



防震减灾宣传品 设计指南

《防震减灾宣传品设计指南》编委会 编著



地震出版社

防震减灾宣传品 设计指南

《防震减灾宣传品设计指南》编委会 编著

地震出版社

图书在版编目(CIP)数据

防震减灾宣传品设计指南 / 《防震减灾宣传品设计指南》

编委会编著. — 北京:地震出版社, 2016.10

ISBN 978-7-5028-4776-0

I. ①防… II. ①防… III. ①防震减灾—安全宣传—指南

IV. ①P315.9-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第234050号

地震版 XM3784

防震减灾宣传品设计指南

《防震减灾宣传品设计指南》编委会 编著

责任编辑:张平 陈钰

责任校对:凌樱

出版发行:地震出版社

北京市海淀区民族大学南路9号

邮编:100081

发行部:68423031 68467993

传真:88421706

门市部:68467991

传真:68467991

总编室:68462709 68423029

传真:68455221

市场图书事业部:68721982

E-mail:68721982@sina.com

<http://www.dzpress.com.cn>

经销:全国各地新华书店

印刷:北京鑫丰华彩印有限公司

版(印)次:2016年10月第一版 2016年10月第一次印刷

开本:787×1092 1/16

字数:215千字

印张:16

书号:ISBN 978-7-5028-4776-0/P(5474)

定价:68.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题,本社负责调换)

前 言

2010年4月14日7时49分，青海省玉树县发生7.1级地震，造成2698人遇难，270人失踪。2010年9月4日4时35分，新西兰发生7.1级地震，地震造成两人受伤，没有人员死亡的消息。

同样是7.1级地震，大体上都发生在早晨，造成的人员伤亡情况为什么会有这么大的差别呢？很多学者分析后认为，除了建筑结构和质量方面的因素，还有一个重要的原因，那就是：防震减灾知识的普及和教育程度有差异，两地民众在防灾意识和技能方面有差异。

岛国新西兰地处环太平洋地震带，地质活动频繁，地震活动活跃。据统计，1900年以来，新西兰平均每两三年就会发生一次7级以上地震；1980年以来，平均每年发生5级以上地震30次以上。因此，新西兰政府非常重视对公民的防灾、减灾教育。多年来，新西兰国家民防部都会印制防御各种具体灾害的宣传品，其内容包括灾害的识别、预防，以及如何自救、互救等，所有公民每人一套。学校不定期举行防震演习，学生人手一本地震应急逃生手册。经过长期的宣传普及，新西兰普通民众大都清楚地震发生后该如何科学应对。因此，虽遇强烈地震，人员伤亡却很轻微。实践证明，社会公众对地震知识掌握的程度、在地震发生时紧急避险与自救互救能力的高低，直接影响了其获得生存安全的机率。这再次提醒我们：防震减灾知识的普及和教育是非常重要的。

2008年四川汶川地震后，我国加强了防震减灾宣传教育工作的力度，加大

了资金和人力的投入，陆续推出了一批图书、画册、折页、挂图、展板、音像制品等宣传品，但是还远远不能满足社会的需求，防震减灾宣传品的设计制作思路还有待拓展、形式还有待丰富，内容还有待规范和提高。

为帮助广大从事防震减灾宣传工作的人员尽快把握基本要领，做好宣传品的设计制作工作，我们组织有关专家编写了《防震减灾宣传品设计手册》一书。

本书详细介绍了防震减灾宣传品设计制作的基本要求和原则；文字的处理和排版要求；图片的收集、选择和处理；防震减灾宣传品、课件和网站、科教片及动画片的设计制作要领等方面的内容，具有较强的针对性、实用性和可操作性。但愿本书能给广大地震宣传工作者提供实质性的帮助，为推动防震减灾宣传工作的蓬勃发展、塑造地震安全文化、提高全社会减灾意识和技能做出积极贡献。

目 录

CATALOG

一、防震减灾宣传工作中要注意的几个问题 / 001

- 做好防震减灾宣传工作具有非常重要的意义 / 001
- 不同时期与防震减灾宣传相关的国家政策文件 / 004
- 现代社会对防震减灾宣传工作的需求和要求 / 007
- 防震减灾宣传与一般的科普宣传有明显的不同 / 010
- 防震减灾宣传工作的主要任务 / 014
- 开展防震减灾宣传工作的主要形式 / 018

