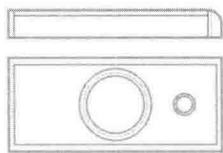


演播室节目制作

摄影专业“十二五”规划教材

顾洁 郇睿 著

中国传媒大学出版社



摄影专业“十二五”规划教材

演播室节目制作

顾洁 郇睿 著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

演播室节目制作/顾洁, 郇睿著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2017.11

(摄影专业“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5657-2075-8

I. ①演… II. ①顾… ②郇… III. ①电视节目—制作—高等学校—教材

IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 192505 号

演播室节目制作

YANBOSHI JIEMU ZHIZUO

著 者 顾 洁 郇 睿

责任编辑 李 明

装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖

设计总监 杨 蕾

装帧设计 刘 鑫 杨瑜静

责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12.25

字 数 199千字

版 次 2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2075-8/G·2075 定 价 36.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任：苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关 玲 许一新 李 伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡 翔 廖祥忠

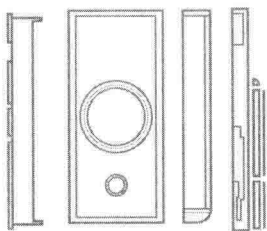
摄影专业“十二五”规划教材编委会

主任：高晓虹 孙振虎

委员：于 然 叶明睿 孙振虎 刘 羽 任金州

陈 刚 孟 群 郭艳民 顾 洁 高晓虹

秦瑜明 曹培鑫



目 录

第一章 导播工作简介 /1

第一节 导播:现代电视节目制作的呼唤 /2

第二节 导播工作的任务、团队与流程 /4

第三节 导播工作的价值与意义 /18

第四节 导播工作的规律性 /21

第五节 导播的素质与修养 /26

第二章 情景剧导播 /32

第一节 时空重构——机位、调机和切换 /33

第二节 情景剧简介 /44

第三节 情景剧的时空特征 /47

第四节 情景剧的三机位布局 /53

第五节 情景剧摄制的综合调度 /63

第六节 情景剧的镜头选择与切换 /78

第三章 访谈节目导播 /82

第一节 访谈节目特征与导播任务 /83

第二节 访谈节目的机位布局 /87

第三节 访谈节目的调机 /110

第四节 访谈节目的切换 /123

第四章 导播工作术语与指令 /133

第一节 导播工作术语与指令的性质 /133

第二节 导播工作术语与指令的原则 /135

第三节 常用通用术语与指令 /142

第五章 演播室技术与操作 /147

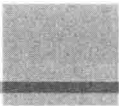
第一节 演播室的分类与功能区 /148

第二节 演播室的系统构成 /151

第三节 演播室的信号流程 /159

第四节 演播室设备操作 /160

后 记 /186



第一章 导播工作简介

■ 本章要点:

导播界说

导播工作的价值

导播工作的规律性

在现代社会的信息和文化传播中,电视一直扮演着很重要的角色。然而,在日常生活中,普通人对电视业的了解往往局限于主持人、记者、编导或者摄像这些经常出现在台前的工作人员。这一点,甚至影响到了很多刚刚踏入校园并且立志于从事电视行业的年轻学子。比如,很少会有学生一开始就立志将来要成为一名优秀的导播。这实际上反映了我们对导播这一工作的认识还不够清晰和充分,尤其是对其在当今电视传播中的重要价值还不够了解。所以,在本章中,我们首先来认识导播是做什么的、导播工作的地位与价值体现在哪些方面、导播工作的规律性指的是什么。除了这三个重要的问题之外,我们还将了解导播应具备的素质以及导播工作的任务、团队与流程等。

第一节 导播:现代电视节目制作的呼唤

一、电视节目制作方式与导播

(一) 多讯道电视节目制作

电视自诞生至今,有三种节目制作方式一直在主导我们的电视节目生产:电子新闻采集(Electronic News Gathering,简称ENG)、电子演播室制作(Electronic Studio Production,简称ESP)和电子现场制作(Electronic Field Production,简称EFP)。其中,ESP和EFP是典型的多讯道节目制作方式。

