

职业教育“十三五”规划教材

高等职业教育 **新形态** 一体化教材

高职高专跨境电子商务专业〔方向〕规划教材

跨境电子商务 网络信息编辑

主 编 朱杨琼



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

职业教育“十三五”规划教材
高等职业教育新形态一体化教材
高职高专跨境电子商务专业（方向）规划教材

跨境电子商务网络信息编辑

朱杨琼 主 编

金秀金 张 禹 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以培养高素质技术技能人才为目标,以适应实战型跨境电子商务人才培养模式及教学做一体化的要求,系统地阐述了跨境电子商务网络信息编辑的基本知识和职业岗位能力要求,以项目为导向,任务为驱动的编写体例完成编写。

本书共有7个项目,项目1为跨境电子商务网络信息编辑概述。项目2为跨境电子商务产品信息编辑,分为产品标题的选取与编辑,产品详情页的编辑。项目3为跨境电子商务网络稿件编辑,分为新闻稿件的编辑,推广信的撰写,软文写作的技巧。项目4为营销推广方案编辑,分为营销推广内容编辑,推广语的编辑及促销方案设计。项目5为图像信息编辑,介绍了美工图像基本概念,照片效果编辑,如何选择照片所需要的内容以及视频的编辑。项目6为跨境电子商务网站规划与设计,分为跨境电子商务网站规划和跨境电子商务网站设计。项目7为社交网站信息编辑,分为主流社交媒体如Facebook, LinkedIn, Instagram的内容编辑。每个项目均有项目导入,知识链接,任务操练,能力拓展,项目评价等栏目组成,引入典型案例,有说有练,教材内容情景化、形象化,从理论到实践指导读者实现跨境电商信息的编辑,体现了职业教育的理念。

本书既可作为高等职业院校电子商务专业、跨境电子商务专业、国际贸易专业、商务英语专业及相关专业的教学用书,也可作为相关专业人员自学的参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨境电子商务网络信息编辑 / 朱杨琼主编. —北京: 电子工业出版社, 2017.8
ISBN 978-7-121-32172-6

I. ①跨… II. ①朱… III. ①电子商务—信息处理—高等学校—教材
IV. ①G202 ②F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第165524号

责任编辑: 贺志洪

特约编辑: 杨 丽 徐 堃

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15 彩插: 18 字数: 442千字

版 次: 2017年8月第1版

印 次: 2017年8月第1次印刷

定 价: 44.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010)88254609 或 hzh@phei.com.cn。



跨境电子商务是一种新型贸易方式和新型业态，具有广阔的市场空间和良好的发展前景。发展跨境电子商务不仅可以带动我国对外贸易和国民经济增长，还可以促进我国经济转型升级，提升“中国制造”和“中国服务”的国际竞争力，培育我国开放型经济新优势。

《跨境电子商务网络信息编辑》教材以培养高素质技术技能人才为目标，以适应实战型跨境电子商务人才培养模式及教学做一体化的要求，系统地阐述了跨境电子商务信息编辑的基本知识和职业岗位能力要求，以项目为导向，任务为驱动的编写体例完成编写。

本教材共分7个项目，项目1为跨境电子商务网络信息编辑概述。项目2为跨境电子商务产品信息编辑，分为产品标题的选取与编辑，产品详情页的编辑。项目3为跨境电子商务网络稿件编辑，分为新闻稿件的编辑，推广信的撰写，软文写作的技巧。项目4为营销推广方案的编辑，分为营销推广内容编辑，推广语的编辑及促销方案设计。项目5为图像信息编辑，绍了美工图像基本概念，照片效果编辑，如何选择照片中所需要的内容以及视频的编辑。项目6为跨境电子商务网站规划与设计，分为跨境电子商务网站规划和跨境电子商务网站设计。项目7为社交网站信息编辑，分为社交电子商务时代产生的条件以及特点和主流社交平台的信息编辑 Facebook, LinkedIn, Instagram。每个项目均有项目导入、知识链接、任务操练、能力拓展、项目评价等栏目组成，引入典型案例，有说有练，教材内容情景化、形象化，从理论到实践指导读者实现跨境电子商务信息的编辑，体现了职业教育的理念。本教材既可作为高等职业院校电子商务专业、跨境电子商务专业、国际贸易专业、商务英语专业及相关专业的教学用书，也可作为相关专业人员自学的参考用书。