二、防震减灾宣传品设计制作的基本要求 / 021

- 设计防震减灾宣传品应考虑选择的内容 / 021
- 震时和日常防震减灾宣传品设计的差异 / 024
- 设计制作防震减灾宣传品的基本要求 / 027
- 设计制作防震减灾宣传品时应注意的问题 / 032
- 设计制作防震减灾宣传品应掌握的电脑应用软件 / 035

三、防震减灾宣传材料的文字处理和排版要求 / 041

防震减灾宣传品排版的基本原则 / 041

宣传材料正文主体文字排版应注意的问题 / 046

防震减灾宣传手册的排版技巧 / 052

防震减灾宣传报纸的排版要领 / 059

四、宣传材料中图片的收集、选择和处理 / 085

防震减灾宣传品中采用的图形图像特点 / 085

防震减灾宣传品常用的两类数字图像 / 088

获取防震减灾宣传品制作图像素材的途径 / 090

五、常见防震减灾宣传品的设计制作要领 / 129

防震减灾宣传展板的设计原则和技巧 / 129

防震减灾科普挂图的编创原则 / 135

设计和制作防震减灾海报要注意的问题 / 139

六、制作防震减灾科普课件和建立网站的基本技巧 / 161

多媒体课件已成为宣传教育的常用工具 / 161

防震减灾多媒体课件的制作原则 / 164

制作防震减灾课件应避免的问题 / 167

防震减灾多媒体课件制作开发的几个主要步骤 / 169

不断提高各级防震减灾网站在设计和内容安排方面的质量 / 171

在设计防震减灾宣传网站时应把握的原则 / 175

防震减灾宣传网页的设计原则 / 178

七、防震减灾科教片动画片的设计制作方法 / 209

科学教育专题片是一种很好的宣传媒介 / 209

防震减灾科教片的创作和编制原则 / 211

在防震减灾科教片里讲好故事 / 213

防震减灾宣传片中的常用动画分类 / 216

生动有趣的动画在防震减灾宣传中的应用 / 219

做好防震减灾Flash动画的基本要求 / 223

防震减灾Flash动画的创作流程 / 226

一、防震减灾宣传工作中要注意的几个问题

做好防震减灾宣传工作具有非常重要的意义

自1966年邢台地震以来，我国地震工作者在专注地震科学研究的同时，开始尝试制作防震减灾宣传品，进行地震科普宣传，并取得了一定的减灾时效。

国内外防震减灾经验都表明，拥有地震忧患意识和防震减灾技能的社会公众，能够主动做好震前防御工作，从容应对突发地震事件，从而有效减轻地震灾害损失。

地震科普宣传，就是把有关地震科学的知识，用深入浅出、容易接受的方式通过各种媒介和方式向民众传播，让广大普通民众掌握其精髓，从而达到减轻地震灾害的目的。

1976年唐山大地震的前一天夜里，唐山市郊有一户人家门前一眼机井突然发生了自流，流水的哗哗声惊醒了这户人家，根据以往学过的地震知识，他们意识到发生了异常，并且迅速地跑出户外。结果，地震发生后，他们家的房子全倒了，但是，没有人员受伤。

2008年四川汶川8.0级地震再次凸显了防震减灾科普宣传的重要作用。四川省6个市州建成的10所省级和82所市县级防震灾科普示范学校，经常开展疏散演练，把防震减灾知识宣传教育作为必修课程。与其他学校相比，这些学校在这次

震灾中应急措施得力、处置得当，除1所学校外，基本达到零死亡，取得了明显的减灾实效。

2008年汶川8.0级地震发生时，作为防震减灾科普示范学校之一的德阳孝泉中学，1300余名学生在短暂惊恐后迅速镇定下来，在老师带领下，仅用3分钟就全部有序疏散到操场。随后，高中教学楼轰然倒塌，其余校舍都成为严重危房，而师生无一伤亡。

在汶川地震发生时，北川中学高一（1）班正在平房教室上课，33个具有地震知识的同学意识到发生了强烈地震，于是迅速躲藏到课桌下，结果都幸免于难。而没有防震意识、没有躲藏到课桌下的同学，则在地震中被砸压而死伤……

从这些实例中，我们不难看出地震科普宣传的实用价值。

有关专家指出，地震科普宣传工作对社会、对国家、对政府意义十分重大，对家庭、对个人都具有不可估量的实用价值。我国地震工作的经验表明，搞好地震知识宣传，可以发挥以下作用：

