

文化印记

致我们正在消逝的
职业传承

阎晓明 主编



中国广播影视出版社 CNR

致我们正在消逝的

文化印记·职业传承

阎晓明 主编

图书在版编目 (C I P) 数据

致我们正在消逝的文化印记·职业传承 / 阎晓明主
编. — 北京: 中国广播影视出版社, 2018.1
ISBN 978-7-5043-8056-2

I. ①致… II. ①阎… III. ①职业—传统文化—中国
IV. ①G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 307739 号

致我们正在消逝的文化印记·职业传承

阎晓明 主编

责任编辑 许珊珊

装帧设计 嘉信一丁

插图 达三

责任校对 龚晨

出版发行 中国广播影视出版社

电话 010-86093580 010-86093583

社址 北京市西城区真武庙二条9号

邮编 100045

网址 www.crtv.com.cn

经销 全国各地新华书店

印刷 北京凯德印刷有限责任公司

开本 880毫米×1230毫米 1/32

字数 78(千)字

印张 6.375

版次 2018年1月第1版 2018年1月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-5043-8056-2

定价 35.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《致我们正在消逝的文化印记·职业传承》

编委会

主 编：阎晓明

副 主 编：赵子忠、赵忠颖、刘晓龙、杨文延、

史 敏、姜海清

编委会成员：潘晓闻、蔡小林、蔡万麟、刘智力、

李存星、胡国华、高 岩、魏漫伦、

朱宏钧、赵 薇、尹亦诚、彭忠蛟、

陶 磊、王 健、伍 刚

统 筹：赵 威、钱 伟、张华杰、张玉梅、

石 勤、吉梅洁、魏翥凡、王 薇、

赵 净、张劲涛、韩 舶、朱 虹、

李雪南、任 芳

编 写：韩志峰、李 硕、王思远、公秀华、

陈 蕾、丁玲娜、马尚田、姜文婧、

许 靖、景 明、夏恩博、汪 宁、

李 凡、李伟强、李 鹏、王京源、

姚美先

组 稿：冯闻文

序

《致我们正在消逝的文化印记》是中央人民广播电台从2015年年底开始推出的系列报道，是纯粹的声音作品。今天要以文字的形式面世了。在艺术形式的转换中，通常是由文字改编成影像或者音频，现在要由音频改编成文字，这种“本末倒置”的转换，对大多数人来说是新奇的，会令人产生一探究竟的冲动。

《致我们正在消逝的文化印记》是一个关于传统文化的广播节目，它所表达的意思是多方面的，这从标题中就有体现。“致”表达的是敬意和怀念，“我们”流露的是亲情和血缘，“正在消逝”有一种急迫之感，也说明一种状态，“文化印记”是这个节目的主体和核心内容。简而言之就是对传统文化的现状的描述，境况的焦虑，对祖先的敬畏，和一份沉甸甸的责任。原来的题目叫“致我们即将消失的文化印记”，“即将”似乎是不可改变的，无奈的情愫太浓。“正在消逝”则表达一种刻不容缓的警醒，一种对保护和抢救的呼唤。2013年年底，习近平总书记提出“望得见山、看得见水、

记得住乡愁”的理念，这个节目就是对习近平总书记这一文化思想的新闻传递，更确切地说是声音阐释。

“文化印记”是人类生生不息的记录，有斗转星移中的世相百态，有沧海桑田中的人情冷暖；有庙堂上的宏图大业，有市井乡野的质朴人生；有心底流出的悲欢离合，有口口相传的乡规民约……温馨得让人落泪，深刻得让人颤栗，精美得让人窒息，真实得让人叹息。凡此种种，培植了一个民族顽强的生命力，延续了一个民族的文脉，这是一个民族博大的财富，是来路的车辙，前途的参照。

这组作品包括了方言、地名、礼仪、工匠、民歌、习俗、戏曲、生态、文物、美食、功夫……既有对传统文化现状的报道、保护的思考——履行新闻工作社会现象瞭望者的本职；又有对正在消逝的传统文化的搜集和保存——体现口述历史和原始记录的功能，作为传统文化的音频资料，这是广播的优势，也是中央人民广播电台保护传统文化的另一种职责。

