

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书

# 融媒时代广电媒体 生存逻辑解析

——第十四届全国广播影视学术论文评选获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编



中国广播影视出版社

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书

# 融媒时代广电媒体生存逻辑解析

——第十四届全国广播影视学术论文评选获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

融媒时代广电媒体生存逻辑解析：第十四届全国广播影视学术论文评选获奖作品精编 / 中国广播电影电视社会组织联合会编. --北京：中国广播影视出版社，2018. 3

(中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书)

ISBN 978-7-5043-8078-4

I. ①融… II. ①中… III. ①广播事业—发展—中国—文集 IV. ①G229. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 322188 号

## 融媒时代广电媒体生存逻辑解析

——第十四届全国广播影视学术论文评选获奖作品精编

中国广播电影电视社会组织联合会 编

---

责任编辑：王 波

封面设计：宋晓璐·贝壳学术

---

出版发行：中国广播影视出版社

电 话：010-86093580 010-86093583

社 址：北京市西城区真武庙二条9号

邮 编：100045

网 址：www.cntp.com.cn

电子信箱：crtp8@sina.com

---

经 销：全国各地新华书店

印 刷：天津爱必喜印务有限公司

---

开 本：710毫米×1000毫米 1/16

字 数：530（千）字

印 张：28.25

版 次：2018年3月第1版 2018年3月第1次印刷

---

书 号：ISBN 978-7-5043-8078-4

定 价：85.00元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 在 2016 年度中国广播影视学术年会上的讲话

(2016 年 11 月 28 日，扬州)

张海涛

同志们：

今天我们这个会开得很好。刚才几位同志的发言都很有思想、有深度、有见地，听了很受启发。

学术理论研究是指引事业发展、指导工作实践的重要思想武器。长期以来，广大广播影视学术工作者在宣传思想、节目创新、制作播出、经营管理、媒体融合、对外交流等各个领域努力工作、深入研究，取得了突出的学术成果，为广播影视学术理论研究做出了重要贡献。上午，我们宣布了第十四届全国广播影视学术论文评选和第六届全国广播影视“十佳百优”理论人才评选结果，并向获奖代表颁发了证书，两位获奖代表闫成胜、张国涛分别发表了获奖感言。在此，我代表联合会向全国广播影视学术工作者的辛勤努力表示衷心的感谢，向获得奖项的同志表示热烈的祝贺，希望大家再接再厉，在未来的学术道路上再创佳绩！

联合会的三大学术评选活动已经全面向所属的 20 多个一级社团开放。年度学术理论项目研究招标也已涵盖了电影、动画方面，并面向学界、业界全面开放。中国广播电视学术年会，从今年起更名为“中国广播影视学术年会”。从此，我们实现了联合会学术理论研究在广播、电影、电视的全覆盖，实现了联合会所属各级社团的共同参与、成果分享。

在这里，我想讲三个方面：一是 2016 年学术研究工作，二是当前的形势和今后的工作思路，三是 2017 年学术研究的重点工作。

## 一、2016 年学术工作取得显著成效

上午，陶世明同志代胡占凡副会长作了 2016 年的学术委员会工作报告，

报告扎实、全面，我完全同意。一年来，胡占凡同志带领学术委员会扎根基层、扎根一线，紧扣行业需求，开展行业调研，学术质量和水平不断提高，学术号召力和品牌影响力进一步增强，成绩突出、成果丰硕、令人振奋、令人鼓舞。我认为，今年的学术研究工作有四个亮点：

### （一）理论研究有高度

党的十八大以来，特别是今年以来，习近平总书记多次对思想宣传和新闻舆论工作发表重要讲话，做出重要部署。每次中央会议后，联合会领导班子都高度重视，部署学术委员会立即组织学习贯彻、热点聚焦、政策解读。《中国广播电视学刊》第一时间组织发表系列文章，相互配合、相互呼应，在学界发挥了较大影响。《中国广播电视学》课题组在完成初稿的基础上，紧紧跟踪总书记重要讲话精神，进行归纳汇总、概括提炼、分析研判，提出了大量创新性观点，推出了大量创新性理论研究成果，充实到了书稿中。可以说，全年学术理论研究主题突出、内容丰富、深入浅出，有层次、有高度，在行业起到了示范和引领作用，体现了联合会学术理论研究的责任担当。

