

复 旦 新 闻 与 传 播 学 译 库

传播研究量表手册 I

Communication Research Measures
A Sourcebook I

[美] 丽贝卡·B. 鲁宾 (Rebecca B. Rubin)

[美] 菲利普·帕尔姆格林 (Philip Palmgreen) 主 编

[美] 霍华德·E. 西弗尔 (Howard E. Sypher)

邓建国 译

 复旦大学出版社

复 旦 新 闻 与 传 播 学 译 库

传播研究量表手册 I

Communication Research Measures
A Sourcebook I

[美] 丽贝卡·B. 鲁宾 (Rebecca B. Rubin)

[美] 菲利普·帕尔姆格林 (Philip Palmgreen)

[美] 霍华德·E. 西弗尔 (Howard E. Sypher)

主 编

[美] 迈克尔·J. 贝蒂 (Michael J. Beatty)

[美] 霍华德·H. 戈林鲍姆 (Howard H. Greenbaum)

[美] 苏·德万 (Sue DeWine)

[美] 帕特里夏·卡尼 (Patricia Kearney)

[美] 卡尔·W. 唐斯 (Cal W. Downs)

[美] 伊丽莎白·M. 佩尔斯 (Elizabeth M. Perse)

[美] 伊丽莎白·E. 格雷厄姆 (Elizabeth E. Graham)

[美] 艾伦·M. 鲁宾 (Alan M. Rubin)

副主编

邓建国 译

图书在版编目(CIP)数据

传播研究量表手册 I/[美]丽贝卡·B. 鲁宾(Rebecca B. Rubin),[美]菲利普·帕尔姆格林(Philip Palmgreen),[美]霍华德·E. 西弗尔(Howard E. Sypher)主编;邓建国译. —上海:复旦大学出版社,2017. 8
(复旦新闻与传播学译库)
书名原文: Communication Research Measures: A Sourcebook
ISBN 978-7-309-12653-2

I. 传… II. ①丽…②菲…③霍…④邓… III. 传播学-评定量表 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 266292 号

Copyright© 2004, 2009 Taylor & Francis

Authorized translation from English language edition published by Routledge, a member of Taylor & Francis Group LLC. All rights reserved. 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下 Routledge 出版公司出版,并经其授权翻译出版。版权所有,侵权必究。

Fudan University Press Co. Ltd. is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体版授权复旦大学出版社有限公司独家出版并在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal. 本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签,无标签者不得销售。

上海市版权局著作权合同登记号:图字 09-2010-538

传播研究量表手册 I

[美]丽贝卡·B. 鲁宾(Rebecca B. Rubin)
[美]菲利普·帕尔姆格林(Philip Palmgreen) 主编 邓建国 译
[美]霍华德·E. 西弗尔(Howard E. Sypher)
责任编辑/朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
浙江新华数码印务有限公司

开本 787 × 1092 1/16 印张 30.5 字数 417 千
2017 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-12653-2/G · 1662
定价:78.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

编者简介

迈克尔·J. 贝蒂 (Michael J. Beatty), 1976 年美国俄亥俄州立大学哲学博士, 俄亥俄克利夫兰州立大学传播学教授。他的研究重点是沟通恐惧、焦虑、劝说、非言语沟通、决策、教师可信度以及最近的成人和他们父母之间的关系。除了专著和专章以外, 他还在《传播论丛》(*Communication Monographs*)、《传播教育》(*Communication Education*)、《传播季刊》(*Communication Quarterly*)、《人类传播研究》(*Human Communication Research*)和《应用传播研究期刊》(*Journal of Applied Communication Research*)等刊物上发表了大量的论文。他任职于数个编辑委员会, 并且是《传播研究报告》(*Communication Research Reports*)的前任主编。

苏·德万 (Sue DeWine), 1977 年美国印第安纳大学哲学博士, 俄亥俄大学雅典分校人际传播学院院长和教授。她出版了数本专著并发表了专章, 她的研究刊登在《传播年鉴》(*Communication Yearbook*)、《传播研究报告》、《应用传播研究期刊》、《传播教育》、《商业传播期刊》(*Journal of Business Communication*)和其他一些刊物上。她与人合编了《管理传播季刊》(*Management Communication Quarterly*)的“测量”部分。她担任国际传播学会 (International Communication Association, ICA) 组织传播部 (Organizational Communication Division) 主任, 同时也是测量任务小组 (Task Force on Instrumentation) 的负责人。1990 年她被 ICA 组织传播部授予“杰出

