

在实践中 创新

——湖南省社科联2015年

“常委联基层”活动成果汇编

湖南省社会科学界联合会 编

湘潭大学出版社

湖南省社会科学界联合会 编

湘潭大学出版社

在实践中 创新

——湖南省社科联2015年

“常委联基层”活动成果汇编

图书在版编目(CIP)数据

在实践中创新：湖南省社科联 2015 年“常委联基层”活动成果汇编 / 湖南省社会科学界联合会编.

—湘潭：湘潭大学出版社，2016.7

ISBN 978-7-81128-987-9

I. ①在… II. ①湖… III. ①社会科学—文集 IV.

①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 181920 号

在实践中创新

——湖南省社科联 2015 年“常委联基层”活动成果汇编

ZAI SHIJIAN ZHONG CHUANGXIN

——HUNANSHENG SHEKELIAN 2015 NIAN"CHANGWEI LIAN

JICENG"HUODONG CHENGGUO HUIBIAN

湖南省社会科学界联合会 编

责任编辑：刘 丹

封面设计：周湘兰

出版发行：湘潭大学出版社

社 址：湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真)：0731-58298966 邮编：411105

网 址：<http://press.xtu.edu.cn>

印 刷：长沙鸿和印务有限公司

经 销：湖南省新华书店

开 本：787×1092 1/16

印 张：13

字 数：200 千字

版 次：2016 年 7 月第 1 版

印 次：2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-81128-987-9

定 价：29.80 元

(版权所有 严禁翻印)



CONTENTS 目录

◎ 调研成果

- 双牌县县域经济发展调研报告 刘晓敏(002)
- 桂东县红色旅游发展调研报告 王继平(007)
- 慈利县宜冲桥乡歇驾庄村农业产业发展现状分析和
发展措施 李先波(012)
- 找出问题 明确定位 办出特色
——双牌县二中教育教学调研报告 蒋洪新(017)
- 溆浦县伍家湾村调研报告 伍中信(023)
- 湖南省春华生物科技有限公司发展情况调研报告 刘宗荣(027)
- 发挥雷锋故里资源优势 实现雷锋文化品牌价值
——长沙市雷锋镇精神文明建设调研报告 张红专(033)
- 高校培育和践行社会主义核心价值观研究
——以湖南师范大学的探索与实践为例 李 氏(044)
- 潮水铺村实行种养殖业立体经济的可行性分析报告 陈 弘(051)
- 进一步实现知识生产和社会实践的良性互动
——关于中国特色新型高校智库建设的几点体会与思考
..... 陈晓红(055)



双牌县尚仁里乡卿家巷村贫困现状分析和精准扶贫对策

..... 罗 婷(059)

一切为了老百姓的安居乐业

——关于芙蓉区马王堆街道办事处恒达社区调研与思考

..... 郝 安 亚 明(065)

洪江区横岩乡菖蒲村贫困现状分析和精准扶贫对策 唐宇文(073)

农村土地承包经营权流转成效、问题及建议 曾福生(083)

吉首大学教育科研发展调研报告 舒 斌(089)

◎ 咨 询 报 告

双牌县发展互联网经济的对策建议 刘晓敏(096)

以“五个紧盯”推进精准扶贫 汤建军(098)

桂东县红色旅游发展咨询报告 王继平(102)

关于慈利县建设意见咨询 李先波(106)

溆浦县经济发展咨询报告 伍中信(109)

关于四路村天井寨建设与发展的建议 吴 波(115)

“将雷锋镇打造成文化名镇”的咨询报告 张红专(119)

为实现农村基础教育现代化而努力奋斗

——基于隆回县金石桥镇基础教育发展状况的咨询报告

..... 李 民(124)

新田县冷水井乡潮水铺村贫困现状分析和精准扶贫对策

..... 陈 弘(135)

卿家巷村实行林下种养循环经济的可行性分析报告 罗 婷(141)

洪江区横岩乡菖蒲村实行高山猕猴桃种植的可行性分析报告

..... 唐宇文(146)



