

宁波广电蓝皮书

Blue Book of Broadcasting &  
TV Industry of Ningbo

# 宁波广播电影电视 发展报告

(2016)

Report on Development of Broadcasting,  
Film and TV Industry of Ningbo (2016)

宁波市广播电影电视学会  
宁波市广播电影电视发展研究中心

编

中国广播影视出版社

宁波广电蓝皮书

Blue Book of Broadcasting &  
TV Industry of Ningbo

# 宁波广播电影电视 发展报告

(2016)

Report on Development of Broadcasting,  
Film and TV Industry of Ningbo (2016)

宁波市广播电影电视学会  
宁波市广播电影电视发展研究中心

编

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

宁波广播电影电视发展报告. 2016 /宁波市广播电  
影电视学会, 宁波市广播电影电视发展研究中心编. --  
北京: 中国广播影视出版社, 2016. 10  
(宁波广电蓝皮书)  
ISBN 978-7-5043-7750-0

I. ①宁… II. ①宁… ②宁… III. ①广播事业—研  
究报告—宁波—2016②电影事业—研究报告—宁波—  
2016③电视事业—研究报告—宁波—2016 IV.  
①G229. 275. 53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第206305号

## 宁波广播电影电视发展报告 ( 2016 )

宁波市广播电影电视学会

宁波市广播电影电视发展研究中心 编

---

策 划: 庞 强 刘 媛

责任编辑: 周 玲

封面设计: 贝壳学术

---

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编: 100045

网 址: [www.crtp.com.cn](http://www.crtp.com.cn)

电子信箱: [crtp8@sina.com](mailto:crtp8@sina.com)

---

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京市媛明印刷厂

---

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

字 数: 315 (千) 字

印 张: 20

版 次: 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5043-7750-0

定 价: 60.00元

---

( 版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换 )

# 《宁波广播电影电视发展报告（2016）》

## 编辑委员会

主 任：赵惠峰

副 主 任：徐 方 孟建耀

委 员：（按姓氏笔画为序排列）

万吉良 万科达 王 伟 王 昱 王 程 王明良

毛洲英 史光裕 江 渊 任先顺 刘炳祥 辛雪莉

严 玫 李仲祥 李恽人 李岳定 何晓进 余维勤

陆立平 陈兴达 陈建东 陈建瑜 陈胜蛟 周永龙

周善康 郑开颜 胡建灿 钟发松 徐明明 徐海刚

舒放毅 曾建辉 虞卡娜 裴宏军 蔡建泓 潘 霖

主 编：孟建耀

副 主 编：李恽人 王仁忠

编 辑：徐位岳

## 摘 要

《宁波广播电影电视发展报告(2016)》(广电蓝皮书),是宁波市广播电影电视学会和宁波市广播电影电视发展研究中心编撰的宁波广播影视行业年度发展报告。宁波市广播电影电视行政管理部门及全市广播影视机构提供资料支持。

全书由“总报告”、“发展报告”、“基本情况”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和“附录”六大部分构成。

“总报告”统领全篇,呈现宁波广播电影电视事业产业在2015年取得的新成就和新进展。

“发展报告”就新闻宣传、公共服务、广播电视产业、电影产业、视听新媒体发展方面,发布权威数据,全面深入展现2015年宁波广播影视行业的发展轨迹。

“基本情况”是宁波广播影视行业基本资料汇编,囊括了宁波广播电视播出机构、频率频道、节目播出、广播影视从业人员等全方位情况。

“专题研究报告”选取宁波广播影视事业产业发展中的重点、焦点问题,进行较为深入的研究,兼具实践指导和理论参考价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例,既有单个栏目的成功之道,也有播出机构的创新运作,精确生动地展现了其成功的经验与路径,提供借鉴和启示。

“附录”提供了书中涉及的一些数据图表,以及关于全书撰写的背景情况,比如撰写人员、材料提供单位等。

全书致力于在全球媒介技术革命、媒介生态急剧变化和媒体融合发展的大背景下,报告和研究宁波广播电视传媒改革发展的最新状况,分析解读地方广播电视媒体发展的最新成果,为实现宁波广播影视业的快速发展,推进文化强市建设提供智力支持。

