

\*\*\*\*\* 清华少儿财商启蒙系列 \*\*\*\*\*



# 我的第一次创业：

# 柠檬水之战！

(美) 南希·罗文 著  
(美) 布莱恩·詹森 绘  
徐懿如 译



清华大学出版社

\*\*\*\*\* 清华少儿财商启蒙系列 \*\*\*\*\*



# 我的第一次创业： 柠檬水之战！

(美) 南希·罗文 著

(美) 布莱恩·詹森 绘

徐懿如 译

清华大学出版社  
北京

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

钱可以这样用. 我的第一次创业: 柠檬水之战! / (美) 南希·罗文著; (美) 布莱恩·詹森绘; 徐懿如译. —北京: 清华大学出版社, 2018  
(清华少儿财商启蒙系列)  
ISBN 978-7-302-48181-2

I. ①钱… II. ①南…②布…③徐… III. ①财务管理—少儿读物 IV. ①TS976.15-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第208498号

Lemons and lemonade: a book about supply and demand by Nancy Loewen; illustrated by Brian Jensen  
© Picture Window Books, an imprint by Capstone (2006). All rights reserved. This Chinese edition distributed and published by © Tsinghua University Press (2017) with the permission of Capstone, the owner of all rights to distribute and publish same.

本书中文版由美国 Capstone 出版社授权清华大学出版社独家出版发行。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2017-5004

责任编辑: 陈佳红 杨 仙

封面设计: 王洪文

责任校对: 王荣静

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者: 北京尚唐印刷包装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 240mm × 240mm

印 张:  $2\frac{2}{3}$

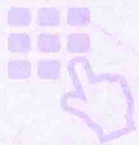
版 次: 2018年1月第1版

印 次: 2018年1月第1次印刷

定 价: 25.00元

---

产品编号: 071211-01



指出人力资本是目前最大的差距因素，中国金融人才的缺口依旧不小，尤其是通晓法律、产业、外语等方面的复合型人才极为欠缺，所幸的是，各地已出台了不少的优惠政策吸引和培养这种复合型人才。

因此，就现代社会而言，就中国实现结构转型的需要而言，经济方面的基本认知教育，逐渐变得与科学教育、语言教育、工程教育、艺术教育同样重要。尽早地接触了解经济这个庞大复杂的系统的运行，知道一些常识，掌握一些原理，培养经济直觉，对将来从事专业的财经工作、其他领域的管理工作以及个人的职业规划、投资决策都大有裨益。

“清华少儿财商启蒙系列”正是为了这样的目的编写的。这套书以情景案例的形式，让小朋友在日常与钱打交道的活动中，通过自己的亲身体验，去思考和探寻经济运行的规律和本质。这种教育方式本质上与哈佛商学院等顶级商学院的课程设置异曲同工，兼具实操性和启发性。

希望每个打开这套书的小朋友，都能从这些有趣的故事中得到有益的智慧。



# 掌握最基本的经济学知识，甚至比学好物理化学更重要

张琦

中国社会科学院经济研究所副研究员、硕士生导师

经过近 40 年的改革开放，中国已经基本实现了从计划经济向市场经济的转型，无论是经济总量还是人均收入都获得了巨大的增长。但是，经济体制转型的同时，人们的经济思维是否也同步转型了？恐怕未必。从我们的直观感受来看，现今大多数 60 岁以上、成长在计划经济时期的中国人，对于金融、股票、税收的概念仍然十分陌生，而电子支付对于他们来说更是令人畏惧的事物。例如，他们对于金融的理解，很大程度上仍停留在“把钱存银行”这一层面，哪怕剔除通货膨胀之后实际存款利率为负，也仍然坚持“把钱存银行”。这当然有客观因素，如我国资本市场尚不发达，以银行为主的间接融资比重过大，人们的投资渠道过于狭窄，等等；但不可否认，主观理念也很重要，对于大多数成长在计划经济年代的人来说，唯一能够想到的理财途径就是银行储蓄。20 世纪 90 年代上海证券交易所开市时，年轻一点的上海人对股票的知识，仅来自茅盾先生在小说《子夜》中对股票交易所的描写。改革开放以来，虽然收入提高了，财富增加了，但人们对市场经济的认知水平却没有自动同步提高。