城市化进程中的城郊村庄治理

——基于浏阳市杉松村的调查 曾福生(152)

◎ 专题 讲 座

学习贯彻党的十八届五中全会精神 加快实现我省全面建成 小康社会奋斗目标

——12月25日在澧县做十八届五中全会精神宣讲报告

..... 周发源(158)

桂东县红色旅游发展 王继平(169)

天井寨侗族傩戏的传承与发展

——2015年9月25日在新晃侗族自治县贡溪乡天井寨的

专题讲座提纲 吴 波(175)

修身之本 为政之道 成事之要

——“三严三实”专题教育党课提纲 郝 安(177)

“互联网+”思维下新型智库网络的构建策略 舒 斌(184)

◎ 附 录

附录1: 关于印发《省社科联“常委联基层”工作方案》的通知

..... (192)

附录2: 2015年省社科联“常委联基层”工作情况 (198)

后记 (202)

调 研 成 果

省社科联常委围绕省委省政府的中心工作和基层的重点难点，深入基层联系点走访调研，并结合实际认真撰写调研报告，形成了一系列调研成果，如《双牌县县域经济发展调研报告》《慈利县宜冲桥乡歇驾庄村农业产业发展相关现状分析和发展措施》《为实现农村基础教育现代化而努力奋斗——基于隆回县金石桥镇基础教育发展状况的调查报告》等，既具有理论研究意义，又具有实践价值，大多被基层采纳应用并产生良好效益。



双牌县县域经济发展调研报告

刘晓敏

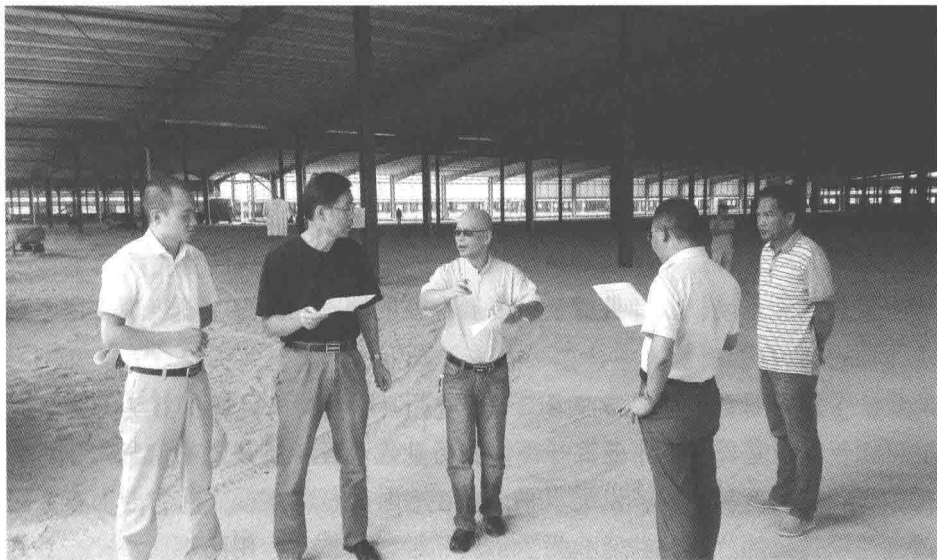
为贯彻落实湖南省社科联七届五次常委会议精神，切实做好“常委联基层”活动，省社科联巡视员刘晓敏研究员深入联点县双牌县调研县域经济发展情况，形成调研报告如下。

一、双牌县县域经济发展现状

近年来，双牌县坚持以全面建设小康社会为总揽，紧紧围绕“五大重点”“四大突破”决策部署，坚持既定发展思路不动摇，一张蓝图绘到底，致力于改革创新，着眼于开放引进，加快发展县域经济，三大产业平稳发展。到 2014 年，三次产业结构从 2009 年的 34.2 : 39.3 : 26.5 优化调整到 28.3 : 45.0 : 26.7，二、三产业比重共上升了 5.9 个百分点，新型工业、商贸旅游发展迅速。

