

PINKI

刘卫军
编著

PINKI DESIGN
IN THE COURSE
OF 15 YEARS

设计15年

M A N A G E

T O R E V I V E

C L A S S I C A L

H U M A N I S T I C

A E S T H E T I C S

B Y D E S I G N I N G

PINKI

刘卫军
编著

PINKI DESIGN
IN THE COURSE
OF 15 YEARS

设计15年

M A N A G E

T O R E V I V E

C L A S S I C A L

H U M A N I S T I C

A E S T H E T I C S

B Y D E S I G N I N G

图书在版编目 (CIP) 数据

PINKI 设计 15 年 / 刘卫军编著. — 南京: 江苏凤凰
科学技术出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5537-7175-5

I. ① P… II. ①刘… III. ①室内装饰设计—作品集
—中国—现代 IV. ① TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 215407 号

PINKI设计15年

编 著 刘卫军
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 杜玉华

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本 965 mm × 1270 mm 1 / 16
印 张 27.25
字 数 212 000
版 次 2017年6月第1版
印 次 2017年6月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-7175-5
定 价 398.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

Directory 目录

008

Connotation Of Brand
品牌诠释

010

Brief Introduction
Of Pinki Design
PINKI DESIGN 简介

012

Brief Introduction
Of Danfu Lau
刘卫军简介

016

Design Theory
设计理论

022

Great Artist
大艺术家

042

Great Artist - Form
大艺术家之源

056

Great Artist - Source
大艺术家之形

070

Great Artist - Chamber
大艺术家之厢

082

Great Artist - Autumn
大艺术家之繁秋

100

Great Artist - Spring
Rhapsody
大艺术家之春光赋

116

Great Artist - Perch
大艺术家之栖

124

Time Outside
遇外时光

144

The Contemporary
Esthetician
大时代美学家

168

Beautiful World of
Winter Fairy Tale
冬日童话里的美丽世界

188

Koi and Begonia
大鱼海棠

198

Diffused Time
唯漫时光

206

Azure
青蓝幽境

228

Connoisseur
鉴藏

236

Uncharted
圆中秘境

246

Corridor of Time
时光走廊

252

Oriental Charm
韵魅东方

262

Hao Sheng Yin Yi
豪笙印溢

270

Drunken Garden of the
Peaches
醉慕桃源

280

Sense - Time Traveler
感·时光旅者

290

Baroque Love Song
巴洛克恋曲

302

Song of Flowers and
Full Moon
花好月圆曲

314

Waves of Flower
花漾漫波

328

Water Garden
水榭听香

338

Splendor of Andorra
安道拉的璀璨

350

California Cottage
加州馨居

360

Morning Love Song
晨光恋曲

372

Great Architect
Spectacular Time
大建筑家·曼妙时光

382

Royal Incense
御品倾香

392

Contemporary New
Home Your
Neighborhood
时代新居与你同邻

414

Legend of Love and
Dream
俊逸山房

424

LIST OF AWARDS
奖项列表

431

LIST OF CLIENTS
客户列表

432

Team culture
团队文化

PINKI

刘卫军
编著

PINKI DESIGN
IN THE COURSE
OF 15 YEARS

设计15年

M A N A G E

T O R E V I V E

C L A S S I C A L

H U M A N I S T I C

A E S T H E T I C S

B Y D E S I G N I N G

江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

PINKI 设计 15 年 / 刘卫军编著. -- 南京: 江苏凤凰
科学技术出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5537-7175-5

I. ① P… II. ① 刘… III. ① 室内装饰设计—作品集
— 中国—现代 IV. ① TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 215407 号

PINKI设计15年

编 著 刘卫军
项 目 策 划 凤凰空间
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 杜玉华

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本 965 mm × 1270 mm 1 / 16
印 张 27.25
字 数 212 000
版 次 2017年6月第1版
印 次 2017年6月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-7175-5
定 价 398.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

序言一

不刻意，不强求，做自己，这大概是刘卫军与身俱来的特质。他将这种独一的特质融入自己的每一件设计作品当中，没有规矩，没有束缚，没有特定的方向；他用对美的偏执，创造出各种意境生活与故事。

—— 设计巨蛋

PREFACE ONE

Danfu Lau is born to be himself regardless of attempted intention. With his own unique character, he accomplishes every design project with no rules, constraints and set purposes. Guided by his firm belief in beauty, he has created various artistic living styles and stories.

