

周伟
主编

十 当下中国艺术 问

书画市场崩盘了吗

书法博士三问

莆田：艺术与商业的平衡

当代文人收藏：文人与资本的较量

向死而生：中国连环画的前途

当今中国画为何“千人一面”

评论的高度等于红包的厚度吗

艺术生现象

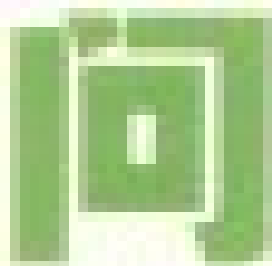
“野生”的艺术家

艺术品市场回暖了吗

人民美术出版社



天下中国艺术



中国书画函授大学建校二十周年纪念册

（内部发行）

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

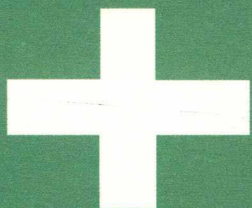
中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册

中国书画函授大学建校二十周年纪念册



当下中国艺术

问

主 编 周 伟

副主编 金萌萌 张书云 顾 博

人 民 美 术 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

十问当下中国艺术 / 周伟主编. — 北京: 人民美术出版社, 2018.6
ISBN 978-7-102-08067-3

I. ①十… II. ①周… III. ①艺术评论—中国—现代—文集 IV. ①J052-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第124849号

十问当下中国艺术

SHÍ WÈN DĀNGXIÀ ZHŌNGGUÓ YÌSHÙ

编辑出版 人民美术出版社
(北京北总布胡同32号 邮编: 100735)
<http://www.renmei.com.cn>
发行部: (010) 67517601
邮购部: (010) 67517797

主 编 周 伟
副 主 编 金萌萌 张书云 顾 博
责任编辑 金萌萌
装帧设计 徐 洁
责任校对 马晓婷
责任印制 高 洁
制 版 朝花制版中心
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司
经 销 全国新华书店
版 次 2018年6月 第1版 第1次印刷
开 本 889mm × 1194mm 1/32
印 张 12
印 数 0001—5000册

ISBN 978-7-102-08067-3

定 价 58.00元

如有印装质量问题影响阅读, 请与我社联系调换。

版权所有 翻印必究

目 录

序 如何拨开艺术市场的迷雾·····	1
一 书画市场崩盘了吗·····	5
当代书画市场崩盘了吗·····	6
谁在扰乱当代书画市场·····	17
青州画廊沉浮记·····	29
当代书画市场五问·····	38
崩盘之后·····	47
二 书法博士三问·····	49
书法博士三问·····	50
为书法博士“正名”·····	64
书法博士作品展现象之我见·····	70
博士书法的养成·····	74
古代“书学博士”管窥·····	80
书法的江湖·····	86

三	莆田：艺术与商业的平衡·····	89
	从订单制造者到社会美学家·····	90
	商品油画从业者手记·····	106
	从卓朝晖的油画转型谈起·····	116
	莆田木雕产业转型中的双重取向·····	126
	艺术与美好生活·····	135
四	当代文人收藏：文人与资本的较量·····	137
	渐行渐远的文人收藏·····	138
	古书画收藏中的“文人”概念·····	153
	换个角度解读中晚明品物之书·····	160
	生意人与文化人·····	171
五	向死而生：中国连环画的前途·····	173
	中国连环画：凤凰涅槃·····	174
	中国连环画的昨天、今天和明天·····	198
	一介平民 一代宗师·····	210
	灵魂深处的笔墨演绎·····	224
	向死而生·····	230

六	当今中国画为何“千人一面”	233
	问题在于“画”还是“看画人”	234
	当今中国画为何“千人一面”	237
	叩问初心避免尾随跟风	240
	商业时代灵魂的一次集体出走	243
	艺术家的底色	245
七	评论的高度等于红包的厚度吗	247
	还评论以尊严	248
	有高度的评论与红包的厚度无关	252
	评论没有想象的那样不堪	255
	德艺双馨的艺术家作品永远抢手	258
	“红包评论”的背后	260
八	艺术生现象	263
	呼唤艺考远离功利主义	264
	美术高考存在教考分离问题	268
	“应考工厂”模式亟待改变	271
	艺考热该降温了	274

