

MAKESI ZHUYI YISHI XINGTAI HUAYUQUAN
LILUN CHANSHI YU SHIJIAN TANSUO

马克思主义意识形态话语权 理论阐释与实践探索

申文杰 著

 人 民 出 版 社

马克思主义意识形态话语权 理论阐释与实践探索

申文杰 著



人民出版社

策划编辑:崔继新
责任编辑:崔继新 曹 歌
封面设计:汪 莹
责任校对:夏玉婵
版式设计:东昌文化

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义意识形态话语权理论阐释与实践探索/申文杰 著. —北京:
人民出版社,2017.1

ISBN 978-7-01-017033-6

I. ①马… II. ①申… III. ①马克思主义-意识形态-研究 IV. ①A811.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 288330 号

马克思主义意识形态话语权理论阐释与实践探索

MAKESI ZHUYI YISHIXINGTAI HUAYUQUAN LILUN CHANSHI YU SHIJIAN TANSUO

申文杰 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:28.5

字数:440 千字

ISBN 978-7-01-017033-6 定价:58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

国家社会科学基金项目“马克思主义意识形态话语权的理论阐释与实现形式创新研究”(11BKS057)的最终成果

本书由河北师范大学学术著作出版基金和河北师范大学马克思主义学院学术著作出版基金资助出版

序

意识形态话语权问题是一个具有较强理论价值和现实性的问题。一定的意识形态要实现和维护其特定的利益,就要不断地扩大自身的支配力和指导力,进而实现自己的话语权。马克思和恩格斯认为,统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。从实践层面来看,意识形态话语权也是对现实政治生活的控制力,统治阶级为有效地维护自己的统治,特别重视加强意识形态建设,注重发挥意识形态的功能,意识形态话语权实质上也是政治统治力量的重要组成部分,缺乏意识形态支撑的政权是不稳固的政权。近年来,世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁,国际思想文化领域斗争深刻复杂,我国在意识形态领域面临的斗争和较量是长期的。国内一些错误思想观点时有出现,各种社会思潮对人们的影响日趋深化,这些社会思潮竞相发出自己的声音,不断与马克思主义争夺人心、争夺话语权。在这种复杂的思想文化环境下,要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的思想基础,就必须牢牢掌握意识形态领导权、话语权。意识形态话语权不仅具有鲜明的政治性和实践性,而且还具有很强的学术性,不仅要在政治上重视,而且还需要在理论上系统阐述。理论只要说服人,就能掌握群众,而理论只要彻底,就能说服人。广大理论工作者,不仅要具有较高的政治思想觉悟,而且还要有理论研究责任。申文杰教授所著的《马克思主义意识形态话语权理论阐释与实践探索》一书,正是在这样的思想、实践和学术背景下完成的。

申文杰教授的这部著作首先从理论上阐明了意识形态话语权问题,这种理论分析是多层次的,梳理了西方学者关于话语权问题的主要理论观点,阐明了马克思和恩格斯及我党对于意识形态领导权的基本思想,分析了意识形态

话语权的影响因素及意识形态话语权的政治功能。在理论阐释的基础上,作者联系我国实际,分析了当前马克思主义意识形态话语权面临的诸多挑战及自身存在的问题,在此基础上,较为系统地探索了马克思主义意识形态话语权实现的途径及方式。该著作具有下列特点:

第一,把思想性、实践性、学术性三者有机统一起来。意识形态话语权问题具有鲜明的价值取向,与现实生活紧密相联,同时又具有较强的学术性。作者在这部著作中,坚持正确的政治立场,坚定马克思主义理想信念,把握好正确的思想导向。该书在分析意识形态话语权问题过程中注重联系我国实际、联系人们的思想状况,这就使作者阐述的问题具有很强的现实感。作者在对意识形态话语权进行理论阐述的过程中,较为系统地梳理和提炼了西方学者关于话语权问题的多种观点,仔细研读了马克思、恩格斯的经典著作,大量阅读了我党的相关文献,这就使该著作具有了较强的学术性。

第二,把宏观分析与围观探究有机结合起来。作者从宏观视角论述了意识形态话语权的影响因素、政治功能,面临的挑战、实现的途径等问题。同时,本书还从微观角度对一些具体问题进行了探究,较为具体地探索了马克思主义意识形态话语权实现的方式,如典型示范、理论热点面对面、贴近实际、贴近生活、贴近群众、抢占话语先机、占领话语制高点等方式,具有较强的可操作性。

