

新编实战型全功能入门教程

软件功能全面讲解 + 实战案例全面演练 + 商业应用全面接触



# Photoshop CC+ Illustrator CC 平面设计实用教程

水木居士 编著



## 附赠教学资源

本书视频以扫描二维码在线观看和下载本地播放两种形式提供

- 包含所有课堂案例的素材文件和效果文件
- 包含所有课后习题的素材文件和效果文件
- 包含1096分钟课堂案例和课后习题的教学视频
- 包含配套教学PPT课件



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# Photoshop CC+ Illustrator CC 平面设计实用教程

水木居士 编著

The letters 'PS' are rendered in a 3D, paper-like style with shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. They are positioned in the center of the cover.

The letters 'AI' are rendered in a 3D, paper-like style with shadows and highlights, matching the 'PS' letters. They are positioned to the right and slightly below the 'PS' letters.

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CC+Illustrator CC平面设计实用教程 /  
水木居士编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2018. 1  
ISBN 978-7-115-46638-9

I. ①P… II. ①水… III. ①图象处理软件—教材  
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第272123号

## 内 容 提 要

本书是一本讲解商业平面设计的全案例教程,在编写过程中从读者角度出发,以深入浅出、直观易懂的写作方式,将 Photoshop 和 Illustrator 软件结合,来讲解平面设计应用案例的制作。

本书主要由平面设计基础知识、商业名片设计、UI 图标及界面设计、艺术 POP 广告设计、DM 广告设计、精美海报设计、封面装帧设计及商业包装设计 8 章组成,技法全面、案例经典,具有较强的针对性和实用性。读者在动手实践的过程中可以学习到设计思路,同时掌握软件的使用技巧,了解不同设计案例的制作流程,充分体验软件学习和平面设计的乐趣,真正做到学以致用。在每个案例的讲解过程中都列出了详细的操作步骤,全面解析案例的制作方法。

本书附赠教学资源,包括书中所有案例的素材文件及效果源文件,同时还包括所有案例及课后习题的多媒体高清有声教学视频,帮助读者提高学习效率。另外,为方便老师教学,本书还提供了 PPT 教学课件,以供参考。

本书适合从事平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品及包装造型、印刷排版等工作的人员及设计爱好者学习使用,还可以作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书及上机实践指导用书。

- 
- ◆ 编 著 水木居士  
责任编辑 张丹阳  
责任印制 陈 犇
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
三河市中晟雅豪印务有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 20 彩插: 4  
字数: 547 千字 2018 年 1 月第 1 版  
印数: 1—2 800 册 2018 年 1 月河北第 1 次印刷

定价: 49.00 元

读者服务热线: (010) 81055410 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147 号



- 案例名称 证券公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.9 证券公司名片设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 传媒公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.10 传媒公司名片设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 网络公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.11 网络公司名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 地产公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.12 地产公司名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 印刷公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.13 印刷公司名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 社交公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.14 社交公司名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题1——卡通名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.16.1 课后习题1——卡通名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



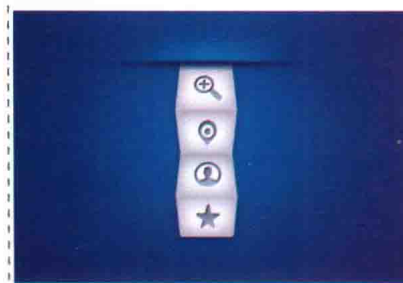
- 案例名称 课后习题2——运动名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.16.2 课后习题2——运动名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



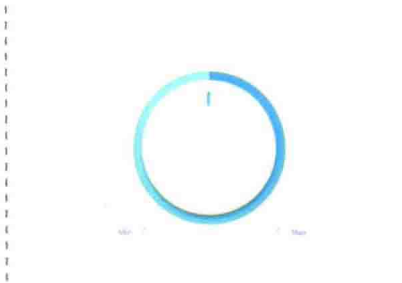
- 案例名称 课后习题3——数码公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.16.3 课后习题3——数码公司名片设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 课后习题4——科技公司名片设计
- 视频位置 多媒体教学\2.16.4 课后习题4——科技公司名片设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 折纸按钮
- 视频位置 多媒体教学\3.8 折纸按钮.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 音量旋钮
- 视频位置 多媒体教学\3.9 音量旋钮.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