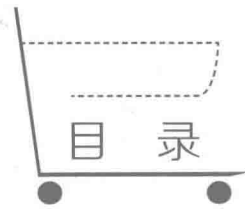
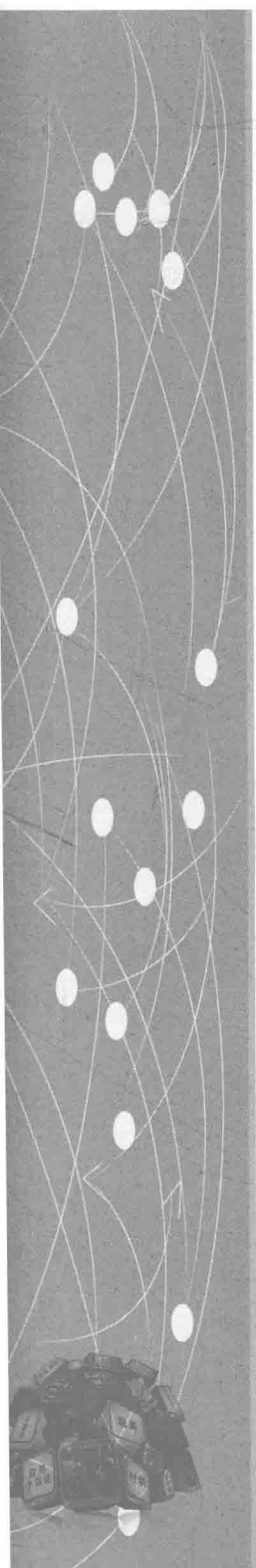
本书由浙江工贸职业技术学院朱杨琼任主编，负责全书的框架设计，拟定编写大纲，并总纂定稿。项目1由浙江工贸职业技术学院朱雪桢编写，项目2、项目4、附录由浙江工贸职业技术学院朱杨琼编写，项目3由浙江工贸职业技术学

院金秀金编写，项目5由浙江工贸职业技术学院潘芒芒、吴洋编写，项目6由浙江工贸职业技术学院张禹编写，项目7由浙江工贸职业技术学院王觅、温州科技职业技术学院李炎炎共同编写。

本书在编写过程中参阅了国内外大量的文献资料及网络信息，参考文献难以一一列出，我在此对原作者表示最真挚的谢意。同时，书中难免出现一些疏漏和错误，真诚欢迎各界人士批评指正，以便再版时予以修正。

