理论基础之一,它为管理学提供研究和分析方法;管理学对于经济学的实际应用起着巨大作用。经济学理论通过管理实践转化为生产力,并为经济学向其他学科领域的拓展起到桥梁作用。基于经济学和管理学内在的互补性和研究领域的相互渗透,经济学与管理学学科融合的趋势越来越明显,由此推动了两个学科的创新与发展。在大力调整经济结构,促进产业结构优化升级,现代服务业快速发展的社会经济发展格局下,服务经济与服务管理的学科融合走在了经济学与管理学学科融合的前列,推动了该领域的理论创新和应用。

在上述背景下,山东大学(威海)商学院研究团队结合学科建设、队伍建设等在经济与管理两大领域的优势,着力推动服务经济与管理学科的发展和融合。服务经济与管理领域的研究和学科发展潜力巨大,易于形成创新成果和服务社会经济发展需要。近些年来,服务经济与管理学科建设取得了长足的进步和良好的发展成效,尤其表现在劳动经济与人力资源管理、投资理财与风险资产定价、旅游与服务管理等研究领域。因此,通过搭建高层次科研平台,进一步提升在服务经济与管理领域的研究实力与水平。我们期望通过推出服务经济与管理研究文库,实现与学界同行的切磋与交流,由此推动服务经济与管理领域学术研究的飞跃。

文库编委会
2016年3月

序二

我国旅游研究具有应用导向型研究的传统,坚持积极响应国家社会经济发展的需要,在不同时代形成了不同研究的研究焦点:1980年注重旅游资源开发;1990年强调客源市场研究;2000年伴随区域旅游效应研究的深入,旅游社区作为旅游地一个微观尺度的地理单元逐渐得到学术界的关注。社区旅游滥觞于1980年初加拿大 Geoffrey Wall 教授和美国 Alastair Morrison 教授的旅游影响研究,1980年中期 Peter Murphy 在《旅游:社区方法》(Tourism: a community approach)专著中正式地、系统化地从社区的角度来研究旅游发展过程中的社区居民参与性问题,在学术界和业界出现重大反响。后来在 Annals of tourism research、Tourism management 等国际著名旅游学术刊物都曾专门开设专辑讨论社区旅游问题。土耳其学者 Tosun 注意到社区参与旅游发展存在一系列的结构性的限制因素,所以后来的旅游研究引入社区研究中的赋权概念而研究旅游发展的社区赋权问题(我国学者也称为增权)。旅游发展的社区赋权有一个潜在的预设,就是目的地旅游社区具备参与旅游发展的能力,但在中国的现实体制和背景下实际情况如何值得实证和分析?有鉴于此,韩国圣博士自2007年进入南京大学由我指导攻读旅游地理与旅游规划专业博士学位时,提出要进行旅游发展的社区能力的研究。事实证明这是一项具有重要意义和中国特色的学术课题,后来韩国圣博士在一些核心刊物发表了系列论文,说明这些研究的学术价值被学术圈所认同。

2008年南京大学旅游研究所接受安徽六安市政府委托承担了《六安市旅游发展总体规划》,韩国圣博士作为课题组主要成员参与这个课题。在课题调研中他对山区旅游发展的社区问题产生了浓厚的兴趣。当时博士招生的研究方

向是区域旅游效应,韩国圣在做博士论文开题报告时着重考虑社区能力和社区发展方面的问题。为了衔接地理学体系,我建议韩国圣强化从山地聚落地理学、乡村地理学视野研究这个问题,以大别山核心景区天堂寨周边村落为例研究山地旅游发展的能力建设问题。韩国圣因此组织学术团队对案例区域的系列村落进行了大量野外实地考察和利益相关者的访谈,然后对访谈资料进行的室内整理。这是一个工作量非常大的工作,韩国圣认真、细致、坚持不懈地完成了这些工作,为后期研究提供了翔实的资料和坚实的基础,并在此基础上完成了约 300 多页的博士论文草稿。因为博士论文要求集中研究探索若干专门问题,因此韩国圣又进行了艰苦的修改删减,最后又与我在办公室对着投影仪一起将博士论文凝练删减到 130 多页。我现在仍然清晰记得韩国圣博士当时完成博士论文修改后的喜悦心态;至于国圣博士当时还略有小小的喜悦失态,则已经是我们南京大学桐竹斋旅游研究团队里广为流传的一段小小经典传奇插曲了。