第三,把纵向论述与横向分析融为一体。在本书中,作者从纵向发展的角度,阐述了马克思、恩格斯关于意识形态领导权的理论,分析了毛泽东对意识形态领导权问题的思想,论述了改革开放以来我党关于意识形态领导权问题的基本理论观点,这就从历史发展的角度对意识形态领导权、话语权问题形成一个较为系统的认识,大大增强了对意识形态话语权分析的理论深度。同时本书还从横向关联方面对意识形态话语权影响因素、面临的挑战、实现途径等方面进行了多维度的探索,进而增强了在理解马克思主义意识形态话语权问题上的理论宽度。

诚然,本书作为一部创新著作,在论述问题的过程中还有提升的空间,依本人所见,该著作在论述马克思主义意识形态话语权实现方式上,还需要紧密结合现实,探索、归纳一些更多的、具有时代气息的方式。

本书是作者在其负责的国家社科基金项目“马克思主义意识形态话语权的理论阐释与实现形式创新研究”结项基础上完成的,结项等级为良好。从本书的完成过程来看,作者付出了四年的艰辛劳动。

本书值得有关理论研究者、宣传思想工作者及党政干部一读。

张 骥

2015年9月10日

目 录

序	张 骥 1
引 言	1
第一章 西方学者关于话语权的理论观点	28
一、葛兰西的文化领导理论	28
(一)以意识形态政治功能为前提论证了文化或意识形态 领导权	29
(二)从市民社会的角度明确提出了文化领导权	30
(三)从理论上论述了文化领导权的特性	31
(四)从无产阶级夺取政权需要出发阐述了文化领导权的 重要性	32
(五)立足于当时欧洲的现实提出了夺取文化领导权的战 略与途径	34
二、福柯的话语权理论	35
(一)微观权力论是其话语权的理论基础	35
(二)首次把话语与权力联结在一起	36
(三)认为人类的一切知识都由话语来表达	38
(四)强调了话语的支配性	38
三、拉克劳、墨菲的话语领导权理论	39
(一)把“领导权”理论作为话语权理论的逻辑起点	40
(二)话语以言表意和以言行事两个方面的统一	42
(三)强调社会与话语不可分	42

(四) 主张话语的非阶级性	43
(五) 注重话语的“接合”功能	44
四、布尔迪厄的“语言象征性权力观”	45
(一) 语言关系是一种权力符号关系	45
(二) 语言是一种“符号资本”	46
第二章 马克思主义关于意识形态领导权理论	48
一、马克思和恩格斯关于意识形态领导权问题的理论阐述	48
(一) 理论只要说服人,就能掌握群众	48
(二) 统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想	49
(三) 统治阶级“调节着自己时代的思想的生产和分配”	50
(四) 争取无产阶级“拥护我们的信念”	50
(五) 要无条件地掌握无产阶级世界观	51
二、毛泽东关于意识形态领导权的基本思想	52
(一) 毛泽东对意识形态领导权内涵的多维理论阐述	52
(二) 毛泽东对实现意识形态领导权途径的具体分析	55
三、改革开放以来我党对意识形态领导权问题的基本理论观点	59
(一) 改革开放以来我党十分重视意识形态问题	59
(二) 改革开放以来我党关于意识形态领导权问题的基本 思想观点	64
第三章 影响意识形态话语权的主要因素	75
一、经济因素对话语权的决定作用	75
(一) 经济实力对话语权的影响	75
(二) 人民生活水平提高对意识形态话语权的影响	79
(三) 经济体制的变革对意识形态话语权的影响	79
二、政治因素对话语权的制约与影响	81
(一) 政治地位决定和制约着话语权的拥有及实现程度	81
(二) 政治权力为话语权的实现提供了有力的政治保障	85
(三) 国家机构为掌控和实现话语权提供了现实载体	86
三、文化因素对话语权的影响与制约	88

(一)文化作为综合国力的重要因素,制约着意识形态话语权	88
(二)文化交流与传播促进了强势文化国家意识形态话语 权影响的扩大	89
(三)文化是意识形态话语权的一种直接资源和内在支撑力	90
四、互联网对意识形态话语权的影响	92
(一)互联网对意识形态话语权的积极影响	93
(二)互联网对意识形态话语权的消极影响	96
第四章 马克思主义意识形态话语权的政治功能	101
一、马克思主义意识形态话语权的政治指导功能	101
(一)马克思主义意识形态话语权政治指导功能的理论分析 ..	102
(二)马克思主义意识形态话语权政治指导功能的现实要求 ..	105
二、马克思主义意识形态话语权的政治教育功能	107
(一)马克思主义意识形态话语权政治教育功能的理论分析 ..	107
(二)我党十分重视马克思主义意识形态话语权的政治教 育功能	109
三、马克思主义意识形态话语权的政治整合功能	112
(一)马克思主义意识形态话语权政治整合功能的内涵分析 ..	112
(二)当前发挥马克思主义意识形态话语权政治整合功能 的现实必要性	114
(三)政治整合功能的实现方式	117
四、马克思主义意识形态话语权的政治批判功能	118
(一)马克思主义意识形态话语权政治批判功能的内涵及 实施的必要性	118
(二)马克思主义经典作家非常重视意识形态话语权的政 治批判功能	120
五、马克思主义意识形态话语权的政治维护功能	124
(一)马克思主义意识形态话语权政治维护功能的内涵	124
(二)马克思主义意识形态话语权对社会主义国家的政治 维护功能	125