（一）工业产业发展现状

现有工业能源类中小微企业 287 家（含个体工商户），其中规模工业企业 35 家，行业涉及电子信息、清洁能源、农林加工、生物医药、民爆化工、机械制造等诸多领域。2014 年规模工业完成总产值 36.7 亿元，实现规模工



省社科联巡视员刘晓敏（左二）在双牌县调研

业增加值 10.71 亿元，分别同比增长 23.8%、12.7%。工业实缴税金 1.23 亿元，同比增长 24.06%。工业产业形成了民爆化工、矿产品精深加工、清洁能源、生物制药、农林深加工五大产业。

（二）农业产业发展现状

立足资源优势，着力转变农业发展方式，在基础设施改善、生产能力提高、产业化进程推进、农村产权制度改革等方面加快发展，推动农业现代化和新农村建设，取得了较好的成效。

（三）商贸物流产业发展现状

从流通业区域布局和发展战略高度出发，研究制定全县流通业及商业网点建设专项规划，组织实施“万村千乡”市场工程，发展新型消费模式，加强行业监管。

（四）文化旅游产业发展现状

通过高位推动聚合力、高端策划提品位、高效建设夯基础、高点创建树品牌，先后跻身全省旅游强县、全省第三批文化旅游产业特色县域经济重点县行列。阳明山成功创建国家 4A 级景区、国家生态旅游示范区，顺利获批

国家自然保护区、国家水利风景区、海峡两岸交流基地，日月湖获批国家湿地公园，茶林镇和桐子坳村分别成功创建成湖南省特色旅游名镇、名村，全县文化旅游产业蓬勃发展、来势看好。2014 年共接待游客 313 万人次，实现旅游综合收入 14.9 亿元，同比分别增长 21.8% 和 20.2%。

二、双牌县经济发展存在的主要困难和问题

发展永无止境，双牌县域经济发展存在的困难和问题主要表现在以下三个方面：

（一）层次较低，竞争力不强

由于农业基础差、工业底子薄、服务业起步晚，各行业的信息化、产业化、现代化程度都不高，发展水平还处在一种较低的层面。就农业而言，当前还是以传统的分散种养殖业为主，新品种、新技术运用比例低，“一乡一品、一片一特”规划难以铺开，地方特色产品没有形成规模。工业则主要依靠南岭民爆、双牌水电站两大省属国企支撑，发展不平衡，没有形成有实力的产业体系。服务业呈现文化旅游产业“一家独大”现象，电子商务、商贸物流、餐饮娱乐等方面发展还较为滞后。

（二）龙头不强，链条不完整

产业涉及生物医药、电子化工、机械制造、竹木加工、特色种养、文化旅游等各个方面，虽涉及面广，但还存在着“小、散、乱”现象，缺乏具有核心竞争力和重大牵引力的大企业大集团，产业集群中龙头企业的集聚和辐射效应不强，对产业集群的支撑和带动能力较弱。且大多产业集群产业链条不完整，上下游企业关联度不高，难以形成集群整体竞争优势。同时，很多企业在品牌建设上意识不强、投入不足，缺乏品牌产品支撑。

（三）基础不牢，体系待健全

受地理环境及历史因素影响，双牌县基础设施欠账较多，加之受财力限制，投入严重不足，在一定程度上影响了产业发展。由于受经济大环境影响，县域经济信贷担保体系不完善等，县内中小企业普遍融资困难，严重制约了县域产业的发展。双牌县现代服务业尤其是生产性服务业发展相对滞后，人才培养、研发平台、物流配送等配套体系不健全，服务水平不高，难