编 者

2017年6月



目 录

项目 1 跨境电子商务网络信息编辑概述 / 001

项目导入 / 001

知识链接 / 002

一、跨境电子商务的崛起 / 002

二、跨境电子商务网络信息编辑工作 / 002

任务实操 / 008

能力拓展 / 009

拓展阅读 / 009

项目 2 跨境电子商务产品信息编辑 / 011

项目导入 / 011

任务 2.1 产品标题的选取与编辑 / 013

知识链接 / 013

一、产品标题特点 / 014

二、设置产品标题的策略 / 017

任务实操 / 020

能力拓展 / 022

任务 2.2 产品详情页的编辑 / 022

知识链接 / 022

一、详情页编辑的黄金法则 / 023

二、产品基本信息编辑要素 / 024

三、产品详情描述 / 026

任务实操 / 042

能力拓展 / 043

拓展阅读 转化率之产品详情页应该怎么写 / 044

项目3 跨境电子商务网络稿件编辑 / 046

项目导入 / 047

任务3.1 制作新闻稿件 / 049

知识链接 / 049

一、新闻标题的特点 / 049

二、网络新闻标题的功能和制作要求 / 050

三、网络新闻提要 / 052

任务实操 / 053

能力拓展 / 053

任务3.2 编写推广信 / 054

知识链接 / 054

一、推广信标题的特点 / 054

二、写作英文推广信的注意事项 / 055

三、响应式邮件推广的设计小妙招 / 057

任务实操 / 059

能力拓展 / 060

任务3.3 软文写作策略 / 061

知识链接 / 061

一、软文标题的写作 / 061

二、软文内容的写作策略 / 065

任务实操 / 068

能力拓展 / 068

拓展阅读 如何写好第一封推广信 / 069

项目4 营销推广方案编辑 / 071

项目导入 / 072

任务4.1 营销推广内容编辑 / 073

知识链接 / 073

一、内容营销 / 074

二、促销内容编辑 / 074

三、促销邮件编辑 / 076

任务实操 / 079

能力拓展 / 079

任务4.2 编辑店铺推广语 / 080

知识链接 / 080

任务实操 / 083

能力拓展 / 083

任务4.3 促销方案设计 / 084

知识链接 / 084

一、简化的设计 / 085

- 二、巧用对比度 / 085
- 三、运用加粗字体 / 086
- 四、巧用层次 / 087
- 五、巧用鲜艳的色彩 / 087
- 任务实操 / 088
- 能力拓展 / 088
- 拓展阅读 跨境电子商务五种错误广告文案 / 090

项目5 图像信息编辑 / 093

项目导入 / 094

任务 5.1 美工图像 / 095

知识链接 / 095

一、像素、图像分辨率与常见的图片格式 / 095

二、处理图片的软件 / 096

三、裁剪照片 / 098

任务实操 / 101

能力拓展 / 104

任务 5.2 照片效果编辑 / 105

知识链接 / 105

一、调整照片颜色 / 105

二、调整模糊的照片 / 108

三、修复有瑕疵的照片 / 108

任务实操 / 113

能力拓展 / 116

任务 5.3 选择照片中所需要的内容 / 116

知识链接 / 116

一、使用魔棒工具抠图 / 117

二、使用快速选择工具抠图 / 119

三、使用钢笔工具抠图 / 120

四、使用通道抠图 / 122

任务实操 / 125

能力拓展 / 126

任务 5.4 视频剪辑的基本知识与流程 / 127

知识链接 / 127

一、常见视频格式介绍 / 127

二、常见视频剪辑软件介绍 / 130

三、视频剪辑的方法 / 131

任务实操 / 137

能力拓展 / 138

拓展阅读 为什么别人的产品图片可以提高转化率,而你的不能? / 138

项目6 跨境电子商务网站规划与设计 / 145

项目导入 / 146

任务6.1 跨境电子商务网站规划 / 146

知识链接 / 146

一、网站的模式与定位 / 146

二、网站的主题定位 / 151

三、网站的栏目选择 / 152

四、网站的内容提要 / 160

任务实操 / 160

拓展阅读 / 162

任务6.2 跨境电子商务网站设计 / 165

知识链接 / 165

一、网站中图片的基本知识 / 165

二、网站中动画的格式 / 168

三、网站中的音频与视频 / 170

四、网页制作的基础 / 172

任务实操 / 186

能力拓展 / 210

拓展阅读 优化电商网站提升客户体验感 / 210

项目7 社交平台信息编辑 / 214

项目导入 / 214

任务7.1 社交电商时代产生的条件以及特点 / 216

知识链接 / 216

一、社交电商时代产生的条件 / 216

二、社交电商时代的特点 / 218

三、社交电商使用需要注意的事项 / 219

任务实操 / 220

能力拓展 / 221

任务7.2 编辑主流社交平台的信息 / 222

知识链接 / 222

一、社交奇迹——Facebook / 222

二、职场精英——LinkedIn / 230

三、图片展示厅——Instagram / 233

任务实操 / 235

能力拓展 / 237

拓展阅读 跨境电子商务广告投放的方式及发展趋势 / 238

附录 跨境电子商务信息编辑常用商品名称中英文对照 / 244

参考文献 / 266

项目1

跨境电子商务网络信息编辑概述



学习目标

知识目标

- ▶ 了解跨境电子商务网络信息编辑工作。
- ▶ 了解跨境电子商务网络信息编辑的概念。
- ▶ 了解和掌握跨境电子商务网络信息编辑工作的内容。
- ▶ 了解跨境电子商务网络信息编辑职业素养。