从艺考生到艺术成熟的漫漫长路	277
艺术生现象	280
九 “野生” 的艺术家	283
画家、创业先锋还是流浪者	284
艺术圈张灯结彩的背后	302
艺术家的升级之路	308
艺术家的修养	315
十 艺术品市场回暖了吗	317
2017年艺术品市场“回暖”大观	318
中国艺术品市场的真实处境	334
拆除门槛关好窗	341
对当代艺术画廊经营现状的思考	348
回到情怀	359
后记	361

序 如何拨开艺术市场的迷雾

钟一平

艺术作为人类的一项高级智力活动，在人们眼里总有一种神秘色彩，这可能是艺术方面的造诣多数人难以企及的缘故。艺术一旦与市场结合起来，更加凸显了这种神秘性。人们会问，有的艺术家的作品为什么一平尺要几万几十万，有的艺术家的一幅大画也不过数百？进而会问，哪些作品值得收藏，哪些艺术家具有潜力？更让人不解的是，当代书画为什么断崖式下跌以至崩盘，什么时候才会复苏？这些问题归结起来，其实只有一点：定价。我们试图从迷雾重重的艺术市场中捋出一条线索，即谁来为艺术品定价。

影响艺术市场的要素无非有这么几个：艺术家、艺术品、卖家、买家、大众传媒和经济环境。艺术家是市场考量的最重

要因素，不同的艺术家有不同的市场影响力，他们在艺术史上的地位决定着各自的影响力，而人品、学品和艺品，即人的修养、各自的学养和艺术技能方面的造诣，决定了艺术家在艺术史上的位置。一般来讲，“三品”过硬、风格独特、承前启后的艺术家地位都比较高。在艺术史上有一席之地的艺术家无疑是有价值的。艺术品是艺术家价值的外化和具体化，艺术品的价值在市场中表现为价格的高低。一般认为，只有艺术品形成了交易，才会产生一个明确的价值，也就是由价格体现出来。在市场中，艺术品产生流通要有三个条件来支撑：一是艺术品要有一定水准，即市场认可的潜在价值；二是市场上要有一定的数量，达到一定量的交易才可能有影响力；三是要有买卖双方的实际交易，尤其是要有艺术品的大藏家，这相当于股市中的“庄家”。

买家和卖家是市场交易的主体，也是一对天然的矛盾统一体。卖家总想逢高出货，买家总想逢低买进，“高抛低吸”是每个买家和卖家的理想和追求。艺术品市场中的买卖双方除了这个以外，更重要的是要有对艺术品的鉴别力和对艺术价值的判断力。买卖双方不仅要有对作品的一般识别能力，比如作品真伪、水平高低、技法特色等，还要有对作品及艺术家地位的基本判断，这些对艺术品的价值都有重要影响。也就是说，买家和卖家除了是生意人外，更多的要是一位文化人，甚至是某一领域的学者和专家。艺术市场本质上是一个文化市场，是一种文化交易，没有文化的买卖双方是进不了场的。

大众传媒对艺术品交易起到了推波助澜的作用。艺术家的

宣传推介对艺术市场的影响巨大，传媒的立场十分重要。充斥着“有偿新闻”的媒体对艺术市场的负面影响非常大，它模糊了公众的眼睛，误导了买卖双方。如何公正而不是功利地去介绍艺术家和艺术品，在互联网时代自媒体风起云涌之际，更是对传媒的一个重大考验。

经济环境对艺术品的定价产生着至关重要的影响。目前最深刻的影响是艺术品金融化，一张张书画作品成了“代金券”，成了“股票”等有价证券。前一个时期，由于货币政策的宽松和投资渠道的狭窄，资金涌入艺术市场，其中不乏期望短期获利的投机性资本。一时间，艺术品价格暴涨，吸引更多的投机者进入，再加上艺术本身的神秘性，媒体的摇旗呐喊，艺术市场的金钱气息越来越重，文化意味越来越少，市场泡沫越吹越大，艺术品市场变成了资本市场。可见，经济环境尤其是金融政策对艺术市场的影响。