因此也就不难理解，为什么许多中国人在投资理财上一方面表现得非常保守，另一方面却又很容易相信各种传销、集资、保健品等庞氏骗局。这些看似矛盾的现象背后，一个很重要的原因就是人们缺乏最基本的经济学和金融学常识。这就涉及国民教育的问题。在我国目前的教育体系当中，中小学阶段是没有经济学课程的；即便到了大学阶段，除经济学相关专业之外，其他专业开设的经济学课程也仅限于《马克思主义政治经济学原理》。而且，目前我国高校为这一课程选用的各种版本的教材，其理论体系和部分内容仍沿用了苏联于 20 世纪 50 年代编写的《政治经济学教科书》。因此非经济学专业的大学生受到的经济学教育，仍仅限于“商品价





值和使用价值”“剩余价值”“劳动二重性”等抽象概念。学生学过之后，对现实经济的理解仍是一头雾水。

虽然有经济学家建议我国在中学阶段开设经济学课程，但这在短期内恐怕无法实现。而我们知道，青少年阶段所学的知识，对人一生的影响是巨大的。在我看来，最基本的经济学知识，应该和加减乘除一样，成为每个人必备的生存素质，它甚至比物理化学更重要。近年来，随着人均收入的提高，人们对子女教育的需求呈现井喷式增长，无论是“学区房”价格的疯涨，还是各种“培训班”“特长班”的火爆，都反映出中国家长对子女教育重视到了何种地步。但是，目前人们对子女“特长”的培养仍集中于琴棋书画、英语、数学等“技能”层面，针对少年儿童在经济学以及“理财”方面的培养，几乎处于空白状态。中国家长对子女在“钱”方面的教育，往往呈现两个极端，要么极力强调赚钱不易从而要求孩子处处勤俭，要么以“给孩子最好的成长环境”为由，不惜用钱满足孩子的一切需求。应当说，这两种教育方式都不太恰当，无助于孩子养成正确的理财观念。如果能对子女进行正确的财商教育，或许就能避免出现“小学生花光父母积蓄打赏网络女主播”这样的荒唐现象。

清华大学出版社引进出版的《钱可以这样用》这套书，可以说填补了国内经济学领域少儿读物的空白。这套丛书以图画书的形式，介绍了现代经济学和金融学的基本知识，内容涵盖价格机制、银行、股票、货币、税收、电子支付等各个方面，且均由经济学家指导，融趣味性、可读性和知识性于一体。同时，这套丛书翻译得也很准确，并且编者还增加了有关中国经济的相关知识，是一套不可多得的少儿经济学启蒙读物。

