

一个文化研究者的
学术笔记



【第五卷】



融合时代的文化思考

范周 等 著

剖析文化领域热点难点
把脉文化发展规律症结
洞察文化产业走向趋势



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



融合时代的文化思考

范周 等 著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

言之有范:融合时代的文化思考/范周等著. —北京:
知识产权出版社, 2018.3
ISBN 978-7-5130-5396-9

I. ①言… II. ①范… III. ①文化产业—产业发展—
研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第006584号

内容提要

产业融合是全球经济增长和现代产业发展的重要趋势,是世界新技术革命和国际产业结构升级的深刻反映。当前我国产业融合的现象不断涌现、趋势不断增强,以共享经济、数字经济为代表的全新经济形态的浪潮席卷而来。科技驱动产业变革、文化引领繁荣发展,文化产业的融合发展时代悄然而至。

责任编辑:卢媛媛

责任出版:刘译文

言之有范:融合时代的文化思考

YANZHIOUFAN: RONGHE SHIDAI DE WENHUA SIKAO

范周等 著

出版发行:知识产权出版社 有限责任公司

电 话:010-82004826

社 址:北京市海淀区气象路50号院

责编电话:010-82000860转8597

发行电话:010-82000860转8101

印 刷:三河市国英印务有限公司

开 本:720mm×1000mm 1/16

版 次:2018年3月第1版

字 数:295千字

网 址:<http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编:100081

责编邮箱:luyanyuan@cnipr.com

发行传真:010-82000893

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:17.5

印 次:2018年3月第1次印刷

定 价:46.00元

ISBN 978-7-5130-5396-9

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

◎
前言

这一卷收录的是“十三五”开局后半年的文化政策及文化热点问题的解读，内容与这个时期的特点紧密相关。“十三五”的开局时期，《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》等整体指导性政策陆续出台，《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》《文化部“十三五”时期文化科技创新规划》《“十三五”时期全国古籍保护工作规划》相继发布，此外，文化消费、文物活起来也是这个时期的热点问题。

在政策密集出台的大背景下，我们所关注的热点也与之紧密相连。一是对文化发展宏观趋势的预判，比如对“十三五”时期整体发展形势的预测、对2017年两会中总理在答记者问时涉及的文化问题的思考。二是对文化融合发展的深度探究，包括《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017年中央一号文件）中对农业和文化融合发展的指示精神；人们对于“互联网+”“金融+”的发展由2016年初的形成初步认识到2016年下半年和2017年的付诸实施，以及全民“双创”如何与之相对应的系列问题。三是对这个时期传统文化的发展问题的思考，包括传统村落保护再生、老字号发展、旧厂房改造等。概而述之，第五卷中收集的内容，恰恰是把“十三五”时期文化建设的诸多敏感问题、热点问题逐一揭示出来，当然揭示问题时的分析和描述还较为浅显，只能说是开

II | 言之有范：融合时代的文化思考

始关注但深度有待挖掘。

文化产业发展在这个时期所折射出的诸多问题，在2017年整体发展中逐渐显现并给我们带来了更为深刻的思考。我一直在想，文化产业的转型是基于互联网技术为核心的现代科技的发展才得以驶入快车道，在对传统文化产业的认知中，总是把它与传统产业进一步维护、传承、提升紧密结合。以影视产业为例，过去一直在票房和收视率上下功夫，但是在这个时期人们已经将消费主体和重心转移到互联网上，因此出现了网剧的热播、网综的热捧，网络上的诸多现象都在此时期发生了重大转变。甚至在我们以为传统广播产业衰落已成定势的时候，以喜马拉雅为代表的在线移动音频异军突起。这个时期的发展将以80后、90后、00后为代表互联网原住民的消费习惯展现得淋漓尽致。

正是缘于此，共享经济的诸多方面体现在文化消费、互联网信息消费的形态上已经发生了革命性的变化，但很多人对此不以为然。在这里不能不提到，传统出版、纸质报刊面对着阅读、收看习惯的骤变迎来了自己的冬天，也正是在此时期，以CCTV为代表的传统电视产业也开始真正思考自己路在何方。但是，在此过程中，一些大型纸质媒体的两微一端异常活跃，这种活跃体现在他们能够在较短时间内适应用户媒体消费习惯的转变，赢得了大量以青年人为代表的网络消费粉丝的青睐。所以这个时期的变革在悄然当中涌动着、在悄然当中改变着。如今回过头来看，时间跨度刚好一年，我们可能会看得更为清楚。

