

创新精神

——改变世界的驱动力

钱 勇◎著

个人不创新，就无法在公司中立足；
公司不创新，就无法在行业中生存；
行业不创新，就会被社会所抛弃；
社会不创新，就会在全球竞争中被淘汰。

创新是核心竞争力，也是现代社会的生存法则
开发潜力，激活思维，人人都是创新者



中华工商联合出版社

创新 精神

——改变世界的驱动力

钱 勇◎著

个人不创新，就无法在公司中立足；
公司不创新，就无法在行业中生存；
行业不创新，就会被社会所抛弃；
社会不创新，就会在全球竞争中被淘汰。

创新是核心竞争力，也是现代社会的生存法则
开发潜力，激活思维，人人都是创新者



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新精神：改变世界的驱动力 / 钱勇著. -- 北京：
中华工商联合出版社，2018.3

ISBN 978-7-5158-2204-4

I. ①创… II. ①钱… III. ①创造力-能力培养
IV. ①G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 025035 号

创新精神：改变世界的驱动力

作 者：钱 勇

责任编辑：吕 莺 董 婧

封面设计：信宏博·张红运

责任审读：李 征

责任印制：迈致红

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：河北鸿祥信彩印刷有限公司

版 次：2018 年 5 月第 1 版

印 次：2018 年 5 月第 1 次印刷

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：260 千字

印 张：16.5

书 号：ISBN 978-7-5158-2204-4

定 价：42.00 元

服务热线：010-58301130

销售热线：010-58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层，100044

http: //www. chgslebs. cn

E-mail: cicap1202@sina. com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题，请与印务部联系。

联系电话：010-58302915

前言

在人类社会的发展历程中，创新发挥了巨大的作用。创新帮助人类不断找到新的发展方向，不断挖掘出新的未知事物，不断创造出前所未有的成就。

“苹果之父”乔布斯有句名言：“你的时间有限，所以不要为别人而活，不要被教条所限，不要活在别人的观念里，不要让别人的意见左右自己内心的声音。人最重要的是勇敢地去创新，其他一切都是次要的。”

乔布斯不仅是这样说的，也是这样做的。他用自己的成功经历告诉我们，在科技发达的今天，在对新领域、新时空的探索过程中，创新仍是发展的硬道理，是“改变”产生的重中之重。

创新也是人们日常生活的重要组成部分，人只有具备创新精神，才有可能去改变原本平淡的人生。有人认为创新很难，其实创新无处不在，创新思维是深埋于人心灵的宝藏，人只要不停止探索与挖掘，终有一天会发现，因为创新，自己的思维变得更加清晰，自己能够更加准确地把握时代潮流，因为创新，自己在不断前进的过程中，渐渐步入成功的“快车道”。

创新精神，不论是在古代还是在现代，不论是对于社会还是对于个人，都不可或缺，更不容忽视！

目 录

第一章 创新，就需要放飞想象的翅膀

打开思路好创新	3
不要忽略下意识的直觉反应	6
学会模仿式创新.....	14
注重潜意识，发现未知的自我	18
激发潜能，不自我设限	21
永葆对世界的好奇心	26
不关“心灵大门”，常开“思想之窗”	34



第二章 创新，树立赶超意识是关键

不去推诿，拒绝借口	45
有所创新，就要精通业务	50
创新、奋斗、无私付出	56
责任意识促发创造力	59
创新需要经历、阅历	64
创新在进取中迸发	70
不断“充电”，给想象装上翅膀	77
“兴趣之花”是创造的源泉	82
学习没有尽头，创新没有止境	88
创新，树立赶超意识很重要	95

第三章 创新，要有敢于质疑的勇气

打破一成不变的思维定式	103
敢于尝试才会有新的发现	108
没有创新，你永远成不了冠军	112
即使“模仿”，也要尝试超越	118
敢于迎接挑战，具有冒险精神	123
随时捕捉创新的灵感	128

第四章 创新，要有精益求精的钻劲儿

对细节精雕细琢	137
创造性工作提高效率	144
把平凡的工作做出“彩”	149
重视最细小、最微不足道的事	154

杜绝“差不多”，“差不多”会“差很多”	159
能干就是不断提高能力	166

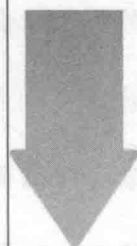
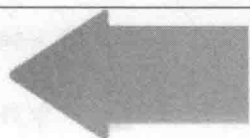
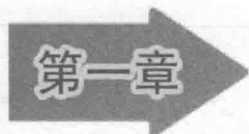
第五章 创新，要有坚不可摧的自信

直面挫折，勇于尝试	174
不惧失败，创新不止	180
目标清晰，扬长避短	185
相信自己“我能行”	188
正确暗示，给自己信心	193
拒绝消极暗示，择友、交友慎重	196
设计梦想，行动实现	203