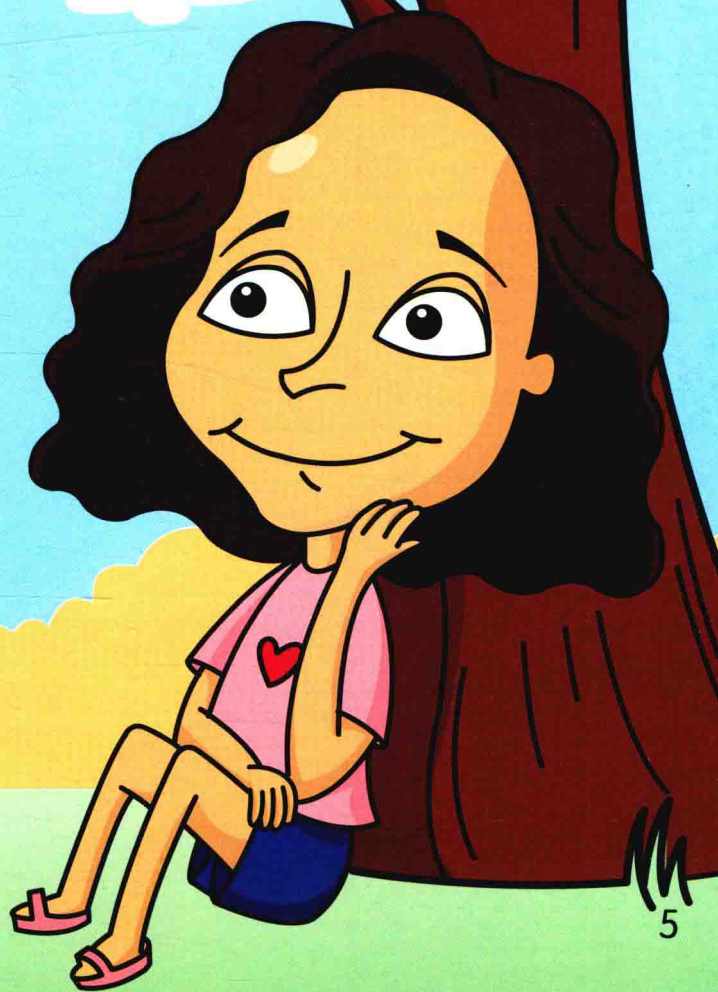
在此，作为少儿家长的我，愿意和家长朋友们分享这套丛书。





暑假的第三个星期，凯莉很无聊，而且又热又渴，真的很渴。这时候要是有一大杯柠檬汽水就太过瘾了。

“对了！”她大喊起来，“我要开一个柠檬汽水摊子！那我就发财了！”





很快，凯莉的买卖就做起来了。她有一大壶柠檬汽水，一个装满冰的冷藏箱，还有一大堆塑料杯子。

25美分

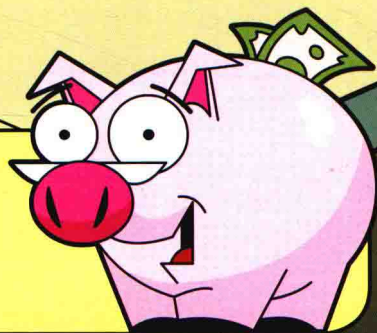
柠檬汽水



“所有这些你供应的物资都叫作本金。”妈妈说，“本金是你开张并继续营业所需的钱或东西。”



生意的规模可以非常小，可能一个人就能做，也可以非常大，可能全世界有成千上万的人一起做。



凯莉的第一个顾客是邻居凯恩阿姨。

“嗯，真好喝，亲爱的。”  
她说。



接着来的是一个给史密斯先生家除草的男孩。他很渴，一下子买了两杯柠檬汽水。

街对面的一对兄弟乔希和肖恩，他们和凯莉一起坐了一会儿。三人一起把柠檬汽水卖给了一个慢跑的女人、几个骑自行车的孩子，还有一个用小车拉着幼儿的保姆。



有些生意是销售物品，比如食品、轮胎或服装。还有一些生意是销售服务，比如理发或修车。

晚饭的时候，凯莉跑进家门。“看！我挣了这么多钱！”她说。

妈妈笑着说：“你做得很棒。这些钱叫作你的毛利。”

“毛？”凯莉说，“我可不觉得呀！”

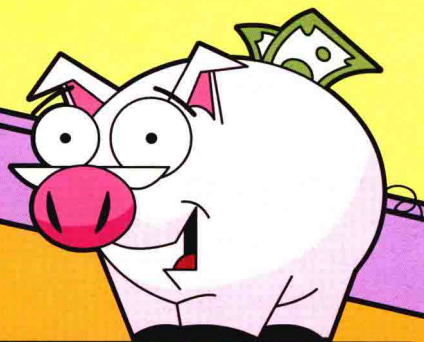




“毛的意思是全部。”妈妈解释说，“但要记住，在这些钱中你还需要去掉买柠檬汽水、杯子和冰块的钱。这些是你的支出。”