基于此，“言之有范”团队要反思的问题在以下几个方面要更加聚焦：第一，要清晰知道文化产业发展尤其进入到市场体系后不以我们的意志为转移，由此看到很多政策还较为滞后、不接地气，我始终不理解在此背景下为什么我们还要死死守住送戏下乡、农村书屋、读书看报听广播等传统渠道，毫不否认这些形式对整个文化消费市场尚有一定作用，当然这是由于我国经济发展

不平衡造成的，但是科技对趋势的引领要引起我们的关注。随着网民和手机用户的数量逐年攀升，他们的消费形态已经和现行政策存在巨大差异，因此我们不能让“好心办不成好事”、文化惠民无法精准化的事情频繁发生。第二，我们要思考，面对着日新月异的变化，“互联网+”体现在文化消费上是最为突出和活跃的，影视产业发展的巨变、互联网广播产业的异军突起和直播产业的异常活跃都给我们很多启示。在这样的大历史背景下，我们的观念如果不能跟上时代的转变，将会导致提出的引导政策、管理体系、监控监察手段远远滞后于现实，而这样体系的保障作用就很难达到预期目标。第三，对理论的思考不能墨守成规，中国的发展现实不能不加思考地照搬套用西方理论。坦率地说，中国在很多领域的发展已经走在世界前面，应该结合中国的实际走出中国的特色道路，我们的理论研究会直接影响到人才培养以及我们在此方面对社会终身教育的再认识。

因此我们要关注前沿、思考前沿、破解前沿、赢得前沿并驾驭前沿。文化产业的迅猛发展是国家经济社会发展的晴雨表，也是真正意义上文化与科技融合、“互联网+”“文化+”的革命。这场革命刚刚开始，静候这场革命以迅雷不及掩耳之势在十三五时期全面展开，我们期待着、我们迎接着，我们用自己的思考为这个时代做好记录。

以上感慨是为序。



2018年1月27日

顶层设计的发展风向

学术男神齐聚首，共话发展未来时	002
双效统一——文化领域供给侧改革的准绳	008
2017年文化产业发展趋势	014
两会闭幕，总理答记者问的文化思考与展望	020
关于文化部文化消费试点城市的中期考察思考	027
“十三五”专家权威解读中国文化产业发展新势	035

政策强音的文化活力

深度解读《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》	050
从三个方面解读数字文化产业发展新思路	061
不只是试点，博物馆如何迸发生命活力？	071
史上最严新规来袭，网络直播怎么播？	077
2017中央一号文件正式发布：为农业与文化融合送来哪些大礼？	083
产业园区“大扫除”，未来园区之路在何方？	089
国家出版总局再放大招，版权保护有法可依不断完善！	095
“手”望明天，“艺”鸣惊人	102

融合时代的产业联姻

泛娱乐市场规模超5000亿，看“金融+泛娱乐”如何融合发展?	110
手游嫁接传统文化，规范之路如何走	115
我有咖啡你有酒，共享时代一起走	121
关于中国足球文化，你要了解的不止是“以梦为马、不负韶华!”	128
厂房里飞出金凤凰，挖掘工业旅游“富矿”	134

文化前沿的全新态势

如何发展多元共生的特色文化产业?	142
“3·15”出版业质检启动，图书出版背后隐忧浮出水面	148
国产动漫：黄金时代，全产业链如何升级再造?	153
三个符号透视我国网络大电影的发展现状	158
国剧“华流”如何逆袭成功?	162
内容付费已成风口，你的内容，虽“贵”犹荣	168
“零工经济”时代文化创意产业发展新格局	175
关注当代女性消费潜力，拓展女性文化消费市场	181

传统文化的时代记忆

对传统文化传承与创新的思考	186
互联网时代，文物文创产品开发路在何方?	191
让传统文化闪光，点亮中华文化传承	197

解读老字号：如何在新时期发光发热？	204
传统村落保护的理性追思：如何让古村落“各美其美”	209
打造民族歌剧瑰宝，增强国家文化自信	214
构建城市记忆场所：古而不“板”，老而更“活”	219
一念古风一痴迷，一世文遗一清逸	225

