

The Giant's Ice Cream



领航船

Written by Jill Eggleton
Illustrated by Kelvin Hawley

The Giant's Ice Cream



Written byleton
Illustrated by Kelvin Hawley

图书在版编目(CIP)数据

领航船：培生英语分级绘本. 1-1：The Giant's Ice Cream / (新西兰) 吉尔·艾格顿 (Jill Eggleton) 著. — 杭州：浙江教育出版社，2017.3
ISBN 978-7-5536-5465-2

I. ①领… II. ①吉… III. ①英语—儿童读物 IV. ①H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第049550号

领航船 培生英语分级绘本 1-1 The Giant's Ice Cream

LINGHANGCHUAN PEISHENG YINGYU FENJI HUIBEN

1-1 The Giant's Ice Cream

出版发行 浙江教育出版社（杭州市天目山路40号 邮编 310013）

原著名 The Giant's Ice Cream

原出版 Pearson New Zealand

策划编辑 屠凌云

责任编辑 屠凌云 李思然

翻译 张龙龙

封面设计 林冲

务有限公司

i限公司
m 1/16
m

版
欠印刷

标准书号 ISBN 978-7-5536-5465-2

定 价 12.00元

联系电话：0571-85170300-80928

e-mail: zjy@zjcb.com

网 址: www.zjeph.com

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。

版权说明

领航船 培生英语分级绘本

1-1 The Giant's Ice Cream

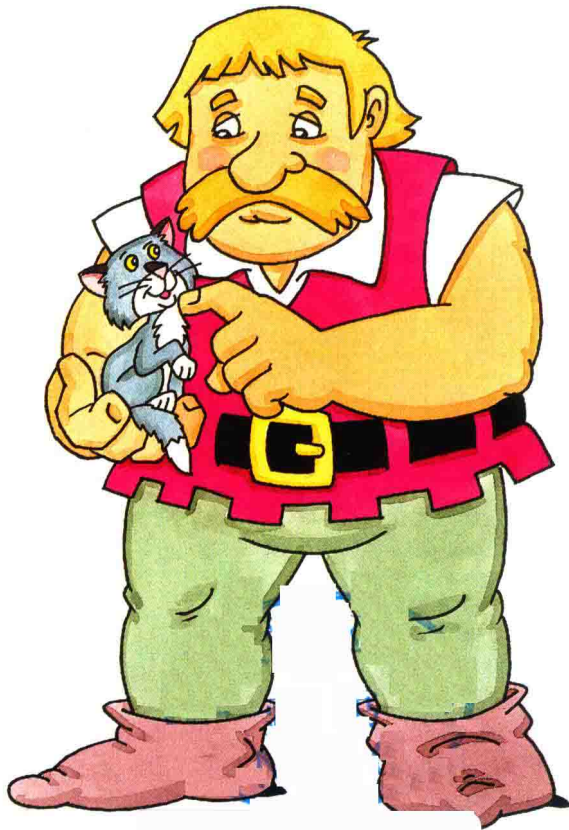
SAILS *The Giant's Ice Cream* 9781869445553 by Jill Eggleton published by Pearson a division of Pearson New Zealand Ltd © Pearson 2002, 2008

This adaptation of SAILS is published by arrangement with Pearson Australia Group Pty Ltd. SAILS *The Giant's Ice Cream* 由吉尔·艾格顿撰写，由新西兰培生集团有限公司出版，版权 © 培生 2002, 2008

SAILS 的中英双语版由澳大利亚培生集团有限公司授权出版。

版权合同登记号：浙图字11-2016-453

The Giant's Ice Cream



Written by *[illegible]* Jleton
Illustrated by Kelvin Hawley

 浙江教育出版社·杭州

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

前 言

阅读是人类永恒的话题。阅读能力的培养自然要从娃娃抓起，尤其是外语学习之事。当下针对低年龄段学生的各种英语阅读书籍、阅读方法、阅读训练班、读书活动等等，层出不穷。这一方面反映了全社会对少年儿童英语阅读能力培养的重视，是好事；另一方面也给老师、家长以及孩子带来选择的困惑。盲目选用不适合的阅读材料，跟风式地进各种培训班，机械地搬用五花八门的阅读方法等状况不断出现。产生这类问题的主要原因是我们太关注阅读本身，而忽视了阅读者——少年儿童。不同年龄段的人，有着不同的心理特征、认知习惯、能力水平，也就有不同的阅读需求和阅读方法。