技能目标

- ▶ 掌握跨境电子商务网络编辑的工作内容。
- ▶ 掌握跨境电子商务网络编辑的工作职责。
- ▶ 掌握跨境电子商务网络编辑需要哪些素质和技能。



项目导入

温州奥雄鞋业有限公司成立于2006年，专业生产各类女单鞋，男单鞋，童鞋，女棉，男棉，女靴，男靴，全为外贸产品，远销日本、加拿大、俄罗斯、西

班牙、美国、澳洲等世界各国。作为一个传统的出口企业，温州奥雄鞋业有限公司打算向外贸电子商务转型，但是如何在 B2B/B2C 平台进行推广，公司的产品信息该如何呈现和报价？毋庸置疑，首先要做的是组建一个跨境电子商务的工作团队，招募相应的跨境电子商务网络编辑人员。基于公司的现状，招募的跨境电子商务网络编辑的工作职责是什么？应具备怎样的素质和技能？招聘广告中该提出哪些要求呢？在本项目，我们一起探寻跨境电子商务网络信息编辑。

知识链接

一、跨境电子商务的崛起

跨境电子商务是指分属于不同国家的交易主体，通过电子商务手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流及异地仓储送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

跨境电子商务交易的主体是关境之间。可能是国内企业对境外企业 B2B (Business-to-Business)、国内企业对境外个人 B2C (Business-to-Customer) 或者国内个人对境外个人 C2C (Customer-to-Customer)。此关境的企业或个人直接面向另外关境的企业或个人开展在线销售产品或服务，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易。B2B 跨境电子商务代表企业有敦煌网、中国制造、阿里巴巴国际站、环球资源网、大龙网等。B2C 跨境电子商务代表企业有速卖通、亚马逊 (Amazon)、兰亭集势、米兰网等。

众多的跨境电子商务平台有相通之处又有各自的规则，所以跨境电子商务从业者要熟悉所运营平台的基本操作和各项规则。在此基础上，进行选品，确定品类、商标和供应商。

二、跨境电子商务网络信息编辑工作

初步确定产品只是第一步，也是跨境电子商务的核心竞争力。而网络信息编辑正是网页的设计师和建设者。从这个角度讲，以创建、完善产品标题、属性、图片、宝贝详情页为己任的产品编辑者已经成为各个店铺核心竞争力的坚实打造者。

1. 跨境电子商务网络信息编辑的概念

所谓跨境电子商务网络编辑是指利用外贸相关专业知识与计算机和网络等现代信息技术,从事跨境电子商务互联网平台店铺内容建设的人员。通过互联网向世界范围的网民进行发布,任何人只要具备了一定的技术手段,在任何时候、任何地方都可以让信息进入网络,相互联系进行交易。在移动互联网普及之后,网络编辑不仅指各互联网站点的编辑人员,还包括各手机站点以及为智能手机终端提供手机应用程序(APP)内容服务的编辑人员。

2. 跨境电子商务网络信息编辑工作的内容

随着跨境电子商务政策的不断完善,以及跨境电子商务运营的创新,跨境电子商务出现了越来越多的商业模式。目前,跨境电子商务主要有以下4种运营模式:①平台模式,即传统跨境大宗交易平台模式,主要业务是大宗B2B,这类电商模式服务于达到一定经营规模的企业,基础活动包括发布产品信息、开展营销活动。②综合服务商模式,是一种新型的、符合跨境电子商务发展趋势的创新型模式。主营业务模式是小宗B2C和C2C。除了为企业提供平台推广、服务器的运作维修等基础活动外,这类平台还会提供物流、支付、质量控制以及数据挖掘技术等一系列的配套服务,更加注重平台服务的深入性。③自建跨境电子商务平台模式。一些规模和实力比较强大的外贸企业,自建B2C平台,并拥有配套的物流、支付服务体系,直接与国外消费群体实现在线交易的新型模式。④跨境电子商务代运营服务商。这类平台的运营模式是以独立第三方服务商的身份全程代理,区别于跨境电子商务平台模式,企业没有参与跨境交易的过程,同时也没有供交易双方使用的实体跨境平台。这些企业以电子商务服务商身份,为出口外贸企业量身定做,帮助出口企业建设电子商务网站平台,提供完善的电子商务解决方案,帮助外贸企业把商品销售给国外零售商或者消费者。