所谓多讯道节目制作方式是指在演播室或者新闻现场,通过多个视频设备来采集或产生视频信号,然后将采集或产生的信号输入编辑切换系统进行画面信号组合,并最终输出一路信号供直播或录制。当然,输入的视频信号可以有多种多样的来源,包括由多芯电缆线连接的摄像机,提前制作好的录制节目,由字幕或图形系统制作的种种字幕、图形和声画效果,以及通过各种无线通讯技术传送来的现场视频信号,等等。

今天,随着电视节目制作技术的飞速发展,多讯道电视节目制作已经越来越多地呈现出复合化发展的趋势。也就是说,一次多讯道电视节目制作可以融合ESP、EFP和ENG等多种方式。比如,在奥运会的电视录制中,观众可以看到在比赛现场由多个摄像机拍摄并选切出的一路画面(EFP);当一场比赛结束后,记者会马上对获得胜利的运动员进行采访(ENG);而在演播室,主持人和嘉宾还会对比赛进行解说和评论(ESP)。这就构成了一个典型的ESP、EFP、ENG的多讯道综合电视节目制作系统。

(二) 多讯道电视节目制作的意义

多讯道电视节目制作方式有着非比寻常的意义。如果从节目录制与播出是否同步这个角度来进行划分,当今电视节目制作可以分为录播和直播两种类型。对于录播节目而言,如果我们不采取多讯道制作方式而采取另一种类似多机拍摄的

方式,结果会怎样呢?所谓多机拍摄,就是前期多台摄像机同时但相互独立地采集信号,然后后期进行统一剪辑的制作方式。很显然,在大多数情况下,各机拍摄的后剪辑面临着堆积成山的素材,而从相互独立的视频素材中挑选画面再进行剪辑,无疑是一项耗时耗力的工程。多讯道电视节目制作在节目录制的同时就完成了声画选取和编辑的主体工作,后期只要再进行精编和包装就可以播出了。

那直播节目呢?现场直播可以说是最能体现电视这一大众传播媒介自身传播优势的节目制作和播出方式了。直播技术的出现彻底打破了时空的限制,但也要求我们在事件发生的同时完成对该事件的拍摄、剪辑、包装和播出,这是一个记录与艺术加工并行的过程。我国的电视节目直播在1997年迎来了第一个高潮,其标志是具有重大历史意义和政治经济意义的新闻事件的直播,比如香港回归的直播。此后,新闻节目的直播逐渐成为中国电视新闻生产的常态。

无论是录播节目还是直播节目,多讯道的现场切换把前期拍摄与后期制作融为一体,大大简化了电视节目制作的程序,而直播更能有效地提升电视传播独特的艺术魅力。在多讯道节目制作过程中,导播是核心,是多工种参与的中心。

二、导播界说

导播这一行当是应多讯道电视节目制作的要求而生的。在多讯道电视节目制作过程中,导播主要的工作是调度讯道摄像机(其他声画信号源),选取和剪辑视频信号。但在实际的电视节目生产过程中,对“导播”这一概念的界定有多个层次。

从狭义的角度来看,导播可以再细分为调机导播和切换导播。调机导播俗称“调机”,主要负责对现场摄像机、其他视频信号(包括字幕、图形、录像等)、音频信号、团队中其他岗位(灯光、视频、现场导演等)以及主持人和演员进行统一组织、调度并发出指令。在现代电视节目生产中,很多节目的编导也可以胜任这一工作。切换导播俗称“切换”,主要负责对经由调机导播调度出来的视频画面进行选取和切换。在规模较大的电视节目制作中,可能还会有第二位工作人员负责第二路视频信号的切换,我们一般称之为“副切”。当然,在节目的实际录制过程中,调机和切换的分工也没有那么严格。如果节目内容、形式比较简单,或是制作人员经验较丰富,调机和切换也可以合二为一,也就是一边下达调机指令,一边进行画面切换。

