

新疆维吾尔自治区哲学社会科学研究规划基金项目 (11BTY133)
新疆维吾尔自治区普通高等学校人文社会科学重点研究基地项目
(XJEDU040612B01)
新疆维吾尔自治区民族体育文化研究中心资助
新疆维吾尔自治区重点学科资助

新疆少数民族体育文化产业研究

凌静 著



⊕ 北京体育大学出版社

新疆维吾尔自治区哲学社会科学研究规划基金项目 (11BTY133)

新疆维吾尔自治区普通高等学校人文社会科学重点研究基地项目
(XJEDU040612B01)

新疆维吾尔自治区民族体育文化研究中心资助

新疆维吾尔自治区重点学科资助

新疆少数民族体育文化产业研究

凌静 著

北京体育大学出版社

策划编辑 潘 帅
责任编辑 钱春华
审稿编辑 梁 林
责任校对 李志诚 宋海昕
版式设计 小 小

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆少数民族体育文化产业研究/凌静著. —北京:
北京体育大学出版社, 2017. 7
ISBN 978 - 7 - 5644 - 2675 - 0

I. ①新… II. ①凌… III. ①少数民族 - 民族形式体
育 - 体育文化 - 产业发展 - 研究 - 新疆 IV. ①G852. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 177845 号

新疆少数民族体育文化产业研究

凌静 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京市海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010 - 62989432
发 行 部 010 - 62989320
网 址 <http://cbs.bsue.edu.cn>
印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司
开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
成品尺寸 170×228 毫米
印 张 12.5
字 数 209 千字

2017 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

(本书因印制装订质量不合格本社发行部负责调换)

第一章	导 论	1
第一节	民族与民族传统体育	1
第二节	资源与体育资源	5
第三节	产业与体育产业	8
第四节	市场与体育市场	13
第二章	新疆民族传统体育文化	20
第一节	新疆概况	20
第二节	新疆地域体育文化分类	21
第三节	新疆民族传统体育运动项目分类	22
第四节	新疆民族传统体育文化资源类型	27
第五节	新疆民族传统体育文化资源的特征	28
第六节	新疆民族传统体育文化的功能	32
第三章	新疆民族传统体育资源开发	34
第一节	民族传统体育文化资源开发原则	34
第二节	民族传统体育文化资源开发的主要途径	36
第三节	新疆节庆文化资源开发	42
第四节	新疆体育旅游资源开发	54
第五节	新疆民运会资源开发	80
第六节	资源开发中存在的问题及制约因素	102
第七节	民族传统体育文化资源开发策略	104
第四章	新疆民族传统体育市场	106
第一节	新疆民族传统体育市场类型及效应	106
第二节	新疆民族传统体育市场现状及问题	110
第三节	新疆民族传统体育的发展前景	117