热点事件的文化思考

“丢书大作战”：丢了一万本书，我们究竟该捡起什么？	232
不忘初心：文化自信，不只是一句口号	236
春节出游，为什么越来越多的人选择过年“出去看看”？	241
大妈们的“尬舞”，究竟尴尬了谁？	245
海外粉丝为何热追中国网络小说？	250
共享经济：褪去概念包裹和炙热欲望后的冷思考	256
2017“书香中国”来袭，距全民阅读习惯的养成还有多远？	262
后记	268

顶层设计的 发展风向

文化产业是朝阳产业，推动文化产业的发展需要在把握文化工作全局的基础上进行顶层设计。党的十八大以来，文化部按照习近平总书记关于文化产业工作的重要指示，从立法规划、数字文化产业、特色文化产业、文化金融和融合发展等方面着手，从全面建成小康社会的立意出发，开创文化产业发展的全新局面。



学术男神齐聚首，共话发展未来时

2017年1月7日-8日，第十四届中国文化产业新年论坛在北京大学召开。论坛以“文创+时代：审美驱动与产业创新”为主题，与会学者聚焦时代命题，探讨在文化与各产业高度融合的今天，如何通过文化资源的全域开发，转变发展方式、实现产业升级，并探索产业全球化的新趋势、新机遇与新挑战。论坛专设四场主题对话会以及专题发表会，10位文化产业学术专家齐聚一堂，回望2016年，前瞻业界发展新动向，共同倡议成立“文化产业管理专业委员会”。

2017年1月8日，“2017中国文化产业新年论坛”暨“智库对话2017：年度回顾与展望”在北京大学燕南园举办。10位文化产业学术男神齐聚一堂，回望2016年文化产业发展来时路，前瞻2017年文化产业发展新动向。

李向民，南京艺术学院副院长、紫金文创研究院院长

第一，目前我们正面临着文化领域的产业革命。以往持续多年的传统文化业态多呈现断崖式、跳崖式衰落，而一些新兴业态正在成长壮大；第二，过去的业态创新依靠科技创新带动，如今业态变化则依托融合创新、平台创新等方式；第三，文化产业的变革正在不断推动文化部门管理方式的变革。政府要创新思维模式，使管理方式符合互联网时期新状况；第四，文化产业

和传统产业的进一步融合是大势所趋。文化创意和其他产业的融合，是带动消费和促进实体经济转型回暖的重要方式，2017年文化产业与传统产业领域的融合大有可为。

范周，中国传媒大学经管学部部长、文化发展研究院院长

随着人们对数字娱乐内容需求的快速增加，网络文化产业逐渐在我国发展成为一种强势产业，并保持着高速发展的势头。国家“十三五”规划首次将“数字创意产业”纳入其中，而作为数字创意产业重要组成部分的网络文化产业，将获得重大政策利好。2016年中国文化产业呈现出五大亮点：第一，“互联网+”催生文化产业新业态；第二，网络文化产业释放“双创”新动能；第三，网络文艺蓬勃发展；第四，网络直播从“元年”走向“井喷年”；第五，网络文化产业对传统媒体形成倒逼之势。2017年文化产业发展的三大趋势是：第一，文化科技融合更加明显，新兴业态不断拓展；第二，产业结构优化升级，文化立法更进一步；第三，国际文化贸易重量更重质。

李凤亮，南方科技大学党委副书记、深圳大学文化产业研究院院长

第一，文化产业的增长模式较过去而言有很大变化。新业态、新模式引发的文创增加值将会大幅增加，数字创意产业等战略性新兴产业正异军突起；第二，四大新兴业态持续发力。跨界融合型、科技引领型、版权衍生型、沉浸体验型业态会进一步高端化发展；第三，国家重大战略对文化产业驱动功能日益显著；第四，文化产业的文化承载功能日益受到地方政府的重视；第五，文化创新创业生态优化、意识强化。需求、人才、投资、政策合力驱动，政产学研用推动协