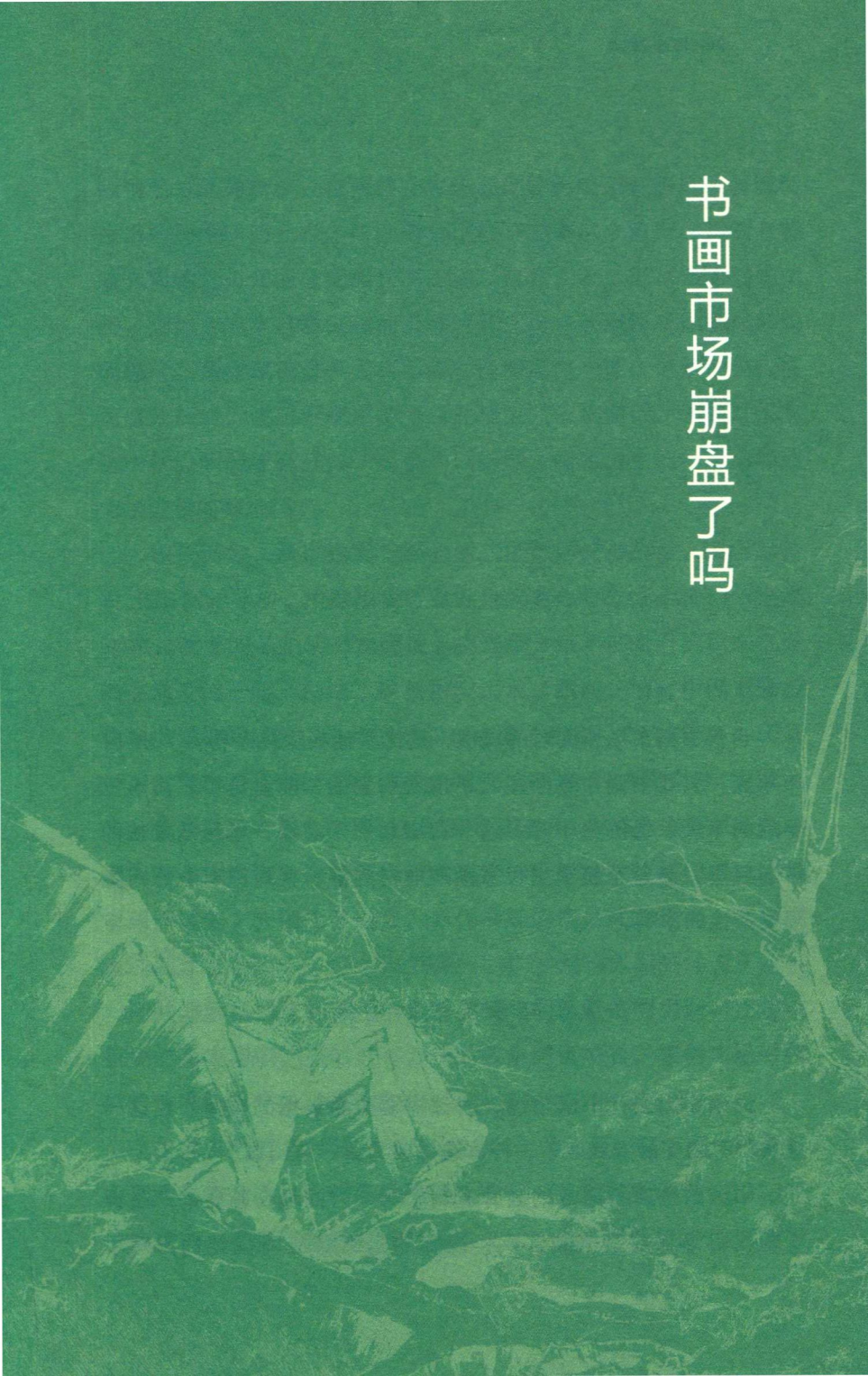
现在可以总结一下，艺术市场是由标的物——艺术品（背后是艺术家），交易主体——买家和卖家，以及市场环境（经济环境和大众传媒）三种要素共同作用的结果，这个结果就是艺术品的价格，价格是这些要素综合作用的最直观反映。如何拨开迷雾，买到价格符合价值的艺术品呢？这里有一个典型的反面案例：山东青州在2013年之前的十年间，竟以一个县级市成为全国书画市场的风向标，有“全国书画看青州”之称。十年间，青州书画暴涨，有的书画作品从一个斗方一万元涨到七八十万甚至上百万元，可谓天价。2013年之后，资本的潮水退去，市场断崖式下跌，天价书画无人问津，裸泳时刻到来。