一般而言,跨境电子商务网络信息编辑工作涉及后台维护与建站,主要包括以下几个。

- 后台功能:熟悉上传产品、使用数据管家。
- 关键词:熟悉客户习惯搜索词、提炼关键词、在后台验证关键词的热搜度。
- 图片:橱窗图片、产品效果。
- 描述:描述产品特征、功能、技术、价格、竞争优势等。
- 网站框架:搭建主页面和自定义、滚动页面和增加的栏目。

3. 跨境电子商务网络信息编辑的工作职能

跨境电子商务网络信息编辑与新兴职业网络编辑有一些相似之处。具体而言,跨境电子商务网络信息编辑的工作职能主要包括以下几点。

(1) 产品信息筛选

如今,互联网上的产品种类繁多、鱼龙混杂,跨境电子商务的交易主体遍及全球,有不同的消费习惯、文化心理、生活习俗,这要求跨境电子商务对各国流量引入、各国推广营销、国外消费者行为、国际品牌建设等有更深入的了解。针对销售国网购者的消费喜好和习惯,严格把关和筛选产品,真正筛选出目标区域的网购者所需的产品。产品筛选是根据目标区域网购者的需要、按照一定的标准对产品进行搜集、判断和供应商的选择。产品信息筛选是店铺成功运营的第一步。在产品信息筛选过程中,既要考虑海外市场的类型和定位,又要不违反跨境电子商务平台规则与安全和国家、地区、国际组织的相关法律法规。编辑要在大量的产品类目和海量产品中首先筛选出适合自身情况的产品,选出自己店铺的爆款商品、主流商品和利润商品,如何进行加工,进行全新类目产品的打造。

懂得海外市场游戏规则,对电子商务平台的规则、海外市场的特点做到更加全面和深入的把握,寻求合适的供应商,有朝一日,才能使中国制造以良好的国际形象立足全球。

(2) 视觉设计

既精通设计美学又精通视觉营销,能找到合适的美工人员拍出合适的产品图片和设计美观的页面。关于图片,要在参照和对比竞争对手的基础上进行拍图和图片的处理。选取当前同类产品卖得比较好的几条产品(Listing),研究图片,力求达到甚至突破竞争对手的图片水平和视觉效果。

(3) 产品描述

为了提升消费者的阅读体验,让有购买意向的顾客在网站页面里愉快地购物。这要求店铺的网络信息编辑者做到产品内容描述精准恰当、语言通俗易懂。产品描述不等同于产品说明书,所以,不能拿着产品说明书复制粘贴了事。产品描述的核心是产品图片、标题和五行特性的进一步拓展,要解答用户在这三项中未能了解到的更细致的产品内容。在网络购物中,在线购物者需要快速感知产品适用性以及快速决定购买与否。因此,产品描述不仅仅是干瘪瘪的技术参数,网络信息编辑者要尽可能地让语言生动活泼。

同时,在表现形式上,要做到整齐划一、分段有序。网络信息编辑者还应懂得网页制作知识和网页美工知识。能够熟练自如地编排产品描述字体、大小、字体颜色等。为了让产品描述显得整齐大气,在产品描述中插入相应的加粗体、换行、空行 HTML 标签符,使得产品发布之后在前台页面的展示与前期编辑的页面完美一致。此外,还要比照、综合多个卖家多条 Listings 产品描述,借鉴竞争对手的模板,从众多中甄选和做出修正。然后优化和创新,总结提炼出符合自己产品特点的描述。

(4) 信息推介

在经过选品和图片、产品描述的编辑环节之后,产品的详情页内容基本固定,但产品之所以能够展示在客户面前,编辑需要运用编辑手段做推介工作。在跨境电子商务产品信息编辑中,网络编辑在文字方面的推介工作主要是产品的主图、精心制作标题、关键词、价格,吸引网购者点击,进入详情页,做进一步的了解。

标题是占有相当大的决定作用的。标题直接具有了关键词的作用,同时,标题又不仅仅是关键词的堆砌,一定得在包含核心关键词的同时,能够突出特色,既要和竞争对手相同,又要比竞争对手的标题更有吸引力。同样,要研究竞争对手的标题,抓取其中的核心关键词,根据自家店铺产品的特性,提炼出结构恰当的标题。在今后的营销过程中,还要不断地进行适当的优化。

