



下载资源 包含本书的案例源文件和案例视频教学录像，同时赠送超过1000套的室内精品模型及材质。

3ds Max/VRay

全套家装效果图制作

典型实例 (第3版)

- 1本家装效果图制作宝典
- 7个制作好图的关键要素
- 12个灯光与材质的针对性练习
- 16个家装效果图制作综合实例
- 637分钟的全视频教学录像
- 超过1000套室内精品模型及材质赠送

时代印象 杨亚军 编著

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



3ds Max/VRay

全套家装效果图制作

典型实例 (第3版)

时代印象 杨亚军 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

3ds Max/VRay全套家装效果图制作典型实例 / 时代印象, 杨亚军编著. -- 3版. -- 北京: 人民邮电出版社, 2017.4

ISBN 978-7-115-44952-8

I. ①3… II. ①时… ②杨… III. ①室内装饰设计—计算机辅助设计—三维动画软件 IV. ①TU238-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第030453号

内 容 提 要

这是一本以室内家装效果图表现技法为教学主体的图书,其目的是指导读者学习各种商业家装效果图的制作,并掌握这些技术,从而学以致用。

从书名可以看出,本书的关键词就是“全套”和“典型”,这是本书的重点所在,所有的教学内容都是围绕这两个关键词来展开的。所谓“全套”,就是说本书精选了各种类型的家装空间,不管是空间大小、设计风格,还是效果图的表现形式,基本上涵盖了普通商业制作中所能涉及的领域。所谓“典型”,就是说本书的案例选择和技术应用都非常讲究,案例选择尽可能采用比较有代表性的设计和样式,技术应用尽可能覆盖 3ds Max 和 VRay 的方方面面,让不同的案例呈现不同的技术特点。虽然本书以案例为主,但是也安排了适合初学者学习的内容,整体结构由浅入深,完整翔实。

另外,本书配有相关的学习资源,内容包括本书的案例源文件和案例视频教学录像以及赠送的超值素材文件(超过 1000 套室内精品模型及材质),读者可通过在线方式获得这些资源,具体方法请参看本书前言。

本书适合 3ds Max 初、中级读者以及从事相关工作的设计师阅读,也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

