

找到天赋，不如找对方法！好方法让你事半功倍！

为什么精英都是 方法控

世界中の上司に怒られ、凄すぎる部下・同僚に学んだ77の教訓

最強の働き方

[日]金武贵◎著
朱安宁◎译

全年点击量突破8000万、日本“东洋经济在线”人气连载专栏精华集结



精英的工作方法并非特立独行，| 麦肯锡咨询公司、高盛投资银行的
只需精准练习就能实现技能精进！| 员工们都对本书爱不释手
本书获得日本经管商务书奖，累计销量已突破20万册

为什么精英都是 方法控

常州大学图书馆
藏书章

金武英◎著 朱安宁◎译



湖南文艺出版社

HUNAN LITERATURE AND ART PUBLISHING HOUSE



博集天卷

CS-BOOK

图书在版编目(CIP)数据

为什么精英都是方法控/(日)金武贵著;朱安宁译. —长沙:湖南文艺出版社, 2018.2

ISBN 978-7-5404-8362-3

I. ①为… II. ①金… ②朱… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第263145号

©中南博集天卷文化传媒有限公司。本书版权受法律保护。未经权利人许可,任何人不得以任何方式使用本书包括正文、插图、封面、版式等任何部分内容,违者将受到法律制裁。

著作权合同登记号:图字18-2017-057

Saikyou no hatarakikata

Copyright © 2016 Moogwi Kim

Original Japanese edition published in Japan by TOYO KEIZAI INC

Simplified Chinese translation rights arranged with Moogwi Kim

through EYA Beijing Representative Office

Simplified Chinese translation copyright © 2018 China South Booky Culture Media Co.,LTD

上架建议:商业·成功励志

WEISHENME JINGYING DOU SHI FANGFA KONG

为什么精英都是方法控

著者:[日]金武贵

译者:朱安宁

出版人:曾赛丰

责任编辑:薛健 刘诗哲

监制:蔡明菲 邢越超

策划编辑:李彩萍

特约编辑:汪璐

版权支持:文赛峰

营销支持:姚长杰 李群 张锦涵

版式设计:潘雪琴

封面设计:刘红刚

出版发行:湖南文艺出版社

(长沙市雨花区东二环一段508号 邮编:410014)

网 址:www.hnwy.net

印 刷:三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销:新华书店

开 本:880mm×1230mm 1/32

字 数:209千字

印 张:11.5

版 次:2018年2月第1版

印 次:2018年2月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5404-8362-3

定 价:45.00元

若有质量问题,请致电质量监督电话:010-59096394

团购电话:010-59320018

序言

写给亲爱的中国读者朋友

拙作《为什么精英都是方法控》能够在中国出版，我感到非常开心！

除了日本，这本书已经在韩国、越南、泰国、中国台湾等国家和地区出版。其中日语版在日本亚马逊创下了连续多日综合销量第一名的好成绩，还获得了2017年日本商务类书籍大奖。

《为什么精英都是方法控》在日、韩两国一经出版，就成为畅销书。为此，我还被邀请在两国为读者朋友做演讲。真心希望有一天，我能用汉语为中国的读者朋友们开演讲会，这是一个想起来就让我有点小兴奋的心愿。

我是一个出生在日本京都的韩国人，但我早就和中国结下了不解之缘。我在大学时代和研究生时代，分别到北京大学和上海的CEIBS（中欧国际工商学院）进行过短期留学。那个时候我结识了很多中国的好朋友。另外，我在新加坡、法国、东京、中国香港工作生活期间，有幸和很多中国专家一起工作过，从他们身

上学到了很多宝贵的知识和经验。我在日本京都还经营着一家民宿，九成客人来自中国。我和他们相处得非常融洽，很多游客回国之后，我们还保持着联系。

一想到这些中国好朋友现在可能正捧着我的书在读，我心里的喜悦简直没法用语言形容。在中国留学、旅行、工作的经历，让我深深地爱上了这片土地和人民，我的书能在中国出版，真是我无上的光荣！读了这本书之后，如果您有什么感想或意见的话，请一定访问我的网站www.moogwi.com，然后发邮件给我info@moogwi.com。