第五章 马克思主义意识形态话语权面临的现实挑战·····	127
一、经济全球化进程中的西方话语霸权冲击着马克思主义意识形态话语权·····	127
(一)在经济全球化进程中,西方发达国家占据主导地位,也掌握世界话语主导权·····	128
(二)经济全球化进程中的文化交流,渗透着西方话语权影响力·····	130
(三)我国加入世界贸易组织后西方文化入侵的压力进一步增大,马克思主义意识形态话语权实现的难度加大·····	132
(四)跨国公司在经济全球化中占有的特殊地位,在行使西方话语权中扮演特殊角色·····	136
(五)西方宣扬的“全球化意识形态”观念,损害着马克思主义意识形态话语权的实现·····	139
二、西方文化霸权主义挤压着马克思主义意识形态话语权·····	142
(一)文化霸权主义与话语霸权的关联性·····	142
(二)文化霸权主义下的西方文化扩张排挤马克思主义意识形态话语权·····	145
(三)文化霸权主义下的西方信息霸权制约着马克思主义意识形态话语权·····	152
三、西方大国的西化、分化政治图谋危害着马克思主义意识形态话语权·····	156
(一)“和平演变”战略的历史沿革·····	156
(二)西方国家的西化、分化政治图谋实施的特点·····	176
(三)西化、分化政治图谋实施对马克思主义意识形态话语权的危害性·····	180
四、“非意识形态化”理论腐蚀着马克思主义意识形态话语权·····	184
(一)“文明冲突论”对马克思主义意识形态话语权的侵蚀性·····	185

(二)“意识形态终结论”对马克思主义意识形态话语权的 危害性	191
(三)“普世价值论”对马克思主义意识形态话语权的消解性 ...	198
五、市场化的负面效应消解着马克思主义意识形态话语权	205
(一)市场经济导致的我国社会多样化趋势,使马克思主义 意识形态话语权的实现面临新问题	206
(二)市场经济引发的社会问题,成为马克思主义意识形态 话语权实现的一种现实障碍	210
(三)市场经济发展中产生的一些消极思想,对马克思主义 意识形态话语权带来直接危害	216
六、网络化的负面效应损害着马克思主义意识形态话语权	223
(一)网络化条件下我国对意识形态管理的难度增大,对马 克思主义意识形态话语权提出新课题	223
(二)网络成为西方对我国进行意识形态渗透的新载体,对 马克思主义意识形态话语权的实现带来新的冲击	226
(三)网络建设及管理的滞后性,严重影响了马克思主义意 识形态话语权的实现	229
(四)在网络化条件下西方社会思潮的传播有了新的载 体,对马克思主义意识形态话语权提出直接挑战	232
(五)网络上的各种有害信息、垃圾信息,直接危害马克 思主义意识形态话语权	234
(六)网络对我国青少年成长带来的负面作用,加大了马克 思主义意识形态话语权实现难度	235
(七)网络语言的“碎片化”消解着马克思主义意识形态话 语权	237
七、意识形态领域的一些“杂音”、“噪音”干扰着马克思主义意 识形态话语权	237
(一)当前我国意识形态领域一些“杂音”、“噪音”的表现形式 ...	238
(二)当前我国意识形态领域出现“杂音”、“噪音”的原因分析 ...	242

(三)“杂音”、“噪音”对马克思主义意识形态话语权的干扰性	245
第六章 马克思主义意识形态话语权在实现过程中存在的问题	247
一、马克思主义意识形态话语体系理论创新不足	247
(一)在回答一些具体的现实问题中,需要理论创新、解疑释惑	248
(二)马克思主义哲学社会科学理论创新不够	249
(三)在应对西化、分化战略方面理论创新不足	250
(四)结合新的国际形势创新马克思主义意识形态理论空间方面还不到位	251
(五)马克思主义意识形态与新科技结合方面的理论探索远远不够	252
(六)马克思主义意识形态在政治、经济、社会、文化各个具体领域的创新还不深入	253
二、马克思主义意识形态舆论宣传工作有待进一步改进和完善	255
(一)在宣传舆论工作的政治导向方面仍存在一些值得注意的问题	256
(二)宣传舆论工作在坚持以人为本方面还不深入、不具体	257
(三)宣传舆论工作的方式创新还不够	258
(四)在利用互联网宣传方面还有待于进一步强化和完善	259
(五)在突发事件、热点问题的宣传中需要进一步改进方式	260
三、马克思主义意识形态思想工作不适应	261
(一)一些部门对思想工作重视不够	262
(二)网络思想教育水平有待提高	263
(三)思想工作工作在“贴近实际、贴近生活、贴近群众”方面需要进一步改进	264
(四)思想教育的具体方法上行政化、命令化、公式化现象依然存在	266
(五)思想教育工作还不健全	267
四、马克思主义意识形态话语权实现机制不完善	268