◆ 编 著 时代印象 杨亚军

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21.25

彩插: 10

字数: 669 千字

2017 年 4 月第 3 版

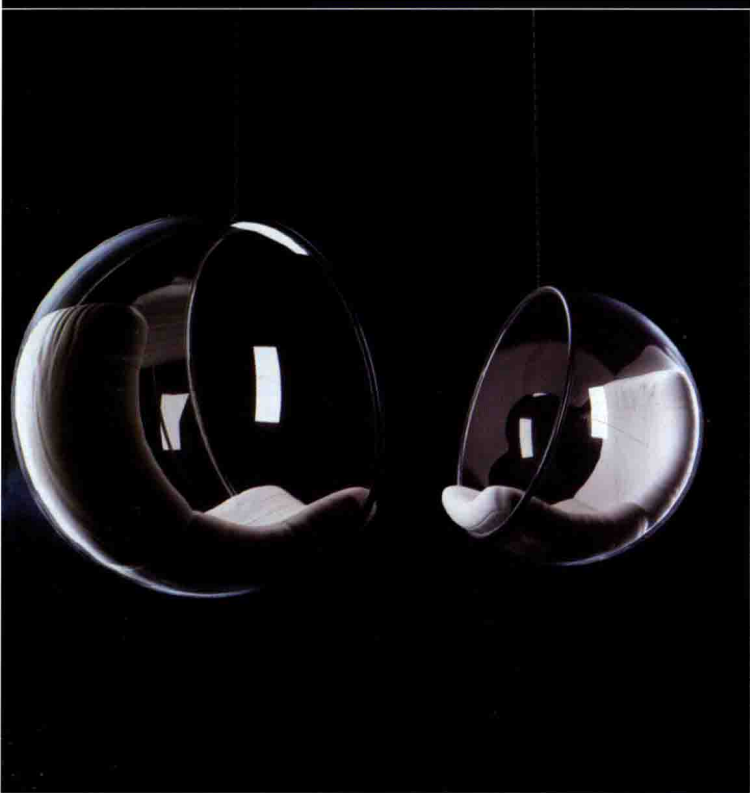
印数: 17 501—20 500 册

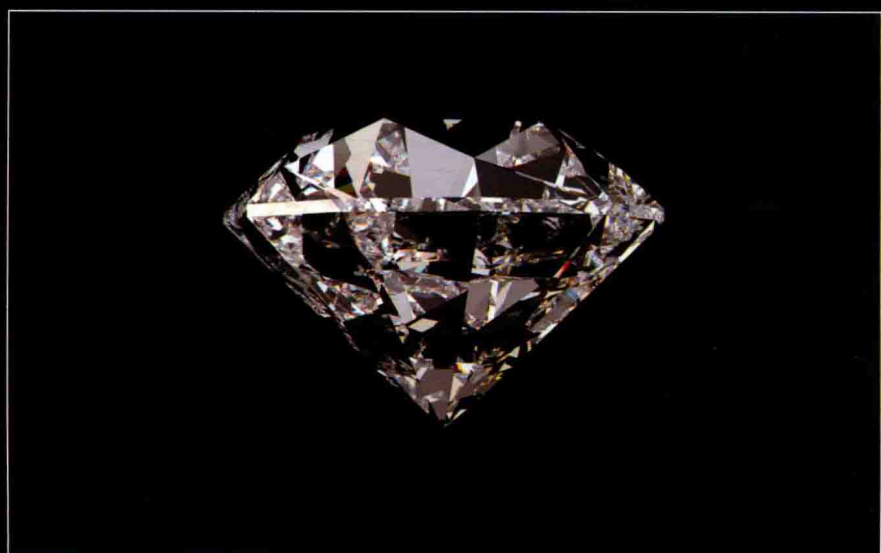
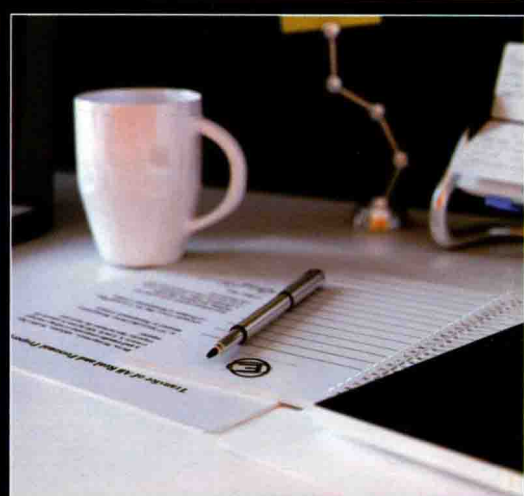
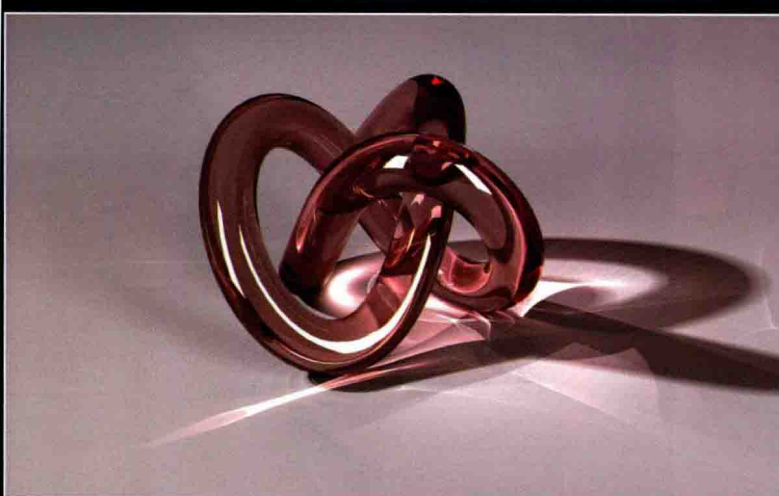
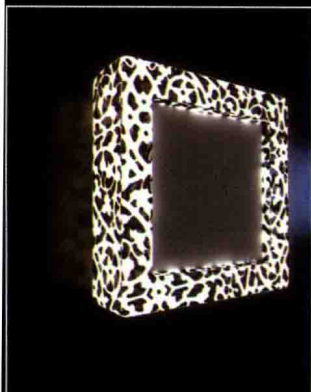
2017 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 79.00 元

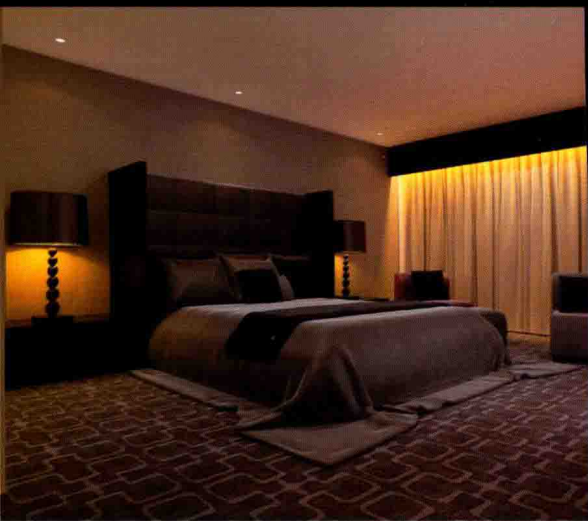
读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315