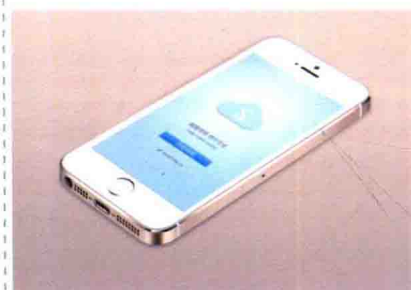
- 案例名称 加速图标
- 视频位置 多媒体教学\3.10 加速图标.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 写实收音机
- 视频位置 多媒体教学\3.11 写实收音机.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 存储数据界面
- 视频位置 多媒体教学\3.12 存储数据界面.avi
- 难易指数 ★★★★★



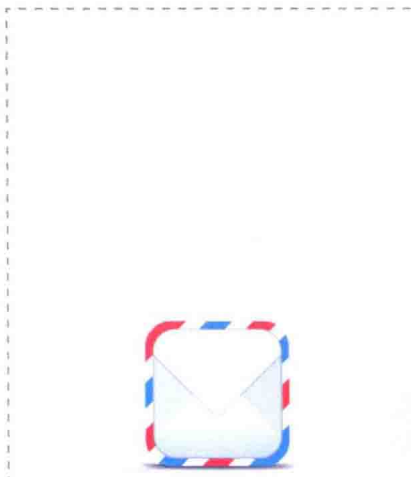
- 案例名称 卓云安全大师界面
- 视频位置 多媒体教学\3.13 卓云安全大师界面.avi
- 难易指数 ★★★★★



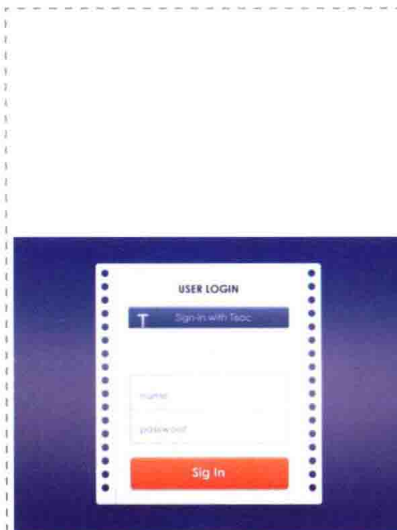
- 案例名称 课后习题1——糖果进度条设计
- 视频位置 多媒体教学\3.15.1 课后习题1——糖果进度条设计.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 课后习题2——音乐图标设计
- 视频位置 多媒体教学\3.15.2 课后习题2——音乐图标设计.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 课后习题3——邮箱图标设计
- 视频位置 多媒体教学\3.15.3 课后习题3——邮箱图标设计.avi
- 难易指数 ★★★★★



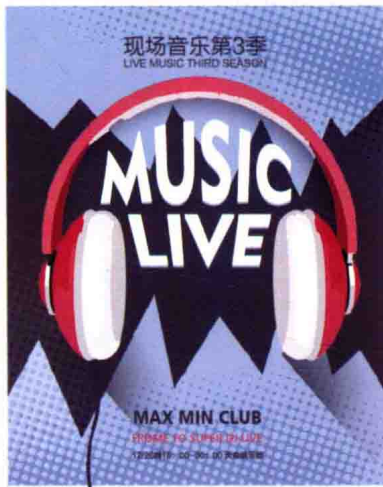
- 案例名称 课后习题4——社交应用登录界面设计
- 视频位置 多媒体教学\3.15.4 课后习题4——社交应用登录界面设计.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 厨卫电器促销POP设计
- 视频位置 多媒体教学\4.4 厨卫电器促销POP设计.avi
- 难易指数 ★★★★★



- 案例名称 商场促销POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.5 商场促销POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 音乐主题POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.6 音乐主题POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 厨具用品POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.7 厨具用品POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



时间G3生活, 有你有我, 就在此时此刻开始。随时随地接入互联网, 预定机票、酒店、餐厅, 沟通亲情, 甚至可以用手机面对面视频聊天。这一次, 重新定义我们的方便, 无论出行还是在家, 让我们把生活变得更精彩。