那么少年儿童的英语阅读能力目标应该是什么？《义务教育英语课程标准（2011年版）》中有关阅读能力方面的一级（相当于小学三、四年级）要求规定“能在图片的帮助下听懂和读懂简单的小故事”，二级（相当于小学五、六年级）要求是“能在图片的帮助下听懂、读懂并讲述简单的故事”。由此可见，由于英语知识储备不足、语言能力局限等客观因素，少年儿童需要借助图片等非语言辅助进行阅读。图片除了能帮助他们理解文字之外，还能培养他们的视觉技能（visual skills）。视觉技能在信息交流中起到重要作用。在信息技术时代，它的重要性显得越发突出。新时代的孩子成长于一个充满视觉形象的环境中，在智能手机、平板终端、电脑和电视等媒体设备中，他们总是要接触到各种图像。视觉技能的培养有助于他们解读这类图像的视觉信息，从而提高看（viewing）的能力和视觉表述（visual representation）的能力。目前正在修订的《高中英语课程标准》也已经率先提出了看的技能要求。所以绘本阅读在英语学习起始和初级阶段广受欢迎是事出有因

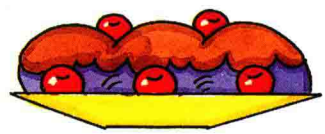
的,它不但符合少年儿童的认知特点,也符合他们成长发展的需求。也正是基于这样的背景,浙江教育出版社引进出版了培生出版集团澳大利亚公司出版的“领航船”系列英语绘本丛书。

这套丛书共分 Level 1、Level 2、Level 3 和Level 4 四个级别,适合我国小学五年级至初中二年级(三年级起点),以及小学二至六年级(一年级起点)学生使用。形式上,丛中栩栩如生的卡通人物、惟妙惟肖的故事构图、赏心悦目的彩色场景,不但突出丛书的绘本特色,也抓住了少年儿童的心理特征,而且更主要的是恰到好处地呈现故事的视觉形象,起到图文并茂的作用,在很大的程度上降低了文字上的难度。语言上,作者使用大量的象声词、小动词、短句子,描写生动,想象丰富;大量的重复句子、相似结构、句尾押韵,通俗易懂,朗朗上口;大量的人物塑造、动物刻画、故事描述,曲折起伏,童趣盎然。每册故事后面的Guide Notes,可以供老师和家长在引导孩子阅读时参考:作者设计了一些问题,激发孩子的批判性思维;一些语言小知识,提高孩子的英语语言意识;一些读后活动,能加深孩子的理解,鼓励孩子的表达,促进孩子的创新。孩子在阅读过程中,会有许多生词、难句和异样文化,但有语言的重复和图片的帮助,他们会进入故事的情景之中。

教师或家长在引导孩子阅读时,可以在五个“读”字上下功夫:拼读、认读、朗读、诵读、阅读。前两个“读”在于词语,拼读关注词语的音形,认读需要图片的情境;后两个“读”在于语篇,朗读需要理解,诵读需要情感;最后“阅读”在于回归,回归学习的自然,回归生活的自然,提高阅读学习能力,养成阅读生活习惯。

 夏谷鸣

2017年3月于杭城湖墅



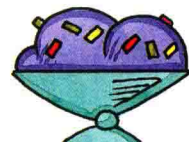
The giant loved
ice cream.

