

广场 景观 设计

项目教程

秦一博 / 主编

- + 详细讲解广场景观设计的方方面面
- + 大量高清图案列析设计构思和设计方法
- + 校园广场、居住区广场、办公区广场、商业广场四大典型项目详解设计过程
- + 优秀经典作品、景观大师代表案例开拓思维,提高鉴赏能力

ART & DESIGN
Square Landscape Design



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

广场 景观 设计

项目教程

秦一博 / 主编

翁倩 / 副主编



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

广场景观设计项目教程 / 秦一博主编. — 北京 :
人民邮电出版社, 2017. 6
(现代创意新思维)
十三五高等院校艺术设计规划教材
ISBN 978-7-115-45021-0

I. ①广… II. ①秦… III. ①广场—景观设计—高等
学校—教材 IV. ①TU984.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第046877号

内 容 提 要

本书分三篇讲解了广场景观设计的内容和方法, 其中, 理论基础篇包括广场的定义、分类和发展史, 广场景观的设计原则, 广场景观的设计要素, 广场景观的设计流程及表现方法; 项目实训篇包括校园广场景观设计、居住区广场景观设计、办公区广场景观设计、商业广场景观设计 4 个实训项目; 案例赏析篇包括圣马可广场以及极简主义的代表人物、景观界的勇敢拓荒者、日本枯山水的代表人物作品的赏析。本书以项目为中心, 涵盖了相关的理论知识点, 注重理论与实践相结合。

本书适合作为高等院校、高职高专院校环境艺术设计相关专业广场景观设计课程的教材, 也可供广大读者自学参考。

-
- ◆ 主 编 秦一博
副 主 编 翁 倩
责任编辑 桑 珊
责任印制 焦志炜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.25 2017 年 6 月第 1 版
字数: 296 千字 2017 年 6 月北京第 1 次印刷
-

定价: 69.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号

广场是城市对外交流的明信片，也是市民活动的“客厅”。随着生活水平的日益提高，人们对广场景观提出了更高层面的需求。广场景观设计作为一门多学科交叉的学科，是环境艺术设计专业的一门必修专业课。

本书主要基于工作任务，通过项目教学的方式，选取实际的项目进行内容的组织和安排。本书主要分为以下三篇。

第一篇为理论基础篇，介绍了广场的概念、分类、发展史以及广场设计的基本原则。以图文并茂的形式讲解了广场景观设计的基本要素以及广场景观设计的流程和方法，特别强调了设计过程中从“主题”开始的设计构思、从“功能图解”开始的设计方法，为项目实训篇的学习建立基础，构建牢固的理论框架。

第二篇为项目实训篇，是本书的核心部分，列举了4种不同类型的广场景观设计项目，详细讲解了设计的流程，并涵盖了相关的知识点。每个项目都包括项目目标、项目分析、相关知识点讲授和项目实施（包括具体设计的不同阶段），本书根据广场的不同类型各有侧重地讲解，帮助读者更有效地对比知识要点，从而更准确地掌握知识。项目实施部分采用了实际案例，逐步进行讲解，便于读者加深对整个设计流程的理解和对知识点的融会贯通。每个项目最后提出了项目的评价标准、总结以及课外拓展性任务与训练。

第三篇为赏析篇，借助优秀经典作品及景观大师的案例来探讨广场景观设计的手法和理念，帮助读者提高眼界、开拓思维、提高鉴赏能力，是本书的重要补充。

在整体把握上，本书既注重知识传授，又兼顾项目实践；内容充实，重点突出，图文并茂；以项目为中心，涵盖了相关的理论知识点，注重理论与实践相结合。本书非常适合作为高校环境艺术设计专业设计课程的教材，也可成为读者在学习和做项目设计时的参考图书。

本书由秦一博任主编，翁倩任副主编。秦一博负责整书的策划和项目一、项目二、项目三以及赏析篇的编写。翁倩完成了基础篇及项目四的编写。本书在编写过程中参考了相关的书籍、论文和图例，使用了部分学生的在校作品，在此向相关作者表示感谢。由于本书作者水平有限，书中难免有错误之处，恳请广大读者批评指正。