“好吧，我打赌肯定还会剩下些钱的。”凯莉说。

“剩下的钱就叫作你的净利。”妈妈说。



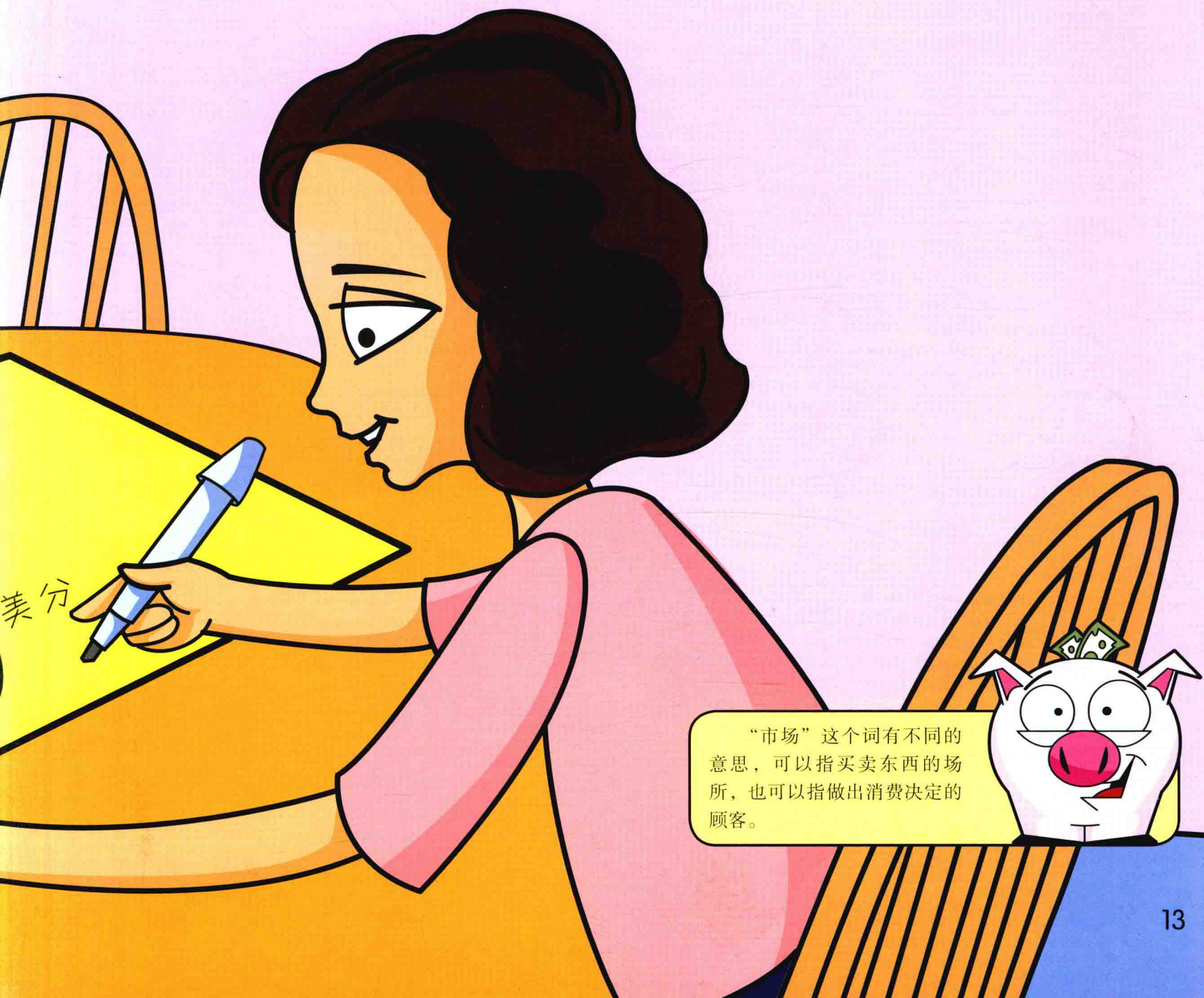
毛利和净利都是重要的商业名词。毛利减去支出等于净利。

当天晚上，凯莉做了一个新招牌。

“我看你涨价了。”妈妈提示说，“你这是在试探市场——看看人们愿意花多少钱。”



“没错。”凯莉说，“我都等不及明天了！”



“市场”这个词有不同的意思，可以指买卖东西的场所，也可以指做出消费决定的顾客。



第二天凯莉很早就出去摆摊了。  
街头有个二手物品销售活动，人很多。  
生意好极了！下午没过多久，凯莉的东西就全卖完了。



凯莉的超级清凉提神  
柠檬汽水

只要 50 美分