

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



中国社会科学院马克思主义理论
学科建设与理论研究工程系列丛书

互联网时代党的 建设研究

陈建波 庄前生 ● 著

中国社会科学出版社



中国社会科学院创新工程学术出版资助项目



中国社会科学院马克思主义理论
学科建设与理论研究工程系列丛书

互联网时代党的 建设研究

陈建波 庄前生 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网时代党的建设研究 / 陈建波, 庄前生著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 6

(中国社会科学院马克思主义理论学科建设与理论研究工程系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8740 - 1

I. ①互… II. ①陈…②庄… III. ①中国共产党—党的建设—研究
IV. ①D26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 189873 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 田 文
特约编辑 陈 琳
责任校对 张爱华
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 6 月第 1 版
印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 223 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

前 言

以毛泽东、邓小平、江泽民为核心的党的三代领导集体和以胡锦涛同志为总书记的党中央始终高度重视党的理论工作，重视全党对马克思主义理论的学习和研究工作。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央更是把意识形态工作作为党的一项极端重要的工作来抓。

2004年1月，《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》下发，并决定实施马克思主义理论研究和建设工程。为贯彻落实党中央关于把中国社会科学院努力建设成为马克思主义坚强阵地、党和国家的思想库智囊团（智库）、哲学社会科学的最高殿堂的要求，中国社会科学院党组采取了一系列重要措施。2009年初成立了中国社会科学院马克思主义理论学科建设与理论研究工程领导小组。小组成立后，一方面注重抓好马克思主义理论学科组织机构的建设，设立马克思主义理论类别的研究室和中心等；另一方面注重马克思主义基础理论研究。

为了推进马克思主义基础理论研究，中国社会科学院从2010年起陆续推出的“马克思主义理论学科建设与理论研究系列丛书”，包括“马克思主义经典作家专题摘编系列”、“马克思主义专题研究文丛系列”、“马克思主义基础理论研究系列”等。“马克思主义基础理论研究系列”是马克思主义及其中国化理论研究的专门论著，该系列论著的推出，将有助于马克思主义话语体系的构建和马克思主义话语权的巩固。

中国社会科学院马克思主义理论学科建设
与理论研究工程领导小组
2015年1月

序 言

2015年12月16日，习近平在乌镇举办的“第二届世界互联网大会”开幕式上发表重要讲话指出：“纵观世界文明史，人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。现在，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。”^①十八大以来，党和政府对互联网越来越重视。2012年12月7日，习近平到腾讯公司参观考察时指出，现在人类已进入互联网时代这样一个历史阶段，这是一个世界潮流，而且这个互联网时代对人类的生活、生产、生产力的发展都具有很大的进步推动作用。2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话。他强调，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，要把网上舆论工作作为宣传思想的重中之重来抓。2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组宣告成立，习近平亲自担任组长，李克强、刘云山任副组长，再次体现了中国最高层全面深化改革、加强顶层设计的意志，显示出在保障网络安全、维护国家利益、推动信息化发展的决心。8月18日，习近平在主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议时强调，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向

^① 习近平：《在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话》，《人民日报》2015年12月17日。

推进。2015 年 10 月，党的十八届五中全会明确指出，要实施网络强国战略。

我们现在已经步入了一个崭新的互联网时代。据中国互联网网络信息中心发布的“第 37 次中国互联网络发展状况统计报告”^① 显示：截至 2015 年 12 月，中国网民规模达 6.88 亿，互联网普及率达到 50.3%，半数中国人已接入互联网。中国国家顶级域名“.CN”总数为 1636 万，年增长为 47.6%，占中国域名总数的 52.8%，“.CN”域名已超过德国国家顶级域名“.DE”，成为全球注册保有量第一的国家和地区顶级域名（ccTLD）。同时，移动互联网塑造了全新的社会生活形态，“互联网+”行动计划不断助力企业发展，互联网对于整体社会的影响已进入到新的阶段。

2014 年 12 月至 2015 年 12 月中国互联网基础资源对比

	2014 年 12 月	2015 年 12 月	年增长量	年增长率（%）
IPv4（个）	331988224	336519680	4531456	1.4
IPv6（块/32）	18797	20594	1797	9.6
域名（个）	20600526	31020514	10419988	50.6
其中，.CN 域名（个）	11089231	16363594	5274363	47.6
网站（个）	3348926	4229293	880367	26.3
其中，.CN 下网站（个）	1582870	2130791	547921	34.6
国际出口带宽（Mbps）	4118663	5392116	1273453	30.9