以满足产业集群发展需要。

三、进一步加快发展双牌县经济的对策建议

紧扣加快发展第一要务，以开放引进为总抓手，向改革创新要动力，科学布局产业，加强开放引进，大力发展互联网经济，切实优化建设环境，努力打造活力迸发的自信双牌。

（一）科学布局产业

积极构筑以工业为主导、农业为基础、服务业为支撑的县域产业格局。重点突出工业发展，加快整合县内企业，形成资源优势、抱团发展；加快推动企业产品的深度开发和综合开发，促进产业升级。进一步加强工业园区建设，将其打造成为双牌县对外开放的窗口和县内外投资者投资兴业的乐园。大力推动农业产业化，坚持以市场为导向，逐步调优农业和农村经济结构；大力培育和推广优良品种，引进和推广先进适用技术，促进农业科技成果的转化和应用；继续推广“企业+基地+农户”的产业化经营模式，鼓励产销联合，发展订单农业，建立龙头企业和农民“双赢”的利益机制。加快发展文化旅游，以创建全国生态休闲度假旅游目的地为目标，加快推进三大核心景区建设，完善智慧旅游管理平台，进一步提高旅游综合发展能力。

（二）加强开放引进

继续完善相关配套政策，全方位放开市场准入，鼓励和支持社会资本进入农业、工业、旅游、基础设施建设和城市公用事业等一切经营性和竞争性行业的开发。加快建立管理人才培养机制，促进行业协会建设，努力打造一支能够办大厂、干大事、创大业的民营企业企业家队伍。把招商引资作为发展县域产业的主要措施来抓，积极创新招商方式，大力实施驻点招商、以商招商、产业招商等招商方式，坚持引资与引“智”并重，着重引进先进技术、优秀人才、知名品牌和科学的管理经验等。在引进资金与技术的同时注重输出产品，努力培养一批骨干出口创汇企业，提高自营出口创汇能力，提高双牌县经济外向度。

（三）大力发展互联网经济

充分分析、把握县域互联网产业发展的优势和不足；加强农村互联网基

基础设施建设，完善农村物流网络体系，加快培养具有互联网思维、掌握信息化技术的新型农民；加强电子政务建设，让政务中心网络化，给人民群众提供学习、工作、生活等多方面的方便；加大宣传力度，在实际工作中寻找突破口，用“互联网+”的模式推动各类产业更好更快地发展。

（四）切实优化建设环境

强化投资环境，建设人人有责的观念，努力营造良好的政策环境、市场环境、法制环境、社会环境、信用环境、服务环境和人文环境，严格依法办事，切实做到政府依法行政、执法机关依法办事、企业依法经营。深入开展工业企业服务活动，进一步增强服务意识，提高办事效率、削减审批事项、缩短办结时限。完善政务中心职能，大力推行“一站式”和“代办制”等服务方式。加强对“三强”“三乱”等行为的打击力度，坚决取缔一切不合理收费，大力整顿和规范市场经济秩序，严厉打击各类违法犯罪活动，让所有投资者在双牌县安心投资、放心创业。

（作者系湖南省社科联常委、巡视员）



桂东县红色旅游发展调研报告

王继平

红色旅游是革命传统教育观念和旅游产业观念与时俱进的结果，是我国旅游产业的重要组成部分。桂东县位于湖南省东南部，享有“养生天堂、避暑胜地”的美誉。由于历史原因，基础设施落后，经济基础薄弱，是典型的“老、山、边、穷”地区，同时，也是国家一类革命老区，县内具有丰富的红色旅游资源。

一、桂东县红色旅游开发的现状

（一）桂东县红色旅游开发的有利条件

1. 红色资源优势

桂东县是井冈山革命根据地的重要组成部分，是毛泽东、朱德、彭德怀、任弼时、陈毅、刘伯承、王震、肖克、刘华清等老一辈无产阶级革命家生活、战斗过的地方。境内红色旅游资源众多，历史价值厚重。1928年4月3日毛泽东在沙田正式向部队颁布的“三大纪律六项注意”是毛泽东思想的重要组成部分，首创我军政治纪律建设的里程碑；是中国工农红军政治工作的重要内容；是保证我军由小到大，由弱到强，发展壮大的军魂，被誉为我