声音是广播的独特介质，是通过听来接受的。声音蕴含着特殊意境，激发情感、触动思考，给

人们以无限的想象空间。而听的最大特点是不受肢体语言影响，具有接收信息的纯粹性，使人宁静、直击心灵，是很多高雅信息的最好传递形式。《致我们正在消逝的文化印记》是典型的声音产品，新闻的、文艺的、技术的，多种手法的运用，大大增强了作品的表现力和感染力，使《致我们正在消逝的文化印记》获得了全新的收听体验。我们也许可以大胆地做出这样的判断：广播正在迎来一个重新发现声音、研究声音、创造声音的新时代。《致我们正在消逝的文化印记》的成功，启示我们需要进一步解放思想，把声音放到一个更高的战略层面去认识，让声音真正成为广播的“专业特质”，产生更具感染力的效果，形成不可替代的竞争优势。

和单一的广播作品的制作不同，《致我们正在消逝的文化印记》尝试新媒体生产全程介入创作过程，根据不同平台不同媒介的特质，对周边产品进行挖掘，方言表情包、老建筑电脑屏保图、有声明信片等都颇有新意，延伸了产品链条，形成了音频、视频、文字、照片、图画合成的传播样式，提高了传播质量。媒体融合的背景下，传

播者与传播者已经形成了新型的互动关系。这种互动不只是体现在浅层次的表达，而是深入心灵、影响情绪，表现为参与、体验、共鸣与分享。这就要求新闻生产除了传播信息，还必须创造更高的思想价值、情感价值和艺术价值。就广播而言，就是不满足于实用性的收听，更要追求思想的碰撞、情感的共鸣和艺术的享受。实践证明，互联网只要为我所用，就会为广播带来更为广阔的想象和创意空间，这将是广播传播的新天地。

新闻是易碎的，文化是永恒的。易碎指的是新闻的“新”，永恒意味着文化的源和远。如何以易碎呈现永恒，在社会变革的大时代，具有深远的意义。新闻从业者应该有这样一种情怀：即便易碎，也当有“大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语”的声响。而这样的碎声，自然成了文化的一个元素，一个印记。今天的新闻就是明天的历史。好的新闻也当是文化印记。