从狭义的角度来认识导播,我们发现导播的工作其实直接触及多讯道电视节

目制作中最核心的部分,即对多机位拍摄进行调度,并现场完成剪辑。除了这一核心工作外,导播的工作还涉及整个录制团队的方方面面。也就是说,为了完成一档高水平的演播室节目录制,导播会作为团队的核心成员参与到机位设计、灯光设计、舞台布置以及演员调度等各个方面的工作中去。不仅如此,一档优秀的电视节目在制作上应该是环环相扣、你中有我、我中有你,最终通过完美的相互协作共同完成。从这个意义来说,如果节目录制团队和内容策划编导团队事先完全没有沟通,导播只负责在演播室根据编导对节目的既定设计进行录制,那么一档电视节目可能很难诞生。因此,如果有条件,导播团队应当参与到节目制作的整个过程中,尽可能打通节目软件和硬件制作要求的壁垒,将节目录制和节目内容创意设计结合起来。在现代电视节目生产的实践中我们发现,有相当一部分演播室节目的制片人或是总编导也同时兼任导播一职。这一方面反映了导播在现代电视节目制作中的重要地位,另一方面也说明了导播工作应当全方位地渗透到节目完整的制作过程中。在这种情况下,导播不但需要在整体上把握和设计节目内容,而且还需要精通转播技术,并拥有丰富的工作经验。但是,从另一个角度来看,导播身兼数职在某种程度上也会损害导播工作的专业性(详见本章第五节)。因此,在实践中,我们需要灵活掌握导播工作的“度”的问题。

第二节 导播工作的任务、团队与流程

在上一节中,我们已经简要谈了导播在演播室节目制作中涉及的工作内容。在这一节中,我们将继续深入探讨这个话题,具体介绍导播工作的任务、团队与流程。

一、导播工作的核心任务

在现代电视节目生产过程中,导播应当参与到各个制作环节中去,但这并不意味着导播应当而且可以大包大揽。现代社会的分工生产制度决定了导播作为一个工种必然有其核心的工作内容。那这个核心的工作内容是什么呢?换句话说,如果我们评价某人是一名水平很高的导播,那他的水平主要体现在哪些方面呢?总

体而言,导播核心的工作内容可以总结为画面的现场调度与现场剪辑。

(一) 画面的现场调度

在 ENG 电视制作方式中,我们要求单台摄像机进行多景别、多角度的拍摄,其目的不但是为了使拍摄出来的画面可以按照最基本的剪辑规律在后期进行组接,更重要的是为了艺术性和创造性地完成对拍摄对象的描绘和刻画,从而为观众呈现出兼具观赏性和艺术价值的电视画面。在多讯道电视节目制作中,我们在演播室内架设多台摄像机同时进行拍摄也是为了达到这个目的,只不过拍摄需要在连续的时间流中不间断地完成。这就对导播提出了很高的要求。在摄像团队的配合下,导播需要连续地发出指令,调度各个机位的摄像机,完成表现拍摄对象的艺术创作任务。一般而言,导播的画面调度任务主要包括以下层次:

- 确保每个机位拍摄画面的基本技术指标合乎标准(焦点、曝光、白平衡);
- 调度每个机位的拍摄对象;
- 调度每个机位的拍摄方法(构图、景别、角度);
- 调度镜头,使镜头组接符合最基本的剪辑规律;
- 调度镜头,使镜头组接产生一定的艺术效果;
- 与摄像师进行沟通,并根据情况调整调机方案。

(二) 画面的现场剪辑

多讯道电视节目制作最大的挑战可能来自要对拍摄对象完成现场同步的剪辑。当然,现在很多演播室节目在现场录制时可以有几台摄像机同时录制视频信息,因此导播只需要在现场完成一个同步的“粗剪”工作即可。在这种情况下,导播的现场切换可以相对“粗放”一点,不需要严格地按照成片标准剪辑得非常细致。这样做的目的是方便后期负责精剪的剪辑师对画面进行精细的修饰。但是大多数情况下,拍摄对象不会为我们进行重复表演。如果是直播节目,那机会真的就只有一次。因此,导播需要在调机的基础上快速完成画面的合理组接。这项任务的挑战是巨大的,因为导播需要选择的视频信号来源很多,而且还需要考虑画面的组接方式。例如,如果导播希望1号机和3号机拍摄的画面通过叠画(mix)来过渡的话,那么他就需要事先调整好两台摄像机拍摄的画面,并通过切换台提前做好

两个叠画的画面。一般而言,导播的画面现场剪辑任务包含以下层次:

- 确定并选择画面组接的方式,包括切(cut)、叠画(mix)或划像(wipe)等;
- 根据调度好的画面进行预备选择,思考接下来准备用哪一个画面以及准备好做叠画等特技效果需要的画面;
- 切出或完成特技效果组接。