军“第一军规”。桂东被誉为党的群众路线发祥地。1928年8月，毛泽东率部来桂东县城唐家大屋迎回红军大队，红军大队重回井冈山，实现了“井冈山第二次会师”，使一度分散的红四军又重新会合在一起，重开湘赣边界武装割据局面。1934年8月，红六军团在寨前的誓师西征大会，是红六军团长征史上的重大历史事件之一，红六军团作为红军长征先遣部队，迈出了万里长征的第一步。新坊的龙溪苏维埃政府旧址、伟人树、龙溪革命纪念亭，普乐的红四军军部旧址、方维夏烈士纪念地，八面山的桃寮（“红军村”之称），县城的工农红军在桂东革命活动纪念馆、毛泽东迎回红军大队的唐家大屋和城隍庙旧址，流源的邓力群同志故居、农民运动讲习所等旅游景点都是知名的爱国主义传统教育基地。

2. 区位优势

桂东北瞻井冈山、炎帝陵，南峙五岭、丹霞山，西临东江湖、苏仙岭，东近赣州、瑞金城，位于旅游黄金线路的交汇点。特别是平汝高速通车后，桂东县已经融入了长株潭、粤港澳三小时经济圈，同时也融入了大湘南、大湘东、红三角、五百里井冈山旅游经济圈，区位优势日益凸显。

3. 生态优势

桂东县是全国生态示范区建设试点地区，是南岭山脉生物多样性水源涵养型国家重点生态功能区，境内植被保护完好，原始森林和次生林密布，森林覆盖率达85%，位居全省之首。境内有八面山国家自然保护区，齐云峰国家森林公园，八面山省级地质公园和省级生态旅游示范区。桂东空气质量好，负氧离子含量高，被世界纪录协会认定为“世界上负氧离子含量最高的县”，PM_{2.5}指数常年保持在7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。桂东属亚热带季风性气候，冬暖夏凉，四季分明，多年平均气温15.4℃，7月平均气温24.2℃，比长沙低10℃~15℃，素有“天然空调、自然氧吧”之美誉，是理想的休闲养生、避暑疗养的度假胜地。

（二）桂东县红色旅游开发面临的挑战

1. 景点发展不平衡，规划滞后

桂东县红色旅游专项规划已经立项，有的景区点也编制完成建设规划，但大部分红色旅游景点还没有编制自己的开发建设规划。在桂东县所有红色

旅游景点中，除少数景区稍具规模外，大多数还处于待开发状态。也只有少数景区开发程度较好，但处于开发初期，市场影响度不够；景点规模较小，配套条件缺乏。桂东县红色旅游景点目前规模普遍较小，这种“小”表现在两个方面：一是景点内部陈列的内容少，内容不丰富；二是景点外围空间小，可拓展的有效空间不足。

2. 资金瓶颈和市场运作需要的限制

桂东县是贫困县，可用财力少，在发展红色旅游这方面投入的资金更是少之又少。由于投入有限，回报也有限。目前桂东县红色旅游景点的旅游收入甚少，难以满足正常运营和发展的需要。景区在新产品开发和整合营销宣传方面力度不足，由于缺乏资金，难以组织有规模的红色旅游专项活动。

3. 区际旅游交通设施较差，内部交通没有形成网络化

桂东县区际交通设施较差，导致县域外的旅游者难以进入。县内旅游交通设施较好，但没有形成网络化，线路布局不合理，旅游交通质量差，导致旅游景点可进入性差。

4. 红色旅游宣传力度不够，促销力度薄弱

红色旅游资源是发展红色旅游的基础，而市场开拓和市场促销是红色旅游业成功的关键。红色旅游产品的宣传和促销对桂东县红色旅游发展非常重要，但这方面做的工作力度不够。

5. 与其他红色旅游景区存在差距

桂东县是国扶县、老区县，经济发展相对滞后，在景区的建设等方面与其他的红色旅游景区还存在一定的差距，主要是旅游基础设施和配套设施建设落后，即景区的规模不大、影响力不大，交通、通讯、住宿、休闲娱乐等设施不够完善。

二、桂东县红色旅游开发的思路和目标

（一）桂东县红色旅游开发的思路

坚持以红色资源为依托，以市场为导向，以效益为中心，以发展为动力，开拓大市场，培育大产业。树立发展红色旅游观念，充分调动各方面的积极性，努力扩大红色旅游产业发展规模，进一步发挥旅游产业作为第三产

