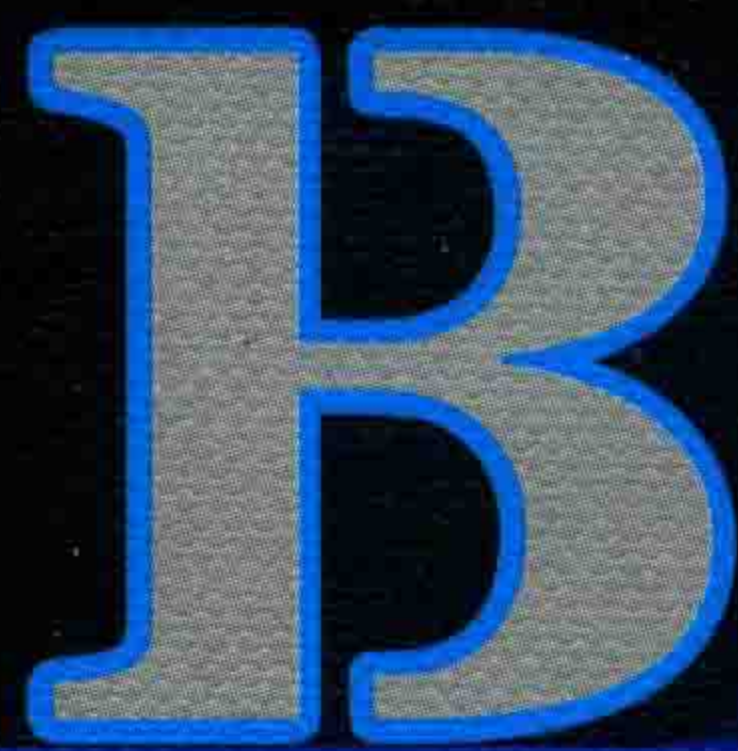




贵州蓝皮书

BLUE BOOK OF GUIZHOU

贵州文化产业 发展报告 (2015~2016)

主编/黄勇 王前

副主编/卯涛 陈绍宥 王红霞

ANNUAL REPORT ON CULTURAL INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUIZHOU (2015-2016)

非
外
借



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



贵州蓝皮书
BLUE BOOK OF
GUIZHOU

贵州文化产业发展报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL INDUSTRY DEVELOPMENT OF GUIZHOU
(2015-2016)

主 编 / 黄 勇 王 前
副主编 / 卯 涛 陈绍宥 王红霞



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

贵州文化产业发展报告. 2015 - 2016 / 黄勇, 王前主
编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 1

(贵州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2043 - 2

I. ①贵… II. ①黄… ②王… III. ①文化产业 - 产
业发展 - 研究报告 - 贵州 - 2015 - 2016 IV. ①G127. 73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 313884 号