本书是在其博士论文的基础上修改完善后交付出版的,与其他已有研究只是孤立地研究目的地社区不同,该书把山地旅游发展的社区能力置入山区旅游发展的利益相关者系统中进行研究,着力考察不同利益相关者对山地旅游发展社区能力的制约因素,在系统分析的基础上提出了旅游发展社区能力的培育措施,有一定新意。韩国圣博士采用了混合型的研究方法,运用社会经济统计数据、问卷调查、参与观察、深度访谈、档案资料综合地采集数据,既有严谨的定量分析,又较早采取 MAXQDA 质性分析软件处理定性数据,定量结果定性结果互为印证。我阅读书稿后发现有几个地方很有趣,比如作者在天堂寨旅游发展的社区能力障碍部分,不仅用定性数据解释了定量结果,还运用定量结果印证了定性结论,具有一定的方法创新价值;与国外旅游学者认为旅游发展促进社区增权的结论不同,该书提出了发展中国家旅游发展对目的地社区可能还存在去权的效果,并进一步构建了研究框架解释了这一研究发现,这部分成果发表在 SSCI 期刊 *Tourism Geographies* 上。另外,作者还运用政府政策文件的文本分析,分析了政府招商引资政策、外来资本对地方官员政策选择、社区旅游发展重点等产生一系列结构性限制因素;作者引入政治经济学行动者—结构分析框架解释了社区旅游发展政策,部分成果已经在《地理研究》《地理科学》《人文地理》《资源科学》等学术期刊发表。

作为导师,我高兴地发现韩国圣博士毕业后持续地进行这个领域的研究,

期待韩国圣博士在学术上取得更大的成就。

作为本书的推荐者,我觉得读者可以通过阅读本书,查看中国山岳景区周围的居民及村落在旅游发展过程中的受到的影响、居民态度,以及社区旅游的一些特色规律。对于旅游经营者和政府管理者,可以着重查看韩国圣博士的研究结论并思考如何进行经营对策设计和政策管理设计;对于社区旅游、社区地理、旅游地理的研究者,可以查看韩国圣博士的研究方法,如何进行调研、如何进行分析、如何得出相应的学术结论,以及在这些结论基础上是否存在进一步研究的内容。

是为序。

张捷

2016 年于南京大学桐竹斋

摘 要

山地旅游发展的社区能力建设问题是旅游地理学与乡村社区地理学共同关注的重要课题。已有旅游发展的社区问题研究在研究对象方面多聚焦于居民,而对其他利益相关者研究较少,尤其忽略社区不同利益相关者之间的相互作用关系与制约机制;研究内容方面往往多研究旅游的社区参与区位问题,而对旅游发展中的社区能力问题研究较少。本研究以安徽省天堂寨景区周边村落为案例地,探讨山地旅游发展中的周边村落社区能力问题及其对旅游发展影响机制,以促进山地旅游的公平发展和可持续发展、山区自然资源的公平使用,实现山区乡村社会的和谐发展。

本研究分预研究调查、正式调查与收集资料 3 个阶段展开。预研究调查通过 4 次团体座谈会 对问卷进行修改,同时对案例地政府官员、镇村领导、旅游企业、社区精英、外部投资商进行深度访谈,在此基础上设计了正式调查的问卷、访谈等的具体方案,并开展了以天堂寨镇 8 个行政村 4482 户居民为对象的现场问卷调查和结构式访谈,共发放 500 份问卷,实际回收有效问卷 458 份。结构式访谈在问卷被试中随机产生并进行访谈,共获取 179 份访谈数据和后期整理的 5 万字的访谈资料,用作解释与佐证问卷研究结果。在 4 次座谈会期间收集到六安市、金寨县、天堂镇 2005 年至 2010 年的政府工作报告、旅游发展政策文件以用作文本分析资料来源。

论文对山地旅游发展的村落社区的构成进行了探讨,并将社区的旅游利益相关者划分为居民、旅游者、政府官员以及旅游企业,其中旅游者既是区域旅游的主要利益相关者,也是旅游目的地社区构成中的一种结构性成员(虽然旅游者个体流动,但是旅游者作为整体一直存在于当地社区之中并有互动)。论文进而研究

了上述不同社区成员对旅游发展的社区能力问题的认知、态度和建设意见。

居民方面,本研究运用因子分析、多变量方差分析、层次聚类法、多变量逻辑斯蒂回归、典型相关分析、对应分析等定量研究方法探讨了居民旅游发展的认知、社区能力、能力建设障碍的维度及其地理分异、旅游认知的群体聚类,以及旅游发展认知对社区能力、能力建设障碍的影响,居住地理区位与现有工作与旅游的相关程度对旅游就业偏好的影响。同时本研究运用深度访谈与典型案例等质性研究方法,从社区旅游去权的视角探讨了居民旅游发展的障碍因素及形成机制。结果表明:

(1)居民的旅游发展认知包括区域积极影响、区域消极影响、区域文化展演、自然保护、社区依恋、经济期望、地方议题、区域文化开发、经济发展 9 个维度;旅游发展的社区能力包括地方沟通与领导、地方参与、区域联系、区域支持、知识技能、发展反思 6 个维度;居民旅游发展的社区能力建设障碍包括领导、增权、信息、人才、知识、参与、资金、认识、开发、地理可达性、沟通、利益冲突等 12 个方面的障碍因素。

(2)居民的性别、村委职务与工作性质是显著影响其旅游发展认知的变量;居民按照旅游发展认知的维度可聚类为朴素乐观型、社区经济主导型、谨慎支持型、悲观反对型 4 类群体;同时这 4 类群体在年龄、居住期限、居住地理区位、当前工作方面存在显著差异。

(3)居民的地方依恋与旅游收益两个旅游发展认知维度对其地方参与和区域联系两个社区能力维度有显著影响;区域消极影响与区域经济发展等旅游发展认知维度对地方参与和沟通障碍等社区能力障碍维度有显著影响。

(4)区域旅游发展导致的社区去权主要类型为生活生产空间、自然资源使用、区域经济与政治等方面的去权。从居民个体而言,旅游导致的去权现象受个人因素(年龄、教育水平、居住地理区位、谋生方式)与家庭因素(家庭成员身体状况、年龄、职业与教育水平、收入与社会经济条件)的直接影响,同时这两种因素还间接影响居民的自然资源使用权的后续占有状况,从而使居民在经济上被排斥,进而弱化了他们的风险承受能力,导致其去权。

(5)居民旅游发展的社区能力维度中的旅游知识与技能在不同山地村落有显著差异,主要表现为距离景区偏远的山村居民对旅游知识技能的认知度显著高于距离景区较近的山村居民。

(6)居民现有工作、其村落与景区或旅游公路之间距离及文化程度显著影

响居民的旅游就业偏好。

旅游者方面,本研究采用统计描述分析、相关分析、多名义变量回归分析等定量方法研究了旅游者对天堂寨旅游服务知觉情况。由于社区参与旅游的主要形式是旅游餐饮,因此本研究着重研究了旅游对区域地方食品的偏好度、地方食品与旅游者餐饮满意度之间的关系以及餐饮满意度的影响因素。同时论文对结构式访谈资料进行了质性分析,以研究游客认知的与山地农业经济关系紧密的旅游者餐饮问题、山地村落的旅游参与方式和旅游发展的社区能力建设。结果表明:

(1)旅游者偏好具有地方特色的土菜和绿色食品。

(2)旅游者收入水平与教育水平、旅游方式、菜肴的地方特色、餐饮环境与菜肴的质量显著影响了旅游者的餐饮满意度。

(3)旅游者认知的天堂寨餐饮问题包括价格、质量、卫生、地方特色、服务设施等问题。

(4)根据结构访谈资料研究了旅游者视角中的农村居民参与方式和社区能力建设建议。

政府方面,通过分析相关政策文本及对旅游发展主管领导深度访谈资料,探讨了政府官员的政策偏好及其对社区旅游政策的影响、社区旅游政策对山地村落不同利益相关者的去权或增权的影响及其机制、传统林场资源依托型向旅游景观转化机制以及围绕天堂寨景区所形成的山地社区内外的行动者网络、天堂寨旅游决策群体的形成过程及区域影响。结果表明:

(1)当地市县府比较关注工业化、招商引资和城镇化三大战略,这直接决定镇政府的工作重点是以招商引资为主导的经济发展、集镇建设、项目建设。

(2)招商引资主导的社区旅游发展政策使外部投资商、社区精英和旅游者获得了增权却使社区小企业和居民遭遇去权;其影响途径为社区自然资源使用权的选择性再分配、旅游征地对居民生活与生产空间的重新分配、单纯保护居民赖以生存的自然资源所导致山地农村的贫困。

(3)区域旅游业发展过程中,不同的部门、集体和个体逐步渗透和参与,形成了社区外行动者网络(天堂寨景区、市县府、省政府及其职能部门、国家各部委)和社区内行动者网络(镇政府、外部投资商、社区精英、小企业、普通居民),社区内外的行动者网络共同构成了由镇政府、外部投资商、社区话语权者为主导的天堂寨旅游发展决策者群体,其区域影响为:社区旅游空间布局高度