2010 年、2014 年 OECD 成员国家的企业宽带普及率 单位：%

国家	2014	2010	国家	2014	2010
芬兰	100.0	95.8	法国	95.5	93.3
荷兰	99.6	90.9	爱尔兰	95.5	86.7
韩国	99.0	98.4	德国	95.2	89.3
丹麦	98.8	86.6	英国	95.2	88.0
斯洛文尼亚	98.2	87.8	拉脱维亚	95.0	68.2
瑞士	98.1	98.0	意大利	95.0	84.0

^① 《CNNIC 发布〈第 37 次中国互联网络发展状况统计报告〉》（http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/2015/201601/t20160122_53283.htm）。

续表

国家	2014	2010	国家	2014	2010
加拿大	98.1	94.3	匈牙利	94.7	84.7
西班牙	97.7	95.4	冰岛	94.3	95.3
卢森堡	97.0	87.4	斯洛伐克	93.5	78.2
捷克	96.7	86.5	挪威	92.8	86.8
哥伦比亚	96.7	—	波兰	90.4	69.0
瑞典	96.6	91.3	土耳其	89.9	88.8
澳大利亚	96.5	94.4	匈牙利	87.9	79.4
奥地利	96.0	81.7	希腊	86.8	80.6
新西兰	95.9	93.5	日本	86.2	79.7
爱沙尼亚	95.9	88.0	墨西哥	79.9	51.6
比利时	95.7	90.4			

通过上述数据可以看出,中国已是名副其实的“网络大国”。当然,互联网在带给我们便利的同时,也带来很多挑战。中国互联网协会、国家互联网应急中心发布的《中国互联网站发展状况及其安全报告(2015)》指出:针对我国境内网站的仿冒钓鱼站点成倍增长,境外攻击、控制事件不断增加,中国网站安全问题形势依然严峻。报告称,在仿冒钓鱼上,据CNCERT(国家互联网应急中心)监测,共有6116个境外IP地址承载了93136个针对我国境内网站的仿冒页面;中国反钓鱼网站联盟在2014年全年共处理钓鱼网站51198个,平均每月处理钓鱼网站4266个。在篡改和植入后门上,据CNCERT监测,境内被篡改网站36969个,被植入后门的网站达到40186个,其中,位于美国的4761个IP地址通过植入后门控制了我国境内5580个网站,侵入网站数量居首位。^①中国网络强国建设任重道远。

习近平指出:“没有网络安全,就没有国家安全;没有信息化,就没有现代化。”对于中国共产党来说,互联网时代的到来,大大改变了其执

^① 《中国网站安全问题形势依然严峻》 (<http://it.people.com.cn/n/2015/0320/c1009-26725648.html>)。

政的生态环境和社会条件。互联网已经成为意识形态的主战场。“网络社会”的蓬勃兴起及其与现实社会的相连互动,标志着一种前所未有的新的社会形态的崛起,从而极大地改变了中国共产党的建设环境和执政环境。我们要积极适应新时代的变革要求,适时调整党建工作和执政工作的一些思路和策略。在互联网条件下,加强党的建设研究意义重大。它关系到党的执政理念、党的执政能力、党的执政环境、党的执政基础、党的执政宗旨和党的执政地位,亦即关系党的生命。当代中国共产党人必须与时俱进,善于把党的建设在“网络社会”和“现实社会”两大空间同等重视、同时并举,使其相互支撑,同步推进。

党的十八大强调,要牢牢把握加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设这条主线,坚持解放思想、改革创新,坚持党要管党、从严治党,全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设、制度建设,增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。党的十八届三中全会强调,全党同志要把思想和行动统一到中央关于全面深化改革重大决策部署上来,正确处理中央和地方、全局和局部、当前和长远的关系,正确对待利益格局调整,充分发扬党内民主,坚决维护中央权威,保证政令畅通,坚定不移实现中央改革决策部署。要坚持党的群众路线,建立社会参与机制,充分发挥人民群众积极性、主动性、创造性,充分发挥工会、共青团、妇联等人民团体作用,齐心协力推进改革。鼓励地方、基层和群众大胆探索,加强重大改革试点工作,及时总结经验,宽容改革失误,加强宣传和舆论引导,为全面深化改革营造良好社会环境。党的十八届五中全会指出,要牢牢把握正确舆论导向,加强网上思想文化阵地建设,实施网络内容建设工程,发展积极向上的网络文化,净化网络环境,打造一批新型主流媒体。优化媒体结构,规范传播秩序。加强国际传播能力建设,创新对外传播、文化交流、文化贸易方式,推动中华文化走出去。要实现上述任务和目标,我们党必须适应网络技术的不断发展,充分利用网络加强党的自身建设,不断探索创新党建的机制和方法,确保始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

