



航空经济发展河南省协同创新中心
Collaborative Innovation Center of Aviation Economy Development, Henan Province

航空技术与经济丛书·研究系列

总编◎梁晓夏 李勇

AVIATION CULTURE:
THEORY, PRACTICE AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT

郭鸿雁 侯燕等 编著



AVIATION CULTURE

航空文化：
理论、实践与产业发展



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



航空经济发展河南省协同创新中心

Collaborative Innovation Center of Aviation Economy Development, Henan Province

航空技术与经济丛书·研究系列

总编◎梁晓夏 李勇

航空文化： 理论、实践与产业发展

郭鸿雁 侯燕等 编著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

航空文化：理论、实践与产业发展 / 郭鸿雁等编著

——北京：社会科学文献出版社，2017.5

（航空技术与经济丛书·研究系列）

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9916 - 1

I. ①航… II. ①郭… III. ①航空 - 文化 - 研究 - 中国 IV. ①F562

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 261260 号

航空技术与经济丛书·研究系列

航空文化：理论、实践与产业发展

编 著 / 郭鸿雁 侯 燕 等

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 陈凤玲

责任编辑 / 陈凤玲 吕 颖 周晓静

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社（010）59367226

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心（010）59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：20.5 字 数：328 千字

版 次 / 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9916 - 1

定 价 / 99.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心（010 - 59367028）联系

 版权所有 翻印必究



AVIATION CULTURE:
THEORY, PRACTICE AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT

“航空技术与经济丛书”编委会

编委会主任

梁晓夏

编委会副主任（按姓氏笔画为序）

Alexander Kirby 李 勇 张 宁 耿明斋 蔡临宁

委 员（按姓氏笔画为序）

Alexander Kirby 马 剑 王庆军 付 磊 刘国华

刘建葆 安惠元 李广慧 李 勇 张志宏 张占仓

张 锐 张延明 张 宁 陈 斌 金 真 柳建民

耿明斋 崔华杰 康省楨 梁晓夏 蔡临宁

序 一

2013年3月7日，国务院正式批复了《郑州航空港经济综合实验区发展规划（2013—2025年）》，这是我国首个作为国家战略的航空港经济发展先行区。郑州航空港经济综合实验区（简称“航空港实验区”）批复后呈现快速发展态势。纵向来看，2010~2015年航空港实验区地区生产总值年均增长43.3%，规模以上工业增加值年均增长61.4%，固定资产投资年均增长69.9%，一般公共预算收入年均增长79.1%，进出口总额年均增长411.1%。横向来看，2016年航空港实验区规模以上企业工业增加值完成360.4亿元，地区生产总值完成626.2亿元；郑州新郑综合保税区2016年完成进出口总值3161.1亿元，首次跃居全国综保区第一位。2016年，郑州新郑国际机场客货运生产再创历史新高，其中旅客吞吐量同比增长20%，国内机场排名跃升至第15位；郑州新郑国际机场2016年货邮吞吐量跃居全国各大机场第七位，总量相当于中部六省其他五省省会机场货邮吞吐量的总和。实践证明，航空港实验区作为龙头，不断引领和支撑地方经济社会发展，带动河南通过“空中丝路、陆上丝路、网上丝路、立体丝路”，打造河南创新开放的高地，加快跨境电商示范区和中国（河南）自贸区建设，为郑州建设国家中心城市奠定了良好基础。

作为全国首个国家战略级别的航空港经济发展先行区，航空港实验区的战略定位是国际航空物流中心、以航空经济为引领的现代产业基地、内陆地区对外开放重要门户、现代航空都市、中原经济区核心增长极。其中，紧扣航空经济发展这一重要主题，突出先行先试、改革创新的时代特征和功能。近年来的发展实践表明，无论是发展速度，还是发展规模和质量，航空港

实验区在许多方面已经赶上或超越了国际上许多典型航空都市的发展，对地方经济社会发展乃至“一带一路”战略实施产生了积极影响。作为一种新型的经济形态，航空经济的健康发展既需要实践过程的创新和经验总结，也需要创新、建构航空经济理论体系作为行动指导。

