

高等院校创新创业教育规划教材

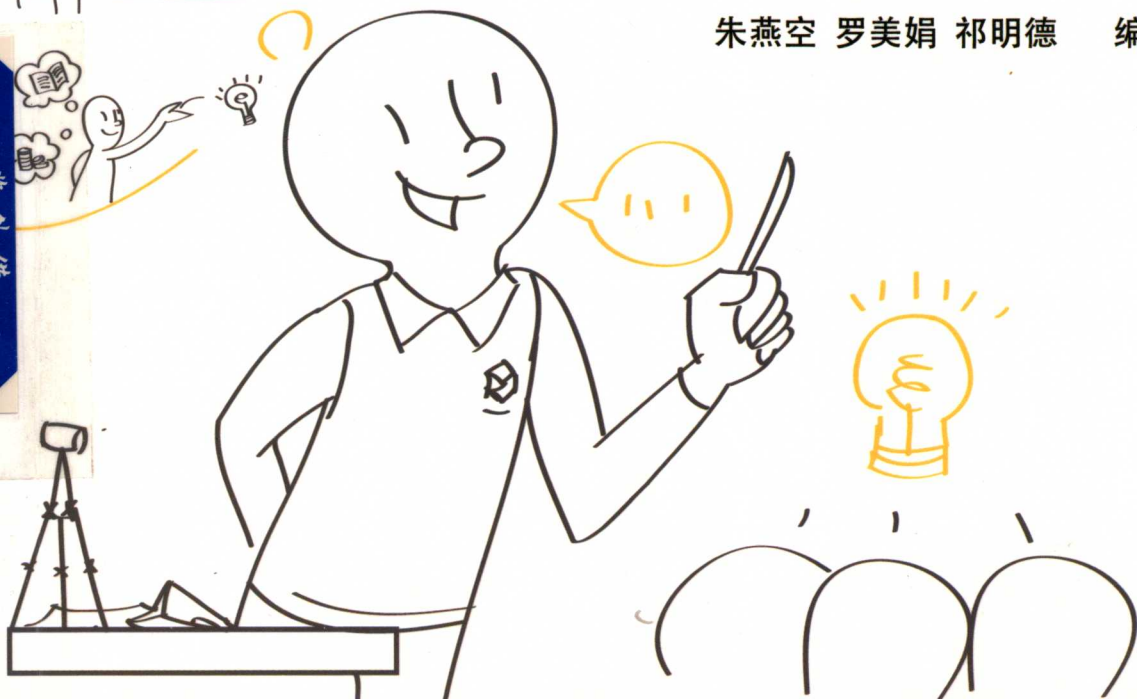
帮助教师提升价值



创业如何教

基于体验的五步教学法

朱燕空 罗美娟 祁明德 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

高等院校创新创业教育规划教材

帮助教师提升价值



创业如何教

基于体验的五步教学法

朱燕空 罗美娟 祁明德 编著

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书的内容均为可付诸实践的理论及相关体验,以效果推理理论为基础,将精益创业、设计思维等内容进行了系统嵌入,开发了基于体验的五步创业教学法——连接、呈现、体验、反思、应用。

本书特色:①基于体验的内容设计;②强调共创,鼓励人人向人人学习;③融入教练技术,教师由灌水者转为点火者;④强调反思与应用,促进新知迁移。

本书可作为创新创业领域的教育者的教学用书,也可供创新创业教育的实践者与管理者以及探索教学改革的其他人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

创业如何教:基于体验的五步教学法 / 朱燕空, 罗美娟, 祁明德编著. —北京:机械工业出版社, 2017.9

高等院校创新创业教育规划教材

ISBN 978-7-111-58135-2

I. ①创… II. ①朱… ②罗… ③祁… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第238780号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:裴 泱 责任编辑:裴 泱 付鑫宇