### （二）行业调研有深度

学术理论研究，需要进行大量深入细致的调查研究，落实落微，才能对症下药，提出切实管用、针对性强的意见建议。今年“广播影视热点面对面”的调研案例由20个提升为24个，在更大的范围进行筛选，其中节目创新创优6个，媒体融合7个，民族广播电视5个，对外广播电视6个。这项工作受到各地的普遍欢迎，认为我们的报告聚焦各地改革发展亟需破解的瓶颈，提出解决方案，看了之后受到了启发，找到了解决问题的门路。

调研过程中，我们发现了许多一线的优秀典型。扬州广电成立专业化的新媒体中心，以智能手机应用平台为突破口，把内容播出和资讯服务融为一体，探索出了新的场景嵌入和线下产品经营模式；无锡广电通过建立“六位一体”全媒体运作机制，在“互联网+”技术平台升级改造和高清制播体系建设基础上，打造“智慧无锡”移动客户端，形成“全媒体、全天候、全覆盖”的本土化新闻传播格局；杭州交通广播聚焦本地、围绕民生，把广播品牌成功移植到微信平台上，并针对交通人群推出了开吧专属客户端，形成了有效的立体传播架构。这些经验给行业提供了借鉴和参考。

同时，通过调研我们也发现了一些问题，为基层提供了帮助。今年我们特设了对外宣传方面的调研。经调研发现，外宣工作总体上是积极努力、爱岗敬业的，也涌现了一些优秀的作品，但除了中央台一枝独秀，个别省级台节目尚可之外，多数台水平一般，与内宣节目整体质量反差较大。有些台存

在人员老化、资金不足、信息闭塞等问题。调研过程中，调研组积极帮助出主意、想办法，有的协助解决节目版权问题，有的协助其与外宣办、总局有关司局加强联系，有的在现场讲课，解读外宣理念、介绍创作技巧，使其播出节目更加丰富。调研工作使得行业组织与行业的联系更加密切，知其所需、知其所难，掌握了一手材料，为做好学术理论研究打下了基础，提升了联合会的桥梁纽带作用。

### （三）学术征文有力度

学刊编辑部把征文活动作为推动广播电视理论研究的有力抓手，精心组织学术论文征文活动。“2016中国广播创新融合案例”评选由联合会和上海台共同主办，学术委员会参与策划，学刊承办。评选工作历时4个多月，从246份应征案例中，最终评出十佳案例、十优案例、提名案例共30个。10月25日，评选成果在上海广播节开幕式上隆重发布，同时还举办了“阿基米德论坛”，对上榜案例进行深入研讨，挖掘其可复制、可借鉴的元素，令业界大开眼界。此外与中央人民广播电台共同主办的“广播创新发展”年度主题征文、与宁波广电集团共同主办的重大主题征文、与扬州广电集团共同主办的“城市广电改革发展”年度主题征文，成为了广大作者发布业务理论研究成果的重要平台，在业界、学界都产生了良好的反响，收到了很好的效果。

### （四）品牌活动有影响

为贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，引导宣传取向回归主流价值，9月27日，由总局主办、联合会协办的《广播电视节目自主创新座谈会》在山西召开，田进副局长出席座谈会并作总结讲话，占凡同志代表联合会作了主旨发言，这次会议分析问题，交流经验，取得重要成果，成为弘扬社会主义核心价值观、推动节目自主创新的重要会议。联合会出资设立的重大研究课题《剧领天下——全球电视剧产业发展调研》项目，由学术委员会牵头，北京大学、清华大学等机构的50余位一流专家学者共同研究完成。8月25日，《剧领天下——全球电视剧产业发展报告（2016）》在京首发。报告以开阔的视野全面准确地反映中外电视剧产业的最新市场情况和发展趋势。书中既有中国视角，又具国际视野，受到业内外广泛好评。今年占凡同志还积极争取获得国际标准化组织（ISO）品牌价值技术委员会广播影视等文化品牌价值评估的承办资格，并形成了主观评估与客观评估结合、社会价值与经济价值协同、传统传播与网络传播叠加的综合评价体系，全国终评结果将于12月12日在央视发布。