成员奖”，并被传播学中的女性组织(Women in Communications)提名为“年度良师”。她最近的著作主要关注组织咨询。

卡尔·W.唐斯(Cal W. Downs)，1963年美国密歇根州立大学哲学博士，堪萨斯大学劳伦斯分校传播研究教授。除了出版数本专著以外，他还在《传播论丛》、《管理传播季刊》、《商业传播期刊》、《人事》(*Personnel*)、《传播年鉴》以及《澳大利亚传播期刊》(*Australian Journal of Communication*)等刊物上发表了他在沟通审计、访谈以及内部沟通方面的研究。他担任管理研究院(Academy of Management)和ICA组织传播部的主任，同时担任数种刊物的编审，并领导ICA组织传播部测量任务小组的工作。他还为某些组织在内部沟通过程方面提供咨询并开展国际研究。

伊丽莎白·E.格雷厄姆(Elizabeth E. Graham)，1987年美国肯特州立大学哲学博士，俄亥俄大学雅典分校人际传播学院副教授。她的研究兴趣包括教学和组织传播技能开发、传播行为测量以及对在交谈中使用幽默的研究。她最近的研究成果发表在《传播教育》、《西方传播期刊》(*Western Journal of Communication*)和《传播季刊》等期刊上。她担任人际传播的课程指导，并教授人际传播、测量和统计以及传播学理论。她同时还是言语传播学会(Speech Communication Association, SCA)教学发展部(Instructional Development Division)的主任。

霍华德·H.戈林鲍姆(Howard H. Greenbaum)，1952年美国哥伦比亚大学哲学博士，霍夫斯特拉大学纽约分校杰出的商学名誉教授。此前他曾担任一家工业组织的高级管理人员并且是美国国家经济研究局(National Bureau of Economic Research)的研究人员。他在组织群体行为、测量和教学以及沟通审计方面的研究成果发表在《管理学会期刊》(*Academy of Management Journal*)、《团体和组织研究》(*Group and Organizational Studies*)、《商业传播期刊》、《应用传播研究期刊》和《管理传播季刊》等刊物上。他曾分别担任管理研究院和ICA组织传播部的主任，并在数个期刊的编委会中任职。他因在该学科的贡献而获得数个学会颁发的奖励。

帕特里夏·卡尼(Patricia Kearney), 1979年美国西弗吉尼亚大学教育学博士, 加利福尼亚州立大学长滩分校言语传播系教授、系副主任。她的教学和研究重点是教学传播、人际传播和传播理论。除了专著和专章, 她还在《传播教育》《人类传播研究》《传播年鉴》《传播季刊》以及其他一些期刊上发表了自己的研究成果。她学术水平优良, 是专业内研究成果最丰富的女性学者之一。她在教学和研究上也获得众多奖项, 并担任许多编委会成员以及 ICA 教学部(Instructional Division)主任。

伊丽莎白·M. 佩尔斯(Elizabeth M. Perse), 1987年美国肯特州立大学哲学博士, 特拉华大学纽瓦克分校传播学副教授。她的研究兴趣主要是大众媒体和新传播技术的使用与效果。最近她对女性在拥有和使用传播技术方面的角色做了调查。她在《人类传播研究》、《广播和电子媒介期刊》(*Journal of Broadcasting and Electronic Media*)、《传播研究》(*Communication Research*)、《新闻学季刊》(*Journalism Quarterly*)和《传播季刊》等刊物上发表了自己的研究成果。她任职于一些编委会和 SCA 大众传播部研究委员会(Mass Communication Division Research Committee)。近来她被认为是传播学界成果最丰富的女性学者之一。

菲利普·帕尔姆格林(Philip Palmgreen), 1975年美国密歇根大学哲学博士, 肯塔基大学传播系教授。他的主要研究兴趣为大众传播的使用和消费, 特别关注的领域为公共传播活动。目前, 他是一个8年计划的主要调查者, 该计划由美国国家药物滥用研究所(National Institute on Drug Abuse)资助, 主要检测针对高危群体, 特别是寻求高度刺激的年轻群体的电视反毒公共服务公告的发布。他在大多数主要传播学期刊上发表过研究成果并担任编审。

艾伦·M. 鲁宾(Alan M. Rubin), 1976年美国伊利诺伊大学哲学博士, 肯特州立大学传播研究学院研究生院院长、教授。他的研究对象是大众传播的使用和效果, 包括广播电视新闻和娱乐、个人和媒介化传播、老人与传播、儿童与电视等。除了专著和专章以外, 他还在诸如《广播和电子媒介期刊》、《传播期刊》(*Journal of Communication*)、《传播研究》、《大众传播批判