— by Design Dome

序言二

每个梦想有门可入

记得丙申年春时，刘兄来电谈起品伊15周年出书之事，电话里听得到那份信任，我欣然接受。继《灵感塑造空间》的出版6年过去了，品伊在刘兄的带领下走过了露往霜来十五载，新书出版也是他托物寓感恰好的事。受人所托，忠人之事，我也寄望新书的顺利出版，可以让更多朋友看到今日之品伊，依然不负前行志始的品伊人。

在我看来做书尚可，写序就汗颜了，希望自己的寥寥闲叙别耽误了读者的兴致。我在浏览品伊网站时，偶然看到品伊企业招聘季的广告主题：“每个梦想有门可入，无需偶遇，青春回甘”。多少年，品伊人用这样的文字，不断叙述着自我对坚守、对品行、对企业精神的理解和要求。作为品伊的老朋友，我深知刘兄百舍重茧的不易，也看到了“品伊式的梦想”，日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。我借用“每个梦想有门可入”这个招聘广告作为标题，着实是我真切对品伊人所做所行的感受。

从创办品伊到今天的品伊国际创意美学院，从设计师到职业导师，从授业再到育人，刘兄身份的切换总是惹人注目。有一次与他在上海会面，聊到先行者的忧患，看得出刘兄目注心营的背后生来有颗“不安分的心”，也因这“不安分的心”他收获了独有的人生剧本。一晃许多年过去了，我们会感怀一个创业者的守定，更会为他的致知力行而点赞。用刘兄自己话说“只要路对，就不怕路远”，我相信品伊还有很远的路要走，由衷希望刘兄达成所愿，行疆大道。

落笔丁酉立夏

锋铁传播创始人 张斌

Directory 目录

008

Connotation Of Brand
品牌诠释

010

Brief Introduction
Of Pinki Design
PINKI DESIGN 简介

012

Brief Introduction
Of Danfu Lau
刘卫军简介

016

Design Theory
设计理论

022

Great Artist
大艺术家

042

Great Artist - Form
大艺术家之源

056

Great Artist - Source
大艺术家之形

070

Great Artist - Chamber
大艺术家之厢

082

Great Artist - Autumn
大艺术家之繁秋

100

Great Artist - Spring
Rhapsody
大艺术家之春光赋

116

Great Artist - Perch
大艺术家之栖

124

Time Outside
遇外时光

144

The Contemporary
Esthetician
大时代美学家

168

Beautiful World of
Winter Fairy Tale
冬日童话里的美丽世界

188

Koi and Begonia
大鱼海棠

198

Diffused Time
唯漫时光

206

Azure
青蓝幽境

228

Connoisseur
鉴藏

236

Uncharted
圆中秘境

246

Corridor of Time
时光走廊

252

Oriental Charm
韵魅东方

262

Hao Sheng Yin Yi
豪笙印溢

270

Drunken Garden of the
Peaches
醉慕桃源

280

Sense - Time Traveler
感·时光旅者

290

Baroque Love Song
巴洛克恋曲

302

Song of Flowers and
Full Moon
花好月圆曲

314

Waves of Flower
花漾漫波

328

Water Garden
水榭听香

338

Splendor of Andorra
安道拉的璀璨

350

California Cottage
加州馨居

360

Morning Love Song
晨光恋曲

372

Great Architect
Spectacular Time
大建筑家·曼妙时光

382

Royal Incense
御品倾香

392

Contemporary New
Home Your
Neighborhood
时代新居与你同邻

414

Legend of Love and
Dream
俊逸山房

424

LIST OF AWARDS
奖项列表

431

LIST OF CLIENTS
客户列表

432

Team culture
团队文化

品牌诠释

P r o m o t i o n	提升
I m a g i n a t i o n	想象
N o t i o n	见解
K e e n n e s s	敏锐
I n g e n u i t y	创造