贵州蓝皮书

贵州文化产业发展报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 黄 勇 王 前

副 主 编 / 卯 涛 陈绍宥 王红霞

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 薛铭洁

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.5 字 数: 277 千字

版 次 / 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2043 - 2

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2018 - 686 - 11/11

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《贵州文化产业发展报告》编辑部

顾 问 金安江 吴大华 汤会琳 宋 明

主 编 黄 勇 王 前

副 主 编 卯 涛 陈绍宥 王红霞

编 辑 蒋莉莉 魏 霞 王 彬 王国丽 朱 薇
蔡 伟 罗以洪 吴 杰 田 牛 戈 弋
龙海峰 钟 晴

主要编撰者简介

宋 明 贵州省社会科学院党委常委、副院长，三级研究员。贵州省省管专家，贵州省宣传文化系统首批“四个一批”人才。主要研究方向为发展经济学、区域经济学、文化产业。主要著作：《少数民族贫困地区综合扶贫开发》（第一作者）、《提高农产品竞争力研究》（第二作者）、《经营城市的策略——对中国城市经营学的探讨》（第一作者）、《在中国—东盟自由贸易区条件下的贵州与东盟经济合作》（第一作者）、《制度统筹贫困地区城乡发展研究》（第一作者），编撰出版2007年度、2009年度、2010年度的《贵州文化产业发展报告》。先后在《光明日报》《中国农村经济》《生态经济》《开发研究》《贵州社会科学》《贵州日报》等报刊上发表学术论文、调研报告200多篇。主要完成课题：国家社科基金课题“在社会主义市场经济条件下落后地区政府职能定位研究”“制度统筹国家级贫困县的发展战略研究”；贵州省省长资金课题“在中国—东盟自由贸易区条件下的贵州与东盟经济合作研究”“贵州省中小企业价值评估体系研究”“贵州省农业发展的历史性跨越研究”；贵州省社科规划办重大招标课题“贵州建立优化投资环境的长效机制研究”；贵州省政府重大招标课题“贵州转变经济发展方式研究”；贵州省“四个一批”人才专项资助项目“贵州农民发展研究”，贵州省“十一五”“十二五”规划办前期重点课题“贵州经济区划与发展战略”“贵州发展生态经济研究”“贵州‘十二五’重大生产力布局研究”，以及地方政府委托项目等100多项。主要成果获奖：《贵州加快乡镇企业发展的对策研究》获贵州省第四次社科优秀成果四等奖；《贵州经济区划与发展战略》获贵州省第七届社科优秀成果二等奖；《经营城市的策略——对中国城市经营学的探讨》获贵州省第七届社科优秀成果三等奖；《贵州“十二

五”重大生产力布局研究》荣获省社科优先成果二等奖；《制度统筹国家级贫困县的发展战略研究》荣获省社科优先成果三等奖；等等。主要社会兼职：贵州省未来研究会副会长、贵州省经济学会副会长、中共贵州省委政策研究室经济咨询专家、瓮安县委县政府经济发展顾问，龙里县委县政府经济发展顾问。

黄 勇 贵州省社会科学院区域经济研究所所长，研究员，贵州省省管专家，省宣传文化系统“四个一批”人才。先后就读于武汉大学（法学学士、主修社会学、辅修经济学），中国社会科学院研究生院（经济学硕士、经济学博士）。主要研究方向为区域经济、产业经济、投资经济、发展经济。1996年7月以后在贵州省社会科学院工作，分别于2001年、2006年、2009年被评为助理研究员、副研究员、研究员（破格），2008年任西部开发研究所副所长，2012年任区域经济研究所所长。1997~1998年挂职担任贵州省独山县水岩乡政府乡长助理，2010~2012年挂职担任贵州省万山区委常委、副区长，工业园区管委会副主任。2007~2008年在国家发展和改革委员会宏观经济研究院做“西部之光”访问学者，2015~2016年在荷兰乌德勒支大学（Utrecht University）做访问学者。截至2016年，先后主持国家社科基金项目1项、省级项目10项、其他类项目20多项，参与各级各类课题60多项，独立、合作出版专著10部，公开发表论文40余篇。

王 前 贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心执行副主任。1987年毕业于中央民族大学经济系政治经济学专业，先后在贵州省社会科学院《西部开发》杂志任编辑，农业经济所、城市经济研究所、区域经济研究所从事区域经济、产业经济、民族经济研究。1987年9月至1988年7月到贵州省从江县支教，1993~2002年停薪留职在外创业。编辑出版成果近100万字，在公开出版刊物发表文章30多篇，主持完成贵州省软科学课题1项，其他课题近十项，参与各类课题研究近百项。