全年学术理论研究工作聚焦行业热点、焦点、难点，利用各种论坛、座

谈会的形式对外发声，更加贴近基层、贴近行业、贴近实际，使我们的研究成果转化成为学界业界共识，为广播影视改革创新提供了有力支持。

## 二、关于当前的形势和学术工作的几点思考

党的十八大以来，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展任务，习近平总书记多次在中央会议上发表讲话，为实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，举旗定向、谋篇布局，提出了一系列治国理政新理念、新思想、新战略。“十三五”是实现两个一百年目标第一个百年目标的关键时期，是全面建成小康社会的决胜阶段。“十三五”规划指出，到2020年人民生活水平和质量普遍提高、国民素质和社会文明程度显著提高发展目标。其中，不仅有物质文明方面也有精神文明方面的目标。而我们的现状是经济有实力、文化没魅力，社会思想多元多变。宣传思想和新闻舆论工作的任务艰巨，责任重大。与党中央的期望和人民群众的期待相比，与全面建成小康社会的要求相比，我们还存在不少短板和薄弱环节。

学术理论是推动广播影视发展和进步的重要力量。行业的每一次重大发展、重大进步都离不开学术的变革和理论思想的先导。面对新形势新要求，我们的学术领域还存在一些亟待解决的问题。比如，发展战略还不十分明确，学术体系还不太完备，学术对实际工作的服务能力和原创能力还不强，学术研究运行机制还不完善；边缘化、空泛化、标签化现象突出，在一些场合，还存在“失语”“失踪”“失声”的现象。这种状况必须引起我们高度重视。

### （一）坚守媒体定位、牢记职责使命，做党和人民信赖的新闻工作者。

中国特色的广播影视既是政治属性极强的业务工作，又是业务色彩浓郁的政治工作。今年2月19号，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上再次把党媒姓党、坚持以人民为中心的工作导向提到了新的高度，他指出：做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。他强调，做好党的新闻舆论工作，营造良好舆论环境，是治国理政、定国安邦的大事。要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。11月7日，习近平总书记会在会见中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者代表时又提出，要坚持正确政治方向、正确舆论导向、正确新闻志向、正确工作取向，做党和人民信赖的新闻工作者。

这些重要论述打开了我们对这一问题认识的新境界：广播影视的本源是传播信息，随着社会的发展，媒体手段的丰富，信息的内容和形态发生了巨大变化，已经涵盖经济、政治、文化、社会和生态文明五大方面，发挥着辅助政府治理，推动经济发展，弘扬主流价值，播撒科学知识，反映群众心声，服务人民生活等重要作用。这些观点，涉及到原有理论对广播影视功能、地位、作用、使命等本质特征的概括，形成了对原有理论的继承、发展和创新。

习总书记的讲话为我们指明了方向。行业中《992 大家帮》《952 找到了》《等着我》、“一种传输四种到达”等好节目好理念正是对习近平讲话中对媒体定位、属性、职责、使命的诠释和表达。面对社会思想观念和价值取向日趋活跃、社会思潮纷纭激荡的新形势，迫切需要学术研究更好发挥作用。广播影视的指导思想、基本原则和功能任务等，必须与时俱进地跟进研究，不断深化升华，拿出创新性的理论研究成果。

## （二）积极号召坚守公信力，提升公信力、增强公信力。

公信力是广电的核心竞争力。党的信任、人民的信任是我们几十年来打下的基础，其中最重要的就是公信力。在人们心中，广电媒体信息的来源是可信和可靠的。但是当前我们很多的媒体并没有爱护公信力，低俗媚俗的节目实际上是在消耗着公信力、败坏着公信力。这种做法会从根上毁了我们这个行业。我们这个行业在将来能不能有立足之地，能不能真正实现明天比今天更美好，核心就在于公信力。当一个媒体没有公信力的时候，在社会上、在百姓的心目中就没有了位置，也就没有存在的必要和生存的空间。学术研究要认识到任何时候都不要忘了公信力，要号召爱护公信力、坚守公信力，用责任、服务和担当不断提升公信力、增强公信力。

## （三）关注行业焦点，针对性开展研究，系统推进解决重大现实问题。

广播影视学术研究要始终与行业发展相生、相伴、相随，要始终急行业之所急，帮行业之所需，解行业之所难，为当前行业改革发展提供货真价实的智力支持。广播影视学术工作者要把重点放在行业的核心问题上，把理论成果应用在现实问题中。