窗帘



床单



灯罩



灯柱球



地毯



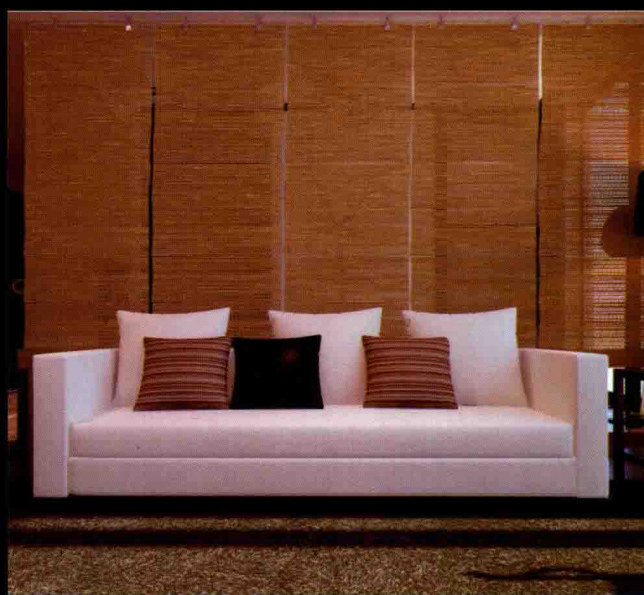
黑色绒布



黑色木纹



红色绒布



墙面



地面



天花板



深灰石材



白色天花



不锈钢



粉色玻璃



黄色地毯



丝绸



灰色床垫



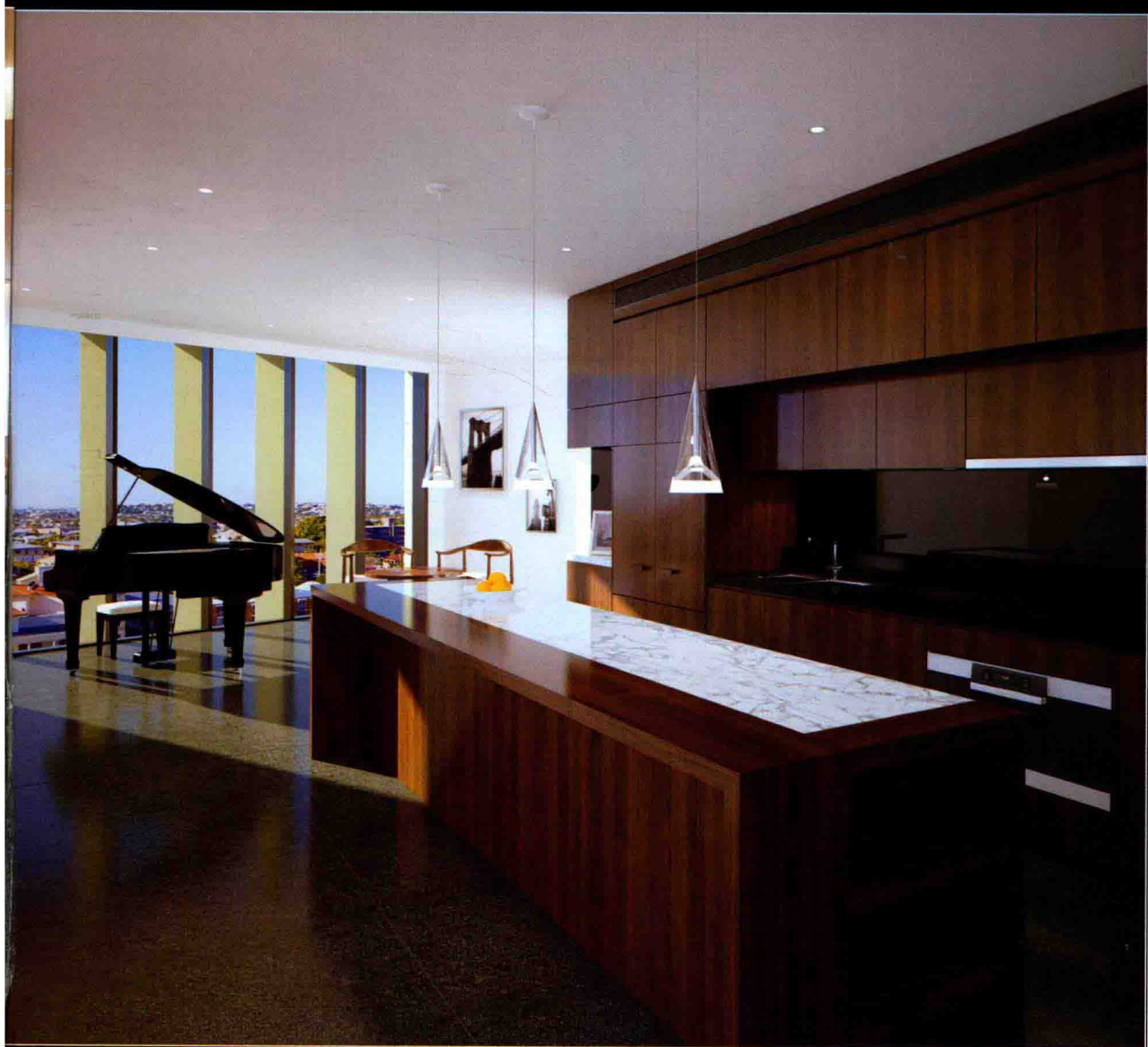