（1）增强地震监测能力

掌握了地震知识的民众，可以通过感官直接感知某些宏观前兆异常现象，并将其及时地报告给有关地震部门并加以汇总，连同其他前兆资料进行综合分析，就有可能为临震预报的决断提供有价值的依据。

（2）增强民众抗御地震的能力

群众懂得地震知识后，可以增强抗御地震灾害的自觉性。在大规模的基础建设中，因地制宜地采取合理的抗震措施，提高建筑物的抗震性能；对易燃、易爆、剧毒、放射性等物质，采取特殊防震或分散转移措施，防范震时次生灾害；在震时保持镇静，采取正确的避震措施，减少不必要的伤亡；震后，群众自觉地采取自救互救行动，正确使用营救知识，可以极大地减少人员的伤亡。

（3）增强震区的组织能力和互救能力

不言而喻，震区救灾有组织与无组织大不一样；熟悉而有准备与不熟悉而无准备大不一样。地震知识宣传，可以使各级领导者既懂得地震灾害的严重性，又掌握一定的地震对策知识，可以在震前从思想上、组织上和物质上都有所准备，震后能迅速地实施各项救灾对策，减免地震所造成的损失。

（4）增强对地震谣言的识别能力

由于目前人类对地震预报仍处于探索阶段，尚未完全掌握地震孕育发展的规律。我们的预报主要是根据多年积累的观测资料和震例，进行经验性预报。因此，不可避免地带有很大的局限性。

地震谣言之所以容易在社会上流传、蔓延，在很大程度上是因为群众缺少地震知识，不了解地震预报的研究现状。当人们对地震的基本知识和当今地震预报的水平有所了解，很多谣言就没有市场了。

然而，目前总体上我国防震减灾科普宣传教育等公共服务是比较匮乏的。群众基本不具备自救互救知识，震区很多人员疏散逃生不及时，方式、方法不科学。

如果我们能够更好地普及地震知识，普及地震防范知识，让广大群众不仅知道地震的危害，更知道地震发生前的震兆，知道地震发生时如何逃生、如何选择相对安全的地方进行躲避，就能够有效减少地震灾害对生命的危害，减少伤亡。

当前，我国正处在全面建成小康社会、实现“两个百年目标”的关键时期，进一步加强防震减灾科普工作，制作丰富多彩、百姓喜闻乐见的宣传品，对于全面提升社会公众防震减灾科学素养，弘扬防震减灾先进文化，促进防震减灾工作与经济社会发展相融合，实现对突发地震事件的主动防灾、科学避灾、有效

减灾，具有重要意义。

不同时期与防震减灾宣传相关的国家政策文件

1966年，邢台地震发生后，我国开始重视防震减灾宣传工作。受当时震情形势所迫，地震工作者结合震情和当地实际情况开展了大量的宣传工作。1976至1986年间，数十起地震谣传频繁冲击我国经济发达及人口稠密地区，影响了当地社会安定、经济建设。

针对这种情况，地震及宣传部门制订了一系列有关法规（如《发布地震预报的规定》）文件，对抑制非科学的宣传和地震谣传起到了积极作用。

1992年，中国地震局和中宣部组织召开了全国地震重点监视防御区宣传工作会议，会议制订并颁布了《关于防震减灾宣传工作的规定》。确定了防震减灾宣传工作的主要任务制订了“因地制宜、因时制宜、经常持久、科学求实”的工作原则和“积极、慎重、科学、有效”的工作方针。自此，防震减灾宣传被列入宣传部门长期宣传工作之中。

进入20世纪90年代末，防震减灾宣传工作明确了区域宣传重点。国务院《关于1996年防震减灾宣传工作安排意见的通知》和《关于进一步加强防震减灾宣传工作的意见》，均从不同角度强调要推进地震危险区、地震重点监视防御区的宣传，其他地区宣传则要适度，并要求地震危险区、地震重点监视防御区及大中城市抓紧制订各自的《地震应急宣传预案》。