一要推动节目创优创新。广播影视是一项专业性强的工作。如何强化内容创新、做好节目；如何紧紧围绕中国梦、社会主义核心价值观等重大主题创新节目理念、内容和样式；如何深化议程设置，精选典型事件和人物，唱响时代主旋律；如何把中央城市工作会的衣食住行、生老病死、安居乐业的这12个字真正落实到节目的方方面面；如何提高人民群众对国家战略方针的获得率、融入率、认可率，提升节目的整体质量和水平，都需要认真研究。



二要推动媒体融合发展。有人说美国大选不仅是希拉里的失败，特朗普的胜利，也是传统媒体的失败，新媒体的胜利。随着时代的发展和技术的创新，我们已经进入多元、多变、多样的信息时代，但传统广播电视仍然是单一、单向、单调的，已经不能满足党和政府对我们的要求，不能满足新时代人民群众的需求。媒体融合要不忘初心，适应多元、多变、多样的变化，使党和政府的声音随时随地传遍每个角落，使人民群众更方便地获得信息，得到满足。同时，媒体融合要真正实现一体化，从思想、观念、体制、机制、政策、制度和技术上系统转变，把手机放在我们整个工作的第一位置、第一主角、重中之重，切实提高媒体融合的紧迫感。

三要推动市县台繁荣发展。市县广播电视是我国广播电视发展的重要基础，是中国特色广播电视体制的重要组成部分，在全面建成小康社会、提高国民素质和社会文明程度的进程中发挥着重要作用，但当前市县台面临有史以来最严峻的危机。如何增强市县台发展信心，做好本土新闻和娱乐节目，解决好乱播乱放的问题，提高节目的水平，增加市县台收入，需要全行业的大力支持。

#### （四）坚持开放战略，团结各方力量，形成学术合力。

目前，我们广电系统是层级的、区域的、分散的。学术研究要努力改变这种分散、封闭的状态，坚持开放共享，团结各方力量，凝聚各方智慧，调动各地在学术研究中的积极性和主动性，汇天下精华、扬独家优势，积极通过联合发展、共同合作，形成学术研究的强大合力，打造整体品牌，营造全行业谋发展、求创新的良好氛围。

#### （五）坚持创新发展，推动学术研究永葆生机活力。

学术理论研究的生命力在于创新发展。创新是学术理论研究的永恒主题，也是形势发展、实践深化、行业转型的必然要求。形势总是在发展的，新情况新问题总是层出不穷的，其中有一些可以凭老经验、用老办法来应对和解决，同时也有不少是老经验、老办法不能应对和解决的。如果不能及时研究、提出、运用新思想、新理念、新办法，理论就会苍白无力。要从行业中来，到行业中去，从现象到本质，提炼和升华实践经验，揭示一条规律是创新，提出一种学说是创新，阐明一个道理是创新，创造一种解决问题的办法也是创新。

### 三、2017年学术工作的几点要求

#### （一）要谋划战略、理清思路，不断提高学术理论的质量和水平。

学术理论是统一思想、明确方向、统一行动、统一途径的重要工具。做

好学术研究，要增强战略性、系统性，分清本质和现象、主流和支流，既看存在问题又看其发展趋势，既看局部又看全局。要透过现象看本质，反映对现象的认识，形成自己的思想和观点。提出的观点、做出的结论要客观准确、经得起检验，在全面客观分析的基础上，努力揭示行业转型发展的大逻辑大趋势。要围绕中心、服务大局，加强与总局的沟通协调，及时把联合会的学术成果向总局汇报，及时提供给总局相关司局决策参考。

## （二）要抓好调研、注重实效，努力开创学术理论指导实践工作新局面。

要深入完善调研工作，改进流程，调整策略，使调研进一步向纵深探索，为一线改革发展服务，推动调研工作更加深入、更加全面、更加务实。要围绕国家和行业发展面临的重大问题，着力提出能够体现学术智慧、学术价值的理念、主张、方案。不但要善于发现、挖掘新的典型，及时跟踪行业热点，还要经常“回头看”，看看过去的典型有没有产生新思路，是不是需要继续总结提高，或者发展中是否出现了新问题、需要把脉会诊，既要锦上添花，也要雪中送炭。

## （三）要强化引领，巩固效果，不断放大学术活动的亮点。

要继续做好有奖主题征文活动，继续办好评奖、节展和论坛，它们是全行业思想碰撞、经验交流的平台。要把对联合会的评奖、节展、活动、论坛进行系统梳理，围绕行业所关注的热点问题，选好主题，扩大范围。要加强行业交流，不断深化与其他成熟的节展合办的论坛和活动，条件成熟时，也由联合会独立举办，力争办成国内知名品牌。