第六章 创新，良好心态不要轻视

创新，积极乐观很重要	208
自控力——理智面对问题	213
创新宜保持热忱之心	216
宽容是合作的基础	223
压力是创造力的兴奋剂	230
不被外物干扰，方能专注创造	237
精力充沛始于精神高涨	242
关上身后的门，向前看	248

创新，
就需要放飞想象的翅膀



打开思路好创新

爱因斯坦曾说：“人真正可贵的才能是创新。”

要创新，很重要的一点是要拓宽视野，打开思路。

美国有一条铁路线，这是非常重要的一条铁路线，客流量非常大。当火车行驶在荒野之中时，乘客们往往都会百无聊赖地望着窗外的寂寥景色。这条铁路线有一个大拐弯，火车每次行驶到这里的时候都会放慢速度。此时，会有一幢非常简陋的小房子映入乘客们的眼帘。这幢小房子就像一道亮丽的风景线，吸引着乘客们的目光。其实这幢房子并无特别之处，但当火车一瞬而过后，乘客们大多会继续百无聊赖地度过乘车的时光。

有一天，在火车又一次驶过时，火车上有个年轻人看到了这幢小房子，他的脑子里忽然冒出一个念头：这幢小房子一定能让自



己赚一大笔钱!

火车继续前行,荒野仍是百般寂寥,但年轻人内心的念头越来越强烈。在返程时,他本可以坐飞机,但他仍坐上了这列回程火车,并在中途下了车,找到了这幢小房子的主人。

小房子的主人告诉年轻人,由于房子地处荒野,而且距离铁路很近,噪声特别大,所以没有人愿意买下这幢房子。房主很想卖掉房子,哪怕是低价出售都可以,但是根本没有人来买。

最终,年轻人用低价买下了这幢小房子。

回到家后,年轻人开始与一些大公司联系,向他们介绍这幢小房子,劝说他们在这幢小房子朝着铁路线一面的墙上做广告。

很快,有一家公司与年轻人签订了为期三年的广告租期合约,并支付给他18万美元的租金。这家公司就是美国著名的可口可乐公司。

结果,可口可乐公司利用这幢小房子面向铁路线的墙在上面打广告,吸引了很多从此经过的乘客的目光,知名度大升,销量剧增,取得了极好的经济效益。那个年轻人也因此获利颇丰。

这个故事告诉我们，创新与人们的生活息息相关，在人们的生活中随处可见，创新存在于每一个容易被人忽略的小细节中。

生活中，善于创新的人，会抓住他看到的每一个机会，然后打开自己的思路，在普普通通的机会中创造出不普通的大成果。

有个成语叫“见微知著”。很多发明者、成功者正是通过极小极细微的事情，给想象插上翅膀，打开思路，不断创新，最终取得了巨大的成功。



不要忽略下意识的直觉反应

什么是直觉？直觉就是对人对事在没有进一步深入了解的情况下，凭着自己的主观臆断，在意识里形成的一种最初的判断。

直觉是人的一种无意识的本能的反应。比如，走在马路上，迎面走过来一个人，你会下意识地去看对方是不是熟人；当孩子的头有点热，做母亲的马上就想孩子可能是发烧了；坐公交车的人特别多，你大概是会想是不是逢集的日子，等等。这些都是人凭着直觉做出的下意识反应。

直觉准吗？有时候很准，比如，从一个人的外貌特征、穿着打扮、言谈举止，基本就可以对这个人有一个大概的了解和评价；但有的时候，直觉又不准，比如拿炒股来说，有的股民单凭某上市公司的经济实力和影响力，就主观判断它的股票一定能赢利，结果买到手后却赔了个一塌糊涂，甚至看好的本是赢利的股

票刚买上手就下跌，这样的直觉会让人失去理性的思维。

还有，一些简单的问题是能够通过某些直觉来解决的，但若遇到比较复杂的问题，就往往需要更深一步的理性思考了。比如单位招聘员工，只看学历是不够的，还应该有个试用期，这样综合考察一个人，才能观察出他的综合素质和实际工作能力。

直觉是可以训练和培养的。拿开车来说，一个人在刚学会开车时往往开得很慢，开时也不敢和他人说话，不敢听音乐，大脑每时每刻都处于紧张状态；但当开得熟练后，他在某种程度上就形成了一种本能，开始放下紧张感，开车速度大幅提高，人也变得轻松了，甚至有了经验后，某些技能还被开发出来了。

所以，开启直觉，让直觉为己服务，也是创新的一种方法。当然，直觉可以利用，但不能滥用。

一般来说，依靠直觉行事并不是坏事。相反，这是一种认识事物的正常模式。但人不能根据这种认知方法轻易对事物做出判断，而应该把事情彻底弄清楚后再做决断。

当然，利用直觉的难点在于不知道应该在什么时候相信直觉。有一点可以借鉴，那就是如果随着时间的推移，你发现你的