1999年，中宣部、中国地震局发布了《关于防震减灾宣传报道中应注意的几个问题的通知》，首次从新闻宣传的角度，对把握好时机和尺度角度、宣传报道

的重点、震后新闻发布等方面进行了说明。

1998年3月1日起施行的《中华人民共和国防震减灾法》中明确规定：

各级人民政府应当组织有关部门开展防震减灾知识的宣传教育，增强公民的防震减灾意识，提高公民在地震灾害中自救、互救的能力；加强对有关专业人员的培训，提高抢险救灾能力。

2009年5月1日起施行的《中华人民共和国防震减灾法》（修订）中，涉及“宣传”的内容的条款增加到三条，包括：

第七条 各级人民政府应当组织开展防震减灾知识的宣传教育，增强公民的防震减灾意识，提高全社会的防震减灾能力。

第十四条 编制防震减灾规划，应当对地震重点监视防御区的地震监测台网建设、震情跟踪、地震灾害预防措施、地震应急准备、防震减灾知识宣传教育等做出具体安排。

第四十四条 县级人民政府及其有关部门和乡、镇人民政府、城市街道办事处等基层组织，应当组织开展地震应急知识的宣传普及活动和必要的地震应急救援演练，提高公民在地震灾害中自救互救的能力。

机关、团体、企业、事业等单位，应当按照所在地人民政府的要求，结合各自实际情况，加强对本单位人员的地震应急知识宣传教育，开展地震应急救援演练。

学校应当进行地震应急知识教育，组织开展必要的地震应急救援演练，培养学生的安全意识和自救互救能力。

新闻媒体应当开展地震灾害预防和应急、自救互救知识的公益宣传。

国务院地震工作主管部门和县级以上地方人民政府负责管理地震工作的部门或者机构，应当指导、协助、督促有关单位做好防震减灾知识的宣传教育和地

震应急救援演练等工作。

21世纪初，中国地震局召开了一系列防震减灾宣传工作会议，并发布了相关宣传文件，这些文件从整体宣传工作的视角，为宣传工作的宣传内容、宣传重点等方面指明了发展方向。

2002年，中宣部和中国地震局联合召开全国防震减灾宣传工作会议，根据近十年来防震减灾宣传工作实践和社会发展实际，进一步明确提出防震减灾宣传工作的原则是：“服务大局、把握分寸、讲究时机、因地制宜”；提出新的防震减灾宣传工作方案：“主动、慎重、科学、有效。”

2004年发布的《国务院关于加强防震减灾科学普及工作的通知》《中国地震局和科技部关于加强防震减灾科学普及工作的通知》和2006年度国务院防震减灾工作联席会议等，均从宏观上对防震减灾宣传工作做了明确、具体的规定和要求，极大地促进了防震减灾宣传工作深入持续开展。

随着电视、网络等新闻媒体飞速发展，防震减灾宣传工作逐渐作为一种相对独立的防震减灾社会宣传和服务方式得到重视和加强。2005年，中国地震局《关于进一步加强防震减灾新闻宣传工作的通知》，首次提出要高度重视防震减灾宣传工作，进一步加强防震减灾宣传管理，科学、客观、准确地把握地震预测、预报水平和能力的报道；2011年，中国地震局《关于加强防震减灾新闻宣传工作的意见》对宣传工作的重要性、指导思想、基本原则、工作目标、宣传内容、组织领导、相关工作机制和制度等做了明确而具体的规定。

2014年发布的《中国地震局 科技部关于进一步加强防震减灾科普工作的意见》、2015年发布的《中国地震局、国家民委、中国科协关于加强少数民族和民族地区防震减灾科普工作的若干意见》提出了加强全国各地及少数民族和民族地区防震减灾科普工作的指导思想、基本原则和工作目标、重点任务和保障措施，

对推动全国防震减灾科普工作产生了积极影响。

历次防震减灾法律法规、政策及相关文件的颁布实施，不但极大地推动了防震减灾宣传工作，也对引导和规范宣传品设计制作工作、丰富和繁荣宣传品市场产生了重要而积极的影响。在设计和制作防震减灾宣传品的时候，也要认真学习和参考相关的政策文件。

现代社会对防震减灾宣传工作的需求和要求

防震减灾宣传工作最终是为社会服务，因而要做到了解社会需求，有的放矢。

在宏观层面，社会需求表现为新的国家发展形势需求，即防震减灾宣传工作要满足政府应急管理、社会经济发展和防震减灾事业发展提出的新需求；在微观层面，社会需求表现为社会公众的个人需求，即社会公众对宣传内容、宣传形式、宣传时间等方面的需求。