## （四）坚持开放，搭建平台，推动各方形成合力。

要加强顶层设计，组织具有重大引领作用的协同攻关项目，聚拢一流人才，统筹各方力量，协同推动广播影视学术研究成为能够抢占若干战略研究制高点的创新平台。要向各社团敞开大门，加大联合会学术研究开放程度，团结鼓励各成员单位加入到学术研究的队伍中来，开展跨区域、多单位协同的调研活动，进一步推进各社团间业务活动的广泛衔接与“联合”，进一步增强广播影视系统社会组织整体性和协同性。

## （五）加强内部管理，调整运行模式，提升学术服务行业的能力和水平

要根据形势发展和行业需要积极调整学术研究的运作模式、工作方式、工作方法，构建学术新机制、新模式、新方式。要运用互联网和大数据技术，建立优秀学术成果推介渠道，把优秀研究成果真正评出来、推广开，不断增强理论指导实践，服务行业的能力，提升学术研究的针对性和有效性，积极构建广播影视行业学习型、研究型、创新型、开放型、合作型的学术

组织。

#### (六) 要加强学术研究基地和人才队伍建设

搞好学术研究，关键在人才。目前，联合会已经建立了8个学术研究基地。其中包括东、西、南、北、中5个区域性的综合项目研究基地，还有媒介素养教育（浙江传媒学院）、媒介融合（云南广播电视台）、海洋文化传播（宁波广电集团）3个专项研究基地。明天还要成立“城市广播电视学术研究机构”，下个月还将在山西建立“戏剧影视学术研究机构”，将是我们的第10个研究基地。这10个基地都要打开大门，聚集有意愿、有能力的研究人员加入基地，开展对口项目研究工作，要强化管理，由数量扩张向效益提升转变，形成既有统一规划、又体现个体优势，既能集团作战、又有单兵出击的研究格局，形成学术成果重锤响亮、全面开花的繁荣局面。要加强学术人才队伍建设，吸引各界高端人才参加课题研究，调动一切积极因素，进行广泛的横向联合，促进多出精品研究成果。

历史表明，行业大变革的时代，一定是学术研究大发展的时代。这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。学术研究必须增强紧迫感，确立发展战略，全面增强学术创新能力。相信我们一定能以敢为天下先的工作志向，在学术创新方面有新成果，在关键领域有新作用，为进一步繁荣广播影视、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴贡献力量。

# 繁荣学术 服务大局 为广播影视发展提供有力理论支撑

——2016年度中国广播影视学术年会工作报告  
(2016年11月28日,扬州)

胡占凡

同志们:

2016年,是广播影视事业融合发展、创新变革、砥砺奋进的一年。这一年,对于广播影视来讲,最大的标志性事件、最重要的理论遵循就是习近平总书记2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话。这个讲话中提到的“五个事关”“四个牢牢坚持”“48字职责使命”“八个方面导向”以及关于“创新”“融合”的表述,实际上都成为这一年广电行业改革、发展工作中的根本遵循。相应地,我们的学术工作也始终贯穿这样一条红线,紧扣总书记2·19讲话中提出的重要论断、重要任务来开展和组织学术研究、学术活动,为广播影视事业的发展提供了理论支撑和智力支持。

## 一、2016年学术工作的特点

回顾2016年的广播影视学术工作,主要有几个特点:

第一,始终围绕中心、服务大局。

我们既围绕党和国家的工作大局、围绕中央的最新要求和部署开展学术工作,又紧密结合广播影视全行业、全领域改革发展面临的最新情况、最新趋势和最重要问题,加强对全局性、宏观性问题的研究,围绕广播影视的中心工作、中心任务等重大战略问题进行研究,开展学术活动。

为落实习总书记在文艺工作座谈会和党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,中广联合会与山西省委宣传部、山西广播电视台共同策划召开了

“广播电视节目自主创新座谈会”，受到总局高度重视，升格为总局主办，中央和全国省级广播电视台负责人参会。7家广播电视机构介绍了开展节目自主创新的做法和体会。这次座谈会的缘起是今年5月山西电视台创办的旅游竞演栏目《人说山西好风光》，目的就是为了深入研讨和全面总结当前电视节目如何做到不跟风、不媚俗，推动节目自主创新，创作出思想性、艺术性、观赏性统一的优秀节目，自主研发有中国特色、中国风格、中国气派的原创节目。社会各界高度评价这次会议取得的成果和达成的共识。