要让我用一句话概括写这本书的目的，我可以告诉您，不是让头脑变得更聪明，而是让工作方法更上一个台阶。所以，这是一本“工作方法的教科书”。从第1章一流的工作基本开始，到第2章一流的自我管理、第3章一流的工作心态、第4章一流的领导能力，直至第5章一流的自我实现，每一个阶段都是我从实践中总结出来的经验教训，自认为对提高工作方法大有裨益。

尤其是最后的第5章，都是普遍而且实用的方法论，可以为您在职业生涯中实现自我加油助力！相信在辽阔的中国，也和日本、韩国一样，有很多职场人士正烦恼于工作效率不高、方法不对路。我不敢说这本书就是您的救星，但至少能给您带来挑战的勇气！

这本书可是我在世界各地被各种上司批评甚至指着鼻子怒

骂的过程中学到的宝贵经验教训。我曾在世界各地的多家全球化金融机构、咨询顾问公司工作过，优秀的上司、同级都是我的老师，在他们的指导、帮助和批评下，我才有机会学到一流的工作方法。我衷心希望自己的经验能给中国朋友带来哪怕是一点点的帮助。

金武贵

2017年12月

前言

❖ 远比智商、学历重要，如何提高“工作IQ”？ ——在世界各地职场上司的训斥中学到的77条教训

“头脑聪明和工作出色并不是一回事吧？让我说的话，‘工作IQ’更重要……”

这是我在文莱达鲁萨兰国与尊敬的企业经营者安元先生（化名，52岁）一边共进早餐，一边讨论各类著名经营者时，他提到的一个观点。

当时我们正在讨论的某位企业管理者，出身于东京大学法学部，并取得了著名学府的MBA学位，后来一直活跃于各大知名企业。乍看之下，俨然走典型精英路线的形象。然而仔细研究他的履历就会发现，他似乎并未取得任何“值得一提的成就”，甚至在所有职场都仅仅工作了一两年就惨遭解雇。

认真想来，类似上述学历、履历都非常出色，却在工作上一无所成的人其实不在少数。相信在读者朋友们的职场中，一定也不乏学历、履历都华丽夺目，工作表现却平淡无奇的人。更有甚者，其工作能力实在让人不敢恭维（至于您问我本人表现如何，咱们先搁置不提）。

相反，世上也存在不少这样的人：并非名牌大学出身，有的甚至都不曾跨入大学校门，却在商务领域大获成功，被周围人盛赞“工作表现达到了最高水准”，成为职场的一流（first-class）职业人士。

由此可见，衡量学习能力高低的IQ，与衡量工作水准是否一流的“工作IQ”是截然不同的两种概念——当我的脑海中第一次明确浮现出“工作IQ”这一新概念时，我简直难以抑制内心澎湃的兴奋之情，在酒店的自助餐厅一边大口吃着蛋包饭早餐，一边忍不住手舞足蹈起来。



【本书目的】

❖ 在自行选择的道路上，发挥出最高职业水准 ——不做社会公认的精英，自由选择适合的天职

本书的目的，一言以蔽之，即希望读者在读完本书后，能够自主选择可以实现自我的领域，并在面对“究竟该怎么做，才能发挥出一流的工作水平？”这一问题时，可从本书中获得具体的行动指南。

如果不限字数，请允许我用以下5个要点来归纳：本书旨在从以下5章、共计77条教训的角度，提升诸位在“工作术”与“生存方式”方面的视野高度。

- 第1章 一流的工作基本 (Basic)
- 第2章 一流的自我管理 (Discipline)
- 第3章 一流的工作心态 (Mindset)
- 第4章 一流的领导能力 (Leadership)
- 第5章 一流的自我实现 (Self-realization)

这里所说的“first-class”，当然不是指深受极小部分所谓精英商务人士或是历代东京东都知事青睐的飞机特等舱。

这里指的是在自己选择的领域——不限行业——“发挥出最

高工作水准的一流职业人士”的意思。

本书旨在通过“工作基本”“自我管理”“工作心态”“领导能力”“自我实现”这5个切入点，为各位读者提供“发挥出自己的最高工作水准”所需的行动指南，并帮助大家将其落实到具体行动中。