第五章 新疆民族传统体育产业 122

第一节 新疆体育产业发展现状 122

第二节 新疆体育产业关联和产业波及效应分析 127

第三节 体育产业的产业波及效应分析 132

第四节 新疆体育产业结构的合理配置研究 135

第六章 新疆民族传统体育产业经营 140

第一节 新疆民族传统体育经营的背景条件 140

第二节 新疆民族传统体育经营开发的作用 144

第三节 新疆民族传统体育经营原则 145

第四节 对新疆民族传统体育经营市场的选择与细分 147

第五节 新疆民族传统体育经营模式构建 149

第六节 新疆民族传统体育的经营策略 156

第七章 新疆民族传统体育产业发展对策 159

第一节 新疆民族传统体育文化资源的开发价值 159

第二节 加大新疆体育产业的规模效应和长远发展 160

第三节 完善新疆民族传统体育产业经营 166

第八章 新疆民族传统体育产业的现代化进程 169

第一节 少数民族传统体育文化建设 169

第二节 少数民族体育的传播发展 174

第三节 民族传统体育的国际化进程 188

参考文献 193

第一章 导 论

第一节 民族与民族传统体育

一、民 族

“民族”(nation)这一概念,在学术研究中一直都没有定论,没有一个一致的界定。主要是由于世界各地出现的“民族”概念与各个地区、各个国家的族群的形成与发展的历史,以及与当地社会、经济、文化的发展历史密切相关,因此视点不同、角度有异。所以,“民族”一词的内涵,不可能在世界各国产生并保持一个绝对一致的定义。我国近百年来开始逐步广泛使用“民族”一词,是在与世界各国的政治、文化交流中,通过语言互译,逐渐产生并发展演变的。同时,又将我国本身具有的一些概念的内涵渗入其中,例如,我国学术界在翻译和使用国外与“民族”有关系的术语或词语时,就存在与我国历史传统中“族群”概念相关或相联系的现象。

在现代中文里,民族和国家的含义区划分明,民族学意义上的“民族”,文化含量较高,包括风俗习惯乃至种族等因素。“国家”则是政治学层面的词汇。存在三种基本的关于“民族”概念的界定:其一,是长期以来被采用较多的概念,认为西方资产阶级文化和政治运动兴起后,才有民族和民族国家。即民族的产生与资本主义民族国家的形成是同步的^[1]。其二,是人类处于不同社会发展阶段形成的各种共同体的统称。即斯大林给出的概念:“民族是人们在历史上形成的有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化特点上的共同心理素质的稳定的共同体。”^[2]而在《中国大百科全书·民族卷》中,“民族”一词被界定为:“氏

[1] 马戎,民族与社会发展[M].北京:民族出版社,2001:109.

[2] 斯大林全集(第11集)[M].北京:人民出版社,1955:286.

族、部落是以血缘关系为纽带的人们共同体，而民族则是以地缘关系为基础的人们共同体。种族属于生物学范畴，而民族则属于历史范畴。”^{〔1〕}其三，认为文明社会产生之初，民族即同步出现，比如，古代的中国、埃及、希腊和两河流域，都已经形成了民族。如马克思和恩格斯所指出的：“城乡之间的对立是随着野蛮向文明的过渡、部落制度向国家的过渡、地方的局限性向民族的过渡而开始的，贯穿着全部文明的历史并一直延续到现在。”^{〔2〕}按照这种说法，从以上简要回顾中可以概括，民族是指人们在历史上形成的以地缘关系为基础的共同体，是一个历史范畴，有它发生、发展和消亡的过程。共同的地域和共同的经济生活是民族形成的基本条件，共同的文化、共同的语言是民族的客观特征，民族的自我意识和民族的自我称谓是反映民族形成条件和民族客观特征的根本要素^{〔3〕}。今天世界范围内使用的“民族”一词，“不是一个相对比较单纯的、自然科学的生物或物理概念，而是内涵十分复杂的具有社会、文化、政治、经济等各方面含义且具有地方性色彩的‘复合型’概念”^{〔4〕}。笔者认为，这一概念界定有很强的包容性和延展性，无论是从历史层面还是从社会层面都有很强的说服力，在学术界是可以站得住脚的。进一步来说，本文所涉及的“民族”概念较为宽泛，是一个适用于古代社会、近代社会和当今世界不同文明实体的概念。

二、民族体育

关于“民族体育”，有人认为“民族体育的概念通常用来表述与世界范围内规范传播的现代体育竞技活动相对的民间传统体育活动”。也有人认为“民族体育是指作为近代体育前身的一些民族民间传统的体育及娱乐活动”。

从内涵上分析，作为文化的一部分，体育随着民族、民族文化的产生和发展，并与其他民族的体育文化相互交流和吸收借鉴，在不断的发展、演变和传播中逐步形成了具有本民族特色的、“自己的”项目和发展模式。其中有些体育项目，因为地域、生活方式的限制，无法复制，仅限于在个别民族中流行；还有一些，则由于

〔1〕 中国大百科全书·民族卷[M]. 北京：中国大百科全书出版社，1986：302.

〔2〕 马戎. 民族与社会发展[M]. 北京：民族出版社，2001：109.