总书记2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话之后，联合会的核心期刊《中国广播电视学刊》编辑部就精心策划，积极组稿，认真组织了一组包括蔡赴朝、聂辰席、王庚年、阎晓明、高晓虹、郑保卫等重量级作者撰写的学习体会文章。同时，为了推动全国广电系统深入学习总书记在新闻舆论工作座谈会上的讲话精神，3月1日，我们与广电总局直属机关党委、宁波广电集团联合启动了“学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述”主题征文活动，得到业界、学界的积极响应。

为纪念长征胜利80周年，由中宣部、广电总局主导，中央电视台科教频道摄制了8集大型文献纪录片《长征》，播出后反响热烈。我们下月初将与央视联合主办研讨会，邀请权威专家全面深入解读这个国家重点宣传项目的历史价值、政治意义和艺术创作突破等。

2016年，我们还成功举办了“广播电视践行党的群众路线”“学习习近平总书记系列重要讲话，做好广播影视工作”“广播电视行业协会的实践探索与理论思考”“创新与融合：城市广电媒体改革发展”“广播创新发展”等五个主题征文活动，举办了征文颁奖会。成功启动了第二届扬州广电杯“十三五时期城市广播电视改革发展”等三个主题征文活动。今年，我们还与扬州广播电视台联合举办了“十三五时期城市广播电视发展高峰论坛”，与中央人民广播电台学会和中国传媒大学联合主办了“广播创新发展”高峰论坛。每次的论坛和研讨都得到了全国广电播出机构、管理机构、行业组织和高校科研机构的积极响应和参与，普遍反映研讨的主题和内容既重要又关切，既解惑又解渴。从举办的这些征文活动、论坛、研讨会可以看出，我们始终有意识地抓取当前广电行业的中心工作、中心议题，抓取业界、学界普遍关心的问题和话题，比如总书记新闻舆论工作座谈会讲话，比如节目创新、媒体融合、群众路线、广电创新发展、媒体责任与担当等等，深入交流实践经验，碰撞思想火花，有力地服务和配合了广电事业发展的大局。

第二，始终坚持应用研究与理论研究并重。

学术研究要有操作性、指导性、针对性，要对广播影视领域有价值、有启迪，瞄准广播影视面临的现实问题和当下存在的突出问题，瞄准工作实际和具体操作中存在的困惑、难题，提出有价值的理论见解和对策。2016年，中广联合会学术委员会和学术部组织的很多研究课题、学术活动等，都注重抓实用性、应用性的研究，学刊组织刊发的大量文章也都紧密跟踪广电发展创新的动态和问题，都强调对广电行业和节目制作生产的借鉴性与贴近性。今年8月25日，我们举行了《剧领天下——全球电视剧产业发展报告(2016)》发布会。这个项目由中广联合会与中视影视制作有限公司合作，是国内独家全面解读全球电视剧产业最新现状与发展趋势的年度综合研究报告，涵盖了2015年度市场监测、数据分析，年度市场热点深度分析以及年度综述，对中外电视剧创作、生产及市场情况进行了系统梳理、分析、总结及预测，对电视剧制作播出领域具有极强的现实指导性和参考价值。

在重视应用研究的同时，基础理论的研究并行不悖，为广播影视发展提供重要的理论支撑和实践指导。中广联合会负责的多项重要长线理论课题都在稳步推进。总局委托的研究项目《中国广播电视节目评估体系研究》《中国广播电视学》，前者的修订、研讨主要工作已经完成，正在抓紧进行后续终审工作，后者已完成主要章节增修工作，正在根据2·19讲话精神进行统稿和终审，两个课题均争取年底结项。《中国广播电视编年史》也是总局委托的重要研究项目，这将是中国广播电视第一部百年全景历史档案，具有重要的史料价值。但由于时间跨度大，编撰的难度可想而知。我们分成四个编写组今年完成了全部编写、征求报送单位意见等工作，年底完成结项第一分册（1923~1976），其他分册也在积极推进。