关键词(Search Terms)是除了标题之外相当重要的部分。就关键词的设置原则来说,第一,不要重复,包括不要和标题中的关键词重复以及不要在关键词之间彼此重复,第二,尽可能包含多一些词语,精准关键词,宽泛关键词,长尾关键词,以及一些趋势性的词语。

4. 跨境电子商务网络信息编辑的工作岗位

跨境电子商务行业现状与发展趋势、网站规划、网络编辑、市场运营等,构成了跨境电子商务网络的主要内容团队。跨境电子商务网络信息编辑团队的规模差别较大,少则几人,多则几十。它们有的是独立运作,有的是分工,与网络推广部、市场运营管理部等其他部门和人员相互交叉、协同工作。跨境电子商务网络信息编辑部门按照职责区分通常分为产品图片摄影与处理部、产品编辑部、网络推广部、市场运营管理部、文案设计与推广部。网络信息编辑部的构成如图 1-1 所示。

跨境电子商务网络信息编辑的工作岗位及信息岗位所需的能力包括产品信息编辑、稿件编辑、营销方案制定、图像信息编辑、网站规划与设计、社交网站编

辑等。跨境电子商务产品信息编辑分为产品标题的选取与编辑、产品详情页的编辑；跨境电商网络稿件编辑分为新闻稿件的编辑、推广信的撰写、软文写作的技巧；营销推广方案的编辑分为营销推广内容编辑、推广语的编辑和促销方案设计；图像信息编辑分为美工图像、照片效果编辑和如何选择照片中所需要的内容；跨境电子商务网站规划与设计分为跨境电子商务网站规划和跨境电商网站设计；社交网站信息编辑呈现了社交电商时代产生的条件以及特点和主流社交平台的信息编辑 Facebook, LinkedIn, Instagram。

在职位设计上，跨境电子商务网站编辑一般分为：编辑、资深编辑、总编辑等。网络编辑不同阶段的能力要求和工作内容有所不同。

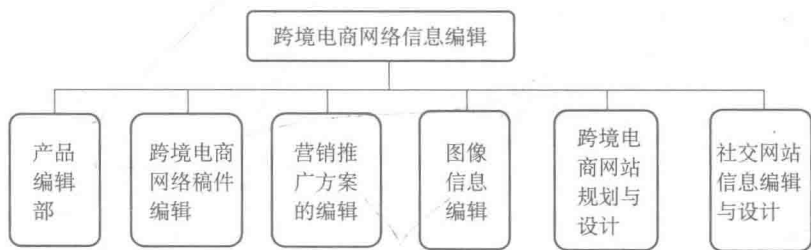


图 1-1 网络信息编辑部的构成

- **总编辑：**懂得海外市场游戏规则，对电子商务平台的规则、海外市场的特点做到全面、大体的把握。了解行业动态和趋势，总体筹划，根据公司发展的总体方向规划管理产品编辑、培养团队，领导团队有效编辑，期待产品制造以良好的形象立足全球。根据行业动态和趋势、跨境电子商务平台的规则和制度，策划、建设店铺内容和产品详情。如果是自建平台、自建网站的话，还需参与规划管理网站发展方向。

- **资深编辑：**配合总编辑，策划、建设店铺内容和产品详情。了解采购与供应链管理。了解甚至参与产品方案制订，掌握库存变化、物流配送等一系列环节。了解互联网和营销推广，根据当地消费者的思维方式、生活方式和商业进行大数据分析、用户体验分析等，参与活动策划、商品编辑。

- **编辑：**跨境电子商务网络编辑要进行标题、价格、库存数量、产品描述（Description）、关键词（Search Terms）的设定，五行特性（Bullet Point）的设置。产品标题、关键词十分重要，它可以提高曝光率，让买家输入关键词可以搜索到店铺。收集数据的途径有：①数据纵横；②关注卖家频道，卖家论坛；③ eBay 等外国电子商务网站；④ Google 搜索工具；⑤海外论坛。通过这些途径可以得到大量关键词的数据，分析数据（得出词表），优化自己的产品标题。同时，五行特