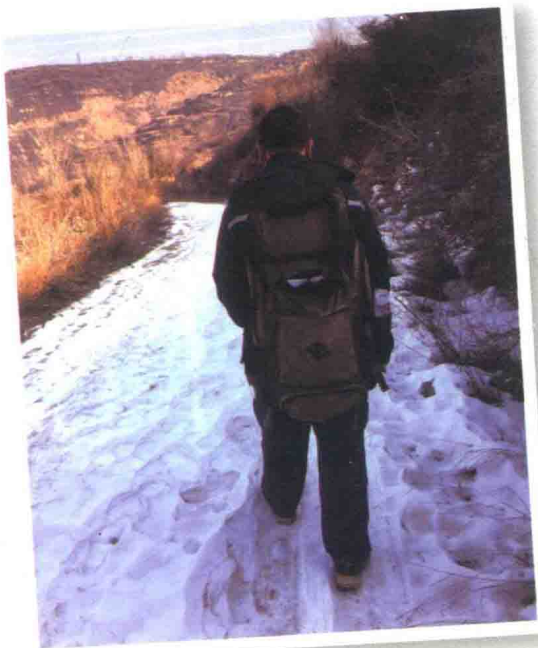
我以敬仰传统文化，挚爱新闻职业的心情写下这段文字。

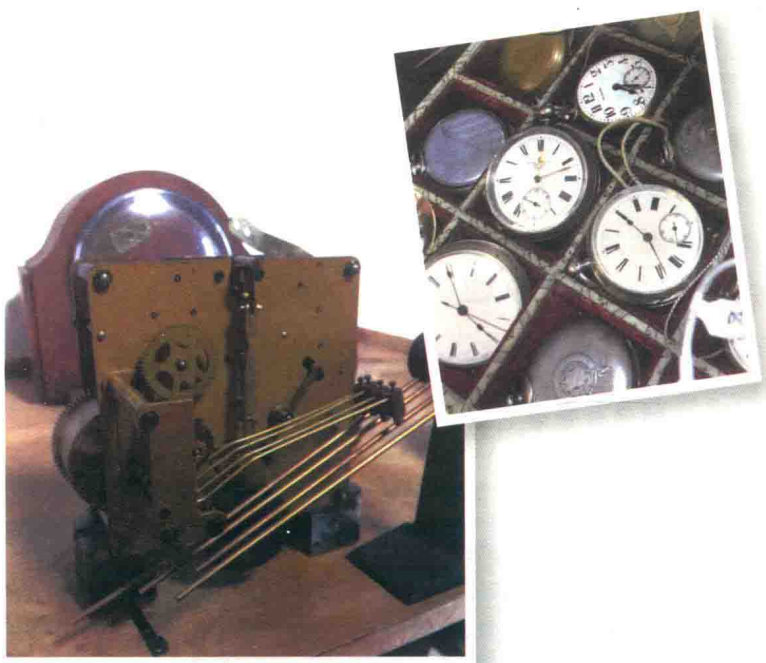
阎晓明

目 录

远去的邮递员… /

鱼雁传情，见字如面。绿色的邮包，承载无尽的思念，邮递员带着它翻山越岭，贯通人间的情缘。



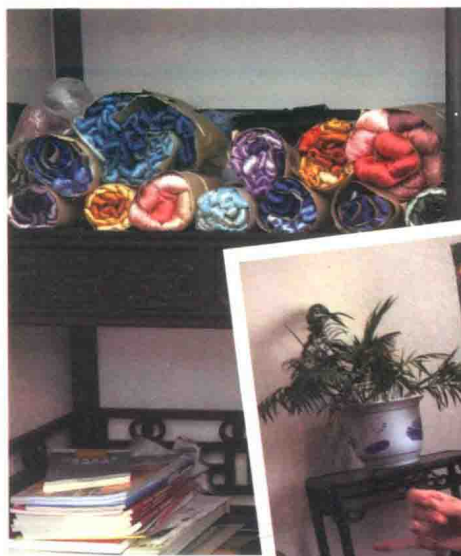


修补时光的人… 37

时间谱写生命之歌。表盘上一分一秒，滴答滴答，仿佛一位严谨守信的友人，踩着规整的节奏。钟表匠不就是这终生友情的守护者吗？

美丽绣娘… 69

如此温柔，如此细腻，美丽的绣品后，更重要的是绣娘的执着与坚持。她们以灵心妙手，将布帛化为一方天地，挥洒百色色线，造就神奇。





归来兮鲁班… 115

无论是恢宏的木质建筑，还是精巧的木质构件，无论是实用的木质器物，还是仅供玩赏的木雕，木匠的一双手唤起了木料的灵性，赋予它们以独特的价值。





说唱这一行... 157

糯声的苏州弹词、豪迈的北方评书，说故事，寄深情；唱传奇，表志心。它们不仅仅是语言艺术，是技巧，是娱乐，更是心灵的传声。

远去的邮递员



远去的邮递员

远去的邮递员



记得早先少年时，
大家诚诚恳恳，
说一句，是一句。

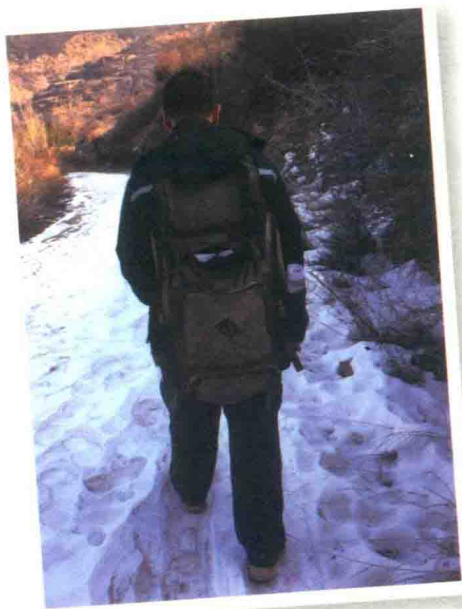
清早上火车站，
长街黑暗无行人，
卖豆浆的小店冒着热气。

从前的日色变得慢，
车，马，邮件都慢，
一生只够爱一个人。

从前的锁也好看，
钥匙精美有样子，

你锁了，人家就懂了。

——木心《从前慢》



邮递员王收秋走在邮路上。

邮递信件曾经是相隔远方的人们交流信息的主要渠道。个人交往赖其维系，国家行政借其展开。随着人类历史的推进，技术革命，从广阔的范围来说，使得信息传送的效率不断提高。另一方面，人们的交流也出现了许多新的方式，有了更多的选择，但不变的是人们沟通彼此的渴望。