在国外,面对互联网的新挑战,一些发达国家政党开始注重运用信息技术推行电子党务,促进党的“现代化”和“信息化”,以提高政党对社会发展的适应能力和掌控能力。例如,美国共和民主两党、英国工

党、德国社民党、法国社会党、日本自民党以及瑞典社民党都较早建立了自己的网站，并推出领袖个人网站。2008年美国总统大选中民主党和共和党有19位参选人建立竞选网站。英国工党20世纪90年代末就启动了电子党务建设，为党员开辟了解党内信息、参与党内决策的新渠道。瑞典社民党、法国社会党创建出全国和基层党组织都可共享的网站，定期或不定期组织各级领导人与党员、支持者的网上见面会；在互联网上专设网民咨询窗口，让领导人直接回答人们关心的各种问题；给党员发送党内文件和公决选票，采用电子问卷调查方式开展各种议题的讨论、征求普通党员对党的政策的建议。澳大利亚工党还专门建立了海外网络组织，及时向海外成员提供本党的相关信息，收集和反馈海外党员的意愿和建议，加强国内外组织的协调合作。^① 这些做法值得我们借鉴。

特别需要强调的是，加强互联网时代党的建设，必须认真总结中国共产党在革命、建设和改革时期加强自身建设的重要经验，并把这些经验与互联网时代的新特点、新要求结合起来，创造性地开展工作，不断推进党的建设新的伟大工程。抛弃党的建设优良传统，或者把党的历史经验和互联网时代党的建设新要求对立起来，都是错误的、有害的。当然，我们还要注意吸收借鉴国外政党利用互联网的一些好做法。

^① 仰义方：《西方政党应对网络时代的举措及启示》，《中共天津市委党校学报》2015年第5期。

目 录

第一章 互联网时代的政党	(1)
第一节 互联网的起源和未来发展趋势	(1)
一 互联网的起源及其在中国的发展	(1)
二 互联网发展前景广阔	(3)
第二节 互联网的特点及其重要影响	(9)
一 互联网的特点	(9)
二 互联网对世界的影响	(11)
第三节 互联网时代的执政党变革:国外的案例	(14)
一 越南共产党利用互联网加强自身建设的经验	(14)
二 新加坡人民行动党对互联网的管控	(18)
三 西方政党利用互联网的做法和经验	(21)
第四节 互联网与中国共产党	(25)
一 互联网对中国发展的影响	(25)
二 加强互联网时代党的建设要树立正确的观念	(29)
三 加强互联网时代党的建设要积极拓展两大“空间”	(30)
第二章 政党与意识形态领导权:互联网的视角	(33)
第一节 互联网时代党的建设面临的风险和机遇	(33)
一 互联网成为意识形态斗争的主战场	(34)
二 互联网对党的建设提出了新挑战	(36)
三 互联网给党的建设带来新的机遇	(42)
第二节 作为意识形态技术的互联网	(47)
一 互联网的意识形态属性	(47)
二 互联网具有传播政党意识形态的强大功能	(49)
三 互联网意识形态斗争的现状特点	(51)