〔3〕 卢元镇. 体育社会学[M]. 北京：高等教育出版社，2001：187.

〔4〕 马戎. 民族与社会发展[M]. 北京：民族出版社，2001：4.

其所具有文化的共通性,为其他民族所接受、喜爱,经过不断扩散、发展,成为世界性的体育项目,流行于各国、各民族之间,甚至成为奥运会项目。民族体育文化在其形成、发展过程中,由于受到特殊的自然地理环境、生产生活方式、民族风俗习惯的限制,被赋予的文化内涵不同,形式也有较大差别。如在中国游牧地区,各民族几乎都有自己独特的马上游戏、射箭等项目,其活动方式以及寄寓其中的文化思想就各不相同。由此观之,民族体育可以视作一种具有相对独特的、具有自身发生发展规律和机制的文化类型,在特点上具有融入自然、天真古朴、和谐轻松的特质,在性质上具有浓郁的娱乐色彩、浓厚的生活气息、浓烈的民族特色,与世界范围内普遍流行的体育项目所具备的范围广、竞技性强、规则严密等特点相比,有着较大差异,“是当今体育不可缺少的组成部分”^[1]。

从外延上分析,“民族体育”不能仅仅指少数民族体育。在我国,习惯上以“民族”这个词语来特指各个少数民族,其根据是斯大林的定义和民族产生的历史阶段的观点^[2]。分析其原因,首先是因为汉族人口众多,占全国人口的90%以上,且我国人口分布具有大分散、小聚居的特点,汉族人口从分布上地域性不明显;其次,我国的“民族”概念虽然沿袭斯大林的界定,但在民间更多的一种文化上的概念,类似于“族群”的界定,由于汉族人口众多,所以不再将其单独进行强调,因而“民族”往往用来称呼少数民族,正如我们使用的“民族政策”“民族研究”“民族问题”“民族风俗”等称呼中的“民族”主要是指少数民族一样,“民族体育”常常是指少数民族传统体育。但从逻辑上讲,一个国度里的各个族群是生活在同一个自然和社会大环境中,他们之间地域上交叉、生活上互助、经济上交换、文化上交融,共同应对人类生活中的种种问题和外敌入侵,不应该也不可能存在根本性的社会形态方面的隔阂以致断裂,否则,中华民族也不可能发展成为今天这样屹立于世界民族之林、屹立于世界东方的一个伟大民族了。因此,从理论上讲,我国的“民族体育”应该包括汉民族体育在内的所有中国国境范围内的所有民族的体育文化。

[1] 周伟良. 中华民族传统体育概论高级教程 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2003: 8.

[2] 马戎. 民族与社会发展 [M]. 北京: 民族出版社, 2001: 109.

三、民族传统体育

民族传统体育经过由事实逐渐进入研究的过程,而后慢慢出现了民族传统体育理论。20世纪90年代末期,“民族传统体育”这一称谓,作为国家认定学科被正式确定下来。其标志是1997年原国家教委、国务院学位委员会在一级学科体育学下设的二级学科中,将民族传统体育学列为二级学科之一,并且以武术为中心项目,形成了包括传统体育养生和民族民间体育在内的民族传统体育学科体系。由此也可以看出,我国政府主管部门从一开始,就把汉民族的传统体育视作“民族体育”中的重要部分甚至主体部分。这应该成为我们研究民族传统体育的一个重要前提和视角。