集聚、旅游产业结构单一、区域旅游业与社区经济联系薄弱、旅游孤岛效应与山区旅游城镇化现象明显。

旅游企业方面,饭店餐饮部门是旅游业与地方经济联系最为密切的部门,所以本研究对农家乐业主、餐饮企业经营者、种植养殖农户和山地农村领导进行了深度访谈,研究了旅游企业与社区经济紧密联系的制约因素及旅游发展的社区能力建设策略。结果表明:

(1)饭店餐饮企业与社区经济紧密联系的制约因素包括需求与供给两个方面,需求因素具体是由天堂寨旅游市场季节性强、规模小,导致食品需求量不足造成的;供给因素具体是由于山区高寒气候和经济条件决定当地不能大规模生产蔬菜同时蔬菜粮油零售商进入门槛高造成的。

(2)农户与旅游业联系的制约因素是旅游季节与农忙季节的重叠与冲突、旅游业自身带动能力弱且参与门槛高、从事传统农业生产不经济、当地旅游农产品企业在产销各环节中的结构性限制。

(3)区域支持政策,包括简化办证手续,由旅游部门牵头各个职能部门参与形成一条龙服务;重新规划建设新的景点,平抑旅游发展的空间集聚;对农家乐企业提供经营许可证申办、贷款、企业宣传、旅游服务接待、经营管理、组织与外联等方面的知识技能培训与辅导;打造天堂寨农家乐旅游品牌。

(4)最后构建加强天堂寨旅游发展与社区经济联系的支持政策:以本地优势山林经济作物为主体构建多元化产业链;采取山林资源有偿使用,环境审计与生态补偿机制;充分挖掘山地资源环境基础发展多元化的参与性的景点;进行多样化组合宣传。

本研究主要创新点:

(1)构建了不同利益相关者多维度旅游发展知觉模型,并修订了旅游发展相关的社区能力知觉量表,以此量表为基础揭示了山地村落旅游发展的社区能力维度构成和居民对旅游发展社区能力的维度的认知现状,同时分析了社区地理因素(村落与景区地理距离)在社区参与旅游发展中的作用。

(2)从旅游利益主体理论将社区构成划分为居民、旅游者、政府官员以及旅游企业,其中旅游者是一种结构性成员;并揭示了上述不同社区成员对旅游发展的社区能力问题的认知、态度和建设意见。论文对社区旅游发展政策的形成机制的研究揭示了政府行动偏好与政治考核机制对山地社区旅游政策形成的影响,以及这种政策对社区不同利益主体的影响及区域效果。

(3)实证分析了社区经济地理因素对居民就业偏好的影响,其中居民居住村与景区之间的距离、现有工作与旅游的相关程度、居民文化程度显著影响居民旅游就业的层次与偏好。

本研究对于了解山地景区社区旅游系统的相互作用与制约机制,进而制定考虑不同利益相关者的社区旅游发展政策有理论指导意义。

关键词：

山地村落 利益相关者 旅游发展认知 社区能力 能力建设障碍 支持政策 天堂寨

ABSTRACT

The important issue of community capacity building for tourism development in villages in mountainous areas is the common concern and academic topic in both the research fields of tourism and rural geography. Exist research has put most attention to the study of tourism participation of local communities rather than community capacity building for tourism development in destinations on the basis of the hypothesis that destination community always act as an external factor for tourism development there. Present not much literature on community tourism development primarily focuses on local residents in stead of other stakeholders. Research on the interaction and structural obstacles between stakeholders in destinations is especially limited. And the lagged research makes the expected community-economic-development goal of tourism development in mountainous area much difficult to come true. So this research is mainly designed and conducted to investigate the mechanism of community capacity building for tourism development for different stakeholders by completing a case study at local villages within and around the famous Tiantangzhai scenic area in Anhui Province. This research is mainly conducted for the purpose of fair, equal utility of resources there to make harmonious social economic development in mountainous rural areas.

This research was conducted in three phases including pilot study, formal study and data collection. Four focus group interriews and some deep-interview with government officials, community leaders, tourism entrepreneurs, community elites, external investors was initially completed in pilot study to understand different stake-

holders' concerns, preferences and to improve the questionnaire for formal survey. This was followed by the field questionnaire survey in eight villages in Tiantangzhai Town with a household number of 4482.500 questionnaires were distributed and 458 valid questionnaire were returned. Before questionnaire survey, the randomly selected residents were all be made a structural interview. And 193 interview data sets have been collected. Official work reports and tourism development policy documents from authorities of Lu'an city, Jingzhai county Tiantangzhai Town from 2005 to 2010 were also collected for related content analysis in this research.