# 目 录

## Contents

<b>B.1</b>	<b>总报告</b> .....	1
<b>B.2</b>	<b>第一章 2015 年宁波广播电影电视发展状况</b> .....	16
	第一节 广播电视新闻宣传 .....	16
	第二节 广播影视公共服务 .....	51
	第三节 广播电视产业 .....	64
	第四节 电影产业 .....	84
	第五节 视听新媒体发展 .....	94
<b>B.3</b>	<b>第二章 2015 年宁波广播电影电视基本情况</b> .....	102
	第一节 广播影视管理机构 .....	102
	第二节 广播电视播出机构 .....	103
	第三节 频率频道 .....	107
	第四节 节目播出 .....	108
	第五节 受众调查 .....	123
	第六节 评奖与表彰 .....	129
	第七节 广播电视从业人员 .....	134
	第八节 电影经营单位 .....	143
	第九节 电影从业人员 .....	153
	第十节 广播电视节目制作经营机构 .....	155
	第十一节 社团组织 .....	160



<b>B.4</b>	<b>第三章 专题研究报告</b>	161
	第一节 推进广电新闻内容供给侧改革的思考	161
	第二节 宁波影视产业发展的路径与创新策略	166
	第三节 宁波影视业发展的节庆活动研究	178
	第四节 借助互联网思维 打造电视产品生产流程	187
	第五节 宁波影视产业人才发展策略研究	192
<b>B.5</b>	<b>第四章 个案分析报告</b>	204
	第一节 新闻凝聚力量 监督推动进步	204
	第二节 不断创新 打造电视精品公益活动	208
	第三节 您的幸福生活 我们的节目态度	213
	第四节 “掌上奉化”新闻移动客户端的传播实践	217
	第五节 立足供给侧改革 探索县域“融媒体”发展路径	222
	第六节 鲜明的地域特色 生动的纪实手法	225
	第七节 象山影视城争创省级影视星光特色小镇	227
	第八节 县级台纪录片创优途径探索	230
<b>B.6</b>	<b>附录一 2015年宁波广播电影电视发展大事记</b>	235
<b>B.7</b>	<b>附录二 2015年宁波广播电影电视事业产业发展亮点一览表</b>	256
<b>B.8</b>	<b>附录三 2015年宁波广播电视发展主要指标一览表</b>	263
<b>B.9</b>	<b>附录四 2015年宁波广播电视行政事业单位总收入构成情况图</b>	265
<b>B.10</b>	<b>附录五 2015年宁波广播电视实际创收收入构成情况图</b>	267
<b>B.11</b>	<b>附录六 2015年宁波广播电视广告收入分布情况图</b>	268
<b>B.12</b>	<b>附录七 2015年宁波广播电视制作、播出情况图</b>	270
<b>B.13</b>	<b>附录八 2015年度浙江省广播电视政府奖获奖作品一览表</b>	273
<b>B.14</b>	<b>附录九 2015年度宁波市广播电视政府奖获奖作品一览表</b>	280
<b>B.15</b>	<b>附录十 图表索引</b>	302
<b>B.16</b>	<b>附录十一 《宁波广播电影电视发展报告(2016)》撰稿人名单</b>	305
<b>B.17</b>	<b>附录十二 《宁波广播电影电视发展报告(2016)》 提供材料单位及特约编辑</b>	308
	<b>后 记</b>	309