责任校对:张 征 刘志文 责任印制:常天培

北京联兴盛业印刷股份有限公司印刷

2018年1月第1版·第1次印刷

260mm×184mm·19.25印张·400千字

标准书号:ISBN 978-7-111-58135-2

定价:88.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

服务咨询热线:010-88379833

读者购书热线:010-88379649

封面无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网:www.cmpbook.com

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

金书网:www.golden-book.com

前言

- 青年人就业难已经成为当今全球社会面临的一项巨大挑战（《2012 年世界青年报告》，联合国）。

值得注意的是，“就业难”体现在两个方面，一方面是出现了大量的失业人员，另一方面是企业找不到合适的人从事相关工作。更可怕的是，目前的在校学生毕业后将要从事的工作，有 65% 今天还不存在（美国劳工部）。

- 在这个充满不确定性的时代，全球经济已经由工场手工业经济、管理型经济过渡到创业型经济。创业型经济需要创业素质教育和创业精神的培育（彼得·德鲁克）。创业教育的目的在于孕育“创业型学习者”。早在 1998 年，联合国教科文组织在《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》中就提出：“必须将培养创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。”此后，很多国际组织都发布报告强调创业精神的重要性，并呼吁各国培养和发展创业精神。反观我国当前的教育，一部分教学还处于“运用昨天的知识教授今天的学生，却希望他们能够面对明天的问题”。
- 面对这样的情境，我们的创业教育该怎么办？除了在创业教育的内容与方法上进行不断的变革与创新，我们别无选择！
- 传统的教学将重点放在讲授和提问两个环节，典型的做法是讲述和问答型教学，即先呈现教学内容，然后对学生的掌握情况加以检查。这种类型的教学只是记忆信息，并没有达到最基本的掌握要求。所以，现在的教学中必须

加强练习和表现（梅里尔）。

- 从创业教育理论的演化来看，创业教育的内容与方法一直在更迭。在内容上先后出现了特质论、过程论、认知论与方法论（海迪 M. 内克，Heidi M. Neck）以及基于这些理论的内容设计，与之匹配的教学内容经历了描述、预测、决策、行动的变化，而教学方法则经历了讲授与考试、制订商业计划、案例分析与模拟、教育性游戏与实践等发展演变。
- 教育不是灌满一桶水，而是点燃一把火（Education is not the filling of a pail, but the lighting of a fire, William Butler Yeats）。基于认知论的创业研究广泛探索“某个个体如何才能变得富有创业精神、能够创造机会并针对机会展开行动”。在此项研究的持续推动下，思维、方法与工具逐渐成为创业教育的重要内容，并得到主流创业教育的普遍认同。
- 在创业教育的课堂上，长期以来一直存在着“理论重要还是实践重要”的争论。基于“内容与方法同等重要”的共识，本书开发的教学内容均为“可付诸实践的理论”（Actionable Theory），并进行了与之高度匹配的体验型方法设计。这种设计回应了海迪对“理论和实践在创业教育课堂上的角色”的解答，也使得“可付诸实践的理论”真正“实践化”了。
- 在内容上，本书以萨拉斯 D. 萨拉斯瓦斯的效果推理理论作为内容设计的逻辑基础，将精益创业、设计思维、商业模式（画布）、创业团队画布等大量的方法论与工具进行了创新型应用。
- 在方法上，本书融合了梅里尔的五星教学模式、教练、基于实践的百森教学法以及子谦国际创业教育学院近年来

的创业教育实践探索等，开发了基于体验的子谦五步教学法——连接、呈现、体验、反思、应用。基于“有效、有趣、有用”的设计原则，该方法全面融入教练，以终为始，基于体验，强调共创、反思与应用，通过基于开源社区的应用创新模式，实现人人向人人学习，并为专业教育与创业教育的融合提供了一条可借鉴的路径。