秦一博

2017年1月

教学大纲

教学大纲			
篇/项目	内容	参考学时	
广场景观设计理论基础篇	广场的定义、分类和发展史	1 ~ 2	
	广场景观的设计原则	1 ~ 2	
	广场景观的设计要素	2	
	广场景观的设计流程及表现方法	2 ~ 4	
广场景观设计项目实训篇 (在校园广场、居住区广场、办公区广场、商业广场中任选其一进行实训练习)	项目目标	1	
	项目分析	1	
	项目知识点讲授	8 ~ 12	
	项目实施	接受任务	2
		实地勘测	4
		概念设计阶段	8 ~ 10
		方案设计阶段	18 ~ 22
		扩初设计阶段	8 ~ 10
	施工图阶段	10	
广场景观设计案例赏析篇	经典广场景观设计作品赏析	6 ~ 8	
	课程答辩考核	4	
总计		76 ~ 94	

目录



广场景观设计理论基础篇

一、广场的定义、分类和发展史 / 002

1. 广场的定义 / 002
2. 广场的分类 / 002
3. 广场的发展史 / 009



二、广场景观的设计原则 / 016

1. 以人为本的设计原则 / 016
2. 关注人在广场空间的心理行为 / 018
3. 彰显地域文化 / 022

三、广场景观的设计要素 / 023

1. 广场绿化 / 023
2. 广场水体 / 024
3. 广场铺装 / 025
4. 广场小品 / 026



四、广场景观的设计流程及表现方法 / 029

1. 下达任务 / 029
2. 概念设计阶段 / 029
3. 方案设计阶段 / 032
4. 扩初设计阶段 / 040
5. 施工图阶段 / 040
6. 项目评价标准 / 040





广场景观设计项目实训篇

项目一 校园广场景观设计 / 045

项目目标 / 046

项目分析 / 046

相关知识 / 046

项目实施 / 061

一、接受任务 / 062

二、实地勘测 / 062

三、概念设计阶段 / 063

四、方案设计阶段 / 064

五、扩初设计阶段 / 074

六、施工图阶段 / 080

项目评价标准 / 080

项目总结 / 081

课外拓展性任务与训练 / 081



项目二 居住区广场景观设计 / 083

项目目标 / 084

项目分析 / 084

相关知识 / 084

项目实施 / 108

一、接受任务 / 108

目录



- 二、实地勘测 / 108
- 三、概念设计阶段 / 109
- 四、方案设计阶段 / 110
- 五、扩初设计阶段 / 118
- 六、施工图阶段 / 121

项目评价标准 / 122

项目总结 / 123

课外拓展性任务与训练 / 123



项目三 办公区广场景观设计 / 125

项目目标 / 126

项目分析 / 126

相关知识 / 126

项目实施 / 143



- 一、接受任务 / 143
- 二、实地勘测 / 143
- 三、概念设计阶段 / 144
- 四、方案设计阶段 / 145
- 五、扩初设计阶段 / 152
- 六、施工图阶段 / 155

项目评价标准 / 156

项目总结 / 156

课外拓展性任务与训练 / 157





项目四 商业广场景观设计 / 159

项目目标 / 160

项目分析 / 160

相关知识 / 160

项目实施 / 177

一、接受任务 / 178

二、实地勘测 / 178

三、概念设计阶段 / 178

四、方案设计阶段 / 179

五、扩初设计阶段 / 193

六、施工图阶段 / 199

项目评价标准 / 200

项目总结 / 200

课外拓展性任务与训练 / 201



广场景观设计案例赏析篇

一、欧洲最美的客厅——圣马可广场 / 204

二、极简主义的代表人物——彼得·沃克 / 214

三、景观界的勇敢拓荒者——玛莎·施瓦茨 / 222

四、日本枯山水的代表人物——枡野俊明 / 226

课外拓展 / 233



广场景观设计理论 基础篇

城市广场是室外公共空间中重要的景观节点，也是城市的客厅，对外交流的明信片。不同的广场类型具有不同的形态特征和使用功能。欧洲广场的发展历史源远流长，政治和经济意识影响了广场的规划设计；我国广场建设起源于街市，与欧洲截然不同。无论是我国还是欧洲国家，现代广场景观设计已经开始考虑到人在公共空间的主体作用，重视人在空间的感受和体验。城市广场景观设计要综合考虑广场的历史背景和文化内涵，合理地布置广场景观要素，做到功能合理，特色鲜明。