性、产品描述等设置也非常重要。这就要求编辑具备一定的英语能力，能借助于 Google 等翻译软件进行标题、关键词和宝贝详情描述，用词准确。此外，要做好图片、影像、视频、多媒体的制作，对产品进行美工拍照和图片的处理，通过互联网进行上传、发布产品。

网络信息编辑各职位工作内容及职业能力要求如表 1-1 所列。

表1-1 网络信息编辑各职位工作内容及职业能力要求

职位	工作内容
总编辑	规划管理产品编辑，培养团队，策划、建设店铺内容和产品详情
资深编辑	策划、建设店铺内容和产品详情，参与活动策划、商品编辑
编辑	进行标题、价格、库存数量、产品描述、关键词的设定，五行特性的设置。图片、影像、视频、多媒体的制作

5. 网络编辑职业素养

互联网的飞速发展给跨境电子商务网络编辑的职业素养和要求提出了极大的挑战，作为新媒体时代的编辑者，跨境电子商务网络编辑人员素质的高低直接影响着网站的形象和销售业绩。跨境电子商务网络编辑的工作内容反映到网络编辑的职业素质上，要求较高的文字驾驭能力、市场敏感度、图片制作的美观度和相当的信息技术能力。

（1）网络编辑的知识结构

跨境电子商务网络编辑需要有开阔的市场视野、敏锐的市场敏感度和快速学习能力，能够对市场、产品做出基础的判断，对如何在跨境电子商务网站呈现产品有一定的构思和呈现能力。

（2）跨境电子商务网络编辑基本知识

文字能力是最重要的基本要求之一。产品信息的筛选和判断、宝贝详情页的编辑等一系列环节都需要跨境电子商务网络编辑具备扎实的文字功底；具备并了解相关领域的专业知识，熟悉本行业的全局和发展动态；具有产品敏感度和宝贝详情页的布局等方面的知识；还需要熟悉网络、了解和关注网站与产品的设置和编辑。

（3）计算机及网络基础知识

对于跨境电子商务网络编辑而言，计算机是最基本的工具。编辑对于计算机技术掌握的熟练程度，决定了其编辑工作的熟练程度和整个编辑团队的工作效

率。跨境电子商务网络编辑应对有关的计算机操作非常熟悉,包括互联网各种操作(如搜索引擎)的使用、产品详情页的设计与制作知识和技能、常用软件和工具的使用、对图片和视频的拍摄与处理技能、网站运营技能等。总之,跨境电子商务网络编辑应当是多媒体人才,应该乐于接受新技术和高科技产品,而不能心存畏惧。

(4) 相关政策和法规

跨境电子商务网络编辑应充分了解国家有关跨境电子商务平台产品发布、互联网管理、知识产权等方面的政策和法规。在借鉴他人的详情页编辑时,要有合适的尺度,既要学习又要呈现自己的特色,不能完全照抄,这就需要了解国家互联网及该跨境电子商务平台有关的政策。此外,还应遵守产品内容发布的一些相关法律,如知识产品方面的法规等。

(5) 一定的外语能力

跨境电子商务网络的国际化对编辑的外语能力提出了较高要求。宝贝详情页很多都需要借鉴、参考他人或优秀的详情页的制作和表述,均要求编辑直接浏览平台和同行网站最新编辑,及时在线编辑并发布上网。

另外,由于跨境电子商务网络媒体对互动性的要求,跨境电子商务网络编辑要求能够适应高强度的工作压力,具备不断的学习精神和对突发事件的处理能力,具备较强的敏感度和适应能力,善于交流与沟通,能够与客户进行互动,了解客户的需求。

不同层次的跨境电子商务网络编辑的工作内容和需要的素质有一定差异,如高级跨境电子商务网络编辑的职责是对整个内容产品的策划和对外部资源的整合,他需要有非常敏锐的判断力,了解客户到底需要什么产品,更能接受什么样的浏览方式,同时能对编辑进行业务上的指导,承担管理工作。



任务实操

[任务描述]

选取若干个不同类型的网站,查看其对跨境电子商务网络编辑的招聘需求,归纳出跨境电子商务网络编辑需要的素质和技能、跨境电子商务网络编辑工作内容,结合自身,写一份跨境电子商务网络编辑员的职业规划报告。