研究》(*Critical Studies in Mass Communication*)、《新闻学季刊》、《传播论丛》以及《人类传播研究》等刊物上发表过研究成果。他曾任《广播和电子媒介期刊》主编,并分别担任 SCA 大众传播部主任和 ICA 秘书。他是许多期刊编委会成员,同时也是媒体、教育和产业方面的顾问。

丽贝卡·B. 鲁宾(Rebecca B. Rubin), 1975 年美国伊利诺伊大学哲学博士,肯特州立大学传播研究中心主任、教授。她的研究主要关注人际关系发展、沟通能力以及个人和媒介化传播。除了编著了一系列著作和专章以外,她还在《人类传播研究》《传播论丛》《传播研究》《广播和电子媒介期刊》《传播教育》和《传播季刊》等刊物上发表了研究成果。她被认为是在该学科研究成果最为丰硕的女性学者之一。她曾任 SCA 教学发展部主任,是众多期刊编委会成员,并担任政府和教育部门评估方面的顾问。

霍华德·E. 西弗尔(Howard E. Sypher), 1977 年美国密歇根大学哲学博士,堪萨斯大学传播研究系主任、教授。他在人际传播以及社会认知方面的研究成果发表在《传播论丛》《人类传播研究》和《传播研究》等刊物上。他现任 ICA 人际传播部(Interpersonal Communication Division)主任,并且是“吉尔福德传播系列”(The Guilford Communication Series)的编者。

译者简介

邓建国，美国研究方向硕士、传播学博士，复旦大学新闻学院副教授。2013—2014 年曾在美国哥伦比亚大学新闻学院访问。曾任《上海日报》记者、编辑和复旦—耶鲁全球在线中文版主编助理。研究方向为媒体融合、媒介研究、国际传播、中外传播思想等。已发表中英文论文 40 余篇，出版专著两部、译著三部。

前言

我们许多从事计量传播研究的学者时常会发现，我们需要使用某一量表来测量理论模型中的某些传播变量。但是我们自己并没有合适的量表，仅能依稀想起自己“几年前好像在哪本期刊上看到过这样的量表”。同时，我们也确信自己不想自找麻烦去独立开发和验证这样的量表。由于没有一本传播研究量表方面的资料书可用，我们当中的许多人不得不要么自己耗时费力地去搜索量表，要么向其他研究者求援或者自己重起炉灶设计量表。一言以蔽之，传播学研究者迫切需要一本类似于鲁宾逊、谢弗和赖茨曼(Robinson, Shaver & Wrightsman)的《个性和社会心理态度量表》(*Measures of Personality and Social Psychological Attitudes*)与传播量表相关的资料书。

这种情况在今天尤其如此，因为传播学作为一门学科，其发展已经在人际传播、大众传播、组织传播和教学传播的各个方面催生出了数量巨大的量表。而这些量表分布在令人眼花缭乱的各种期刊、专著、论文和研究报告中，它们常常会影响我们对某些特定测量方法的理解和运用。

本手册的目的在于将测量各种重要传播构念(construct)的量表集中于一册，以解决部分问题。依照鲁宾逊等人在前述经典专著所体现出来的传统，本书内容包括量表、管理和计分说明，以及与研究效度和信度相关的内容。书中的量表都是从人际传播、大众传播、组织传播和教学传播等各领域选取的。这些领域内，形式和定量量表的使用都已经很成熟。即使在狭义的传播学研究范畴内，由于存在着大量量表，因此我们不得不精挑细选以决定哪些应该被

包括进来。我们的选择是依照“简介”中列出的效度、信度标准以及其他相关的严格标准进行。限于篇幅，我们不得不忍痛割爱一些重要的或有用的量表，我们会在概述章节中予以提及和简单介绍。

在任何学科中，建立定量方法的努力，归根结底都必须支持该领域内的理论建设和提高系统测量的质量。本书以及在“简介”部分列出的其他专著都反映了社会科学测量方法最终的重要发展和改良。本书的所有主编和副主编都未料到本书的编写会如此艰难，但我们认为过去四年的努力是值得的，并希望我们的努力能帮助其他学者、学生和实务工作者节省至少相等的工作量，同时也希望本书能为他们的研究工作提供有力的帮助。