郑州航空工业管理学院是一所长期面向航空工业发展培养人才的普通高等院校。在近70年的办学历程中，学校形成了“航空为本、管工结合”的人才培养特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域的较强优势。自河南省提出以郑州航空港经济综合实验区建设为中原经济发展的战略突破口以后，郑州航空工业管理学院利用自身的学科基础、研究特色与人才优势，全面融入郑州航空港实验区的发展。2012年6月，郑州航空工业管理学院培育设立“航空经济发展协同创新中心”和“航空材料技术协同创新中心”。2012年12月，河南省依托郑州航空工业管理学院设立“河南航空经济研究中心”。2013年6月26日，河南省在实施“2011”计划过程中，依托郑州航空工业管理学院建立了“航空经济发展河南省协同创新中心”（以下简称“创新中心”）。学校先后与河南省发展和改革委员会、郑州市人民政府、河南省工业和信息化委员会、河南省民航发展建设委员会办公室、河南省机场集团有限公司、河南省民航发展投资有限公司、中国城市临空经济研究中心（北京）、郑州轻工业学院、洛阳理工学院等多家单位联合组建协同创新联盟，协同全国航空经济领域的有识之士，直接参与航空港实验区的立题申请论证、发展规划起草对接等系列工作。

自2012年6月由郑州航空工业管理学院启动实施以来，在河南省教育厅、河南省发改委、河南省民航办等单位给予的大力支持下，创新中心的建设进入快车道。2015年7月1日，中共河南省委办公厅、河南省人民政府办公厅在《关于加强中原智库建设的实施意见》中，将创新中心列入中原高端智库建设规划。2015年12月，河南省教育厅、河南省财政厅下发文件，确定郑州航空工业管理学院“航空技术与经济”学科群入选河南省优势特色学科建设一期工程。2017年3月30日，创新中心理事会又新增了郑州航空港经济综合实验区管委会、中国民用航空河南安全监督管理局、中国民用航空河南空中交通管理分局、中国南方航空河南航空有限公司、中航工业郑州飞机装备有限责任公司、河南省社会科学院和河南财经政法大学7家

理事单位，航空特色更为鲜明。

创新中心自成立以来，秉承“真问题、真协同、真研究、真成果”的“四真”发展理念，先后聘请了美国北卡罗纳大学 John. D. Kasarda、北京航空航天大学张宁教授、河南大学经济学院名誉院长耿明斋、英国盖特维克机场董事会高级顾问 Alexander Kirby、清华大学蔡临宁主任等国内外知名学者担任首席专家，以“大枢纽、大物流、大产业、大都市”为创新主题，以“中心、平台、团队”为创新支撑，以“政产学研用”为创新模式，建立了4个创新平台，组建了20多个创新团队，完成了“郑州航空港经济综合实验区国民经济和社会发展的第十三个五年规划”等一批国家重点社会科学基金、航空港实验区招标项目、自贸区建设等方面课题的研究工作，形成一批理论探索、决策建议、调研报告等。为梳理这些成果的理论和应用价值，并将其以更加科学、系统和规范的方式呈现给广大读者，围绕航空经济理论、航空港实验区发展、中国（河南）自由贸易试验区建设等主题，创新中心推出“航空技术与经济丛书”，从“研究系列”、“智库报告”、“译著系列”三个方面，系统梳理航空领域国内外最新研究成果，以飨读者。

尽管编写组人员投入了大量的精力和时间，力求完美，但因时间有限，难免存在一些不足之处。我们期待在汇聚国内外航空技术与经济研究精英、打造航空经济国际创新联盟的过程中不断突破。也希望关心航空经济发展的领导专家及广大读者不吝赐教，以便丛书不断完善，更加完美！

梁晓夏 李 勇

2017年3月

前 言

党的十八大报告指出，“文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志”，并将“文化产业成为国民经济支柱性产业”纳入全面建成小康社会的宏伟目标。2015年11月，党的十八届五中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》，进一步明确提出“坚定文化自信，增强文化自觉，加快文化改革发展，加强社会主义精神文明建设，建设社会主义文化强国”。