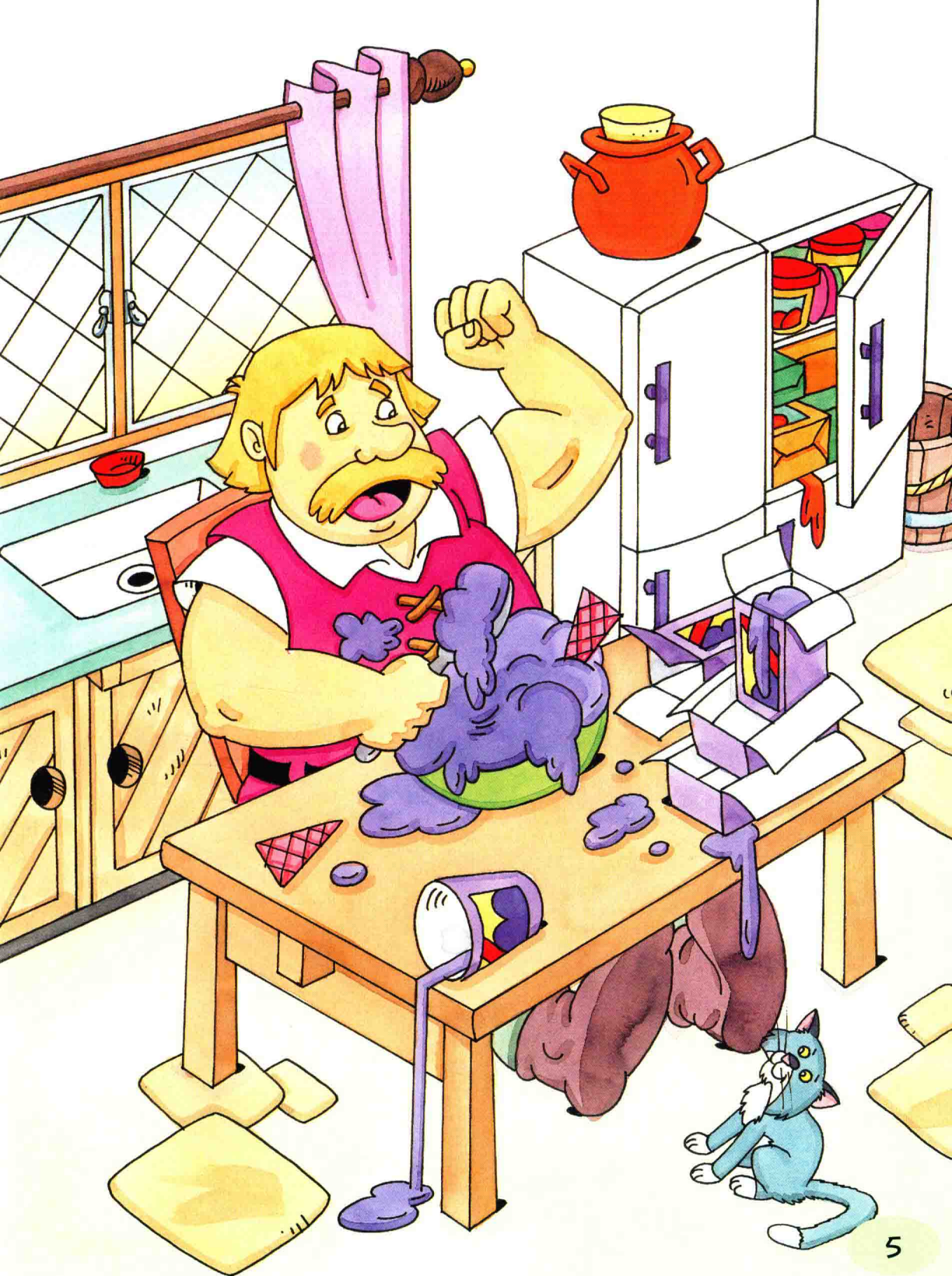
He ate purple
ice cream
for breakfast.