The cognition of community capacity building for tourism development by different stakeholders (including residents, tourists, officials, tourism entrepreneurs) together with its mechanism were explored in main part of the dissertation.

For destination community, residents' cognition or perception of tourism impacts, community capacity building, dimensions of obstacles for community capacity development were quantitatively analyzed. Besides, factor analysis, multivariable variance analysis, hierarchical cluster analysis, multinomial logistic regression and canonical correlation analysis were employed to investigate the difference of tourism impacts perception, residents cluster and the influence of residents' tourism impacts perception on the mechanism of community capacity building and its obstacles. Qualitative research methods such as in-depth interview and representative case study were completed to investigate obstacle factors for tourism development and its mechanism. It is concluded as follows:

(1) As to dimensions of tourism impacts perception, community capacity and obstacles of community capacity building for tourism development, nine significant dimensions of residents' tourism impacts perception can be found in case study area, they are social benefits, social costs, cultural benefits, economic benefits, nature protection, community satisfaction, economic expectation, community issues, support to tourism. Six dimensions can be got, including community communication and leadership, community participation, community linkage, community support, tourism knowledge and techniques, reflection of community. Similarly, twelve factors have been proved to be obstacles of community capacity for tourism development, that is, obstacles on leadership, empowerment, information, personnel, knowledge,

participation, capital, awareness, development, access to tourism, communication, conflict of interest.

(2) Gender, position in village authorities of respondents are significant factors that influence their perception of tourism impacts. And local residents can be clustered into four groups via cluster analysis, including Pollyanna group, community economic-oriented group, prudentially supportive group and pessimistic opposition group. All these four groups have significant differences between themselves on age, residing period, residence location, present position etc.

(3) Residents' community attachment and benefit from tourism can impose significant influence on their participation in tourism and social communication; meanwhile, residents' social cost and economic benefit perception do influence their participation in tourism and communication obstacles.

(4) Community tourism development obstacles primarily act in detail as space, resource, information, economic and political disempowerment. Among direct factors that influence residents' tourism disempowerment, both individual factors such as age, education level, residing location, living ways and family factors including family members' physical condition, age, position, education level, income and social-economic condition determine their resource possessing condition, and then lead to their exclusion from community economic affairs and decrease of crisis-endure capability, which finally cause the occurrence of their tourism disempowerment.

(5) There exist significant differences among different villages in terms of tourism knowledge and techniques dimension of community capacity for tourism development, showing that villagers in more remote areas recognize the importance of tourism knowledge and techniques much more significantly than those near the tourist scenic area.

(6) Residents' present job, the distance between their hometown and tourism scenic area and their educational level significantly affect their preference for employment in tourism.

When it comes to tourists, the preference degree for local food in Tiantangzhai, the relationship between local food and tourists' satisfaction, influential factors of satisfaction with food and beverage were investigated through the analysis of descrip-

tive statistics, correlation analysis and multi-nominal logistic regression modeling. Besides, qualitative analysis of collected interview data was also conducted for analyzing tourists' cognition to accommodation problems in Tiantangzhai, their perception and attitudes to community tourism participation and community capacity building for tourism development. It is concluded as followed:

(1) The local dish and green food are preferred by the surveyed tourists.

(2) Tourists' satisfaction with food and beverage is significantly influenced by their income and education, their travel pattern, uniqueness of local dish, dining environment and quality of dish.

(3) Problems suggested by surveyed tourists include its price, food safety condition, uniqueness, services and facilities and so on.

(4) Surveyed tourists have put forwarded several suggestions for community involvement in tourism development and corresponding measures for community capacity building for tourism development.

As for local government in Tiantangzhai, based on public choice theory, growing machine theory and Structuration—Agency theory, this dissertation analyzed government officials' policy preference and its influence on community tourism development policy, and then the influence of community tourism development policy on stakeholders' disempowerment or empowerment. Of course, the mechanism for such influence, mechanism for tourism spatial production and behaviors network, the formation and influence mechanism for tourism growing machine in Tiantangzhai have also been researched by means of content analysis of interview data and collected second-hand data. And some findings have been got as follow:

(1) Authorities at county level made more attention to its industrial and urbanization strategy and external investors hunting work. And it directly leads the town government primarily focused on economic development, market and project construction. So the town government's hardcore task is to invite investment from outer areas.

(2) The community tourism development policy based on hunting investor and bidding for investment empowered and enhanced the rights of external investors, community elites and tourists. On the other hand, local small business and residents ex-