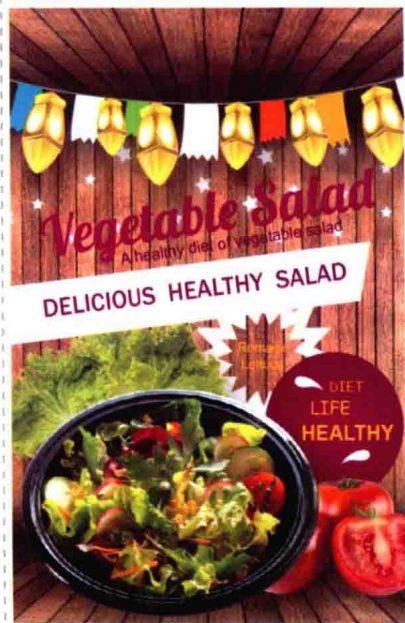
同时全天24小时无间断人工语音台服务, 让用户省心、安心, 随时解答疑惑。



- 案例名称 通信POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.8 通信POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



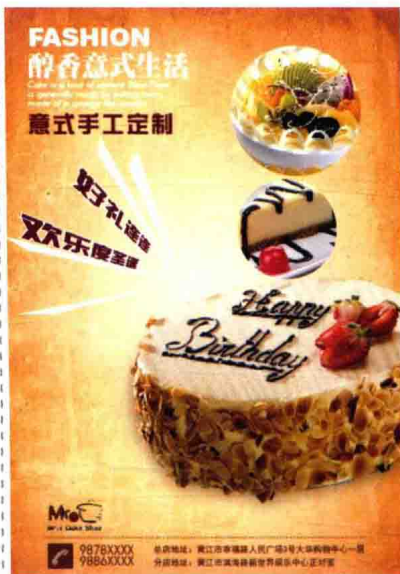
- 案例名称 沙滩风情POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.9 沙滩风情POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题1——美食POP设计
- 视频位置 多媒体教学4.11.1 课后习题1——美食POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题2——节日折扣POP设计
- 视频位置 多媒体教学\4.11.2 课后习题2——节日折扣POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题3——蛋糕POP设计
- 视频位置 多媒体教学\4.11.3 课后习题3——蛋糕POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题4——地产POP设计
- 视频位置 多媒体教学\4.11.4 课后习题4——地产POP设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 KTV宣传单设计
- 视频位置 多媒体教学\5.6 KTV宣传单设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 圣诞主题DM单设计
- 视频位置 多媒体教学\5.7 圣诞主题DM单设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 家电DM广告设计
- 视频位置 多媒体教学\5.8 家电DM广告设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 地产DM单页广告设计
- 视频位置 多媒体教学\5.9 地产DM单页广告设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 街舞三折页DM广告设计
- 视频位置 多媒体教学\5.10 街舞三折页DM广告设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题1——博览会DM广告设计
- 视频位置 多媒体教学\5.12.1 课后习题1——博览会DM广告设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题2——手机DM单广告设计
- 视频位置 多媒体教学5.12.2 课后习题2——手机DM单广告设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 课后习题3——知识竞赛DM单广告设计
- 视频位置 多媒体教学5.12.3 课后习题3——知识竞赛DM单广告设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 招聘海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.6 招聘海报设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 美食大优惠海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.7 美食大优惠海报设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 婚戒海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.8 婚戒海报设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 环保手机海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.9 环保手机海报设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 汽车音乐海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.10 汽车音乐海报设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆



- 案例名称 课后习题1——3G宣传海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.12.1 课后习题1——3G宣传海报设计.avi
- 难易指数 ★☆☆☆☆





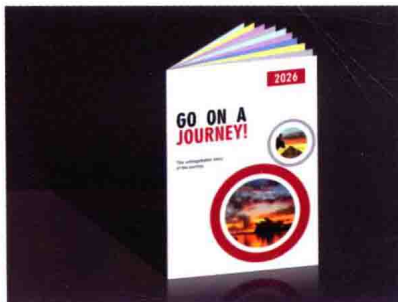
- 案例名称 课后习题2——地产海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.12.2 课后习题2——地产海报设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题3——草莓音乐吧海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.12.3 课后习题3——草莓音乐吧海报设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