- 本书几易其稿，不断精进。一方面，得益于我们经历的国际合作：2015年10月与美国百森商学院联合举办了中国第一期创业教育师资培训认证项目，2016年5月与英国国家创新创业教育中心联合举办了中国第一期创业基础师资培训认证项目，2016年8月与埃里克森国际教练学院联合举办了全球第一期创业教练培训认证项目，2016年10月与新加坡南洋理工大学共同推动了第一期中国创业导师培训项目。这些合作项目在内容与方法上很好地启迪了我们，并促使我们持续地进行创业基础教育内容与方法的探索与创新。另一方面，得益于子谦国际创业教育学院开展的大量中国创业教育师资培训项目，这些项目为我们提供了非常好的“测试”与“迭代”的机会。因此，本书的内容与方法可以认为是“经过实践检验”的，是众多创业教育工作者的“共创成果”。
- 本书是广东省创新创业教育课程建设项目（项目名称：创业思维与行动）和广州市高校创新创业教育项目（项目编号：2017042101）的课题成果。
- 本书的出版既是我们三年创业基础教育探索的成果，也是我们对创业基础教育三年实践的一次系统的反思与呈现，期待与大家再次踏上创新应用之旅！

编 者

| 目 录 |

前言

第一部分 创业教学法 / 2

第一章 基于体验的子谦五步教学法 / 4

第二部分 创业思维 / 28

第二章 效果推理理论 / 31

第三部分 创业者与创业团队 / 66

第三章 自我认知与新想法的产生 / 69

第四章 创业团队 / 100

第四部分 设计思维与机会创造——从想法到产品 / 132

第五章 问题探索 / 139

第六章 创意方案 / 175

第七章 用户测试 / 207

第五部分 商业价值实现 / 236

第八章 商业模式 / 239

第九章 商业呈现 / 273

后记 / 300



第一部分

创业教学法

第一章

基于体验的子谦五步教学法

如何教胜过教什么。

——汤姆·惠特比

1 创业教育的演变

	创业者	过程	认知	方法论
视角	创业者个性特征、习惯	计划与推测	思维与操作	创造价值
关注点	个性、习惯、特性	新企业创建过程	参与创业行动的抉择	创业的工具与思维
分析层面	创业者	企业	创业者与团队	创业者、团队与企业
教学法	讲授、考试、评估、英雄故事	案例分析、商业计划书、商业建模	案例分析、模拟	游戏、观察、操练、反思、设计、辅助活动
术语	冒险倾向、容忍“模糊”或不确定性、控制点	成长、资源分配、预测、进展、成果	专家脚本、探讨式、思维模式	操练、创造机会、学习-做中学
教学的内涵	描述	预测	决策	行动

- 早期的创业研究聚焦于创业者特质。研究者试图将创业者和非创业者用一系列特质区别开来。对有关创业者特质的文献回顾发现，有四种主要的创业者特质：成就需要、自我控制、高风险承担和对不确定性的容忍（布罗克豪斯、Brockhaus，霍维茨、Horwitz，1986）。然而，此后的创业者特质文献中再没有形成进一步共识，也没有进一步的科学证据说明这四种特质是天生的还是后天培养的。劳（Low）和麦克米伦（Macmillan）（1988）主张，勾勒典型创业者特质的任何尝试是没什么用的。但是，大多数的创业教材中仍然开篇便讨论创业者特质，这类研究也仍然在继续。
- 作为对特质论的回应，加特纳（Gartner）（1988）主张用行为方法研究。但是，不同创业者的行为是极为不同的，很难将这类研究进行普及并用于教育目的。逐渐地，创业教育从关注某类特定人群转移到了创业过程的视角。随着过程方法进入创业课堂，创业变成了一种线性活动，包括识别机会、开发概念、理解资源需求、获取资源、制订商业计划、实施计划、管理新企业和退出莫里斯（Morris，1998）。此时，尚恩（Shane）和文卡塔拉曼（Venkataraman）（2000）提出了创业教育领域最为广泛使用的关于创业的定义，即识别、评估和开发机会。但是，海迪（Heidi）等人（2014）认为，创业过程理论实际上把创业变成了另一个版本的管理学：计划、领导、评估和控制的过程。国内外的创业教育中，过程导向的创业教育十分普遍。