聪明的投机资本在青州书画市场找到了一个重要的定价准则，那就是以书画家的职务定价，美协、书协主席一平尺几十万计，理事、会员则以十万、数万计。资本炒作的就是职务，没有什么人过问艺术家的“三品”、艺术品和艺术家在艺术史上的地位。无论什么样的“丑书”“丑画”，只要作者有一定职务，都是美的，都是值钱的。资本在很大程度上推动了“丑书”“丑画”的流行，真正是美丑不分。此时此刻，买卖双方眼中的标的物不再是一件件艺术品，而是谋取利益的一张纸、一块石头。艺术仅仅是投机资本的一张遮羞布。

青州书画市场变化的过程体现的是资本的力量，而文化的力量被淹没在资本背后。价格回归价值，就是要在艺术品交易中更能体现艺术品的文化价值，而不是由资本炒作出来的泡沫。艺术市场回归理性，价格真正反映价值，最重要的是提高艺术市场的文化含量，在文化与资本的博弈中取得平衡。这种平衡来自艺术家修养的不断提高，来自买家审美水准的不断提高，来自媒体乃至全社会美育水平的不断提高。艺术市场的真谛在于艺术，在于文化，根本在于市场对艺术家地位和艺术品水准的辨识能力。一句话，在艺术与资本之间，艺术是源，资本是流。

（作者系《中国艺术》杂志评论员）

书画市场崩盘了吗



当代书画市场崩盘了吗

顾博

当代书画市场所面对的境况，远比其他板块复杂得多。2014年年底，当代书画市场断崖式下滑所引发的“崩盘论”，直至三年后的今天，仍不绝于耳。这一石激起的千层浪，已经从最初的市场巨震，蔓延至整个当代书画产业链内部，并对原有业态产生了变革性的影响。

冰火两重天的拍卖表现

谈论中国当代书画市场，必然需要交易数据的支撑。在这一板块特有的交易方式之下，样本选择成为第一道门槛。

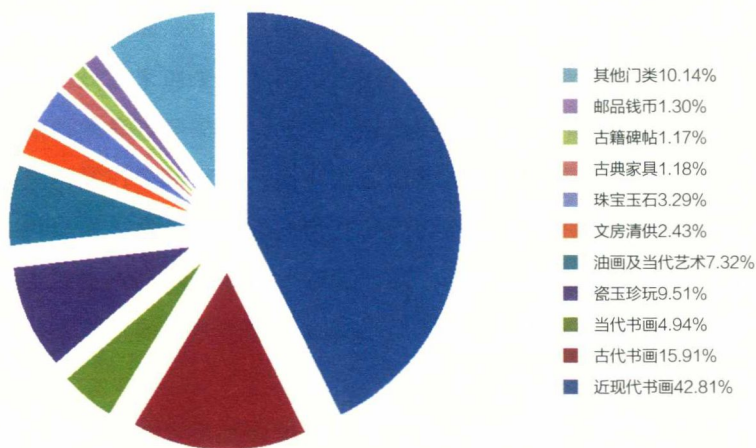
中国的画店与西方的画廊发端于同一时间轴，画店的产生源于明代日渐兴起的书画买卖，画廊的起源则是16世纪西方对于