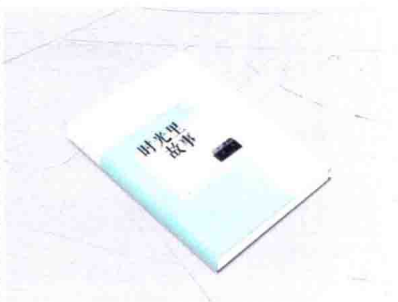
- 案例名称 课后习题4——饮料海报设计
- 视频位置 多媒体教学6.12.4 课后习题4——饮料海报设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 旅游文化杂志封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.7 旅游文化杂志封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 潮流主题封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.8 潮流主题封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 文艺小说封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.9 文艺小说封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 汽车杂志封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.10 汽车杂志封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



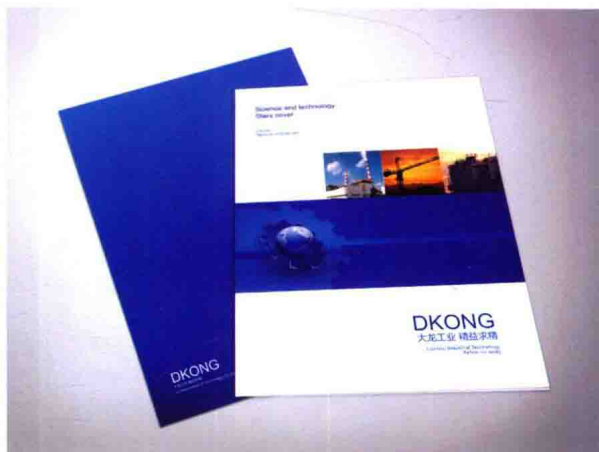
- 案例名称 课后习题1——旅游杂志封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.12.1 课后习题1——旅游杂志封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题2——公司宣传册封面设计
- 视频位置 多媒体教学7.12.2 课后习题2——公司宣传册封面设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题3——科技封面装帧设计
- 视频位置 多媒体教学\7.12.3 课后习题3——科技封面装帧设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 课后习题4——工业封面装帧设计
- 视频位置 多媒体教学\7.12.4 课后习题4——工业封面装帧设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 节能灯包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.9 节能灯包装设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 法式面包包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.10 法式面包包装设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 果干包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.11 果干包装设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆



- 案例名称 油鸡包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.12 油鸡包装设计.avi
- 难易指数 ★★☆☆☆

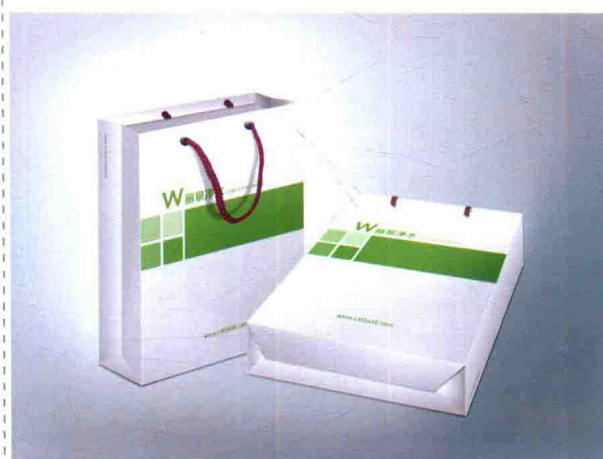
# 本书案例展示



- 案例名称 果酱包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.13 果酱包装设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 咖啡杯包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.14 咖啡杯包装设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 课后习题1——简约手提袋包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.16.1 课后习题1——简约手提袋包装设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 课后习题2——巧克力包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.16.2 课后习题2——巧克力包装设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆



- 案例名称 课后习题3——饼干包装设计
- 视频位置 多媒体教学\8.16.3 课后习题3——饼干包装设计.avi
- 难易指数 ★★★☆☆

# 前言

平面设计也称为视觉传达设计，它是以视觉作为沟通和表现形式，通过多种方式来创造及结合符号、图片和文字来传达想法或信息的视觉表现。平面设计师可以利用视觉艺术、版面制作、计算机软件等方面的专业技巧，来达到创作视觉设计的目的。今天从事平面设计的从业人员越来越多，从业人员的水平参差不齐，其中不乏设计爱好者，他们对设计抱有极大的热情，但缺乏正确的指导，甚至对设计工具的使用水平也高低不一，在这种情况下《Photoshop CC+ Illustrator CC 平面设计实用教程》一书为他们指明了正确的方向。