第三节 政党意识形态工作领导权的内容	(54)
一 政党与意识形态	(54)
二 意识形态工作领导权的基本内涵	(57)
第四节 牢牢把握党对意识形态工作的领导权	(62)
一 牢牢把握意识形态工作领导权的实践途径	(62)
二 切实把握意识形态斗争的主攻方向	(65)
第三章 互联网时代党的思想理论建设和话语体系创新	(68)
第一节 中国共产党加强思想理论建设的历史经验	(68)
一 坚持马克思主义理论指导推进马克思主义中国化	(68)
二 坚持不断推进党的思想理论创新	(72)
三 党的领导人率先垂范加强马克思主义理论学习	(73)
四 高度重视各级领导干部和党员的思想教育	(78)
第二节 网络话语、网络舆情与新媒体	(79)
一 网络话语的特征和功能	(80)
二 网络舆情：“沉默的螺旋”与奇特的反转	(84)
三 网络话语和舆情的引导	(88)
第三节 网络党建平台建设和话语体系创新	(96)
一 党建网站的成绩与问题	(96)
二 加强马克思主义理论网络平台建设	(99)
三 掌握网络话语规律，推进网络党建话语创新	(100)
第四章 互联网背景下的社会主义民主政治建设	(105)
第一节 中国共产党加强民主政治建设的历史经验	(105)
一 坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一	(105)
二 坚持中国共产党领导的多党合作与政治协商制度	(107)
三 坚持和完善民族区域自治制度	(113)
四 坚持和完善基层群众自治制度	(114)
第二节 互联网与参政议政	(117)
一 网络成为参政议政的重要渠道	(117)
二 互联网背景下民主建设面临的机遇和挑战	(120)
三 互联网时代社会主义民主建设的矛盾根源	(123)

第三节 坚持党的领导推进网络参政建设	(126)
一 推进社会主义民主政治建设必须坚持党的领导	(127)
二 优化网络互动平台提升决策科学化和民主化	(129)
三 以网络党建促进民族地区建设发展:以云南省为例	(131)
第五章 互联网时代的反腐倡廉建设	(135)
第一节 党的十八大以来反腐败斗争	(135)
一 中国共产党历来高度重视反腐败斗争	(135)
二 十八大以来反腐败的新进展和新成就	(137)
第二节 网络成为反腐败的新阵地	(149)
一 党和政府高度重视网络反腐斗争	(149)
二 利用网络手段开展反腐的现象逐年递增	(150)
三 网络反腐是一柄“双刃剑”	(153)
第三节 官僚主义:网络空间的表现及对策	(154)
一 反对官僚主义势在必行	(154)
二 网络官僚主义的若干表现和影响	(156)
三 官僚主义问题的历史成因和现实根源	(160)
四 创建网络反腐平台	(162)
第四节 运用科技手段推进反腐败斗争	(166)
一 科技反腐的国内探索	(166)
二 国外科技反腐的主要做法	(170)
第六章 互联网时代的民主集中制与群众路线	(174)
第一节 中国共产党加强民主集中制建设的历史探索	(174)
一 新民主主义革命时期	(174)
二 社会主义建设时期	(177)
三 从十一届三中全会到十八大前	(179)
四 党的十八大以来新探索	(182)
第二节 互联网时代党员队伍的组织与管理	(185)
一 通过互联网加强党员组织管理的探索	(186)
二 互联网时代加强党员管理要注意的问题	(190)
三 通过网络加强党内民主制度建设	(194)

第三节 互联网时代的群众路线:机制与方法	(196)
一 互联网是团结、动员和组织群众的重要手段	(196)
二 贯彻群众路线的主要原则	(198)
三 执行群众路线的体制机制	(199)
四 落实群众路线的主要方法	(203)
 第七章 网络中国:中国共产党与国家治理现代化	(207)
第一节 推进国家治理体系和治理能力现代化	(207)
一 推进国家治理体系和治理能力现代化的内容和 方向	(208)
二 依法治国是推进国家治理体系和治理能力现代化的 必然要求	(209)
三 社会主义核心价值观是推进国家治理体系和治理能力 现代化的重要抓手	(210)
四 全面从严治党为推进国家治理体系和治理能力现代化 提供了政治保障	(210)
第二节 “四个全面”战略布局、“五大发展理念”和 互联网	(211)
一 协调推进“四个全面”战略布局的重大意义	(211)
二 协调推进“四个全面”战略布局的重点工作	(217)
三 互联网与“创新、协调、绿色、开放、共享”理念	(223)
第三节 立足互联网时代,不断推进中国特色社会主义 伟大事业	(227)
一 中国的发展有利于促进世界和平与繁荣	(227)
二 构建人类命运共同体	(229)
三 重视网络安全 努力走出一条中国特色国家安全 道路	(233)
 参考文献	(236)
 后 记	(239)

第一章 互联网时代的政党

互联网被认为是 20 世纪最伟大的发明之一，是人类历史上第三次科技革命中最宝贵的智慧结晶。迄今为止，互联网已经走过了 40 余年的历程，已由最初仅供美国国防部研究而建设的局域网，扩展成为如今遍布社会各个角落的多媒体互连网络。互联网的影响已深入到社会的方方面面。政党作为现代社会的一个重要政治实体，不可能不受到互联网的影响，对于政党来说，这些影响既是机遇，也是挑战。