摘 要

《贵州文化产业发展报告（2015～2016）》以加快经济新常态下的文化产业创新发展为主题，由总报告、专题研究篇、行业与区域发展篇、案例篇、大事记五个部分组成。2014～2015年以来的贵州省文化产业发展势头较好，产值总量及增加值仍然保持高速发展；文化产业结构不断优化，文化休闲娱乐服务业继续领跑发展，新兴行业增速加快。但与发达省份相比，总量仍然偏低，差距较大。未来一段时间，贵州省文化产业发展要积极适应贵州加快后发赶超、加快建成全面小康社会的需要，坚持既要“赶”又要“转”，加快文化产业园区与文化产业基地建设，加大文化产业招商引资力度，重点发展文化内容、文化贸易、文化金融、文化信息、文化设施运营服务，推动文化科技、文化金融、文化旅游等多个融合产业的快速兴起，促进贵州文化产业的创新升级发展。另外，作为多民族聚居的文化资源大省，多彩厚重的山地民族文化是建设文化强省的重要依托，要加强贵州文化强省研究，构建现代公共文化服务体系和提升公共文化服务能力。要进一步完善国有文化企业管理体制和生产经营机制的政策环境。结合贵州大数据产业的发展势头，促进大数据与文化产业的融合发展。加快推进国家公园省建设，加强特色民族文化、原生态文化以非物质文化遗产保护、发展、提升，促进文化创意与酒文化、茶文化融合发展。

Abstract

On the subject of accelerating the innovation and development of cultural industry under the new normal of economy, the Blue Book Consists of five parts: General Instructions, Special Studies, Industrial and Regional Development, Case Studies and Memorabilia. Since 2014, the cultural industries in Guizhou Province have saw a good momentum of development, and the total output value and added value have still maintained a rapid growth; the structure of the cultural industry has been continuously optimized, and cultural and entertaining services have continued to lead the development, with emerging industries experiencing accelerated growth. However, as compared with the developed provinces and autonomous regions, the aggregate remains low and the gap is large. In the future, the development of cultural industry in Guizhou Province should actively adapt to the needs of Guizhou for speedup, post-transcendence and accelerated construction of an overall well-to-do society, insist on “catch up” and “transformation”, and expedite the construction of cultural industry parks and cultural industry bases, making efforts to attract investments in cultural industry, focusing on the development of cultural contents, cultural trade, cultural finance, cultural information and cultural facilities operation services, promoting the rapid emergence of a number of converging industries of culture and technology, cultural finance and cultural tourism, and facilitating the innovation, upgrade and development of cultural industry in Guizhou. In addition, in Guizhou, a multi-ethnic large province of cultural resources, colorful and massive mountain ethnic culture is an important support for the construction of a culture-rich province. It is necessary to strengthen the research on the culture-rich province of Guizhou, construct a modern public cultural service system and enhance public cultural service capabilities. A policy environment for the management system and production and management mechanism of state-owned cultural enterprises shall be further

improved. The development momentum of the big data industry of Guizhou shall be combined to promote the integrative development of big data and cultural industry. It needs to accelerate the construction of “National Park Province”, strengthen the protection, development and upgrade of characteristic ethnic culture, original ecological culture and intangible cultural heritage, and promote the integrative development cultural creativity, wine culture and tea culture.

目 录



I 总报告

B. 1	推进经济新常态下的文化产业升级发展	
	 黄 勇 王 前 王 彬 陈绍宥 王国丽	
		龙海峰 田 牛 朱 薇 / 001

II 专题研究篇

B. 2	贵州文化强省指标体系研究	 黄 晓 / 039
B. 3	贵州省管国有文化企业经营机制调研报告	
	 黄 勇 王 前 魏 霞 蔡 伟 / 055	
B. 4	贵州与周边省份文化产业对比研究	 王国丽 / 070
B. 5	贵州省大数据与文化产业融合发展思考	 田永红 / 080
B. 6	文化产业园区与基地发展问题研究	 陈加友 / 090
B. 7	生态文明理念下的“国家公园省”建设研究	 李代峰 / 101
B. 8	贵州原生态文化保护、发展、提升及其产业化	 文新宇 / 112
B. 9	生态文明视野下贵州特色民族文化的保护与开发	
	——兼论佛教文化本土化的经验及启示	 张博文 毛锦茹 / 125