品，作名词使用，取品行之意；作动词使用，取玩味之意。伊，作代词使用，取万物之意，衍生创造与包容之意。品伊，包含对立与统一的哲学，用乐观的心态包容万物。

多角度多角色地辨别与提升价值，兼具创造性与平衡性。倡导在创意设计、文化美学与艺术商业中寻求共鸣与平衡。

品牌理念

创意，实现梦想

品牌形象

向日葵

文化核心

创造 梦想 行动

服务理念

以心为 · 由心造

品牌文化

爱与包容

品伊人形象

创意梦想家与行动派

CONNOTATION OF BRAND

品(pǐn), a Chinese character, means either "behavior" if used as a noun or "appreciation" if used as a verb. 伊(yī), as a pronoun, means "everything in the world", and furthermore means "inclusiveness".

PINKI's brand connotation is related to the law of the unity of opposites. With a positive attitude, PINKI is bound to be an inclusive brand. PINKI brand gets promoted in different aspects by playing different roles, and meantime it's of creativity and balance. In addition, PINKI pursues consensus and balance among creative designs, cultural aesthetics and artistic business.

BRAND CONCEPT

Creativity makes dreams come true.

BRAND IMAGE/ LOGO

Sunflower

CORE CORPORATE CULTURE

Creativity Dream Action

SERVICE CONCEPT

From the heart To the heart. Follow your heart.

CORPORATE CULTURE

Love and inclusiveness

MEMBERS OF PINKI

Creative dreamers and actions

PINKI DESIGN 简介

PINKI DESIGN是PINKI品伊国际创意持续稳健发展的顶级地产设计知名品牌。2000年创立于国际设计之都深圳，由知名设计师刘卫军先生主持创建并担任事务所首席创意总监。历经17年地产设计创意实践，从为客户提供高端别墅、酒店、会所创意设计方案，延伸至更为精准的客制化服务。

公司团队本着“以心为，由心造”的服务理念，将“快乐设计，快乐生活”的生活观融入创作中，屡获国内外权威大奖120多项。先后被评为：IAID全国最具影响力设计机构、深圳最佳室内设计公司、地产界最具合作价值设计机构、中国最佳住宅室内设计十强企业、中国最具价值的室内设计十强企业、中国十大最具潜力设计机构、大中华地区最具影响力设计机构、国际设计之都深圳企业文化建设优秀单位。

荣誉见证使命与责任，团队坚持“创意乃设计之本”，以新感官主义·情感美学定位设计体系、高专业度、高服务品质、跨域品牌资源整合相结合的超预期客户服务，全方位地用文化艺术+美学创意为产品提升商业与艺术价值。PINKI DESIGN认为，没有什么比精神更值得保留，创新创意，创造价值。

BRIEF INTRODUCTION OF PINKI DESIGN

PINKI DESIGN is a top real estate design brand constantly and steadily developed by PINKI Group. It was founded in Shenzhen, the capital of international design in 2000 by a famous designer Mr. Danfu Lau, the Chief Creative Officer. From providing creative design proposals for high-end villas, hotels and clubs to more precise customizing services, it has had experiences of 17 years in real estates' creative design practices.

With the company's serving concept of "From the heart, To the heart", it has integrated the lifestyle of "Happy design, Happy life" into its creation. The company was awarded with top authorized awards for more than 120 times at home and abroad, such as "IAID The Most Influential Design Agency In China", "The Best Interior Designer In Shenzhen", "Best Cooperate Value Design Agency In Real Estate", "Chinese Top 10 Residential Interior Designer", "Chinese Top 10 Interior Design Company with Best Value", "Chinese Top 10 Design Agency with Potential", "The Most Influential Design Agency in Greater China" and "Award of Excellent Cooperate Culture in Shenzhen, the Capital of International Design".