《Photoshop CC+ Illustrator CC 平面设计实用教程》涵盖了Photoshop、Illustrator的相关知识及技巧，通过对本书中精品案例的学习，可以使读者在与专业的对话之间掌握设计技巧的能力，仅凭本书即可熟练运用Photoshop、Illustrator，在设计创意之旅中得到全方位的提升。

本书采用生动的图文编写形式，将Photoshop、Illustrator两种软件相结合来完成案例的创作，同时将各种设计理论与实际案例融合在一起。通过案例的学习，读者在学习理论知识的同时还能掌握设计软件的操作技巧，真正做到理论与实践并重。

本书的主要特色包括以下4点。

全案例操作：通过Photoshop、Illustrator两种软件全案例操作，使读者从根本上掌握软件及设计知识。

最全面案例：包括基础的商业名片设计、商业海报设计、封面装帧设计等设计分类的实例。

最超值赠送：所有案例素材+所有案例源文件+高清语音教学视频。

高清有声教学：所有案例高清语音教学，体会大师面对面、手把手的教学。

本书附赠教学资源，包括“案例文件”“素材文件”“多媒体教学”和“PPT课件”4个文件夹，其中“案例文件”包含本书所有案例的原始分层PSD和AI格式文件；“素材文件”包含本书所有案例用到的素材文件；“多媒体教学”包含本书所有课堂案例和课后习题的高清多媒体有声视频教学录像文件；“PPT课件”包含本书方便任课老师教学使用的PPT课件。读者扫描“资源下载”二维码，即可获得下载方式。

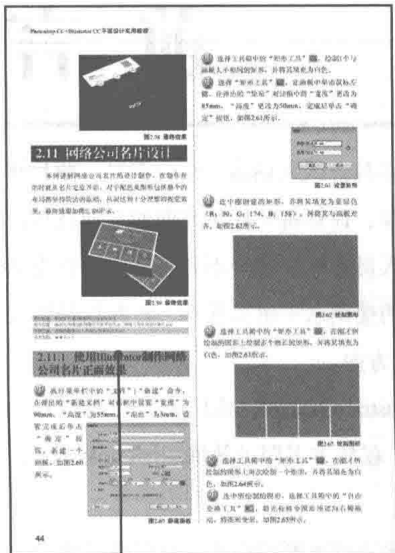


资源下载

本书的参考学时为66学时，其中讲授环节为44学时，实训环节为22学时，各章的参考学时参见下表。

章节	课程内容	学时分配	
		讲授学时	实训学时
第1章	平面设计基础知识	3	
第2章	商业名片设计	6	3
第3章	UI图标及界面设计	8	4
第4章	艺术POP广告设计	5	3
第5章	DM广告设计	7	3
第6章	精美海报设计	5	3
第7章	封面装帧设计	4	3
第8章	商业包装设计	6	3

为了使读者轻松自学并深入了解如何使用Photoshop和Illustrator进行平面设计，本书在版面结构上尽量做到清晰明了，如下图所示。



课堂案例：包含大量的案例详解，使大家深入掌握软件的基础知识以及各种功能的作用。



技巧与提示：针对软件的实用技巧及制作过程中的难点进行重点提示。



课后习题：安排重要的制作习题，让大家在学完相应内容以后继续强化所学技术。

本书由水木居士编著，在此感谢所有创作人员对本书付出的艰辛。在创作的过程中，由于时间仓促，疏漏之处在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题或有更好的建议，欢迎发邮件到 [bookshelp@163.com](mailto:bookshelp@163.com)。