（1）政府应急管理对防震减灾宣传工作的要求

政府应急管理工作的主要目的是要提高国家保障公共安全和处置突发公共事件的能力，预防和减少自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全事件及其造成的损失，保障国家安全、保障人民群众生命财产安全、维护社会稳定。地震灾害突发性强、破坏性大、波及面广，预防和减轻地震灾害损失，是政府应急管理工作的重要方面。作为地震部门，有责任在平时协助政府做好地震突发事件应急管理工作，防震减灾宣传工作是其中非常重要的工作内容。

当前，政府应急管理对防震减灾宣传工作的要求主要体现在两方面。一方

面，在平时要把握恰当时机，通过多种途径做好应急管理知识、地震灾害知识、防震避震知识、自救互救知识的宣传普及工作，提高社会公众对应急管理工作的认识和对地震突发事件的应对能力。另一方面，在地震突发事件发生时，要协助应急管理部门，及时做好信息发布和舆情监控工作，提高应急管理部门的工作效率，最大程度减轻灾害损失。

（2）社会经济发展对防震减灾宣传工作的要求

我国正处于经济建设快速发展时期，工业化、城市化加速发展，人口高度集中，财富快速积累。同时，震灾频发、震害严重是我们面临的基本国情之一。防震减灾既是经济社会发展的重要组成部分，也是促进经济发展、维护社会稳定的重要保障。多年来，中国地震局始终围绕国家总体发展战略和发展目标，把防震减灾工作放到经济社会发展全局当中去考虑和部署，发挥了越来越重要的作用。

具体到防震减灾宣传工作，要围绕服务于我国经济建设发展大局，找准着力点。要高度重视对城市圈及经济发达和人口稠密地区的抗震设防宣传，同时不能忽视对农村安全民居的宣传。此外，在震情信息发布方面，要充分考虑对经济平稳运行的影响，既要积极主动，又要慎重和讲究方式。

（3）防震减灾事业发展对防震减灾宣传工作的要求

防震减灾事业是国家公共服务的重要组成部分，具有科技性、社会性、公益性和基础性的特点。当前，我国的防震减灾工作面临着前所未有的发展机遇：政府更加重视，各级政府都把防震减灾工作作为一项重要职责，纳入重要议事议程，不断加大投入力度；社会更加关注，全社会对做好防震减灾工作的极端重要性有了更深刻的认识，人民群众也比以往更加关注和支持防震减灾事业。

面对这样的大好形势，防震减灾工作必须加强自身能力建设和社会防御能

力建设,以更好地服务社会,满足全社会对防震减灾的需求。其中,社会防御能力建设需要高度重视宣传服务。一方面,要通过新闻宣传,在增强社会各界对地震巨灾的危机意识、提高全民防震减灾素质;另一方面,要通过宣传,将防震减灾工作落实到社会发展和建设的各个层面和全过程,引导和鼓励全社会共同关注参与防震减灾各项工作,使防震减灾逐步成为全社会的自觉行动,形成全社会共同抵御地震灾害的局面。

(4) 社会公众对防震减灾宣传工作的需求

随着社会经济的发展,人民生活水平的不断提高,社会公众对政府高效应对地震灾害有很高的期望,对防震减灾科学普及宣传有强烈需求,参与应急演练、参与志愿者工作、组织民间救援团队等防震减灾活动的积极性空前高涨。但是,总体上,社会公众对地震基本知识了解不够,公众的个人自救互救、逃生技能等方面还远不能达到避灾自救的要求,社会公众防震减灾知识和能力不能满足地震灾害来临时的避震逃生、自救互救需要。

针对社会公众在地震灾害应对中扮演的角色越来越重要这一趋势,强化防震减灾宣传工作,增强社会公众的防震减灾意识和能力,是减轻地震灾害损失的重要途径。

目前我国防灾减灾教育尚未普及,民众的防震减灾意识还很薄弱。公众对地震成因、地震成灾机制、防灾对策知之甚少,严重影响了他们的震前有效准备、震时正确反应及震后自救互救。提升社会公众防震减灾意识,就需要向社会公众提供良好的公共安全教育服务。

社会公众最为感兴趣的科普知识是建筑抗震、自救互救、逃生技能等直接产生减灾效果的内容。所以,防震减灾宣传工作除强调内容的专业性、权威性、