第一节 互联网的起源和未来发展趋势

互联网是人类科学技术与经济社会发展到一定阶段的产物，它的诞生极大地改变了人类的生产和生活方式，对人与自然、人与人、人与社会、人与国家、社会与国家、国家与国家之间的交往互动带来了革命性的变化，而且这些变化还远远没有结束。

一 互联网的起源及其在中国的发展

互联网（又称“因特网”）始于 1969 年的美国。当时正处于美苏“冷战”时期，美国国防部认为，如果仅有一个集中的军事指挥中心，万一被苏联摧毁，全国的军事指挥将处于瘫痪状态，所以需要设计一个分散的指挥系统。它由一个个分散的指挥点组成，当部分指挥点被摧毁后其他点仍能正常工作，而这些分散的点又能通过某种形式的通信网取得联系，于是将美国西南部的加利福尼亚大学洛杉矶分校、斯坦福大学研究学院、加利福尼亚大学和犹他州大学的四台主要的计算机，采用分组交换技术连接起来，成为互联网的最初形态，即 ARPA（“阿帕”网）。新生的“阿帕”网获得了美国国会批准的 520 万美元的筹备金及两亿美元的项目总预算。一年后“阿帕”网扩大到 15 个节点。1973 年，“阿帕”网跨越大西洋利用

卫星技术与英国、挪威实现连接，扩展到了世界范围。1983年，“阿帕”网分裂为两部分，即用于军事和国防部门的军事网（MILNET）以及用于民间的“阿帕”网版本，用于民间的“阿帕”网改名为互联网。1979年来自威斯康星大学、DARPA、美国国家科学基金会（NSF）以及许多其他大学的计算机科学家召开会议，计划建立一个连接各学校计算机系的网络（会议由 Larry Landweber 组织）。

中国互联网是全球第一大网，网民人数最多，联网区域最广。1986年8月25日，瑞士日内瓦时间4点11分，北京时间11点11分，由当时任高能物理所 ALEPH 组（ALEPH 是在西欧核子中心高能电子对撞机 LEP 上进行高能物理实验的一个国际合作组，我国科学家参加了 ALEPH 组，高能物理所是该国际合作组的成员单位）组长的吴为民，从北京发给 ALEPH 的领导——位于瑞士日内瓦西欧核子中心的诺贝尔奖获得者斯坦伯格的电子邮件是中国第一封国际电子邮件。1988年初，中国第一个 X.25 分组交换网 CNPAC 建成，当时覆盖北京、上海、广州、沈阳、西安、武汉、成都、南京、深圳等城市。1993年4月，中国科学院计算机网络信息中心召集在京部分网络专家调查了各国的域名体系，提出并确定了中国的域名体系。1994年4月，中国与 Internet 全功能网络连接，标志着我国最早的国际互联网络的诞生。5月，国家智能计算机研究开发中心开通曙光 BBS 站，这是中国大陆的第一个 BBS 站。1997年1月1日，《人民日报》主办的人民网进入国际互联网络，这是中国开通的第一家中央重点新闻宣传网站。5月20日，国务院颁布了《国务院关于修改〈中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定〉的决定》，对《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》进行修正。12月30日，公安部发布了由国务院批准的《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》。1999年国家计算机网络与信息安全管理协调小组和2001年国务院信息化工作办公室成立专门的小组，负责网络与信息安全的协调、管理与规划。2000年12月12日，人民网、新华网、中国网、央视国际网、国际在线网、中国日报网、中青网等获得国务院新闻办公室批准进行登载新闻业务，率先成为获得登载新闻许可的重点新闻网站。2005年9月25日，国务院新闻办公室、信息产业部联合发布《互联网新闻信息服务管理规定》。2006年1月1日，中华人民共和国中央人民政府门户网站（www.gov.cn）正式开通。该网站是国务院和国务院各部门，以及各省、自治区、直辖市