菲利普·帕尔姆格林

丽贝卡·B. 鲁宾

霍华德·E. 西弗尔

致 谢

我们谨对为本书测量研究提供帮助的人士表示诚挚的谢意：霍夫斯特拉大学的伊拉·卡普兰(Ira Kaplan)博士(她为章节的写作做了大量的组织工作)，堪萨斯大学的约翰·格里巴斯(John Gribas)，特拉华大学的艾米·利普卡(Amy Lipka)和丽莎·E. 特拉维斯(Lisa E. Travis)，肯特州立大学的马修·马丁(Matthew Martin)、凯文·艾恩宾得(Kevin Einbinder)、格斯·舒尔茨(Gus Schulz)以及林恩·沃尔夫森(Lyn Wolfson)，伊凡斯维尔大学的菲利普·奥特尔(Philip Auter)以及俄亥俄大学的莱达·库克斯(Leda Cooks)、克里斯蒂·沙勒(Christi Schaller)和特雷西·科里根(Tracy Corrigan)。

简介

本书的第一部分是概述章节，对使用定量测量的传播学的四个方面进行了阐述。各章节作者讨论了传播研究中经常使用的各个量表和指标，介绍了具有潜力但尚未被使用过的测量方法，并对他们各自领域内特定的测量问题提出了意见和建议。这些章节也介绍了本书编者选择量表的标准。通常这些决定的依据包括该量表的效度/信度“声誉”，以及其在传播学研究中的使用频率。同时，那些目前使用频率不高但潜力巨大的新测量工具也入选其中。（在本书文字和图表中使用的量表，均以大写字母标出。）

本书第二部分对传播研究中经常使用的量表进行了介绍。这些介绍按照量表的字母顺序，而不是按照其所属类别进行排列，这不仅仅是为了方便读者找到感兴趣的量表，同时也是因为有些量表所属的类别并不止一个。每个量表都包括一个标准化的介绍。在该介绍中，作者会介绍量表产生的背景、现状、效度、信度、优缺点，该量表在传播学研究中的重要程度，以及该介绍所使用的参考资料。最后他们将提供现行的量表。对首次出版后又经过修订的量表，本书提供了最新版本。在少数情况下，本书未能提供现行量表，就此读者可以查看书中提供的量表来源。

作者们在量表介绍时使用了效度和信度的标准定义。这些定义引自克林格(Kerlinger, 1986)和芭比(Babbie, 1992)。这两位学者指出：

信度(reliability)是指某一测量的可靠性、可预测性、稳定性和精确度。编码者信度(intercoder reliability)是为某些定类数据判断所计算的信度，目的

是测试一个编码系统的稳定性,两个编码者将传播行为归于相应的类别以考察两者是否一致。评分者信度(interrater reliability)以同样的方式为定距或定比数据判断进行计算,并用量表或指标对传播进行评价。重测信度(test-retest reliability)通过对同一人群的两次测量数值建立相关性来检测该测量方法的稳定性;如果在两次测量中,数值发生了变化而且排除其他因子的介入,则可认为该方法是不可靠的。内部一致性(internal consistency)检验某一量表中的题项是否在本质上一致,通常是用克朗巴哈 α (Cronbach's alpha)来测量。通过分半信度(split-half reliability)随机抽取测量的一半题项并与剩余的题项相互关联;如果信度系数较低,则可认为题项未对同一构念进行一致测量。

效度(validity)是在测量对所需测量的事物做出实际测量时产生的。如果某一待测构念被题项所代表,则该测量具有表面效度(fact validity),它依赖于人们对该构念普遍一致的想法。内容效度(content validity)主要表现测量内容的代表性和充分性,即该构念的所有方面(如实质、问题和主旨)是否都在测试方法中得到了体现。效标效度(criterion-related validity)是指当测量方法与外部标准有关时形成的效度,如果一个独立变量测量准确地预测了一个非独立测量,就表明该独立变量具有效标效度。如果两个或两个以上相关的测量方法在统计上实际相关,则它们将产生共时效度(concurrent validity)。构念效度(construct validity)对某一测量方法的意义提供了额外的信息,如具体被测量的是什么。通常收敛性(通过使用不同方法的研究获得的相关性证据)与可辨性(不相关的测量方法被证明相互没有关联)都被用来作为效度的证据。因子分析和多特性、多方法途径有助于建立构念效度。

读者们会发现在传播领域之外发展的重要测量方法并未包括在本书中。例如,组织传播研究者经常使用工作描述指标(Job Description Index)来测量满意度,人际传播研究者使用角色类别问卷(Role Category Questionnaire)来测量构念差异,大众传播研究者使用认知需求量表(Need for Cognition Scale)来测量人们在参与和享受思考时的倾向性,而教学传播研究者则使用状态-特质焦虑量表(State-Trait Anxiety Inventory)来测量课堂焦虑。这些方法中,有一些在相关章节中被提及,其他的则收录在已经出版的量表合集或CD中。研究者除了从传播学期刊(如《传播研究报告》)之外,还可以从以下资源中找到更多的测量方法或对测量问题的讨论。