但在学术界,各方对“什么是民族传统体育”这个问题,仍然各执一词、分歧较多,没有形成统一的权威定义。1989年,人民体育出版社出版的体育学院通用教材《体育史》中,认为民族传统体育是指近代以前的体育竞技娱乐活动^[1]。有学者赞同这种观点,认为对我国而言,指近代体育传入前我国存在的体育模式,即1840年前,我国各族人民已经采用并流传至今的体育活动内容、社会表现方式与价值观念的总和^[2]。另有学者在研究中则避开时间的界定,认为民族传统体育是民族(包括汉族)体育的重要组成部分,是历史时期的产物,是各民族体育活动方式的延续和保存,是各民族体育运动生命力的再现,它是构成现代体育的“体育文化密码”,是历史给予我们的重要体育文化遗产^[3]。其他研究认为:民族传统体育是指某一个或几个特定的民族在一定范围内开展的,还没有被现代化,至今还有影响的体育竞技娱乐活动^[4]。笔者认为,民族传统体育的概念,其要害是界定清楚“传统”的意义。“传统”,应该是指某一特定民族在其生产、生活过程中,适应本民族生活环境、生产生活方式而产生并且传承下来的、具有文化学意义上的准则、模式以及模型的总和。由此可以得出这样的结论,“民族传统体育”可概指某一个或几个特定的民族在一定地域内开展的、具有浓厚民族文化色彩和特征并且在人民大众中广泛传承的,具有休闲娱乐、观赏表演、竞技强身、修身养性的传统体育活

[1] 体育学院通用教材:体育史[M].北京:人民体育出版社,1989.

[2] 熊晓正.机遇与挑战[J].成都体育学院学报,1988(4):21-28.

[3] 赵静冬.中国少数民族传统体育研究[M].昆明:云南民族出版社,2001:8.

[4] 胡小明.体育人类学[M].广州:广东人民出版社,1999.

动。由此可见,我国的民族传统体育是我国各民族世代相传的具有上述特点的人类社会活动,包括养身、健身、竞技、休闲、娱乐等形式。

第二节 资源与体育资源

一、资源

从一般意义上讲,资源(Resources)是一个动态的概念。国内外专家学者对资源的理解都甚是不同,各有其说法。我国《辞海》对资源的解释是:资财的来源,一般指天然的财源。即:“一国或一定地区内拥有的物力、财力、人力等物质要素的总和,可分为自然资源(阳光、空气、水、森林、土地、草原、动物、矿藏)和社会资源(人力资源、信息资源以及劳动创造的物质资源)两大类。”^[1] 经济科学出版社2000年出版的《经济学解说》将资源定义为“生产过程中所使用的投入”。联合国环境规划署对资源的定义是:所谓资源,特别是自然资源是指在一定时期、地点条件下能够产生经济价值,以提高人类当前和将来福利的自然因素和条件^[2]。随着经济的发展,在现当代,“资源”一词有了新的界定,是指在一定的地区或者国家中,可以被人们开发和利用的物质、能量和信息的总称,可以分为自然资源和社会资源两大类。自然资源包括阳光、空气、水、土地、森林、草原、动物、矿藏等;社会资源则主要包括人力、信息等等经过劳动创造的各种物质财富。同时,资源也有广义和狭义之分,广义的资源包括自然资源和各种社会资源,狭义的资源则专指自然资源。

人类赖以生存的地球拥有着丰富的资源。即便如此,资源问题仍是当代国际社会普遍关注的重大问题和基本问题。随着人类社会的不断进步与发展,对资源开发和利用变得范围越来越广、程度越来越深,对资源的依赖性也越来越明显,人类发展的无限性与地球资源的相对有限性之间的矛盾越来越突出。在地球形成以来的几十亿年的历史中,人类作为地球上的生物,其生存必然受到她所依存的环境要素的制约,人类形成的复杂社会、相互关系和人类所创造的灿烂文化,也必然在发掘和利用甚至创造资源中实现和完成,同时已经并且还将孕育出更多、更复杂的资源

[1] 辞海[M]. 上海:上海辞书出版社,2000:1738.

[2] 现代汉语词典[M]. 北京:商务印书馆,1980:726.