黑色镜钢



透明塑料







绿色金属外墙



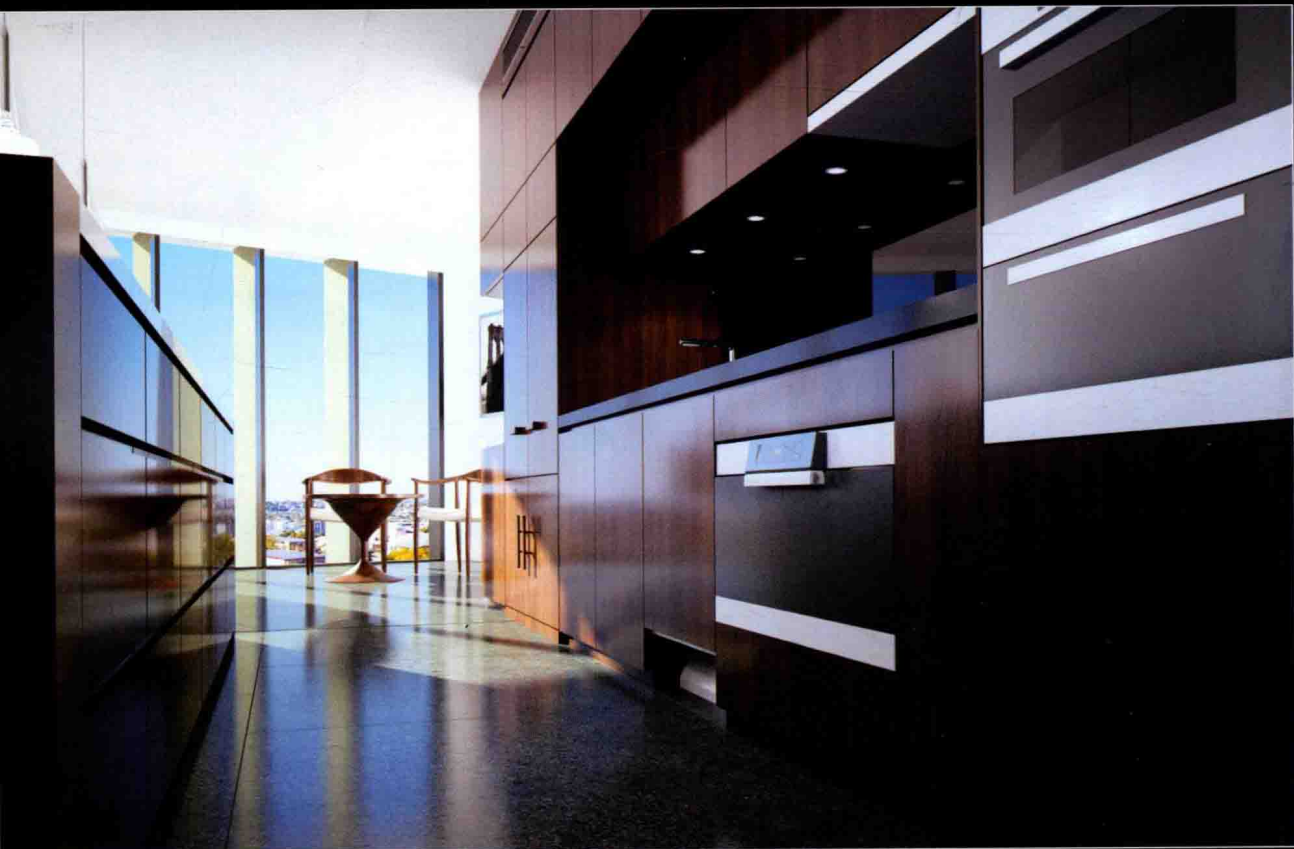
白色大理石



黑色大理石



黑色玻璃





白色柜子



白色椅子



不锈钢



窗帘



地板



地毯



红色椅子



墙面





第10章 现代风格休闲厅——早晨、午后、黄昏效果表现