微评

★ 网络文化产业是文化产业的新领域和重要组成部分，在各国政治、经济、文化和人们的生活领域正发挥着越来越重要的作用。其在西方主要发达国家甚至已经成为国民经济发展的支柱性产业，在我国也已经成为国家文化产业发展战略的重要一环。

★ 2017年，“体验为王”的理念成为行业主流，其“魅力”不仅仅是源源不断的人流，更是引领产品消费向趣味消费、品质消费方向迈进。赢商网独家策划“趣创商业新主场”系列报道，探求体验商业创新思维，提供“以变应变”经典案例，打造趣创商业新主场！

同创新；最后，纵观文化产业近20年的发展，学科意识正进一步强化。我们应不断强化文化产业学科属性归属，强调文化产业的跨学科性。

向勇，北京大学文化产业研究院副院长

历经十几年发展，文化产业专业建设相对有定论，但学科建设问题还未解决。如今国家把文化产业提升到战略高度，我们应伴随着第三次学术转型建立自己的学术自信。从学术层面来说，是否能提出文化产业命题、提高学术阐述能力至关重要。创意者是文化产业专业的培养对象，要不断强化其学术实践能力，为行业培养高端应用型人才，提高文化产业学科归属感和学术能力。



微评

★ 文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面。中国近几年文化艺术市场蓬勃、在公共展演场地加大建设（如国家大剧院、798艺术区）等，除在既有制造业的优势下寻找出路外，也开始重视文化创意产业的发展。

傅才武，武汉大学国家文化发展研究院院长

首先，文化创意产业最重要的是人才，对文化产业领域的人才进行专门研究至关重要，没有人才，如何形成文化产业的影响力？其次，“十三五”时期，在文化产业发展领域，既要看到业态创新模式的发展，也要看到文化产业的区间分布布局和结构性变化。文化产业与区域经济发展之间的关系协调正逐步提上议事日程，带状发展、模块化发展将成为趋势，新的战略布局正在形成阶段，战略结构的变化、文化与经济对接是区域发展的重大问题，也是学者应该有所作为的领域。

李炎，云南大学文化发展研究院院长

文化产业正逐步上升为国家战略，学科建设和人才培养的完善至关重要。从理论角度来讲，我们要在文化产业研究领域形成自己的话语体系，在学科理念体系中要有相对完整

的基本体系、逻辑体系，积累经验、静心思考，形成权威性成果。从智库角度来讲，未来中国的文化产业如何处理好内容生产与人民群众日益增长的精神需求的差距，数字经济如何与内容对接，是“十三五”时期的重大问题。在此背景下，传统工艺如何与创意设计结合、与科学技术网络创意进行对接、合作，值得我们进一步思考。

魏鹏举，中央财经大学文化与传媒学院院长

2016年，文化产业经历了失速的结构性调整，但从某种意义上讲，和信息消费密切结合的行业还是比较乐观的。从产业角度看，文化产业的关联性增强，“文化+”的价值逐步得到认可。从扶贫角度看，文化产业的地区差距缩小。国家发改委批复的特色小镇超过70%都依托于特色文化。从文化投资角度看，中国资本的海外并购热，也引发了一些反弹，文化资本扩张的速度让人浮想联翩。

2017年结构性调整还将继续，数字创意产业在概念上会形成风口，但有可能弊大于利。文化产业根本上是内容为王，内容创新对中国文化产业是最大的挑战。在学科建设方面，要推动文化产业学科建制，加强积淀，培养跨媒介、跨学科的人才。

单世联，上海交通大学媒体与设计学院党委书记

第一，融合、“文化+”反映的是文化发展的过程，融合要保持文化的本性。不能因为融合约束文化发展。“互联网+”或其他国家战略的实施最重要的是释放文化活力，要综合考虑文化艺术、文化产业的蓬勃发展与人民群众的文化需求。第二，文化产业的学科建设问题。没有独立学科就不能吸引人才、做出好的科研成果，没有优秀人才和科研成果



微评

★ 数字经济的发展给包括竞争战略、组织结构和文化在内的管理实践带来了巨大的冲击。随着先进的网络技术被应用于实践，我们原来关于时间和空间的观念受到了真正的挑战。

★ 这种跨媒体传播能够让媒体在竞争的同时找到了同舟共济的良好形式，带来“共赢”或“多赢”。这股不可阻挡的历史潮流，但是否能够达到真正意义的融合互动却有待探讨。目前，国内做得比较好的《第一财经》，它包含报纸、电视、广播等多种媒体具有意义的。