业龙头和促进经济增长的朝阳产业作用。强化景区和部门协作，有效整合“吃、住、行、游、购、娱”六要素，完善旅游产业体系，促进相关产业共同发展。

（二）桂东县红色旅游开发的目标

依托丰富的红色人文资源，突出以人为本，以市场化、产业化、社会化为方向，以创建湘南红色旅游名县为目标。

1. 经济目标。至 2020 年，接待红色旅游游客 400 万人次，实现旅游综合收入 20 亿元；旅游业增加值占全县 GDP 的 15%以上。

2. 社会目标。至 2020 年，红色旅游从业人数达到 3 万人，拉动社会就业约 5 万人。

3. 行业目标。至 2020 年，全县红色旅游接待人次、旅游综合收入年均分别增长 25%、26%以上，创建国家 4A 级红色旅游景区 1 家以上。

三、加快桂东县红色旅游开发的思路和对策

（一）争取政策扶持，提升旅游品位

红色旅游开发离不开国家政策的扶持。近几年，国家旅游局出台了一系列扶持政策。因此，要充分利用国家扶持发展红色旅游的政策机遇，积极争取项目资金，不断加大旅游配套设施建设力度，大力支持发展红色旅游业，努力将旅游业培育成新的增长点。同时，着力提升红色旅游品位，打响红色旅游品牌，从挖掘红色旅游的景点内涵、创新展现其人文历史形式等方面入手，从打破传统的思维模式入手，实现旅游资源优化配置。努力把沙田“三大纪律八项注意”纪念地建设为国家红色旅游重点景区，把寨前红六军团誓师纪念地、邓力群同志故居建设成为省级重点红色景区。

（二）加大宣传力度，扩大景区影响

坚持宣传先行，努力构建红色旅游宣传体系，政府、媒体、社会、企业要共同联手，充分发挥各自优势，围绕红色旅游主题，统筹策划，进一步加强媒体宣传推广。充分利用广播电视、报刊和网络等媒体，搞好舆论导向工作，全方位地向社会推介红色旅游线路、宣传红色旅游的特色产品，塑造桂东县红色旅游品牌形象，印制“桂东县红色旅游专项产品”宣传册。与省内

韶山、宜章湘南暴动指挥部旧址、江西井冈山等周边省（市、县）组织联合促销活动，融入国内各种节会活动的推广，以扩大影响，吸引更多的国内旅游者参加桂东县的红色旅游，实现良好的社会效益与经济效益。

（三）理顺管理体制，整合旅游资源

加强政府对发展红色旅游经济的宏观调控、行业指导和市场监管，更加有效地发挥政府在培育市场主体、创造良好环境、规范市场秩序等方面的作用。积极采取政府主导、市场运作的原则，强化与红色旅游相关管理部门的协调与合作。按照《桂东县旅游总体规划》的要求，全面整合全县红色旅游资源，要尽快完成重点旅游区旅游专项规划编制，提高规划和科学权威性，开发出复合型旅游精品。

（四）注重人才培养，提高管理水平

开发红色旅游，专业人才是关键。要加强专业人才的培养，大力实施人才建设工程，建设一支政治强、业务精、作风硬、勤政廉洁的高素质队伍。重点培养高层次旅游经营管理者、旅游策划营销人员和导游人员，充分利用现有培训方式，不断创造有利条件，办好旅游培训班，建立培训制度，加强职业道德教育和服务技能培训，不断提高旅游从业人员的整体素质。进一步完善人才激励机制，加大对旅游单位和企业人才资源开发、使用和指导，构建旅游人才创业平台。同时，加强执法队伍建设，建立旅游投诉制度，保护旅游者的合法权益，加大旅游市场整治力度和监督力度，强化法律监督、行政管理、舆论监督、公众监督，优化旅游大环境。加强旅游安全管理，提高信息传递和应变能力。加强旅游行业协会建设，充分发挥旅游协会的职能作用，促进桂东县红色旅游业健康快速发展。

（作者系湖南省社科联兼职副主席、湘潭大学原副校长）