## B.15

### 附录十

### 图表索引

- 图1-1 2011-2015年宁波广播电视总收入与创收收入情况 ..... 64
- 图1-2 2013-2015年县(市)区广播电视台创收收入前三位情况 ..... 65
- 图1-3 2011-2015年县(市)区广电台付费数字电视和  
互联网收入情况 ..... 66
- 图1-4 2015年宁波广播节目按类别播出时间情况 ..... 68
- 图1-5 2015年宁波广播节目按类别制作时间情况 ..... 69
- 图1-6 2015年宁波电视节目按类别播出时间情况 ..... 69
- 图1-7 2015年宁波电视节目按类别制作时间情况 ..... 70
- 图1-8 2011-2015年宁波广播电视行业广告总收入情况 ..... 71
- 图1-9 2011-2015年宁波广播电视广告收入构成情况 ..... 71
- 图1-10 2015年宁波广播电视广告收入区域构成情况 ..... 72
- 图1-11 2011-2015年宁波广播广告收入情况 ..... 74
- 图1-12 2011-2015年宁波电视广告收入情况 ..... 77
- 图1-13 2011-2015年宁波有线广播电视用户数与数字电视用户数情况 ..... 81
- 图1-14 2011-2015年宁波广播电视网络收入情况 ..... 81
- 图1-15 2011-2015年宁波电影票房 ..... 85
- 图1-16 2015年宁波月度电影票房走势 ..... 87
- 图1-17 2011-2015年宁波城市电影院线观影人数情况 ..... 88
- 图1-18 2011-2015年宁波电影影院和银幕增长情况 ..... 91



表1-1	2011-2015年宁波广播电视创收收入分类占比情况 .....	66
表1-2	2015年宁波广播电视广告收入区域构成情况 .....	72
表1-3	2013-2015年宁波广播广告收入区域构成情况 .....	73
表1-4	2013-2015年宁波电视广告收入区域构成情况 .....	76
表1-5	2013-2015年宁波票房收入前10名的电影院排名情况 .....	86
表1-6	2014年与2015年宁波各县(市)区票房收入对比 .....	87
表1-7	2015年宁波票房收入排名前10名的国产影片 .....	88
表1-8	2015年宁波票房收入排名前9名的进口影片 .....	89
表1-9	2015年宁波票房收入前10名的院线情况 .....	90
表1-10	2013-2015年宁波票房收入前5名的电影院排名情况 .....	91
表1-11	2015年宁波电影院一览表 .....	92
表2-1	2015年宁波文化广电新闻出版管理机构一览表 .....	102
表2-2	2015年宁波广播电视播出机构一览表 .....	103
表2-3	2015年宁波乡镇(区)广播电视站(中心)一览表 .....	103
表2-4	2015年宁波企业广播电视站一览表 .....	107
表2-5	2015年宁波广播电视播出机构频率频道一览表 .....	107
表2-6	2013-2014年中国广播影视大奖之广播电视节目奖一览表 .....	130
表2-7	首届“星光电视公益广告大奖”获奖一览表 .....	130
表2-8	第13届全国广播电视学术论文评选获奖一览表 .....	130
表2-9	2014年度少儿节目精品及国产动画发展专项资金项目 评审优秀少儿频道获奖一览表 .....	130
表2-10	广播节目录制技术质量奖语言类奖一览表 .....	131
表2-11	广播节目录制技术质量奖音乐类奖一览表 .....	131
表2-12	广播节目录制技术质量奖戏曲类奖一览表 .....	131
表2-13	广播节目录制技术质量奖片花类奖一览表 .....	131
表2-14	广播节目录制技术质量奖环绕声类奖一览表 .....	131
表2-15	广播节目播出技术质量奖一览表 .....	131
表2-16	标准清晰度录制技术质量奖新闻类奖一览表 .....	132
表2-17	标准清晰度录制技术质量奖专题类奖一览表 .....	132