二、导播团队

现代电视节目制作是一个需要多工种共同参与、相互配合完成的集体活动。随着电视节目内容、形式和技术的日趋丰富与复杂,整个电视节目制作团队变得越来越庞大,分工也越来越精细。优秀的电视节目离不开团队成员之间的完美配合与通力合作。因此,各个岗位的工作人员除了精通本职工作外,还要对其他岗位的工作有一定的了解,这是实现团队完美协作的重要基础。对于作为团队核心的导播来说,他更需要对各个岗位的工作职责、内容和特点有较全面和深入的了解。

一般而言,如果从导播工作的角度对电视节目制作团队进行岗位划分,首先会有一个“核心团队”的概念。这个核心团队的工作岗位一般包括总导播、助理导播、现场导播、切换导播、字幕导播、音响导播、摄像师和灯光师。这些工作岗位上的人员之所以组合成为核心团队成员,首先是因为他们都承担着演播室节目录制中最重要的工作,比如画面的拍摄与剪辑、声音与字幕的制作等。其次,他们的工作之所以重要,还在于他们彼此间配合与协作的默契程度直接决定了节目录制的最终水平。目前,在国内的电视行业中活跃着不少有实力的导播团队。这些团队



图 1-1 正在进行节目录制的导播团队

往往都是由一位优秀的导播和几名摄像师组成的,有的团队还会加上现场导演或助理导播等。这些工作岗位上的人员由于长年在一起合作,对彼此的性格甚至是兴趣、爱好都十分了解,在不断的磨合过程中达到了较高的默契程度,从而提升了整个团队的制作水平。

(一) 总导播(Director,缩写为 DIR)

导播的职责和地位实质上与传统意义上的电视节目导演十分接近。因此,在实践中,导播也会被称作导演,比如字幕导演或音响导演等。总导播实质上就是一档电视节目的总导演,他主要负责整个节目的艺术面貌、风格和水准。一般而言,在与节目制片人就生产计划和方案以及与节目总编导就内容创意和形式设计进行充分的沟通和协商之后,总导播应当就舞台设计、机位设置、剪辑方案、灯光音响设计、技术方案以及演员表演等提出全面的构想与详细的方案。当然,这一构想和方案的提出,需要以和各岗位工作人员进行充分、有效的沟通为基础。

在节目录制的整体构想与方案制定完成之后,总导播需要对方案的实施进行统一的组织、调度和协调。在节目的具体录制过程中,总导播的主要职责是对机位和镜头进行调度,所以有时他也被称作“调机导播”。如果不是太复杂的节目,总导播在调机的同时还可以兼任切换导播。

对于一些大型节目的录制或现场直播,我们有时还会设置二级甚至三级总导播。以大型田径运动会的转播为例,我们可以根据同一比赛场地内的不同运动项目来制定两级导播方案。所有径赛项目都设置一个一级导播,专门负责径赛项目画面的拍摄和剪辑;而田赛项目则可以进行更为精细的分组,如跳远、铅球和跳高等项目都可以设置一级导播。这些一级导播切出的画面信号最终汇总到二级导播(总导播)那里。二级导播会根据赛程的安排综合考虑插播广告、演播室画面等因素,选择和安排一级导播提供的信号进行播出。而对于时下比较流行的大型真人秀演播室节目而言,二级导播可以根据选手和导师来确定。较为通行的做法是,一级导播主要负责调度若干个机位拍摄导师,并形成一路一级导播画面信号提供给二级导播;二级导播主要负责拍摄选手,并且处理一级导播提供的导师画面信号,以表现导师与选手之间的交流。多级导播方案的最大优势在于可以通过任务的“先分工、再集中”,处理更加复杂的拍摄对象和内容,而成功的关键则在于各级导播之间的配合与默契。

(二) 助理导播(Director's Assistant,缩写为 DA)

助理导播在导播团队中的地位也十分重要,从某种意义上说,助理导播要能胜

任总导播需要完成的所有工作。总导播由于在节目录制过程中需要负责和协调的任务较为庞杂,所以和助理导播之间进行任务分工,因此,助理导播具体的工作内容也会随着总导播的角色变化而有所不同。一般而言,助理导播需要负责以下工作:

- 修订导播工作方案和台本;
- 把控节目整体的录制流程与时长;
- 制定助理导播工作台本;
- 临时画面切换;
- 场记;
- 协助导播监控和调整视频(光圈控制)、灯光与音响;
- 协助导播调度摄像机位(更多地负责准备口令、把控构图焦点等);
- 协助导播与其他工作岗位人员进行沟通。

(三) 现场导播(Floor Manager,缩写为 FM)

现场导播,常被称为“现场导演”,是整个导播工作团队中十分特殊同时也十分重要的一个岗位。说其特殊,是因为现场导播的工作成果不像其他工作岗位一样能那么明显地呈现在观众面前,他们更多时候是作为“幕后英雄”在团队中默默地奉献;说其重要,是因为现场导播主要是作为总导播的“现场代言人”出现在演播现场的,其主要职责是将导播的指令传递给现场没有配备通话设备的演员和工作人员,因此,很多人形容现场导播就是总导播在演播现场的“耳朵”“眼睛”和“嘴巴”。一般而言,现场导播主要负责以下工作:

- 将导播的指令传递给现场没有配备通话设备的演员和工作人员,同时负责传递反馈信息;
- 调度和指挥现场演员、工作人员进行彩排与节目录制;
- 负责演播现场的整体工作状态;
- 调度与安排现场观众;
- 鼓励与调动工作人员的情绪和状态,协调各岗位人员的相互配合。

现场导播实质上是一项很难做的工作,因为有太多琐碎的细节和要求,因此,要想成长为一名优秀的现场导播需要长时间的经验积累。由于篇幅受限,此处无

法进行全面而详尽的论述,仅列举一两点帮助我们了解现场导播工作的“细节”。

“倒计时”可以说是现场导播最重要的工作任务之一。一般而言,在节目开始和结束、插入一段视频或采访结束时都需要进行“倒计时”。关于到底进行多长时间的“倒计时”并没有严格的规定,10秒或5秒都是常用的时间长度。但需要切记的是,当演播现场的声音开始被录制(节目开始或是插入视频结束)前3秒钟时,整个演播室(包括现场导演本人)必须保持绝对安静。所以,对于现场导播来说,会使用清晰、标准的手势是十分重要的。^①一般而言,较为通行的10秒倒计时手势是让双手十指张开,然后依次合上用以代表每一秒钟的流逝。在最后一秒走完后,手臂再做一个明显的挥动,以示意全体演员节目正式开始。

现场导播需要对工作台本和流程十分熟悉,甚至包括具体的指令细节。此外,现场导播在节目录制过程中还需要具有一定的预见性。这两条之所以重要,是因为现场导播必须清楚总导播会在什么地方发出“提示”的指令,他必须在指令发出之前就已经做好手势的准备。否则,即使反应再快,等指令发出之后才想起要做手势还是会有一定时滞的。

现场导播的站位也很重要,因为需要确保演员在维持正常视线方向的同时能看到现场导播提示的手势,同时还不能碰到摄像机或者不能阻挡摄像机拍摄画面。

现场导播需要学会将总导播复杂的指令用最简单的语言传递到现场,有时还得成为总导播和现场工作人员之间的“润滑剂”。也就是说,现场导播最好不要把总导播的负面情绪传递给现场的工作人员,巧妙而富有艺术性的说话方式可以有效地提高团队的合作效率。

(四) 切换导播(Vision Mixer,缩写为VM)

切换导播,顾名思义,主要负责画面的切换与组接工作。画面切换和组接的依据主要有两个:一是严格根据事先制定和彩排好的工作脚本来进行讯道画面选择和切换、特技字幕使用、音视频插入等。在这种情况下,无论是节目内容还是摄制方案,都必须严格执行事先制订的计划,因此,切换导播自由创作的空间很小。二是事先有一个大致的方案,但是具体的画面切换则需要导播临场决断。例如,就演

^① 虽然演员可以选择佩戴“对讲”设备从而接收来自导播团队的指令信息,但很多演员也会觉得这样会使他们的表演分心。

播室访谈节目而言,事先就有完整、详细的工作脚本几乎是不可能的,导播必须根据现场谈话内容和节奏决定画面切换方式。如果总导播和切换导播合二为一,那么,切换导播就得对调机和切换全权负责,也就是一边口中要发出调机指令,一边手上还要完成切换;如果总导播和切换导播分别由不同的人担任,那么,一般情况下,总导播主要负责调机,切换导播则根据总导播调度出来的画面进行切换。在这种情况下,总导播和切换导播分工合作的方式比较灵活。如果切换导播是一个新手且节目的内容节奏比较缓慢,那么,总导播有可能就会在完成调机的同时对切换导播下达每一个画面的切换指令。此时,切换导播只要根据总导播的切换指令进