III 行业与区域发展篇

- B. 10** 2015年区域文化产业发展报告 王 前 / 134
- B. 11** 推进文化创意与贵州白酒产业融合发展探析 龚 勇 / 143
- B. 12** “多彩贵州城”旅游文化综合体发展与展望 魏 霞 / 158
- B. 13** 政府购买公共文化服务的困境及对策 程 颖 / 170
- B. 14** 国家级非物质文化遗产侗绣的保护与文化创意设想 刘彩清 / 179
- B. 15** 促进社会力量参与贵阳市公共文化服务 盘晓愚 / 188
- B. 16** 贵州省茶文化产业发展策略研究 罗以洪 谢孝明 / 202

IV 案例篇

- B. 17** 乌江文化旅游产业发展研究 蒋莉莉 / 218
- B. 18** 三峡库区旅游影视基地项目资产经营模式研究
——以奉节县鱼复社区三国城影视基地为例
..... 笪 玲 / 230
- B. 19** 农业景观旅游品牌带动民族文化产业发展实证研究
——以“金海雪山”品牌效应为例 邢启顺 / 241
- B. 20** 做文化旅游精品，筑贵州文化边城
——贵州大明边城文化产业园区开发实例
..... 铜仁市文改文产领导小组办公室 / 249

V 大事记

- B. 21** 2014年贵州省文化产业发展大事记 王 曼 / 256
- B. 22** 2015年贵州省文化产业发展大事记 王 曼 / 267

CONTENTS



I General Report

- B.1** Promoting the Upgrading and Development of Cultural Industry under New Normal of Economy
Huang Yong, Wang Qian, Wang Bin, Chen Shaoyou, Wang Guoli, Long Haifeng, Tian Niu and Zhu Wei / 001

II Special Report

- B.2** Research on the Index System of Guizhou Culture-Rich Province
Huang Xiao / 039
- B.3** Research Report on Operating Mechanism of State-owned Cultural Enterprises in Guizhou Province
Huang Yong, Wang Qian, Wei Xia and Cai Wei / 055
- B.4** A Comparative Study of Cultural Industry between Guizhou and Its Surrounding Provinces
Wang Guoli / 070
- B.5** Consideration on the Integrative Development of Big Data and Cultural Industry in Guizhou Province
Tian Yonghong / 080
- B.6** Research on Development Issues of Cultural Industry Park and Base
Chen Jiayou / 090



- B.7** Research on Construction of “National Park Province” under the
Concept of Ecological Civilization *Li Daifeng / 101*
- B.8** Protection, Development, Promotion and Industrialization of
Guizhou Original Culture *Wen Xinyu / 112*
- B.9** Protection and Development of Guizhou Characteristic Ethnic
Culture from the Perspective of Ecological Civilization
—*Concurrently Discoursing on the Experience and Enlightenment*
of the Localization of Buddhist Culture *Zhang Bowen, Mao Jinru / 125*

III Industrial and Regional Development Report

- B.10** Development Report on Annual Regional Cultural
Industry in 2015 *Wang Qian / 134*
- B.11** Analysis of Integrative Development of Promoting Cultural
Creativity and Guizhou Liquor Industry *Gong Yong / 143*
- B.12** Development and Prospect of Colorful Guizhou Town
Tourist Culture Complex *Wei Xia / 158*
- B.13** Predicament and Countermeasure of Governmental Purchase
of Public Cultural Service *Cheng Ying / 170*
- B.14** Protection of National Non——heritage Dong Embroidery
and Imagination of Culture Creativity *Liu Caiqing / 179*
- B.15** Promote Social Forces to Participate in Public Cultural
Services in Guiyang *Pan Xiaoyu / 188*
- B.16** Study on the Development Strategy of Tea Culture Industry
in Guizhou Province *Luo Yibong, Xie Xiaoming / 202*

IV Example Report

- B.17** Research on the Development of Wujiang Cultural
Tourism Industry *Jiang Lili / 218*