Those honors have witnessed the company's missions and responsibilities. Sticking to the concept of "Creativity is the root of design", the team provides exceeding-expectation customer services with designing system based on Neo-Sensualism Emotional Aesthetics, high specialization, outstanding service quality and cross-brand resource integration, using arts and aesthetics creativity on all aspects to enhance products' commercial and artistic value. PINKI DESIGN believes, "When it comes to bring about creativity and value, nothing is more valuable than spirit."

刘卫军

DANFU LAU

IARI 美国国际注册与认证 高级室内建筑师

IARI (International Accreditation
and Registration Institute)



刘卫军简介

BRIEF

INTRODUCTION OF DANFU LAU

艺术家，设计师，PINKI品伊国际创意品牌创始人，2009年中国时代新闻人物，被誉为“空间魔术师”“中国最具商业价值创造设计师”，2013年被授予中国室内装饰协会成立25周年“中国室内设计教育贡献奖”。

首创新感官主义·情感美学设计理论体系，为首登《亚洲新闻人物》的中国设计师，IARI美国（国际认证及注册协会）注册高级设计师，2015年入选（纽约）联合国70+华人当代艺术·创意设计成就展，全球创意设计大赛执行委员会副主席，国际设计之都（深圳）专家库11位成员之一，CIID学会第一个代表中国设计界赴韩国首尔担任“第四届亚洲室内设计联合会年会暨国际室内设计学术交流会”演讲人，CIID学会第一个亚洲室内设计论文奖获得者，获Asia-Pacific Interior Design Awards（亚太室内设计大赛）金、银、铜奖，获IHFO中外酒店白金奖2013年度最佳创意设计白金奖，获2015CWDA首届国际橱窗设计大赛特别贡献奖，获2015澳门“金莲花”杯国际设计大师邀请赛金奖，获2016台湾TAKAO室内设计大赏商业空间金奖，获APDC赞颂·创造力2015/2016亚太室内设计精英邀请赛银奖，获2016法国双面神INNODESIGN PRIZE国际设计大奖银奖，2009年投资创建支持政府城镇化项目“中国城镇居住环境新理念观摩示范基地（中国首例）”，访学世界20多个国家地区，作品囊括超过120项国际和亚太区设计及企业、个人奖项。

Mr. Danfu Lau was the founder of PINKI design brand, and one of China Times News Figures in 2009. He is known as the "Space magician", and was also honored with "Chinese Designer with Most Business Value" and "Award of Contribution in Interior Design" by China National Interior Decoration Association at its 25th founding anniversary in 2013.

He initiated the theory system of Neo-Sensualism Emotional Aesthetics, becoming the first Chinese designer on "Asian News Maker". He is also a registered senior designer at IARI (International Accreditation and Registration Institute), and was chosen at The United Nations 70+ Chinese Contemporary Art & Originality Design Exhibition (New York). He is also the vice chairman at Global Creative Design Competition's Executive Committee, and one of the eleven expert tank members in the capital of international design (Shenzhen). He was the first person to represent Chinese designers at CIID and presented at Asian Interior Design Institute Association Annual Meeting & International Interior Design Workshop in Seoul, South Korea as well as the first one to win the Award of Asian Interior Design Paper at CIID. He was awarded with gold, silver and bronze prizes at Asia-Pacific Interior Design Awards, Platinum Award of IHFO China and Oversea Hotels, Platinum Award of the Best Creative Design in 2013, Award of Special Contribution at 2015 CWDA 1st International Window Display Contest, Golden Prize of 2015 Macao "Golden Lotus" International Design Invitational Tournament, Golden Prize of Business Space at 2016 Taiwan TAKAO Interior Design Awards, Silver Prize of APDC Celebrating Creativity 15/16 Asia-Pacific Interior Design Awards for Elite, and Silver Prize of 2016 France INNODESIGN PRIZE. He has invested and supported the government's urbanization project "Demo Base of China Urban Living Environment New Theory (First in China)" in 2009. He has travelled to more than 20 countries and regions as a visiting scholar, and his works have covered more