在漫长的社会历史发展过程中，人类创造了巨大的航空物质财富和精神财富。在航空经济蓬勃发展的历史际遇下，这些重要的文化资源进一步转化并形成了航空文化产业。目前，世界各国都在充分挖掘航空文化资源，拓展航空文化产业的外延和深度，催生了形式多样、内涵丰富的航空文化产品。

由于文化具有强辐射性、高渗透性等特征，所以航空文化能够与科技、产业和市场紧密结合，推动各行业发展，并提高它们的价值。航空文化与航空经济共生互动、融合发展，不仅有利于先进航空文化的传播，而且能够进一步拓展航空经济的发展空间，提升航空经济的发展潜力，从而促进航空经济与航空文明的共同繁荣与进步。

《航空文化：理论、实践与产业发展》一书以航空文化为对象，全面考察航空文化的理论、实践与产业发展问题，旨在为业界、学界与政府部门提供决策参考。全书包括导言篇、理论篇、实践篇、产业篇四个部分。其中，导言篇立足当前航空经济蓬勃发展的社会背景，阐释了航空经济与航空文化共生互动、融合发展的内在联系，界定了航空文化、航空文化产业等核心概念；理论篇从物质文化、制度文化、行为文化、价值文化等方面，着重考察

了航空文化的基本规律；实践篇以践行者为视角，选取与航空相关的企事业单位、中介组织以及人民群众为主体，描述了航空文化在企业、科技、教育、会展、体育等领域的实践状况；产业篇以经济学理论为分析框架，探讨了航空文化产业链、航空文化产业营利模式、航空文化产业集群等问题及规律，在此基础上，对“互联网+”背景下航空文化产业的变革进行了思考和探索。

本书的写作框架由郭鸿雁设定，按照团队共同讨论、各章节分别推进的模式展开工作，成稿修订后整合成书，侯燕负责统稿。各章节的具体分工是：郭鸿雁，第一章、第十五章；侯燕，第二章的第一节和第四节、第八章、第十一章、第十二章、第十三章、第十四章；杨震，第二章的第二节和第三节；周玉洁，第三章；李雅丽，第四章、第五章；史振厚，第六章、第七章、第十章；马红岩，第九章；牛毅，附录。

撰写过程中，本书团队参阅了大量国内外研究文献，出版过程中得到了航空经济发展河南省协同创新中心、郑州航空工业管理学院文化经济研究中心、国家社会科学基金项目（13CGL155）、河南省高等学校哲学社会科学优秀学者项目（2016-YXXZ-09）的支持和赞助，社会科学文献出版社陈凤玲、吕颖、周晓静、田康老师也给予了悉心关怀和指导，在此一并表示衷心的感谢！