图 1-2 从左至右分别为助理导播、切换导播和总导播

行画面切换就可以了。大多数情况下,总导播和切换导播分别负责调机和切换,但在录制过程中,根据具体情况,总导播可以对切换导播下达切换指令,而切换导播也可以帮助和提醒总导播进行调机。这种分工方式要求总导播和切换导播之间必须心有灵犀,即双方都

认同调机和切换的节奏。例如,什么时候总导播需要下达切换指令、什么时候可以暂停,完全依靠彼此间的默契。我们以下面一段指令来说明这种情况。

假设总导播和切换导播正在调度四个机位(三个固定机位,一个摇臂),对一组演播室访谈进行录制,并且此时正在用 2 号机以全景拍摄全体演员。接下来,总导播说了这样一句指令:“3 号,给嘉宾 1 近景。”这样一句指令并没有明确指出下一个镜头该用几号机以及切换的时机。但是,总导播在这句指令中只对 3 号机进行了调度而没有理会 1 号机和 4 号机,因此切换导播应当理解总导播下一个镜头是希望使用 3 号机。然后,切换导播需要做的就是等 3 号机镜头到位后,根据谈话的节奏掌握切换至 3 号机的时机。再接下来,总导播又发出指令:“谢谢 3 号,切 1 号。”在这句指令中,总导播很明确地下达了切换指令。这是由于在使用 3 号机画面时,总导播并没有进行下一步的调机动作,也就意味着他认为 1 号机、2 号机和 4 号机都处于可用状态。但是,如果总导播对于 1 号机、2 号机和 4 号机三个机位画面的使用有偏好的话,他就需要及时下达切换指令。此处即是这种情况。当然,总

导播也可以不下达切换指令,那么,切换导播就可以根据自己的理解来选择使用1号机、2号机和4号机三个机位画面中的任意一个。

总之,总导播和切换导播在画面切换指令与动作上的默契需要经过长期的合作来慢慢养成。在这一过程中,无论是总导播还是切换导播,都要养成一个良好的习惯:任何时刻注意力都要保持高度集中,持续对正在使用的画面和下一个应当使用的画面进行思考。长此以往,总导播和切换导播都会对彼此的镜头使用风格和偏好有所了解,然后慢慢形成默契。最终,双方在画面切换指令与动作配合方面的效率会越来越高。

(五) 字幕导播(Character Generator,缩写为CG)

字幕导播专门负责节目中各种字幕、图形图表和动画效果的设计与添加。如果分工更精细的话,还可以进一步分为字幕设计师(Character Designer)和图形设计师(Graphic Designer)。与演播室节目制作团队中的其他工作岗位相比,字幕导播可能需要在节目录制的前期和后期投入更多的精力和时间。在节目录制的前期,字幕导播需要根据节目的整体设计完成大部分字幕、图形和图表的制作工作。图形设计师可能还需要反复和置景工作人员进行讨论,协调图形和背景的配合问题。当然,如果是录播的节目,字幕导播可以选择在后期完成所有的工作。但是,优秀的字幕导播必须具备在节目录制过程中添加字幕的技能。尤其是对于直播节目来说,在直播过程中,字幕导播要和总导播紧密配合,精确地掌握每一条字幕、每一个图形的添加时机以及其在画面中的位置。无论将工作重心放在节目制作的哪一个阶段,字幕导播都需要细致、认真。

(六) 音响导播(Sound Director)

音响、音乐制作在演播室节目制作中同样具有十分重要的意义。从广义的角度来说,音响导播应该包括负责创作、编配和合成的音乐编辑,负责现场声音拾取的录音师以及负责操作音频切换台来进行声音录制、音乐回放、音质和音量控制的音响师。对一些规模较小的演播室节目而言,尤其是语言类演播室节目,这些工作可能都由一个人统一负责,我们可以称之为“音频师”。