人民政府在国际互联网上发布政务信息和提供在线服务的综合平台。2007年1月23日,中共中央政治局就世界网络技术发展和中国网络文化建设与管理问题进行集体学习。胡锦涛在主持学习时指出,能否积极利用和有效管理互联网,能否真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间,关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展,关系到国家文化信息安全和国家长治久安,关系到中国特色社会主义事业的全局。2007年10月,党的十七大报告指出:“全面认识工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务”;“大力推进信息化与工业化融合”;“加强网络文化建设和管理,营造良好网络环境”;对信息化和互联网的发展提出明确要求。截至2008年6月30日,我国网民总人数达到2.53亿人,首次跃居世界第一。7月22日,“.CN”域名注册量以1218.8万个首次成为全球第一大国家顶级域名。

2014年2月27日,由国家主席习近平亲任组长的中央网络安全和信息化领导小组成立,该领导小组着眼国家安全和长远发展,统筹协调涉及经济、政治、文化、社会及军事等各个领域的网络安全和信息化重大问题,研究制定网络安全和信息化发展战略、宏观规划和重大政策,推动国家网络安全和信息化法治建设,不断增强安全保障能力。2014年11月19日,中国举办了规模最大、层次最高的互联网大会——第一届世界互联网大会。2015年12月16日,第二届世界互联网大会举行,多国政府代表参加了大会,习近平出席大会并发表主旨演讲。2015年7月6日《中华人民共和国网络安全法》公布,并向社会公开征求意见。

二 互联网发展前景广阔

世界各国高度重视互联网的发展,并投入大量人力物力资金用于创造自己的优势,互联网的发展前景十分广阔。

(一) 制定互联网发展战略

2003年2月14日,美国正式将网络安全提升至国家安全的战略高度并公布《国家网络安全战略》。2011年5月16日和7月14日,美国政府相继出台了《网络空间国际战略》和《网络空间行动战略》两个互联网政策文件。时任美国国务卿的希拉里·克林顿继2010年1月21日发表《互联网自由与全球言论自由的未来》演讲之后,于2011年2月15日,发表

了题为《互联网的是与非：网络世界的选择与挑战》的演讲，这是对美国“互联网自由”政策全面而详尽的阐述。与此同时，美国进一步强化了互联网监管的专门机构，成立了网络安全执行办公室，美国网络司令部也于2011年10月全面运行。^①在《2014年国防预算草案》中，时任美国总统奥巴马将五角大楼的网络安全经费大幅增至47亿美元，以拦截来自他国的网络攻击；这样，美国政府各部门的网络安全预算经费总额将达130亿美元（约合人民币800多亿元），比目前增加约10亿美元。2015年4月23日，美国国防部新版网络战略出台，此版战略是对2011年7月发布的《国防部网络空间行动战略》的首次更新与升级，明确提出要有相应的、可行的行动方案与计划来实施网络行动，表示要从保护美国本土和国家利益的更高站位重视网络攻击带来的危害，强调建立全面的国际合作伙伴关系，同时将政府进一步加强与私营部门尤其是IT企业在网络安全领域的资源整合与合作放到了前所未有的战略高度。2016年4月，美国政府宣布正对恐怖组织IS发动网络战，这是美国首次公开利用网络袭击作为战争工具。美国将利用数字工具库削弱IS组织的在线通信网络，阻止其获得资金和进行贸易，并将破坏IS的军队指挥能力，中断他们发动阴谋袭击的能力，限制他们的财政来源以及支付能力等。

2010年5月19日，欧盟委员会公布了未来10年互联网发展规划，着力推动高速网络普及，完善网络服务，加大研究资金投入。按照规划，欧盟将建立一个“数字单一市场”，方便欧盟民众从网上下载音乐、购物，加快电子商务发展。使用互联网下载音乐的欧盟民众人数现为美国的1/4。欧盟网络购物者中，只有8%的人跨国购物。由于技术或法律原因，60%跨国网络订单遭拒。规划提出，至2015年，实现网络购物者比例达到总人口半数；20%的人通过网络跨国购物；33%的中小企业开展电子商务。欧盟计划2013年前实现基础宽带网络覆盖率达到100%；至2020年，所有人享受每秒30兆或更高带宽服务，至少一半欧盟家庭网络带宽达到100兆以上。目前，欧盟仅有1%的人使用光纤高速网络。欧盟计划2015年前将网民比例从60%提高至75%，半数公民能够利用电子政务服务。信息和通信技术研制发展费用2020年将翻番，达到每年110亿欧元。另外，“欧盟数字议程”把互联网信任和安全看成是建立一个充满活力的数字化

^① 余丽：《美国互联网战略对我国的严峻挑战及其对策》，《红旗文稿》2012年第7期。