编者  
2017年9月

## 第1章 平面设计基础知识..... 10

1.1 平面设计的基本概念..... 11

1.2 平面设计的一般流程..... 11

1.3 平面设计常用的软件..... 11

1.4 平面广告软件的应用范围..... 13

1.5 平面设计的常用尺寸..... 18

1.6 印刷输出知识..... 19

1.7 印刷的分类..... 19

1.8 平面设计师职业简介..... 20

1.9 颜色的基本原理与概念..... 21

1.9.1 色彩原理..... 21

1.9.2 原色..... 21

1.9.3 色调、色相、饱和度、对比度..... 22

1.9.4 色彩模式..... 23

1.10 图像基础知识..... 25

1.10.1 认识位图和矢量图..... 25

1.10.2 认识位深度..... 26

1.10.3 像素尺寸和打印分辨率..... 27

1.10.4 认识图像格式..... 27

## 第2章 商业名片设计..... 30

2.1 关于名片设计..... 31

2.2 名片的分类..... 31

2.3 名片的构成..... 32

2.4 名片设计尺寸..... 32

2.5 常用名片样式..... 33

2.6 名片设计规范..... 34

2.7 名片保存规范..... 34

2.8 名片颜色规范..... 35

2.9 证券公司名片设计..... 35

2.9.1 使用Illustrator制作证券公司名片正面效果.... 35

2.9.2 使用Illustrator制作证券公司名片背面效果.... 37

2.9.3 使用Photoshop制作证券公司名片立体效果... 38

2.10 传媒公司名片设计..... 40

2.10.1 使用Illustrator制作传媒公司名片正面效果.... 41

2.10.2 使用Illustrator制作传媒公司名片背面效果.... 42

2.10.3 使用Photoshop制作传媒公司名片立体效果... 42

2.11 网络公司名片设计..... 44

2.11.1 使用Illustrator制作网络公司名片正面效果.... 44

2.11.2 使用Illustrator制作网络公司名片背面效果.... 45

2.11.3 使用Photoshop制作网络公司名片立体效果... 46

2.12 地产公司名片设计..... 53

2.12.1 使用Photoshop制作地产公司名片背景效果.... 53

2.12.2 使用Illustrator制作地产公司名片的正面..... 54

2.12.3 使用Illustrator制作地产公司名片的背面效果... 55

2.12.4 使用Photoshop制作地产公司名片的展示效果... 56

2.13 印刷公司名片设计..... 60

2.13.1 使用Illustrator制作印刷公司名片正面效果.... 61

2.13.2 使用Illustrator制作印刷公司名片背面效果.... 61

2.13.3 使用Photoshop制作印刷公司名片立体效果... 62

2.14 社交公司名片设计..... 64

2.14.1 使用Illustrator制作社交公司名片正面效果.... 65

2.14.2 使用Illustrator制作社交公司名片背面效果.... 66

2.14.3 使用Photoshop制作社交公司名片立体效果... 66

2.15 本章小结..... 68

# 目录 CONTENTS

2.16 课后习题.....	68	3.12 存储数据界面.....	95
2.16.1 课后习题1——卡通名片设计.....	68	3.12.1 制作背景绘制图形.....	95
2.16.2 课后习题2——运动名片设计.....	69	3.12.2 添加细节图像.....	98
2.16.3 课后习题3——数码公司名片设计.....	69	3.13 卓云安全大师界面.....	99
2.16.4 课后习题4——科技公司名片设计.....	70	3.13.1 欢迎页面.....	100
<b>第3章 UI图标及界面设计.....</b>	<b>71</b>	3.13.2 功能页面1.....	103
3.1 认识UI设计.....	72	3.13.3 功能页面2.....	109
3.2 常用单位解析.....	72	3.13.4 展示页面1.....	115
3.3 UI设计准则.....	73	3.13.5 展示页面2.....	117
3.4 UI设计与团队合作关系.....	73	3.14 本章小结.....	118
3.5 UI界面设计常用的软件.....	74	3.15 课后习题.....	118
3.6 UI设计配色技巧.....	74	3.15.1 课后习题1——糖果进度条设计.....	119
3.7 设计色彩学.....	76	3.15.2 课后习题2——音乐图标设计.....	119
3.8 折纸按钮.....	79	3.15.3 课后习题3——邮箱图标设计.....	120
3.8.1 制作渐变背景.....	79	3.15.4 课后习题4——社交应用登录界面设计.....	120
3.8.2 绘制图形.....	81	<b>第4章 艺术POP广告设计.....</b>	<b>121</b>
3.8.3 添加图标素材.....	83	4.1 POP广告的功能.....	122
3.9 音量旋钮.....	84	4.2 POP广告的分类.....	123
3.9.1 制作渐变背景.....	84	4.3 POP广告的主要表现形式.....	124
3.9.2 绘制细节图形.....	87	4.4 厨卫电器促销POP设计.....	126
3.10 加速图标.....	88	4.4.1 使用Photoshop制作POP背景.....	127
3.10.1 制作背景及轮廓.....	88	4.4.2 使用Illustrator添加主图文信息.....	129
3.10.2 绘制图标元素.....	89	4.5 商场促销POP设计.....	130
3.10.3 制作阴影.....	90	4.5.1 使用Illustrator制作POP主体文字.....	131
3.11 写实收音机.....	91	4.5.2 使用Photoshop添加装饰元素.....	133
3.11.1 绘制轮廓.....	91	4.6 音乐主题POP设计.....	134
3.11.2 绘制显示屏.....	92	4.6.1 使用Photoshop制作POP背景.....	135
3.11.3 添加细节图像.....	93	4.6.2 使用Illustrator添加主信息.....	138
3.11.4 绘制扬声器.....	94	4.7 锅具用品POP设计.....	139
		4.7.1 使用Illustrator制作POP主体文字.....	139