第三，始终注重在服务中进行引导。

中广联合会开展的学术活动，都着眼于服务全国广播电视媒体，及时调研、剖析、总结、推广成功的典型、经验和做法，召开业务研讨会和举办各类评奖评析活动，从而发挥典型示范带动作用。比如，我们在全选取的20多家广播电视台进行的深入调研和经验推介，以及前面讲到的节目自主创新座谈会、文献纪录片《长征》研讨会等等，都是将各地各台成熟的做法和经验向全行业推广，发挥典型的示范效应。

为促进全国卫视频道品牌建设，提升卫视品牌价值，中广联合会和中国品牌建设促进会共同组织开展了2016年全国卫视品牌价值评价工作，并纳入国家质检总局2016年品牌价值评价活动。今年是首次评选，既是开创性工作，又有一定的实验性。评价对象为全国34家上星新闻综合频道。最终结果

将于12月中旬在央视发布。这一品牌活动将对全国电视产生重大的影响。

学术评奖的引导激励作用日益凸显。在全国大力压缩各类评奖的背景下，中广联合会自身包括各一级协会、二级委员会都有很多叫得响的评奖、评优、评析活动，这些奖项的地位和作用越来越受到重视和认可。2016年，我们充分发挥这些评奖的激励作用，通过对一年来的优秀作品、优秀人才的评定和表彰，带动广电学术领域涌现出更多的优秀作品和人才。

我们通过开展优秀学术作品评选和优秀理论人才评选表彰，引导广播影视学术研究的方向。2016年，我们成功组织了第14届全国广播影视学术论文评选和第六届全国广播影视“十佳百优”理论人才评选。学术论文评选共收到论文183篇。经过复评、终评等多轮讨论、投票，产生了一批优秀论文，学术水准相比过去有一定提升，在这次学术年会上将为获奖者颁发证书。第六届全国广播影视“十佳百优”理论人才评选工作也已经结束。最终从150位参评者中，评出“十佳”理论人才10名，“百优”理论人才100名。目前，由学术部负责的全国广播影视的三项评选活动——学术论文、学术著作、“十佳百优”理论人才，已全部向联合会各一级协会开放。

2016年，联合会还与上海广播电视台主办了“2016中国广播创新融合案例”征集、评选、发布活动。调研了过去一年中国广播界在融合转型发展中的创新探索，交流展示典型优秀案例，给业界以借鉴和启示。活动共征集到240多个案例，最后评选出十佳案例、十优案例。同时以此为主题举办了“阿基米德论坛”。还策划组织了全国交通广播综合影响力调研、交通广播公益慈善品牌发布及研讨等活动。分别指导联合会西部、北方学术研究基地举办了学术年会。年底将继续与中央电台学会和其他兄弟单位联合开展“2016理论走基层”活动，为基层广播电视台进行近距离的指导和服

第四，始终重视调查研究和解决问题。

今年的学术工作，我们注重针对广播影视各领域存在的普遍性问题，及时进行调研分析，总结、梳理和推广对解决广播影视行业突出问题具有指导性、建设性的做法和创新举措。

为做好“2016广播电视改革与创新”调研工作，我们设置了媒体融合、节目创新创优、对外广播电视传播、少数民族广播电视等四个广电行业热点主题，从今年5月至今，分赴北京、江苏、浙江、四川、广东、广西、湖北、陕西、内蒙古、吉林、新疆、山东、山西、黑龙江、福建、云南、贵州等地，对24个广播电视典型案例进行调研剖析。其中既有中央级电台、电视台，也有省级、地市级、县级广播电视台，既有发达省份的广播电视台，也有老少

边穷地区的广播电视台，调研覆盖广泛、全面，有一定的代表性。

调研组在较短的时间内辗转各地，深入基层一线，除了到各级广播电视台调研、座谈，还到发射台、机房、广播站了解情况，甚至走到最基层的乡镇、村寨的牧民、农民家中实地调研，对基层广播电视宣传中存在的难题、问题进行收集总结、把脉问诊，对大量创新性的节目、做法、经验进行捕捉梳理。其中的一些典型案例具有很强的可操作性、可复制性，对当前广播电视的融合创新发展具有重要的示范作用和借鉴意义。目前正在抓紧整理编纂24份调研报告，力争年底编辑出版。今年将首次在每篇调研报告之后附上二维码，扫描之后可以收看报告中推荐的节目视频、图片等，进行深入了解和延伸阅读。