广场的定义、分类和发展史

1. 广场的定义



▲ 山西汾阳城市广场，景观别致的城市花园广场，集健身运动、文化娱乐于一身，是城市形象的窗口，反映了城市的历史和文化，并从城市安全要求和人的生活行为出发，注重功能关系，协调交通流线

广场在当今城市交通系统中反映了重要功能，具有体现城市政治、文化活动的特征，周边城市建筑也相应较多，是城市空间中最具艺术魅力的公共开放空间，不仅反映了城市建设（尤其是景观规划）的总体水平，更反映出城市的发展理念和文化内涵。从景观规划角度来讲，广场规划设计是城市规划与城市公共空间规划的重要节点，具有改善城市生态环境、增加居民户外活动空间的作用。

广场是一个以硬质铺装为主，被建筑和道路围合的空旷场地，为人们提供户外活动的空间，是一个进行集会、运动、游戏、休憩、买卖等的城市空间形态，可以既包含通透的开放空间，又含有私密性的小空间。通常来说，广场具有一定的功能和主题，并涵盖广场主题雕塑或标志物、空间的围合、街道的组织以及公共活动区域等规划设计内容。

根据现代城市广场的功能以及规划，可将广场做出以下定义：广场是为了提供各种城市需求，以园林景观设计要素为基础，通过一定的场地围合，采用以步行为主要的交通手段，具有特定主题和功能的城市公共空间节点。

2. 广场的分类

从广场的发展历程来看，古今中外对广场的分类方法有很多，国外学者大多按照空间



▲ 现代城市广场运用雕塑、小品、铺装、路灯等元素来凸显主题，使广场更富有特定的涵义，运用设计元素来表达城市文化、限定空间



形态的不同进行分类；我国的《城市道路设计规范》中明确将广场按照使用功能进行分类。由于现代城市的规划与设计均是按照综合发展方向进行的，因此很难界定广场的统一性分类。因此，根据不同的分类方法，可将广场做以下分类。

（1）按使用功能分类

①市政广场

市政广场一般设置在城市行政区域附近，主要用于市民集会、游行、节日庆祝等活动之用，通常设置在政府及其他行政办公建筑附近，也可设置在展览馆、博物馆等体现城市文化内涵的建筑周围。市政广场周边一般由主干道连通，能及时集中和疏散交通，广场场地多以硬质铺装为主，艺术雕塑与绿化景观作以适当点缀。



▲ 天安门广场，位于北京市中心，可容纳 100 万人举行盛大集会，是世界上最大的城市广场。天安门广场记载了中国现代革命史，是中国从衰落到崛起的历史见证

► 华盛顿国家广场（National Mall），由数片绿地组成，一直从林肯纪念堂延伸到国会大厦，这里是美国国家庆典和仪式的首选，同时也是美国历史上重大示威游行、民权演说的重要场地