4.7.2 使用Photoshop添加主体元素 .....	140	5.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰 .....	174
<b>4.8 通信POP设计 .....</b>	<b>143</b>	<b>5.9 地产DM单页广告设计 .....</b>	<b>175</b>
4.8.1 使用Photoshop制作背景 .....	143	5.9.1 使用Photoshop制作背景 .....	176
4.8.2 使用Illustrator绘制图形 .....	148	5.9.2 使用Illustrator制作绘制图形及添加文字 .....	178
<b>4.9 沙滩风情POP设计 .....</b>	<b>150</b>	<b>5.10 街舞三折页DM广告设计 .....</b>	<b>181</b>
4.9.1 使用Photoshop制作背景 .....	150	5.10.1 使用Illustrator制作平面效果 .....	181
4.9.2 使用Illustrator添加素材并处理 .....	152	5.10.2 使用Photoshop制作展示效果 .....	185
4.9.3 添加文字效果 .....	153	<b>5.11 本章小结 .....</b>	<b>191</b>
<b>4.10 本章小结 .....</b>	<b>154</b>	<b>5.12 课后习题 .....</b>	<b>191</b>
<b>4.11 课后习题 .....</b>	<b>154</b>	5.12.1 课后习题1——博览会DM广告设计 .....	191
4.11.1 课后习题1——美食POP设计 .....	154	5.12.2 课后习题2——手机DM单广告设计 .....	192
4.11.2 课后习题2——节日折扣POP设计 .....	155	5.12.3 课后习题3——知识竞赛DM单广告设计 .....	192
4.11.3 课后习题3——蛋糕POP设计 .....	155	<b>第6章 精美海报设计 .....</b>	<b>194</b>
4.11.4 课后习题4——地产POP设计 .....	156	<b>6.1 关于海报设计 .....</b>	<b>195</b>
<b>第5章 DM广告设计 .....</b>	<b>157</b>	<b>6.2 海报的特点 .....</b>	<b>195</b>
<b>5.1 关于DM广告 .....</b>	<b>158</b>	<b>6.3 海报的功能 .....</b>	<b>196</b>
<b>5.2 DM广告的表现形式 .....</b>	<b>158</b>	<b>6.4 海报的设计原则 .....</b>	<b>197</b>
<b>5.3 DM广告的分类 .....</b>	<b>159</b>	<b>6.5 海报的表现手法 .....</b>	<b>197</b>
<b>5.4 DM广告的优点 .....</b>	<b>160</b>	<b>6.6 招聘海报设计 .....</b>	<b>201</b>
<b>5.5 DM广告的设计要点 .....</b>	<b>161</b>	6.6.1 使用Photoshop制作海报背景 .....	201
<b>5.6 KTV宣传单设计 .....</b>	<b>161</b>	6.6.2 使用Illustrator添加图文及装饰 .....	205
5.6.1 使用Illustrator制作立体字效果 .....	162	<b>6.7 美食大优惠海报设计 .....</b>	<b>205</b>
5.6.2 使用Photoshop添加装饰特效 .....	163	6.7.1 使用Photoshop制作海报背景 .....	206
<b>5.7 圣诞主题DM单设计 .....</b>	<b>167</b>	6.7.2 使用Illustrator添加图文及装饰 .....	207
5.7.1 使用Photoshop制作DM单背景 .....	167	<b>6.8 婚戒海报设计 .....</b>	<b>208</b>
5.7.2 使用Illustrator添加图文及装饰 .....	170	6.8.1 使用Photoshop制作海报背景 .....	209
5.7.3 使用Photoshop添加装饰特效 .....	171	6.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰 .....	212
<b>5.8 家电DM广告设计 .....</b>	<b>172</b>	<b>6.9 环保手机海报设计 .....</b>	<b>213</b>
5.8.1 使用Photoshop制作特效 .....	172	6.9.1 使用Photoshop制作海报背景 .....	213