陈列艺术品的需求。在两种文化和制度的影响下，画店和画廊衍生出两种不同的业态。与画店相比较，画廊这个舶来品显然有着更为明确且公开的分成和利润比例。比如，25%至70%的抽成比例，大约占成本总额50%的基础运营支出，甚至很多作品已经明码标价。虽然现在很多人将画店和画廊混为一谈，但是在当代书画这个板块，画店传统中的“隐性规则”依然盛行，尤其对买卖这一核心问题三缄其口，这也为以画廊、画店为主的一级市场蒙上了神秘的面纱。

相较而言，从以拍卖为核心的二级市场获得数据，要容易得多。2018年年初，中国拍卖行业协会艺委会发布的《2017年全国10家文物艺术品拍卖公司评述》中显示，该年度是有史以来亿元拍品最多的一年，创造了多项拍卖纪录。然而，面对中国书画板块频出天价的盛况，当代书画却有点火不起来。2017年度，10家公司仅推出当代书画专场21个，成交率87.43%，成交额10.88亿元，成交量基本与上年持平。成交额增长90.21%的主要原因是年度内有五件（套）崔如琢作品成交价过千万，共计4.43亿元（其中两件过亿）。剔除该因素，当代书画的增长并非乐观，但年度内过百万的作品已从上一年的83件（套）增长到131件（套）。

并非乐观，这种对于当代书画板块相对审慎的用词，正是该板块的真实写照。虽然过百万作品数量同比增长，表明市场对精品的需求依然存在，但是整体形势并没有得到明显改观。

回想当代书画市场2009年至2013年的疯狂，很多理性的参与者至今心有余悸。此前经历两年低谷后，当代书画市场于2009年绝地反击，年成交额突破10亿元大关。这个成绩迅速被2010年春



2017年10家公司成交拍品结构

拍的成绩超越，发展到2013年，成交额已经突破70亿元。不可否认的是，那几年也是中国文物艺术品拍卖市场最为辉煌的阶段，2011年中国艺术品拍卖曾经创下968亿元的总成交额，当代书画市场受这股强劲买气的带动，进入了可以称之为“奇迹”的发展阶段。

2010年，当代书画成交额仅占书画市场的9%，到了2013年，比例达到了24%，个别艺术家作品此间涨幅一度达到300%。

从书画市场的价位结构分析，多位市场人士认为，当代书画的价格与其价值仍旧不相匹配，价格太离谱、太虚。曾有书画家被问及作品为何如此之贵，他半开玩笑地说：“内靠贪官，外靠土匪。”当代书画市场在2009年之后的直线上升与官商共谋的

雅贿、雅腐密不可分。“雅贿在当代书画交易中所占比例至少在50%以上，真正作为收藏的不到30%。”北京太和艺术品公司董事长贾廷峰说，“画价是一步步推高的，一是腐败导致的礼品市场，二是经营者推波助澜，画家也被市场挟裹；此外，买家盲目跟风，对艺术品没有自己的判断。”这种现象的后果是大量粗制滥造的“行活”游走在市场上。随着雅贿升级，利益链条也越来越巨大，当代书画家的作品价格节节攀升，一件当代书画作品动辄拍出千万元。

2013年起始的“书画反腐”，终于在2014年真正撼动了当代书画行业，尤其对书画市场形成巨大冲击。反腐促使市场降温，尤其是“官本位”字画大打折扣，甚至有人将美协、书协、画院、天价书画家称为书画界反腐四大重灾区。正是在这一年，当代书画市场的“疯狂”戛然而止。

“很多曾经的天价书画家的作品，现在三折、五折都卖不掉。”书画经纪人张志国透露，“有的表面价格没降，但实际上买一送一，甚至以送多件的方式进行交易。市场和反腐勾挂得很紧。”

在多个版本的“当代书画市场崩盘论”之下，市场的表现始终没有得到改观，不仅关于当代书画的展览活动大幅减少，每季的上拍量也大幅下降。以经常举办拍卖会预展的北京国际饭店会议中心为例，此前，拍卖公司上拍的当代书画占据三层的一半展厅，最近两年则仅在偏厅展出，有的甚至直接将当代书画混入其他专场拍卖。