类型。

从我国的情况看,“地大物博、人口众多”是一个准确的描述。我国是一个资源总量较大、种类比较齐全的资源大国,但我国也是一个发展中的人口大国。由于人口基数巨大,导致人均资源占有量低于世界水平,这是我国的基本国情之一。此外,由于技术水平和人们思想意识观念的限制,我国资源利用率低,资源不足与资源浪费情况在我国各个领域普遍同时存在。我国面临的紧迫任务是如何不断提高科技水平和公众的意识,充分利用有限的资源,使之实现最大效益。与此相对应,体育作为一种社会资源,也面临着同样的问题,一定程度上制约着我国体育的发展和进步。

二、体育资源

体育资源涉及自然资源、社会资源等诸多资源,是资源的重要组成部分。概而言之,与体育有关的有形资源和无形资源,被体育而用的各种资源都可以称之为体育资源。体育资源为大众体育、竞技体育的开展和传播提供了必要的保证和支持,既是体育活动开展的动力,也是社会群体参加体育活动的载体。另一方面,体育资源不仅仅为体育运动的发展奠定了良好的基础,同时也为体育产业的发展提供了重要依托,根据现今世界体育产业的发展情况看,体育产业的发展壮大,不仅在很大程度上促进各地区经济的发展,成为提高人们生活水平的工具;也为各国和各地区的劳动力就业提供了强大动力,成为一个国家或地区第三产业的重要组成部分,是衡量经济和社会发展程度的一个重要标志。

(一) 体育资源的概念界定

体育资源作为资源的一部分,是体育顺利运行的保障,是体育发展的基础。但目前关于体育资源概念的界定,体育学术界还未能达成一致,专家视角各异,说法不一。“体育资源”一词1990年正式出现在人们的视野中,但是大多数的研究只是借用“体育资源”这一名词,并没有对其本身的概念进行详细解读和发表见解。1998年程云峰等在《我国体育资源开发的利用战略构想》中提出:体育资源指那些有利于增强人民体质、提高运动技术水平的各种社会条件和自然条件的潜在拥有状

况^[1]。刘可夫等人(1999)在《论体育资源的合理开发和配置》中认为:体育资源是人们从事体育生产或体育活动所利用或可资利用的各类条件及要素,从内容上来看不仅仅包括有形的物质资源,也包括无形的非物质资源;从属性上看,不仅仅是自然资源,也是社会资源^[2]。任海等人(2001)在《论体育资源配置模式——社会经济条件变革下的中国体育改革》中认为:体育资源是指一个社会用于体育活动,以扩大参与体育活动的人口和提高竞技运动水平在物质、资本、人力、时间和信息等方面的投入^[3]。谢英(2003)在《区域体育资源研究——兼论西部体育资源的开发》中指出:体育资源主要是指影响体育发展、并能在参与体育发展中产生一定的社会、经济效应的物质和非物质形态的事物或现象^[4]。朱杰(2009)在《体育资源管理》中指出:体育资源是指人们从事体育服务产品和物质产品的生产以及开展体育活动所利用或可资利用的各种资源^[5]。

通过对以往相关文献的查阅与研究,就其内涵而言,可以概括为四大类:第一类是强调体育资源存在的意义和作用,比如体育资源有利于增强人们体质,提高身体素质;第二类是体育资源在各方面的投入,主要是指体育资源在体育活动中的投入、物资、信息等方面的投入;第三类强调体育资源的事与物;第四类强调体育资源的利用性,是指可以被体育活动或者竞技体育开展所利用的各种社会资源以及自然资源。笔者认为体育资源主要是指能够为体育发展提供支撑、为体育而用的物质和非物质、有形和无形的各种要素的总和。体育资源能够在体育发展中产生一定的社会、经济效益,这些资源支撑和推动着体育活动的发生和发展,是体育发展中各种社会效应、经济效应产生的载体和源泉,无论是在各种体育活动开展,还是体育产业发展中均起着重要的作用。

民族传统体育文化资源内涵十分丰富,不仅包括中华民族主流文化的民族传统体育,也包括非主流的民族体育活动。它是在特定的地域环境、条件、文化背景下产生并发展起来的。它可以以一定有形的物质实体为载体,如,传统运动项目、运

[1] 程云峰,李金珠.我国体育资源开发的利用战略构想[J].哈尔滨体育学院学报,1998(3):6-9.

[2] 刘可夫,张慧.论体育资源的合理开发和配置[J].福建体育科技,1999(5):9-13.