(一)马克思主义意识形态话语权实现的领导机制有待完善	268
(二)马克思主义意识形态话语权实现的预测机制不成熟	269
(三)马克思主义意识形态话语权实现的批判机制有待强化	270
(四)马克思主义意识形态话语权实现的激励机制功效不 明显	271
(五)马克思主义意识形态话语权实现的整合机制运行不 健全	272
五、马克思主义意识形态话语权实现的一些途径不顺畅	273
(一)马克思主义意识形态话语权实现的文化途径仍存在 一些障碍性因素	274
(二)马克思主义意识形态话语权实现的国民教育途径还 存在一些缺陷	276
(三)马克思主义意识形态话语权实现的社会途径仍存在 诸多问题	277
六、马克思主义意识形态话语权实现的队伍素质有待进一步 提高	279
第七章 马克思主义意识形态话语权实现的基本途径	281
一、马克思主义意识形态话语权实现的理论创新途径	281
(一)改革开放以来我党在理论创新进程中对马克思主义 意识形态话语权的充分实现	282
(二)理论创新途径在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的基本作用	299
(三)实现马克思主义意识形态理论创新途径的基本要求	302
二、马克思主义意识形态话语权实现的思想教育途径	305
(一)思想教育途径在马克思主义意识形态话语权实 现过程中的具体作用	306
(二)思想教育途径在马克思主义意识形态话语权实 、现过程中的基本要求	314
三、马克思主义意识形态话语权实现的宣传舆论途径	320

(一) 宣传舆论在马克思主义意识形态话语权实现过程中 的基本作用	321
(二) 宣传舆论途径在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的内在要求	330
四、马克思主义意识形态话语权实现的互联网途径	338
(一) 通过互联网途径实现马克思主义意识形态话语权的 特点	339
(二) 通过网络途径实现马克思主义意识形态话语权的基 本要求	343
五、马克思主义意识形态话语权实现的文化途径	349
(一) 文化途径在马克思主义意识形态话语权实现过程中 的现实作用	350
(二) 文化途径在马克思主义意识形态话语权实现过程中 的基本要求	357
六、马克思主义意识形态话语权实现的国民教育途径	363
(一) 国民教育途径在马克思主义意识形态话语权实现过 程中肩负的重要职责	364
(二) 国民教育途径在马克思主义意识形态话语权实现过 程中作用的基本要求	372
七、马克思主义意识形态话语权实现的队伍和人才支撑	377
(一) 意识形态队伍在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的现实作用	377
(二) 充分发挥意识形态队伍在马克思主义意识形态话语 权实现过程中作用的基本措施	380
第八章 马克思主义意识形态话语权的实现方式	386
一、尊重差异、包容多样方式	386
(一) 尊重差异、包容多样方式在马克思主义意识形态话语 权实现过程中的基本作用	387

(二) 尊重差异、包容多样方式在马克思主义意识形态话语 权实现过程中的基本要求	388
二、典型示范方式	392
(一) 通过树立和学习先进典型开展思想政治工作, 是我党 的一个优良传统	393
(二) 典型示范方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的具体作用	394
(三) 典型示范方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的基本要求	397
三、贴近实际、贴近生活、贴近群众方式	400
(一) 贴近实际、贴近生活、贴近群众方式在马克思主义意 识形态话语权实现过程中的基本作用	400
(二) 贴近实际、贴近生活、贴近群众方式在马克思主义意 识形态话语权实现过程中的基本要求	402
四、民主沟通方式	405
(一) 民主沟通方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的基本作用	406
(二) 民主沟通方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的基本要求	407
五、理论热点面对面方式	409
(一) 理论热点面对面方式在马克思主义意识形态话语权 实现过程中的基本作用	410
(二) 理论热点面对面方式在马克思主义意识形态话语权 实现过程中的基本要求	412
六、抢占话语先机方式	414
(一) 抢占话语先机方式在马克思主义意识形态话语权实 现过程中的必要性	414
(二) 抢占话语先机方式在马克思主义意识形态话语权实 现过程中的基本要求	415

七、转变话语方式.....	418
(一)转变话语方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的必要性	419
(二)转变话语方式在马克思主义意识形态话语权实现过 程中的基本要求	421
结 论.....	423
主要参考文献.....	428
后 记.....	439