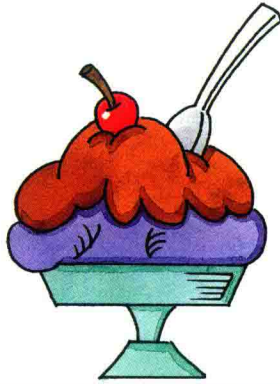
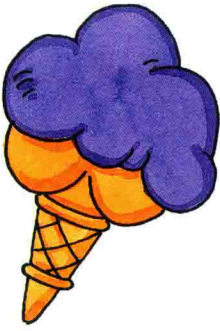
And he sang . . .

“Ice cream,
ice cream,
yummy stuff.

Ice cream,
ice cream
makes me tough.”





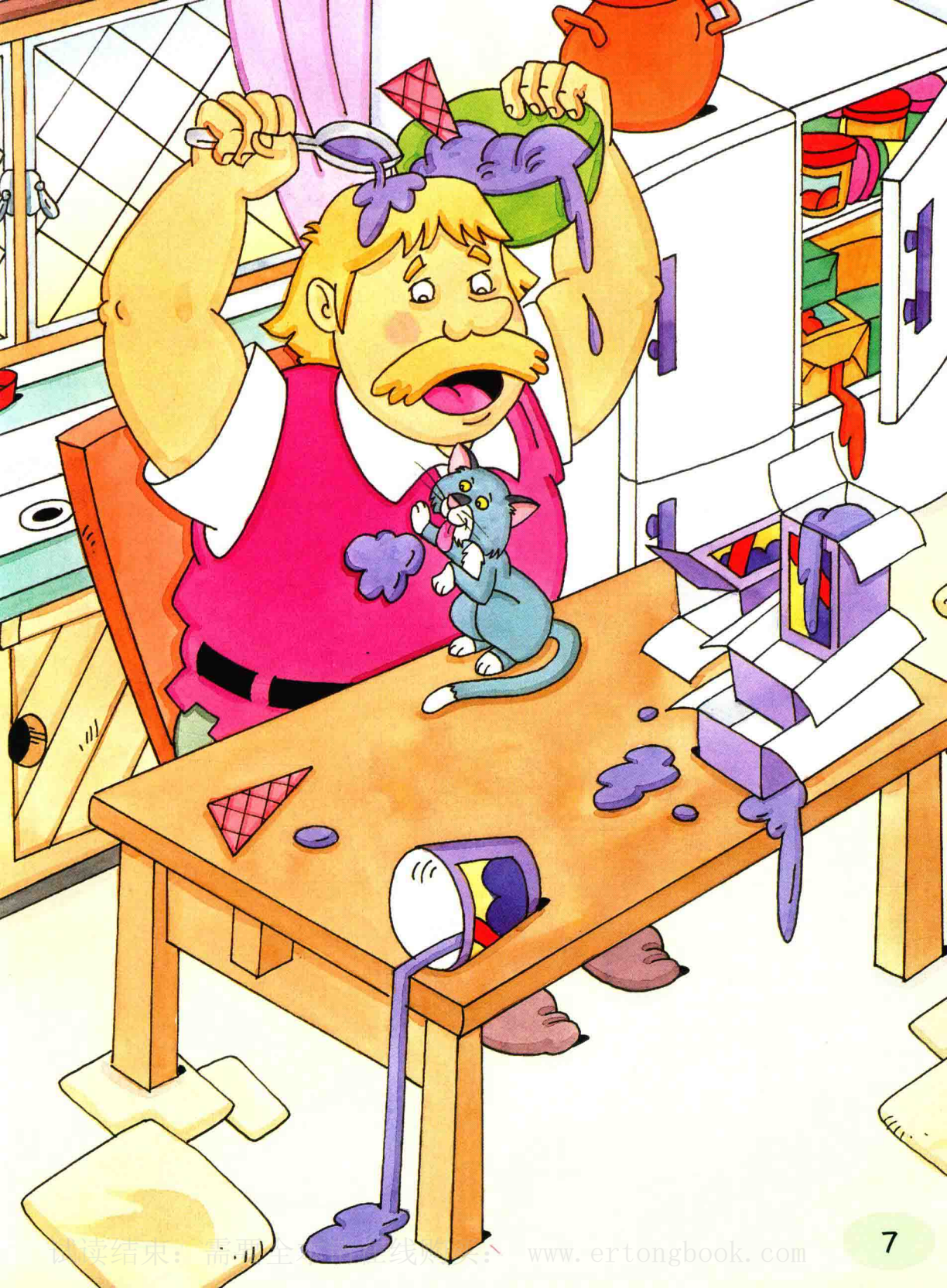


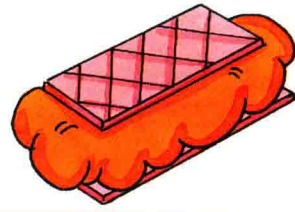
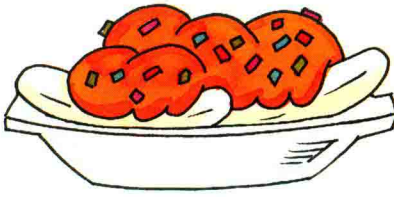
“I want some,”
meowed the cat.

“No!”
said the giant.

“You’re a cat