[3] 任海,王凯珍,肖淑红,赵书祥,陈国强.论体育资源配置模式——社会经济条件变革下的中国体育改革(一)[J].天津体育学院学报,2001(2):1-5.

[4] 谢英.区域体育资源研究[D].上海:上海体育学院,2003.

[5] 朱杰.体育资源管理[M].北京:北京体育大学出版社,2010:9.

动器械、服饰、壁画、出土文物等,也可以是一些纯粹、无形的人类精神文化,如,民俗文化、组织文化以及民族传统体育活动中的价值观念及规律,等等。两者在内容上相互依赖、相互渗透,具有明显的时代性、民族性和艺术性。

(二) 体育资源研究的理论框架构建

体育资源不仅是服务于体育事业发展的物质及非物质载体,更是体育产业发展的重要基础。从理论上提出“体育资源”的概念,对于人们更好地认识、深化利用与体育有关的各种资源形式,服务于体育事业的发展,具有十分重要的意义。因此,有必要在体育资源概念的内涵和外延、与相关学科的交叉关系、如何科学利用体育资源更好造福人类等方面,构建起一套完整的理论框架,以便更深入地进行研究,使之以在理论与现实的结合方面更进一步,更好地服务于现实。

体育资源是一个多学科交叉的产物,与各个学科存在千丝万缕的联系。体育资源问题不仅与体育学有着密切的关系,而且与地理学、文化学、人类学、资源学、社会学、管理学、经济学、民族学等各个学科有着紧密的关联。从另一个角度来说,体育学是体育资源问题提出的出发点和归宿,但体育学中训练理论、管理理论、产业理论等均与体育资源密切相关。想要深刻地分析和解决体育资源的来源、开发、管理和利用,就必须从人类学、民族学、地理学等多方面入手;想要更好地解决对体育资源配置以及体育资源的利用率问题,也必须要从经济学、管理学等多方面入手。因此,对体育资源理论的研究,必须有复合的眼光、综合的方法、多学科协作配合,构建起一套完整的边缘学科理论,方能够取得良好的预期效果。

第三节 产业与体育产业

一、产 业

产业(Industry)是指具有某种同类属性的经济活动的集合或系统,换言之,所谓产业,就是相似经济活动的集合。

在我国传统经济学理论中,产业主要指经济社会的物质生产部门,每个部门都是一个相对独立的产业部门。随着我国社会主义市场经济制度的逐渐确立,我国也接受并采用了国际通用的产业划分方法。

20世纪20年代,国际劳工局对产业进行了系统划分,将一国所有的产业部门

分为：初级生产部门、次级生产部门和服务部门三个层次，这种分析方法逐渐成为各国划分产业的标准。

产业的划分为：

第一产业：农业，指直接从自然界获得的物质，包括农、林、牧、副、渔。

第二产业：工业，指加工从自然界获得的物质，包括采掘、制造、建筑等。

第三产业：服务业，泛指除第一、第二产业以外的其他产业，包括流通和服务部门。

二、体育产业

（一）体育产业的概念

体育产业是体育发展到一定阶段的一个必然产物。一般来说，体育产业是以满足消费者以及其他行业对体育需求为出发点，以实现其经济效益为宗旨，以涵盖体育相关领域为特点的一种生产经营活动。目前，对于体育产业概念的界定，国内外学者、专家，不论是体育管理学者，还是体育产业的从业者，因观察角度不同、所持理论工具不同，未能对“体育产业”这一概念给予明确的定位，处在大家尚无共识、各抒己见、自成一体的阶段。但总体来说分为广义和狭义两大类概念。

1. 广义的体育产业

第一种观点是将体育产业定义为：“体育产业就是社会主义市场经济体制运行的体育事业。”^{〔1〕}持这种观点的理由主要是：“把体育产业界定为社会主义市场经济体制下运行的体育事业，是历史观和发展观的辩证统一，是社会转型和经济体制转轨时期体育运动实现两个根本转变和可持续发展的必然要求。”^{〔2〕}大多数的人基本强调体育产业与体育事业是存在差异的。其中，不少人认为体育事业是由政府或其他部门出资从事“公共产品”生产的部门，而体育产业则是以从事非公共产品生产并形成利润的部门为依据去加以区分^{〔3〕}。

第二种观点是将体育产业定义为“体育产业就是与体育运动有关的一切生产经营活动”，并进一步阐明体育产业是由体育物质产品和体育服务产品的生产经营两

〔1〕 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点 [M]. 北京：人民体育出版社，2000.