表2-18	标准清晰度录制技术质量奖综合文体类奖一览表	132
表2-19	高清晰度录制技术质量奖音频体育类奖一览表	132
表2-20	高清晰度录制技术质量奖体育类奖一览表	132
表2-21	高清晰度视频图形制作质量短片类奖一览表	133
表2-22	高清晰度视频图形制作质量片头类奖一览表	133
表2-23	电视节目播出技术质量奖一览表	133
表2-24	2015年中国电影电视技术学会影视科技优秀论文获奖一览表	133
表2-25	2015年中国新闻技术工作者联合会优秀新闻科技论文 获奖一览表	133
表2-26	第七届中国电影电视技术学会科技进步奖获奖一览表	133
表2-27	2014年宁波广播电视行业从业人员情况一览表(一)	134
表2-28	2014年宁波广播电视行业从业人员情况一览表(二)	135
表2-29	2015年宁波广播电视正高级专业技术职务人员一览表 (包括行政管理人员)	135
表2-30	2015年宁波广播电视副高级专业技术职务人员一览表 (包括行政管理人员)	136
表2-31	2015年宁波电影公司一览表	143
表2-32	2015年宁波电影公司负责人一览表	143
表2-33	2015年宁波电影院线公司一览表	144
表2-34	2015年宁波电影院情况一览表	145
表2-35	2015年宁波农村数字电影放映队一览表	147
表2-36	2015年度宁波市电影公益放映基地一览表	150
表2-37	2015年宁波电影行业从业人员情况一览表(一)	154
表2-38	2015年宁波电影行业从业人员情况一览表(二)	154
表2-39	2015年宁波广播电视制作经营机构一览表	155
表2-40	2015年宁波广播电影电视社团组织一览表	160

## 《宁波广播电影电视发展报告(2016)》

## 撰稿人名单

总报告 .....	浙江大学宁波理工学院	王仁忠
	宁波市文化广电新闻出版局	李恽人
第一章 第一节	广播电视新闻宣传 .....	浙江大学宁波理工学院 王仁忠
	第二节	广播影视公共服务 .....
	浙江大学宁波理工学院	王仁忠
	第三节	广播电视产业 .....
	浙江大学宁波理工学院	王仁忠
	第四节	电影产业 .....
	浙江传媒学院	戴哲
	第五节	视听新媒体发展 .....
	浙江大学宁波理工学院	陈印昌
第二章 第一节	广播影视管理机构 .....	宁波市广播电影电视学会 徐位岳
	第二节	广播电视播出机构 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第三节	频率频道 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第四节	节目播出 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第五节	受众调查 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第六节	评奖与表彰 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第七节	广播电视从业人员 .....
	宁波市广播电影电视学会	徐位岳
	第八节	电影经营单位 .....
	宁波市电影有限责任公司	史啸
	宁波市广播电影电视学会	赵丑师
	第九节	电影从业人员 .....
	宁波市广播电影电视学会	赵丑师 徐位岳



- 第十节 广播电视节目制作经营机构 ··· 宁波市文化广电新闻出版局  
倪海敏
- 第十一节 社团组织 ····· 宁波市广播电影电视学会 徐位岳
- 第三章 第一节 推进广电新闻内容供应侧  
改革的思考 ····· 宁波广播电视集团 徐明明
- 第二节 宁波影视产业发展的路径与  
创新策略 ····· 浙江大学宁波理工学院 王仁忠 陈印昌
- 第三节 宁波影视业发展的节庆活动研究 ·· 浙江大学宁波理工学院  
邵 静
- 第四节 借助互联网思维  
打造电视产品生产流程 ····· 宁波广播电视集团 胡红磊
- 第五节 宁波影视产业人才发展策略研究 ·· 浙江大学宁波理工学院  
胡晓梅
- 第四章 第一节 新闻凝聚力量 监督推动进步 ····· 宁波广播电视集团  
金 敏
- 第二节 不断创新 打造电视精品公益活动 ···· 宁波广播电视集团  
严哲泳
- 第三节 您的幸福生活 我们的节目态度 ····· 宁波广播电视集团  
林 玲
- 第四节 “掌上奉化”新闻移动客户端的  
传播实践 ····· 奉化市广播电视台 吕午飞
- 第五节 立足供给侧改革 探索县域“融媒体”发展路径  
——镇海区广播电视台媒体融合的  
实践 ····· 镇海区广播电视台 倪寅初
- 第六节 鲜明的地域特色 生动的纪实手法  
——系列专题片《象山味道》解析 ···· 象山县广播电视台  
金 宇
- 第七节 象山影视城争创省级影视  
星光特色小镇 ····· 宁波影视文化产业区管委会 陈建瑜