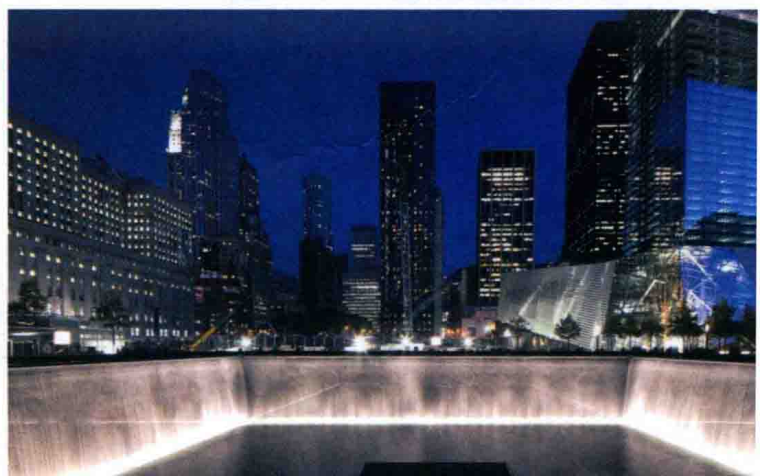
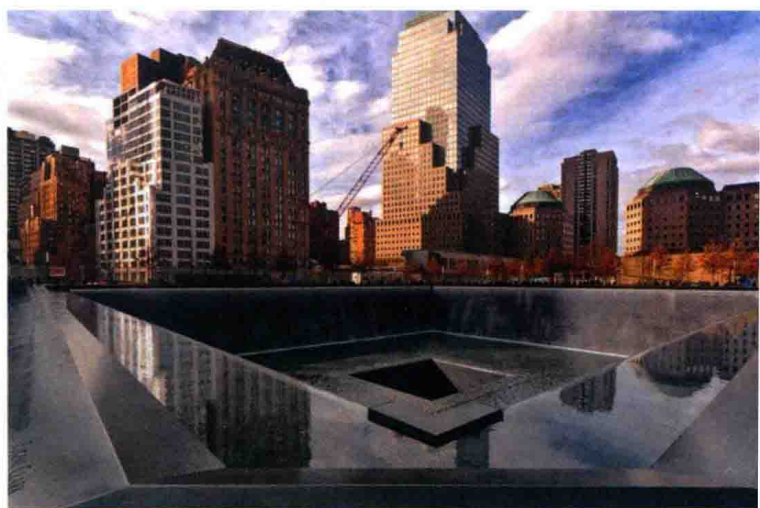
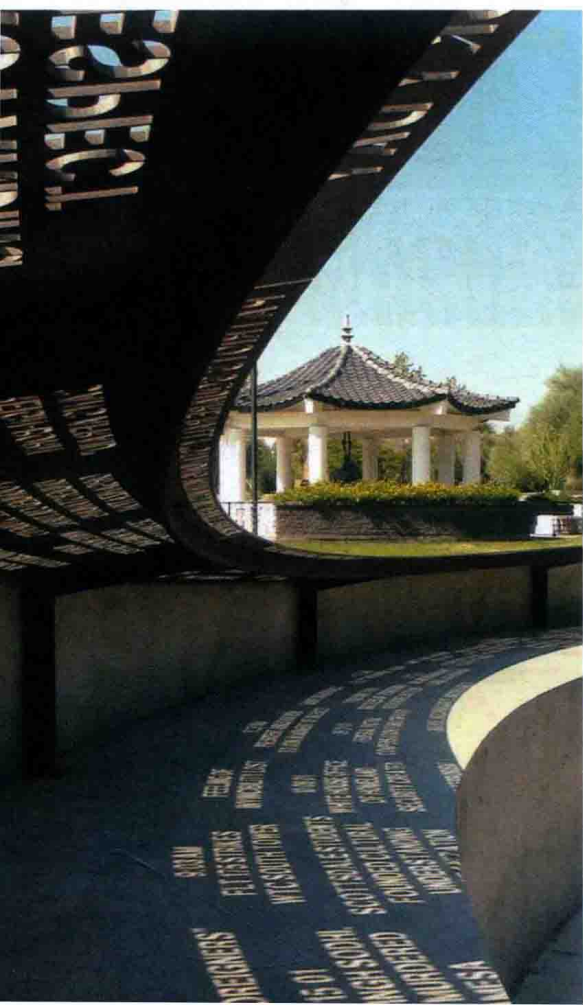


▲ 温哥华罗布森市政中心广场将古典建筑与现代元素相结合，利用跌水营造响声景观

②纪念广场

纪念广场主要是为了纪念和缅怀历史人物和历史事件，建有具有重要纪念意义的建筑物，比如人物塑像、纪念碑、纪念堂等，供民众瞻仰、纪念或进行主题教育活动，通常广

▼ 美国“911”国家纪念广场位于911事件世贸中心“双子大厦”遗址，以“倒影缺失”为概念，让人强烈地感受到“失去”的感觉。两个下沉式空间，象征了两座大楼留下的倒影，象征两座大楼曾经存在过的印记