〔2〕 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点 [M]. 北京：人民体育出版社，2000.

〔3〕 卢元镇. 体育产业的基本理论问题研究 [J]. 体育学刊，2001（1）.

部分构成。它不仅包括体育器材、体育服装、体育用品及体育服务的生产和经营,而且还包括健身娱乐、体育表演、体育经纪与咨询培训等服务行业^[1]。这种观点是从经济价值的角度分析体育产业的本质就是体育运动中蕴含的经济价值;从根本上来讲,体育消费决定了体育产业;由于体育消费客观上存在的体育服务消费和体育用品消费,必然决定体育产业在构成上是体育服务产品与物质产品的经营与生产活动的统一,因而用市场经济的手段来挖掘当代体育的经济价值所开展的任何生产经营活动就构成存在于现实经济生活中的、事实上的体育产业。

2. 狭义的体育产业

第一种观点是将体育产业定义为:“体育产业就是体育服务业。”亦即体育产业是指以活劳动的形式向全社会提供各类体育服务的行业,是体育服务业的简称^[2]。这种理解把体育产业定位在体育运动本身能够向社会提供服务的范围内。同样,也有部分人对此观点持反对态度,理由是:世界上大多数国家在统计体育产业产值时并没有采用产业分类理论,不但包括体育服务产品的生产与经营方面,还包括了体育物质产品;假如单纯把体育产业限制于体育服务业,将会大大地阻碍体育产业的飞速发展。

第二种观点是将体育产业定义为:体育产业就是指体育事业中既可以进入市场,又可以赢利的部分^[3]。持此观点的理由是:任何产业都是市场中真实存在的商品货币关系,没有市场的产业是不存在的;体育产业属于何种产业并不重要,重要的是体育活动中哪些项目或活动可以实实在在地进入市场而且能够赢利^[4]。这种观点招致了较多的异议,其中主要的反对理由有,尽管受制于当前我国市场化的程度,有许多体育项目或活动还暂时不能进行市场化运作,但若据此把目前尚未进入市场的体育项目或活动排除在体育产业之外,而仅仅将能够赢利的项目才界定为体育产业,其结果会限制我国体育产业发展的空间,这是一种理论和实践上的短视。

(二) 体育产业的分类

按照马斯洛的理论,人们在满足了物质生活的前提下,必将追求和享受精神生

[1] 张浩. 新疆体育产业运作模式分析与研究 [D]. 乌鲁木齐: 新疆大学, 2009.

[2] 胡立君. 体育产业经济学 [M]. 西安: 陕西人民出版社, 1999.

[3] 鲍明晓. 体育产业 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2000.

[4] 王莉. 有关体育产业的研究述评 [J]. 科技信息, 2014 (2): 159.