第五，始终强调扩大合作，积极开展学术活动。

今年，我们与部分一级协会、二级委员会以及高校、社会组织、研究机构等紧密合作，共同开展了很多学术、理论、业务研讨活动。学术委员会吸收和团结了一大批广播影视业界、学界的优秀专家学者，做了大量的指导、策划和统筹协调的工作，同时，推动联合会各学术研究基地因地制宜地开展学术研讨、课题招标等学术活动。

今年8月，联合会北方学术研究基地与齐齐哈尔广播电视台共同举办“中国广播电视媒体的时代担当”论坛。9月，西部学术研究基地在四川江油举办学术年会，探索新常态下西部广播电视创新发展的课题。10月，媒介融合学术研究基地秘书处由云南广播电视台移至云南师范大学传媒学院，举行了揭牌仪式。

今年，我们继续与中国传媒大学联合举办了“联合会学术理论研究项目招标”，与浙江传媒学院联合举办了“媒介素养专项学术理论研究项目招标”。

这次在扬州召开的“2016中国广播影视学术年会”及“城市广播电视学术研究基地成立会议”，将围绕十八届六中全会精神，贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，以倡导自主创新和改革发展为主线，破解城市广播电视发展难题。特别是即将挂牌的城市广播电视学术研究基地，这是学术委员会领导下的第九个学术研究基地，将对城市台联合发展、建设新型主流媒体、更好地服务当地建设，发挥积极的推动作用。下个月，我们还将在山西传媒学院成立戏剧影视学术研究基地，联合发展的效应在逐步放大。

## 二、做好2017年学术工作的几项要点

第一，强化核心意识、导向意识，为六中全会精神和十九大精神宣传提



供理论和学术交流平台。

学习、宣传、贯彻好六中全会精神，是当前和今后一个时期的首要政治任务，联合会的学术工作既要在学习宣传贯彻全会精神方面走在前面，又要为如何宣传好六中全会精神提供相互交流借鉴的平台，组织相关的研究文章和学术活动。明年下半年党的十九大召开后，更要把十九大精神的宣传作为头等大事，学术委员会和学刊要及时开展相关的征文、举办论坛等活动。总结和推广全国广电系统全方位、多角度宣传报道和解读阐释六中全会精神的好经验、好做法。

过去我们的学术工作研究业务的多，对新闻宣传方面的政治理论和政治要求研究的相对较少。今后要进一步加强这方面的研究和探讨。六中全会首次提出“以习近平同志为核心的党中央”。中广联合会的学术工作也要确立核心意识，要研究广播电视宣传工作如何同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把中央各项决策部署落到实处。加强对习近平总书记的新闻舆论工作座谈会、文艺工作座谈会上提出的重要论断和新闻思想的深入研究。要强化如何增强广电媒体党性意识、导向意识的研究，强化马克思主义新闻观的研究，要理直气壮，引导广播影视行业始终坚持正确的政治方向和舆论导向。

第二，抓住广电行业普遍关心的问题进行深入研究、研讨。

要加强对广播影视面临的亟待解决的问题和全局性问题的研究，更好地为决策服务、为中心工作服务。当前，广电媒体虽然受到越来越大的现实挑战，但广播电视媒体依然是当今最有权权威性、最有公信力的大众传播媒体。因此，对于广播电视媒体的研究者及实践者而言，如何在理论研究与实务应用上更好地把握时代需求，深入探讨媒体发展中的问题，提供更多更好的研究成果，并在传播实践中给以更好地运用，是我们目前面临的最大挑战，也是我们必须把握好、解决好的工作任务。比如，关于社会主义核心价值观传播研究、媒体融合与广电新媒体发展趋势的研究、传统广电媒体如何应对新媒体挑战的研究、广电新闻宣传如何增强吸引力的研究、广播电视节目自主创新的研究、影视剧如何实现既有“高原”又有“高峰”的研究等等。要围绕这些重点选题，组织力量，全程跟踪和支持，推动一批在业界有影响的专著、专论、论文、课题、研究报告等学术成果。多协调组织研讨活动，邀请权威业内人士和专家探讨行业领域的重大问题、热门问题、深层次问题。同时，指导各学术研究基地、各专业委员会围绕行业所关注的热点问题，定期举办论坛，加强行业交流，具备条件的，要培育和打造成学术品牌。