- 第八节 县级台纪录片创优途径探索··余姚市广播电视台 孙海苗
- 附录一 2015年宁波广播电影电视  
发展大事记·····宁波市广播电影电视学会 徐位岳  
宁波市文化广电新闻出版局 刘 静
- 附录二 2015年宁波广播电影电视事业产业  
发展亮点一览表·····浙江大学宁波理工学院 陈 静
- 附录三 2015年宁波广播电视发展主要  
指标一览表·····宁波市广播电影电视学会 徐位岳
- 附录四 2015年宁波广播电视行政事业单位总收入  
构成情况图·····同济大学 黄 睿
- 附录五 2015年宁波广播电视实际创收收入构成情况图··同济大学 黄 睿
- 附录六 2015年宁波广播电视广告收入分布情况图·····同济大学 黄 睿
- 附录七 2015年宁波广播电视制作、播出情况图·····同济大学 黄 睿
- 附录八 2015年度浙江省广播电视政府奖  
获奖作品一览表·····宁波市广播电影电视学会 杨娇蓉
- 附录九 2015年度宁波市广播电视政府奖获奖  
作品一览表·····宁波市广播电影电视学会 杨娇蓉
- 附录十 图表索引·····宁波市广播电影电视学会 徐位岳
- 附录十一 《宁波广播电影电视发展报告(2016)》  
撰稿人名单·····宁波市广播电影电视学会 徐位岳
- 附录十二 《宁波广播电影电视发展报告(2016)》  
提供材料单位及特约编辑·····宁波市广播电影电视学会 徐位岳

## 《宁波广播电影电视发展报告（2016）》

## 提供材料单位及特约编辑

宁波市文化广电新闻出版局广播影视处 .....	刘 静	倪海敏
宁波市文化广电新闻出版局科技处 .....	李仲祥	张理招
宁波广播电视集团 .....		郑士炎
鄞州区广播电视台 .....		鲁 超
镇海区广播电视台 .....		倪寅初
北仑区广播电视台 .....		董 程
慈溪市广播电视台 .....		杨宝峰
余姚市广播电视台 .....		吕 群
奉化市广播电视台 .....		王桃波
宁海县广播电视台 .....		袁丹宁
象山县广播电视台 .....		杨增艳
江北区广播电视中心 .....		徐剑波
宁波影视文化产业区 .....		孔 雯
宁波市电影有限责任公司 .....		史 啸
宁波市广播电视监测中心 .....		陈方晖
宁波华数广电网络有限公司 .....		戴凌波
宁波市广播电影电视学会 .....	赵丑师	杨娇蓉

2015年，全面深化改革的关键之年，全面完成“十二五”规划的收官之年。全市广播影视行业深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢牢把握宁波市委十二届九次全会精神，紧紧围绕全市工作大局，主动适应新常态、沉着应对新挑战、积极谋划新发展。

### 一、2015年宁波广播影视行业的新发展

2015年，全市广播影视行业围绕全市工作中心，服务大局，努力克服宏观经济下滑带来的不利影响，竭力将影响降到对事业产业发展的最低程度，全力面对日益严峻的媒介竞争态势，全市广播影视行业取得了新的发展。

#### （一）新闻宣传取得新成效

2015年，全市广播电视媒体深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢牢把握宁波市委十二届九次全会精神，紧紧围绕全市工作大局，突出深化改革这一主线，充分发挥舆论宣传主阵地作用，为奋力推进“四个全面”战略布局在宁波的实践、实现“两个基本”目标提供了有力的舆论支持和文化条件。

##### 1. 着力推进主题报道，广电媒体舆论引导能力不断提升

2015年，宁波市委、市政府做出了“建设港口经济圈”等一系列重大战略部署，提出“跻身全国大城市第一方队”的重大决策，明确了宁波未来的发展



目标。全市广播电视媒体紧紧围绕市委、市政府的中心工作，县（市）区广电媒体同时紧紧把握当地党委政府的中心工作，始终把宣传工作放在突出位置，牢牢把握正确的舆论导向，突出改革，注重创新，着力推进主题宣传报道，广电媒体的舆论引导能力不断提升。