活。体育作为具有双重功能的一种文化,必然在其中扮演着重要角色。因此,生活水平的提高,必将伴随着人们对体育消费的增长。与之相适应,体育产业规模也必将随着需求的增长而逐渐扩大,西方发达国家和我国近几十年来的历史证明,体育产业对于扩大就业人口规模、促进一个地区甚至一个国家的经济发展作用巨大,终将成为国民经济体系中占有显著地位的重要行业,成为国民经济发展的重要组成部分。比如,2016年以来,国家陆续出台了《体育产业“十三五”规划》《中国足球中长期规划》《全民健身计划2016—2020》《健身体闲产业规划》等一系列政策,其目的是为了促进我国体育产业的大发展。比如,《体育产业“十三五”规划》提出,“十三五”期间主要任务是优化市场环境、培育多元主体、提升产业能级、扩大社会供给和引导体育消费,同时《规划》还将竞赛表演业、健身体闲业、场馆服务业、体育中介业、体育培训业、体育传媒业、体育用品业和体育彩票作为发展的重点行业,提出到2025年将我国体育产业总规模提高到5万亿元的目标。《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》和《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》指出,要借助2022年冬奥会的契机,大力建设滑冰馆、滑雪场等配套设施,初步形成布局合理、类型多样、基本满足需求的冰雪场地设施网络,达到2025年形成冰雪运动基础更加坚实、普及程度大幅提升、竞技实力极大提高、产业体系较为完备的冰雪运动发展格局的目标。特别是中国足球的发展已经上升到了国家战略层面,《中国足球中长期规划(2016—2050年)》的出台,更是标志着中国足球史上首次有了一部探索适合自己发展之路的蓝图。这些政策的出台,对我国体育产业全面提质增效、引领体育产业向纵深发展、加快体育领域供给侧结构性改革、实现全民健身和全民健康深度融合、推动健康中国建设和经济发展有着极大的推动作用。

在国外的体育产业分类中,比较侧重于从经济的角度来进行观察,具有代表性的观点主要有以下三种:一是皮兹模式(Pitts, 1994),把体育产业分为体育表演、体育生产、体育促销三个亚类;二是米克模式(Meek, 1997),把体育产业分为体育娱乐与休闲、体育产品与服务、体育支持性组织三个部分;三是苏珊模式(Susan, 2001),把体育产业分为体育生产、体育支持两个大类^[1]。在我国,更加侧重于把体育作为既具有经济功能、又具有精神文化功能的特殊产业,如国家体委

[1] 苏秀华. 体育产业经营与管理 [M]. 北京:北京体育大学出版社, 2008: 2-3.

在《体育产业发展纲要》(1995)中将体育产业分为三类,分别是:体育主体产业类、体育相关产业类、体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其他各类产业活动。从形式上来说,体育产业主要包括了体育生产业、体育用品业、体育博彩业、体育传播与广告业等四大门类。

1. 体育生产业

体育生产业主要是指各种体育活动、比赛赛事的组织及其直接服务行业,包括竞赛表演、健身休闲等行业,其主体是组织体育赛事、体育活动、健身休闲以及提供保障服务的企业和组织。这是体育产业的核心部分。今后,体育竞赛、健身体育将成为国际体育运动发展的主流,体育竞赛市场、健身娱乐市场将成为各国体育产业所面对的最大市场。

2. 体育用品业

体育用品业是体育产业的基础,涵盖了制造、销售体育相关用品、公共设施等行业。随着民众对体育产业的关注,体育器材、体育服装、体育场地设施生产、销售的市场前景广阔。

3. 体育博彩业

体育博彩业主要是指以发行体育彩票以及赛马、赛车、自行车等单项运动博彩等为主要渠道的行业。利用大众对体育比赛活动的关注,利用比赛结果的不确定性开展体育博彩,风险低,成本低,而且收益高,在西方国家已成为吸引社会游资,发展体育事业、增加政府税收的有效途径,近年来在我国也得到了极大的发展。为体育公共事业的发展提供了强大的资金支持。

4. 体育传播与广告业

体育与电视、网络、纸质传媒的关系日益密切,是当今世界普遍出现的社会现象。二者相辅相成,互相促进,通过媒体,可以扩大体育赛事、活动和体育明星的传播范围,提高其影响力;通过传播体育赛事、活动,媒体可以提高被关注度,体育竞赛和体育明星所具有的吸引力加上媒体的辐射力,使体育部门、体育明星、媒体都可以获得巨大的经济效益,体育产品和生产厂商则通过广告扩大了知名度,提高了经济效益,可谓一举多得。

(三) 体育产业的特征

随着体育产业的不断发展,体育产业在国民经济中的地位和作用更加明显。从