场四周布置园林绿化。纪念广场往往具有特定的主题，以主题建筑为主，其他景观要素与之相统一，营造庄严肃穆的环境氛围。

③交通广场

交通广场是集散人流、车流的城市公共空间，是重要的城市交通枢纽，规划设计应体现组织交通的合理性和有效性，保证车流和人流能够安全畅通。交通广场主要分为两类：一类是城市道路的汇集处，形成交叉口，疏导多条车流与人流，如环岛广场；另一类是交通集散场地，通过空间布局，合理规划人流和车流的问题，比如火（汽）车站，这类的广场由于人流、车流较多，广场场地面积要保证，同时要规划好区域，协调好出入口，有效解决人车交叉问题，避免交通堵塞现象。



▲ 交通广场地处交通要道，合理布置出入口、分配人流是做好交通广场的首要条件

④商业广场

商业广场位于城市商业繁华集中地段，集商场、餐饮、酒店、文化娱乐于一身的场所，



▲ 澳大利亚哈格里夫斯商业广场为本迪戈中央公共区域的核心，包含居住、商业等功能的综合商务区，成为人们工作和生活娱乐的主要使用空间。广场内为人们打造了“步行中心”，场地外部设计有公共汽车、自行车及行人使用的交通空间。两侧建筑外部商业空间上悬置有可伸缩的遮阳伞以及悬挑式玻璃屏幕



▲ 澳大利亚阿富汗集市的文化区以蓝色清真寺独特的瓷砖为设计灵感。街道两边铺有精致独特的地板，不同的颜色、质地、纹理决定了该场所的不同用途

这一区域常常是人流密集的地方，建筑设计与交通布局要体现便捷性，建筑内外空间相辅相成，相互延伸。商业广场的布局 and 结构体现了城市现代化发展水平和城市民众的经济水平，根据商业运营的特点，合理布置空间结构，在满足一定使用功能的基础上，可布置艺术雕塑、植物、小品等景观、娱乐设施，增加广场空间的互动性。城市或城镇中的集市广场也是商业广场的一种形式。

⑤宗教广场

宗教广场大多规划在教堂、寺庙、祠堂等地，用于举行宗教庆典、召开集会、组织游行。广场上常常设有宗教礼仪、祭祀、布道用的坪台、台阶或长廊。广场内布置的其他景观要素体现了宗教特点，小品、公共设施的选用和设计均与宗教风格相一致，体现出其整体性和完整性。

宗教广场大多规划在教堂、寺庙、祠堂等地，用于举行宗教庆典、召开集会、组织



▲ 圣彼得广场可容纳 50 万人，广场正面是圣彼得大教堂，广场是罗马教廷举行大型宗教活动的地方

⑥休闲广场

休闲广场为人们提供了一个娱乐、活动、休憩、散步的公共空间，在其中能够让人们放松身心、释放压力，通过景观营造陶冶情操，体现地区景观品质和空间素质。休闲广场



▲ 法国圣艾蒂安城市休闲广场，住宅区边的林荫道安静，好客而友好。连续的公共空间、开放式的广场连接周围城市生活，使人可以在这里消磨一天的时光

设置区域相对灵活，可设置在城市中心、居住区，也可设置在校园等地。广场中心布置一定数量的台阶、座椅供人们休息，通过设置花坛、树荫、雕塑、水体等景观元素丰富广场，增加广场的观赏性和游玩性。

休闲广场的布局也较为灵活，可以划分为多个主题区域，又可整齐划一体现同一主题，景观设计要符合人们休憩、游玩的要求，满足人们的户外行为习惯和心理需求。

（2）按园林风格分类

①自然式广场

自然式的广场布局多给人以清新、自然的感觉，在城市空间中即可体会大自然带来的

▼ 自然式广场景观要素相互交错，融为一体，具有中国园林的艺术美，景致优美，移步异景，耐人寻味