B.18	Research on Asset Management Mode of Reservoir Tourism Movie & TV Base Project — <i>A Case of the Film and Television Base of the Three Kingdoms</i> <i>City at Yufu Community in Fengjie</i>	<i>Da Ling / 230</i>
B.19	Empirical Study on Development of Ethnic Cultural Industry Driven by Agricultural Landscape Tourism Brands — <i>A Case of Tourist spot of Jinhaixueshan</i>	<i>Xing Qishun / 241</i>
B.20	Making High—Quality Tourism Products, Building a Cultural Border City of Guizhou — <i>A Case of Guizhou Daming Border town Culture Industrial Park</i> <i>Tongren Cultural Reform and Cultural Industry Leading Group Office</i> <i>Memorabilia Cultural Industry Development</i>	<i>/ 249</i>

V Memorabilia

B.21	A Memorabilia of Cultural Indusdy Development of Guizhou in 2014	<i>Wang Man / 256</i>
B.22	A Memorabilia of Cultural Indusdy Development of Guizhou in 2015	<i>Wang Man / 267</i>

总 报 告



General Report

B.1

推进经济新常态下的文化产业升级发展

黄 勇 王 前 王 彬 陈绍宥 王国丽 龙海峰 田 牛 朱 薇*

摘 要： 2014 年以来，贵州省文化产业发展势头较好，产值总量及增加值仍然保持高速发展；文化产业结构不断优化，文化休闲娱乐服务业继续领跑发展，新兴行业增速加快。但与发达省份相比，总量仍然偏低，差距较大。未来一段时间，贵州省文化产业发展要积极适应贵州加快后发赶超、加快建成全面

* 黄勇，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心执行主任，研究员，研究方向为区域经济、产业经济、投资经济、发展经济；王前，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心副主任，研究方向为区域经济、产业经济、文化产业；王彬，贵州省社会科学院贵州城乡区域与资源环境规划设计研究中心副主任，副研究员，研究方向为区域与城市经济、产业经济；陈绍宥，贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员，博士，研究方向为区域经济、新兴产业；王国丽，贵州省社会科学院区域经济研究所助理研究员，研究方向为区域经济、产业经济；龙海峰，贵州省清镇市委党校讲师，研究方向为区域经济、产业经济；田牛，贵州省社会科学院对外经济研究所副研究员，博士，研究方向为区域经济、经济史；朱薇，贵州省社会科学院贵州文化产业发展研究中心副研究员，博士，研究方向为区域经济、产业经济、文化产业。



小康社会的需要，坚持既要“赶”又要“转”，强力加快十大文化产业园区与十大文化产业基地建设，加大文化产业招商引资力度，重点发展文化内容、文化贸易、文化金融、文化信息、文化设施运营服务，推动文化科技、文化金融、文化旅游等多个融合产业的快速兴起，促进贵州文化产业的创新升级发展。

关键词： 文化产业 经济新常态 转型升级

一 贵州文化产业发展现状及特点

（一）产业总体继续保持高速发展

2014年贵州文化产业立足实际，突出民族文化特质和优势，以促进文化产业快速发展为目标，加快创新思路、整合资源，完善文化产业经营管理机制，把握体制机制改革重点，以多彩贵州品牌研发基地为引领，加快十大园区与十大基地建设。围绕“5个100工程”，不断夯实产业发展基础，促进产业融合，推动民族文化保护和创新，进一步释放文化产业发展活力，贵州省文化产业呈高速发展的良好态势。2014年，贵州省从事文化产业的单位个数为12911个，比上年增加了1213个，增速为10.37%。其中，执行企业会计制度单位数为9226个，比上年增加了770个，执行行政事业会计制度单位数为3098个，比上年增加了402个。从文化产业的社团单位数来看，2014年社团数共有587个，比上年增加41个，增速为7.5%。个体户数有51336户，比上年增加了992户，增速为2%。文化产业从业人员有36.48万人，比上年增加了3.66万人，增速为11.15%。

2014年，贵州省文化产业发展的增加值为296.85亿元，比2013年增