- 到 2000 年前后，用认知方法研究创业获得了学术界持续的关注，此时的研究认为，问题不再是某个个体能否成为一个创业者，而是某个个体如何才能变得富有创业精神、创造机会并针对机会开展行动。萨拉斯 D. 萨拉斯瓦斯 (Saras D. Sarasvathy) (2001, 2003, 2008) 在这一研究领域取得了杰出成就，她在创业领域引入了一个全新的理论——效果推理理论，她发现，效果推理型创业者将世界视为具有多种不同的可能性，他们创造并重组新机会、创造而不是寻找新市场、接受并利用意外，并与大量利益相关者交互。
- 到 2011 年，基于效果推理理论，以海迪为代表的百森商学院的研究认为，应该将创业教育提升到更高层次，不能再将创业作为一个过程来讲授，而必须作为一种方法来讲授。作为一种方法的创业要求开发一组实践，通过这些实践，帮助学生建立创业思维，进而能够培养那些更能开展创业行动的学生。这组实践就是：玩耍、移情、创造、试验和反思。
- 在创业教育的课堂上，一直存在一个困境：理论的角色是什么？实践的角色是什么？没有创业实践经验的老师能教创业吗？理论和实践一直在创业教育的课堂上“争权夺利”。海迪等人认为，虽然创业学是商业学科中最具应用性的学科，但是开展创业教育并不能将理论排除在外。相反，有效地开展教育要求实践，而这些实践是深深根植于理论的，这些无形的隐藏于实践中的理论被称为可付诸实施的理论。

- 创业教育在创世纪式的教学法中诞生。那个时候，没有相关研究、没有理论。课堂上除了讲英雄故事之外没有其他选择。学徒式教学法代表了针对特定任务的培训，其中，技能开发比批判性思维更重要，而理解和发展理论并不重要。学术式教学法（如商业计划书）支持理论但以忽略行动为代价。合成式教学法将两者高度结合，将不可见的理论与实践融合。
- 如果将不同的创业教育者置于一个连续体上，一个极端是基于理论的高校师资成员，他们没有真正的创业经验，但坚信他们可以指导实践；另一个极端是创业实践者，内心蔑视那些象牙塔方法（见图1-1）。
- 海迪等人有效地将二者结合起来指导今天基于实践的创业教学法，并据此创立了创业教育的五种实践——玩耍、移情、试验、创造、反思。



图1-1 创业教育的理论 实践矩阵

2 创业教育理论演变中达成的几点共识

① **创业是可教的/可学的。**创业教育几十年的发展历程已经证明，创业与基因无关，它是一门学科，无论特质论、过程论还是认知论，都是创业教育中重要的“可教授内容”。和其他任何学科一样，“创业”是可以通过学习而掌握的（彼得·德鲁克，1984）。

② **创业教育的重点是思维、方法和工具。**基于认知论的创业研究不再根据人格特质来区分创业者，而是揭示创业者的思维模式，开始广泛探索“某个个体如何才能变得富有创业精神、能够创造机会并针对机会展开行动”。在研究的持续推动下，思维、方法与工具逐渐成为了创业教育的重要内容，并得到主流创业教育的普遍认同。

③ **创业教育应该面向所有人。**在创业教育演化到认知论和方法论时，将创业作为一种方法意味着创业教育要传授思考与行动的方式，而理解“个体如何才能变得富有创业精神、创造机会并针对机会展开行动”（海迪 M. 内克，2014），创业思维就显得特别重要了。因此创业教育的内容转而聚焦于“思维、方法与工具”，创业教育的范畴脱离“狭义创业”进入“广义创业”。因此，创业教育从“面向创业者”转为了“面向所有人”。

④ **创业教育需要在理论和实践之间取得平衡。**在创业教育中，理论重要还是实践重要？尽管创业是整个商业学科中最具应用性的学科，但开展创业不能将理论排除在外。有效地开展创业要求实践，但这些实践是深深根植于理论的，百森商学院的 Heidi 团队将其称之为可付诸实践的理论。