限于编著者的水平，疏漏之处在所难免，敬请专家和读者批评指正。

著者

2016年8月

导言篇

第一章 航空经济崛起背景下的航空文化与航空文化产业 / 3

第一节 航空经济与航空文化 / 3

第二节 航空文化概述 / 9

第三节 航空文化产业概述 / 13

理论篇

第二章 航空物质文化 / 23

第一节 航空物质文化概述 / 23

第二节 航空器的发明与制造 / 27

第三节 航空文物 / 32

第四节 航空场馆 / 36

第三章 航空制度文化 / 40

第一节 航空制度文化概述 / 40

第二节 航空法律法规体系 / 43

第三节 航空监管体制及组织 / 49

第四章 航空行为文化 / 61

第一节 航空行为文化概述 / 61

第二节 航空礼仪 / 66

第五章 航空价值文化 / 78

第一节 航空价值文化概述 / 78

第二节 航空价值文化体系 / 83

实践篇

第六章 航空企业文化 / 97

第一节 航空企业文化概述 / 97

第二节 航空制造企业文化 / 102

第三节 航空运营企业文化 / 109

第四节 航空保障企业文化 / 121

第七章 航空科技文化 / 127

第一节 世界航空科技的发展 / 127

第二节 中国航空科技的发展 / 132

第三节 航空科技的新进展 / 137

第八章 航空教育文化 / 147

第一节 航空教育文化概述 / 147

第二节 航空学历教育 / 152

第三节 航空非学历教育 / 158

第九章 航空会展文化 / 165

第一节 航空会展文化概述 / 165

- 第二节 国际著名航展 / 170
- 第三节 国内外主要航空节事 / 175

第十章 航空体育文化 / 178

- 第一节 航空体育文化概述 / 178
- 第二节 现代航空体育运动 / 180
- 第三节 国内外主要航空体育组织 / 196

产业篇

第十一章 航空文化产业 / 201

- 第一节 航空产业与文化产业 / 201
- 第二节 航空产业与文化产业的融合 / 204

第十二章 航空文化产业链 / 214

- 第一节 产业链概述 / 214
- 第二节 航空文化产业链 / 218
- 第三节 通用航空产业链与通用航空文化产业 / 227

第十三章 航空文化产业盈利模式 / 232

- 第一节 盈利模式概述 / 232
- 第二节 航空文化产业的盈利模式 / 237

第十四章 航空文化产业集群 / 242

- 第一节 航空文化产业集群概述 / 242
- 第二节 航空文化产业集群的发展模式 / 253
- 第三节 航空文化产业集群的演变路径与形成机理 / 261

第十五章 “互联网+”背景下的航空文化产业变革 / 267

第一节 “互联网+”概述 / 268

第二节 “互联网+”对航空文化产业的冲击与影响 / 273

第三节 “互联网+”背景下航空文化产业的演进趋势 / 289

附录 文化及相关产业分类 (2012) / 295

参考文献 / 305

导言篇

航空经济是由效率引领、由技术进步推动、伴随深刻的结构演化、高度依赖航空运输、具有区域特点、代表未来发展方向的新型经济形态。^①当前，民航业对国民经济的推动和引领作用日趋增强，航空经济的辉煌时代已经到来。

航空文化是人类在社会历史发展过程中创造的与航空相关的物质和精神财富的总和。航空文化是航空经济文明程度的显著标志，是航空经济发展水平的综合体现，是航空经济发展的动力与支撑。

航空文化产业是为社会公众提供航空文化产品和航空文化相关产品的生产活动的集合。大力发展航空文化产业，是国民经济转型和经济结构调整的有力支点，是解放和发展文化生产力的必要方面，是城市化建设和发展的新引擎，是航空产业结构升级和提升航空企业竞争力的有效途径。

^① 耿明斋、张大卫等：《航空经济概论》，人民出版社，2015。

第一章

航空经济崛起背景下的航空文化与 航空文化产业

立足当前航空经济蓬勃发展的社会背景，本章首先对航空经济的概念进行界定，并深入剖析了航空经济与航空文化共生互动、融合发展的内在联系；在此基础上，论述了航空文化的内涵、特征与结构，并就航空文化产业的内涵、类型、特征与意义分别进行了探讨。

第一节 航空经济与航空文化

加拿大传播学家马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）于1964年在其著作《理解媒介——论人的延伸》一书中，首次提出“地球村”（Global Village）^①的概念，描述了伴随各种现代交通方式飞速发展以及广播、电视、互联网和其他电子媒介出现，人类的交往方式和社会文化形态发生重大变化，从而导致了人与人之间的时空距离骤然缩短，整个世界俨然成为一个“村落”的场景。麦克卢汉的预言在今天完全变成了现实。如果说广播、电视、互联网和其他电子媒介是通过无形的信息传递满足人们学习、沟通、交际等社会需要，从而承载了更多文化功能的话，那么，包括陆地、海洋、航空等在内的各种现代交通方式飞速发展，则是通过有形的资源帮助人们达成休闲、流通、贸易等不同目的，从而承载了更多的经济功能。

^① [加拿大] 马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介——论人的延伸》，何道宽译，商务印书馆，2011。