资 源

期刊

- 《应用心理学测量》(*Applied Psychological Measurement*)(1977 年至今).
Minneapolis: Applied Psychological Measurement.
- 《教育和心理学测量》(*Educational and Psychological Measurement*)(1941 年至今). Durham, NC: Educational and Psychological Measurement.
- 《人格和社会心理期刊》(*Journal of Personality and Social Psychology*)(1965 年至今). Washington, DC: American Psychological Association.
- 《人格评估期刊》(*Journal of Personality Assessment*)(1971 年至今).
Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- 《教育测量期刊》(*Journal of Educational Measurement*)(1964 年至今).
Washington, DC: National Council on Measurement in Education.
- 《新闻测试》(*News on Tests*)(1979 年至今). Princeton, NJ: Educational Testing Service.
- 《心理学报告》(*Psychological Reports*)(1955 年至今). Missoula, MT: Psychological Reports.

专著与合集

- Chun, K-T., Cobb, S., & French, J. R. P., Jr. (1975). *Measures for psychological assessment: A guide to 3,000 original sources and their applications*. Ann Arbor: University of Michigan Survey Research Center, Institute for Social Research.
- Emmert, P., & Barker, L. L. (Eds.). (1989). *Measurement of communication behavior*. New York: Longman.
- Health and Psychosocial Instruments: HAPI* (CD-ROM). (1992).
Pittsburgh, PA: Behavioral Measurement Database Services.

- Kramer, J. J. , & Conoley, J. C. (Eds.). (1992). *Mental measurements yearbook* (11th ed.). Lincoln, NE: University of Nebraska Boros Institute of Mental Measurement.
- McReynolds, P. (Ed.). (1968—1975). *Advances in psychological assessment* (6 vols). San Francisco: Jossey-Bass.
- McReynolds, P. (Ed.). (1990). *Advances in psychological assessment* (Vol. 7). New York: Plenum Press.
- Robinson, J. P. , Shaver, P. R. , & Wrightsman, L. S. (Eds.). (1991). *Measures of personality and social psychological attitudes*. San Diego, CA: Academic Press.
- Spitzberg, B. H. , & Cupach, W. R. (1989). *Handbook of interpersonal competence research*. New York: Springer-Verlag.
- Tardy, C. H. (Ed.). (1988). *A handbook for the study of human communication: Methods and instruments for observing , measuring , and assessing communication processes*. Norwood, NJ: Ablex.

参 考 文 献

- Babbie, E. (1992). *The practice of social research* (6th ed). Belmont, CA: Wadsworth.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of behavioral research* (3rd ed.). New York: Holt, Rinehart & Winston.

目 录

简介	001
----	-----

第一部分 测量趋势和问题 001

教学传播测量	
帕特里夏·卡尼 迈克尔·J. 贝蒂	003
人际传播测量	
丽贝卡·B. 鲁宾 伊丽莎白·E. 格雷厄姆	018
大众传播测量	
艾伦·M. 鲁宾 伊丽莎白·M. 佩尔斯	038
组织传播测量	
卡尔·W. 唐斯 苏·德万 霍华德·H. 戈林鲍姆	060

第二部分 量表介绍 085

情感学习	087
寻求亲和力测量工具	093
辩论力量表	098
归因信心量表	105

受众活动测量	111
行为变更技巧	117
沟通焦虑量表	124
沟通满意度问卷	130
沟通适应性量表	137
沟通力量表	143
沟通者能力问卷	149
沟通者风格测量	154
顺从获得技巧	163
交谈适宜性/有效性量表	172
培养指数	178
家庭沟通模式量表	184
理解/误解感受量表	191
广义即时性量表	196
满足寻求与获得量表	201
群体行为量表	207
个体信任量表	214
互动卷入量表	218
国际传播协会审计	225
人际吸引量表	240
人际沟通动机量表	246
人际沟通满意度量表	253
人际团结量表	260
卑鄙世界指数	264
辅导和沟通支持量表	269
新闻可信度量表	274
非言语即时行为测量工具	280
组织沟通冲突测量工具	285
组织沟通发展审计问卷	291
组织沟通量表	299
组织文化调查	308
组织认同问卷	314