and that is that!”

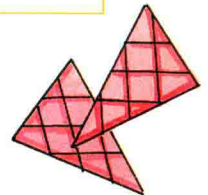
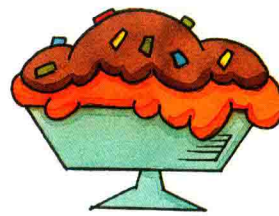




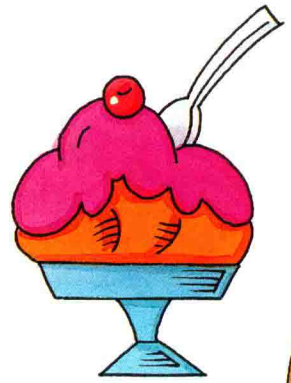
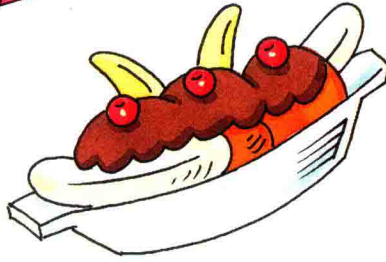
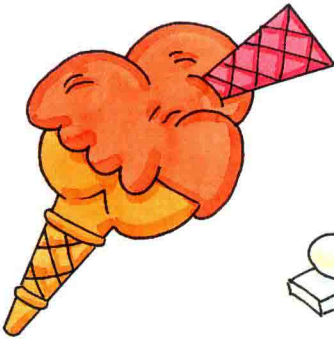


The giant ate
orange ice cream
for lunch.
And he sang . . .

“Ice cream,
ice cream,
yummy stuff.
Ice cream,
ice cream
makes me tough.”