也不能成为好的学科。文化产业的学科建设，要有清晰的形象、稳定的教师队伍、建立统编教材和典范教材。

尹鸿，清华大学新闻与传播学院影视传播研究中心主任

2016文化产业有三个主要特点：一是调整年，体现在传统媒体等传统文化行业。从产值来看，文化产业增速基本放缓，传统的传媒领域甚至是负增长。市场空间越来越小，所有的融合都是划了边界的融合。二是创新年，互联网的出现带来了文化产业的巨大变革，VR等技术创新、直播等形态创新此消彼长。三是扩展年，创意和相关产业的融合及各个行业的融合态势明显。

如果之前是把文化变成产业的话，现在则是要把产业变成文化。这个文化产业转型的最重要的标志为我们的发展提供了广阔空间。2017年，这个趋势将更加明显，与区域经济、品牌经济、技术的不断融合使得所有的消费都将带有创意的引导。创意引导消费、创意引导工业、创意引导品牌将会成为趋势。但从文化领域来讲，垂直化会成为趋势，体验、分享文化将会大量出现。

祁述裕，国家行政学院社会和文化教研部主任

第一，传统媒体的急剧衰落，对文化产业的连锁效应将会持续形成。第二，政策垄断的壁垒和市场垄断的壁垒并存。未来市场垄断会对文化产业产生很大的影响，应引起警惕。第三，文化内容匮乏的问题越来越突出。如今文化产业业态越来越丰富，但优质内容生产能力欠缺。第四，区域经济状况对文化产业的影响越来越深刻。第五，国家经济政策和文化产业政策“两张皮”问题会越来越突出。文化产业政策和经济政策如何接轨值得思考。第六，文化法治化进程逐步加快。十八大以来，文化立法的重要性逐步强化，但要防止仅仅把现有政策法治化。

（本文内容根据现场录音整理，按发言顺序排序）

【延伸阅读】《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月的一个规划，让文化产业界又有了开拓空间——数字创意产业与新一代信息技术、高端制造、生物、绿色低碳等产业一起，被纳入《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中，计划到2020年，数字创意产业等相关行业的产值规模达到10万亿元级。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》对数字创意产业进行了“顶层设计”，2017年必然在“创新数字文化创意技术和装备”“丰富数字文化创意内容和形式”“提升创新设计水平”“推进相关产业融合发展”等四个方面推进整体布局，明确发展路径。“数字创意产业纳入战略性新兴产业发展规划，既是文化产业发展的重大利好，更是文化产业融入国民经济的一个里程碑。”文化部文化产业司负责人指出，这体现了国家规划的战略性和前瞻性，是国家规划层面引领和促进文化产业发展的一个重要突破，标志着文化产业在国民经济中的重要地位进一步凸显和提高。

（资料来源：《光明日报》http://news.gmw.cn/2017-01/07/content_23422368.htm）



双效统一——文化领域供给侧改革的准绳^①

范周

文化作为一种柔性资源注入经济领域，不仅可以实现自身的结构升级还可以创造新的生产力，驱动经济发展的整体跃升，助力经济领域推进供给侧结构性改革。

文化产品经济效益和社会效益的“双效统一”是文化领域供给侧改革的准绳，也是优秀文艺作品创作和文化企业经营中必须遵守的内在规律。“双效统一”既是保证文化领域健康、有序发展的基石，也是激发文化市场活力、繁荣文化生态的前提，需要依靠政府引导和市场主体的双向合力。

文化领域与经济领域供给侧改革的区别

文化领域供给侧改革与经济领域供给侧改革相比，有着自身独特的特点。

第一，文化领域供给侧改革坚持社会价值功能与文化经



微评

★ 尽管我国文化产业发展较快，但从我国城乡居民文化需求快速增长的趋势来看，文化领域的有效供给还不适应需求，供给短缺的矛盾还比较突出。与发达市场经济国家相比，我国文化产业发展还有比较大的差距。

^① 本文系国家社科基金特别委托项目“文化领域供给侧问题研究”（16@ZH006）阶段性成果