全市广播电视媒体精心策划、精心组织、精心实施，充分发挥广播电视媒体的优势和特色，创新宣传理念、宣传手法和表现形态，融合新兴媒体，提高受众的参与性，推出党的十八届五中全会精神宣传报道、深入学习贯彻习近平总书记浙江考察重要讲话精神的宣传报道、纪念抗日战争胜利70周年宣传报道，以及“五水共治”、“三改一拆”、“践行社会主义核心价值观”、“创建全国文明城市”、“法治宁波建设”等一系列重大主题报道，报道的广度、深度和鲜活度都有新突破，在传播效果上取得了显著成效。

## **2. 着力推进民生报道，广电媒体的社会责任不断增强**

2015年，面对激烈的媒体竞争态势，全市广播电视媒体充分发挥本地化优势，时刻关注社会热点和社会焦点，关注普通公众的衣食住行和喜怒哀乐，着力推进民生报道，不断增强新闻报道的服务性，建立健全公共突发事件报道机制，在重大突发事件发生时，以“我在现场”的自觉要求及时报道事件最新动态，第一时间公布真相，切实履行媒体的社会责任。强化舆论监督报道，以此推动社会进步。

## **3. 着力推进创新创优，广电媒体的影响力不断提高**

2015年，全市广播电视播出机构积极开展广播电视节目创新创优工作，公益活动推进媒体品牌建设赢得广泛赞誉，实施本土化战略，倾力节目研发创新，精品创作成果丰硕提升带动节目创新，制作播出了一批坚持正确导向、弘扬中国精神、承载百姓情怀、内容积极健康、形态新颖鲜活的精彩栏目和节目，播出后受到群众欢迎，产生了广泛积极的社会影响。

## **4. 着力推进对外宣传，广电媒体的传播力不断扩大**

2015年，全市广播电视媒体紧紧围绕“打造宁波对外形象展示主窗口”的目标要求，深入实施“内外宣联动、内外宣互动、内外宣统筹”的总体思路，紧扣市委、市政府中心工作，围绕各阶段重大主题和重要活动，克服困难，自我加压，拓展外宣平台，努力在数量上求突破，内容上求提升，形式上求多变，





渠道上求拓宽，外宣工作取得了突破性进展。在上级台发稿数量创新高，影响力增大；与国际广电传播平台合作深入，影响力增大；多平台推送网络外宣效果显著。

## （二）公共服务迈上新台阶

2015年，全市广播影视系统深入学习贯彻党的十八大届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，遵循广播影视规律，服务人民群众需求，坚持把社会效益放在首位，公共服务与产业发展携手并进，不断创新广播影视公共服务的理念、方法和途径，着力构建全方位的广播影视公共服务体系。

### 1. 着力推进和完善广播电视传输网络建设

广电网络整合工作取得新进展。在华数集团整合工作小组的领导和带领下，宁波华数广电网络有限公司积极推进全市县（市）区级广电网络整合。其中，江北区广电网络已于7月3日正式加入“一省一网”，成为宁波华数广电网络有限公司全资子公司。标志着全市广电网络加入“一省一网”整合工作取得新进展，对加快推进全市整合工作具有积极的引领和示范作用。

广电网络升级改造取得新发展。2015年，宁波市基本实现了广电网络数字化改造目标，全市有线电视双向网改造率达91%，停播有线电视模拟信号率达87%。

### 2. 着力加快和提升广播电视媒体建设

加快推进广播电视高清化数字化建设。2015年，全市广播电视播出机构加快推进高清化数字化建设，数字化水平进一步提高，采、编、制、播的综合数字化率达90%以上，有线电视高清化水平不断提高，全市高清数字电视用户超80万，广电网络宽带用户达11万，继北仑区广播电视台后，鄞州区广播电视台、宁波电视台高清演播室相继建成投入使用。

宁波广播电视集团广播技术中心加快推进广播技术改造，完成录制区一期提质工程、广播业务管控平台总体设计和定制开发、完成RCS播出系统升级等工程；宁波广播电视集团电视技术中心顺利实施综合制作网（AVID制作网）升级扩容项目；宁波广播电视集团发射中心联合广播技术中心、音乐广播频道