# 目录 CONTENTS

6.9.2 使用Photoshop处理素材 .....	219
6.9.3 使用Illustrator绘制图形并添加文字 .....	221
<b>6.10 汽车音乐海报设计 .....</b>	<b>223</b>
6.10.1 使用Illustrator制作海报背景 .....	223
6.10.2 使用Photoshop添加素材并绘制阴影 .....	224
6.10.3 添加水素材 .....	226
6.10.4 绘制图形并添加文字 .....	226
6.10.5 添加装饰文字并提升对比度 .....	230
<b>6.11 本章小结 .....</b>	<b>231</b>
<b>6.12 课后习题 .....</b>	<b>231</b>
6.12.1 课后习题1——3G宣传海报设计 .....	231
6.12.2 课后习题2——地产海报设计 .....	232
6.12.3 课后习题3——草莓音乐吧海报设计 .....	232
6.12.4 课后习题4——饮料海报设计 .....	233
<b>第7章 封面装帧设计 .....</b>	<b>234</b>
<b>7.1 关于封面设计 .....</b>	<b>235</b>
<b>7.2 常用术语解析 .....</b>	<b>235</b>
<b>7.3 文字编排的应用 .....</b>	<b>236</b>
<b>7.4 文字设计技巧 .....</b>	<b>241</b>
<b>7.5 图片设计技巧 .....</b>	<b>243</b>
<b>7.6 色彩设计技巧 .....</b>	<b>244</b>
<b>7.7 旅游文化杂志封面设计 .....</b>	<b>245</b>
7.7.1 使用Illustrator制作封面平面效果 .....	245
7.7.2 使用Photoshop制作封面立体效果 .....	247
<b>7.8 潮流主题封面设计 .....</b>	<b>250</b>
7.8.1 使用Illustrator制作主题封面平面效果 .....	250
7.8.2 使用Photoshop制作主题封面立体效果 .....	253
<b>7.9 文艺小说封面设计 .....</b>	<b>256</b>
7.9.1 使用Illustrator制作封面平面效果 .....	256
7.9.2 使用Photoshop制作封面立体效果 .....	258
<b>7.10 汽车杂志封面设计 .....</b>	<b>261</b>
7.10.1 使用Illustrator制作封面平面效果 .....	261
7.10.2 使用Photoshop制作封面立体效果 .....	262
<b>7.11 本章小结 .....</b>	<b>264</b>
<b>7.12 课后习题 .....</b>	<b>264</b>
7.12.1 课后习题1——旅游杂志封面设计 .....	265
7.12.2 课后习题2——公司宣传册封面设计 .....	265
7.12.3 课后习题3——科技封面装帧设计 .....	266
7.12.4 课后习题4——工业封面装帧设计 .....	266
<b>第8章 商业包装设计 .....</b>	<b>268</b>
<b>8.1 关于包装设计 .....</b>	<b>269</b>
<b>8.2 包装的概念 .....</b>	<b>269</b>
<b>8.3 包装的发展 .....</b>	<b>269</b>
<b>8.4 包装的特点 .....</b>	<b>269</b>
<b>8.5 包装的功能 .....</b>	<b>270</b>
<b>8.6 包装设计的原则 .....</b>	<b>270</b>
<b>8.7 包装的材料 .....</b>	<b>271</b>
<b>8.8 包装的分类 .....</b>	<b>274</b>
<b>8.9 节能灯包装设计 .....</b>	<b>275</b>
8.9.1 使用Illustrator制作包装平面效果 .....	276
8.9.2 使用Photoshop制作包装立体效果 .....	278
<b>8.10 法式面包包装设计 .....</b>	<b>280</b>
8.10.1 使用Illustrator制作包装平面效果 .....	281
8.10.2 使用Photoshop制作包装立体效果 .....	282
<b>8.11 果干包装设计 .....</b>	<b>287</b>
8.11.1 使用Illustrator制作包装平面效果 .....	287
8.11.2 使用Photoshop制作包装立体效果 .....	288