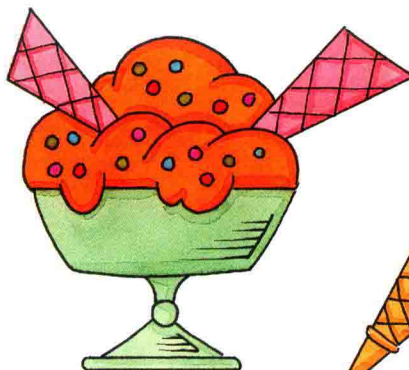


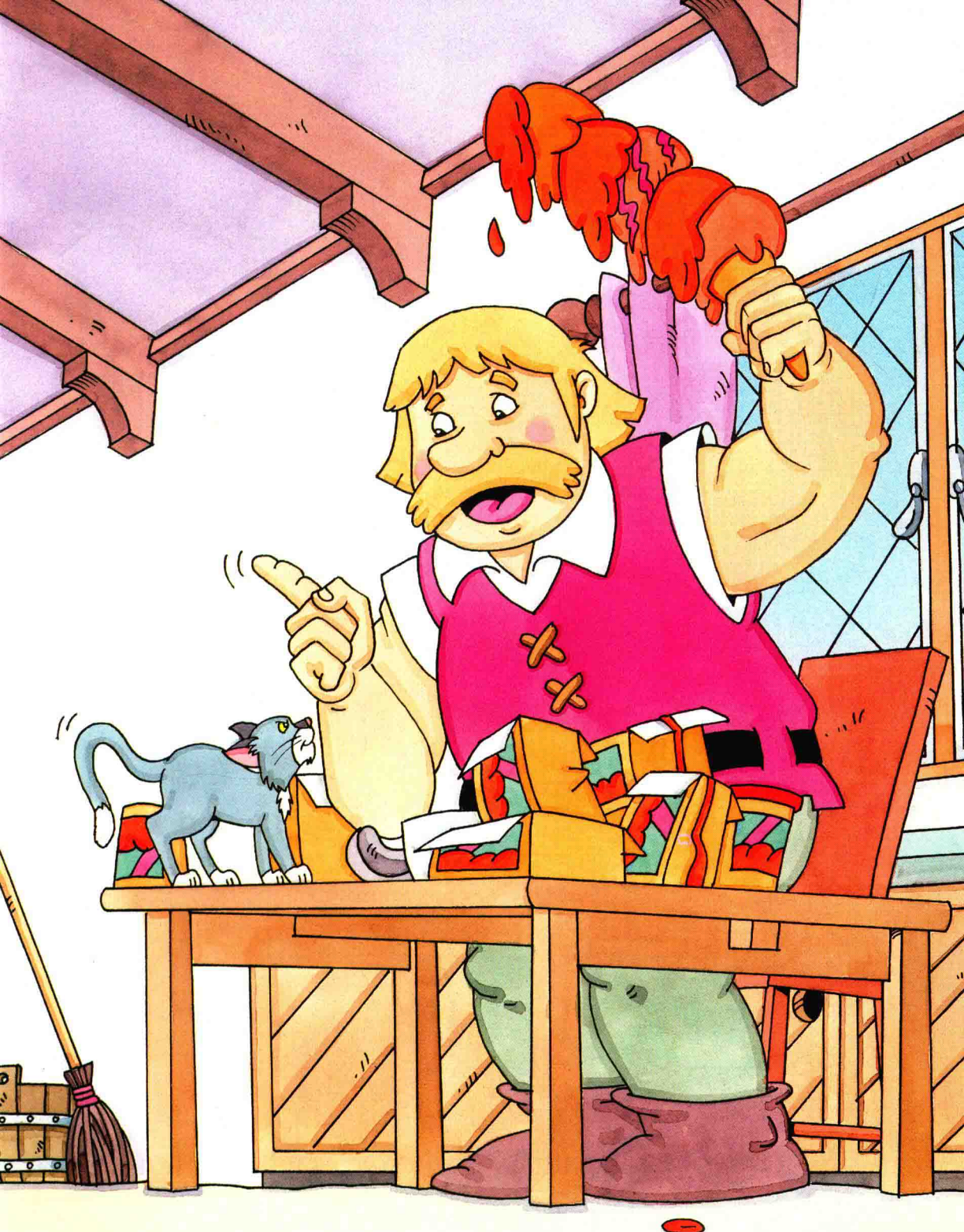


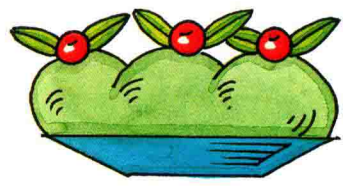
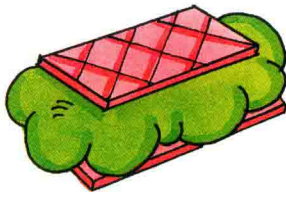


“I want some,”
meowed the cat.

“No!”
said the giant.
“You’re a cat
and that is that!”







The giant ate
green ice cream
for dinner.
And he sang . . .

“Ice cream,
ice cream,
yummy stuff.
Ice cream,
ice cream
makes me tough.”