本书精选的77条教训，非常基础而具体，不论学历、智商高低，任何人都可以实践。换言之，即使是智商、学历高的人群，如果做不到这些基本内容，也很难做好工作。相反，做到了这些内容的人，即使智商、学历不是那么傲人，依然可以做出最高水准的工作成果。

当然，最佳的工作方法总是随着人的不同个性和环境而改变。尽信书则不如无书，对于任何书的内容，我们都不能不假思索地全套照搬。

因此，笔者希望，各位可以将本书中的77条教训，结合自身具体情况深入咀嚼、消化后，选取符合自身实际的内容加以实践。

【本书特点】

❖ 浓缩各行各业高度重视的“一流的工作基本”

【特点1】从世界各职场上司的怒火与说教中，心怀感激地整理出的一流的工作基本

本书所写的内容，并不是我个人流派的工作术，而是我在辗转于世界各职场时，从一流商务人士的怒火与说教中，心怀钦佩地总结出的、他们正在践行的“工作方式”以及“生存状态”。

我曾在新加坡、法国、中国香港等地工作过，有幸与许多“世界级工作一流的职业人士”共事。从他们那里，我吸取了很多极具启发意义的经验教训，并通过本书总括性地、体系性地呈现给大家。

到目前为止，我涉足过私募股权融资、公开股票资产运作、咨询、投资银行、海外MBA等众多领域，并接触到各类极其优秀的职业人士。这些职业经历让我有机会与不同职业的客户、商务人士共事，其中既有金融界、咨询界人士，也包括其他各行业人士。

本书在说明这些经验教训时，为便于大家进入当时的具体情境，较多地描写了以个人为中心的独立场景，表达的实质却是各

行各业的一流职业人士所共通的“一流的工作基本”。

虽然出版了《为什么精英都是方法控》这本书，但请大家不要误会，我本人可不算什么厉害人物，可以说是“乏善可陈”。而书中给我种种珍贵教训的人们，的的确确个个卓越不凡，如果有机会，真希望大家可以见一见这些世界级职业人士。

如今市面上的很多商务书籍，总是带着作者的几分桀骜，采用居高临下的视角，去介绍麦肯锡等外资企业的精英员工们的工作方式。到目前为止，恐怕还没有一本书像本书一样，描写作者自己在世界各职场挨骂受训的情景，并且一边挨训一边心怀感激地从值得尊敬的同事们身上总结出工作方式。

【特点2】描绘“唾手可得的现实”，而非“遥不可及的理想”

第二个特点是，本书内容“与读者自身密切相关”，具有高度的具体性、现实性，可用于指导所有职业阶段。本书呈现给各位的，并不是在遥远的未来才能派上用场的、“高高在上的顶级管理层的精神论”，而是可以立即付诸实践的“具体目标和行动计划”。

很多著名学者或天才经营者写的书，往往倾向于为大家描绘“遥不可及的理想”。而本书的内容，无论对新进员工，还是对部长、总经理而言，都在他们的实践能力范围之内，旨在为大家呈现具体的“唾手可得的现实”。

同时也有不少商务书，本意是想告诉我们什么是领导能力，怎样才能成为一名优秀的经营者。然而事实上，我想大多数人并不打算成为下一个松下幸之助或比尔·盖茨，大家更关心的是如何成为一名优秀的普通员工、表现出色的科长或是令人尊敬的部长。

正是基于这一原因，本书（日本版）将副标题定为了“从了不起的部下、同事那里学到的77条教训”。

相信无论是希望成为优秀管理者的人士，还是首先想做一名工作能力突出的普通职员、科长、部长的人士，都可以从本书中找到“自己所需的东西”，这也是本书的目的所在。

具体来说，如果您对商务人士工作的基本比较感兴趣，可以着重阅读本书的第1、2两章。如果您已经是公司的中坚力量，正努力向一流商务人士过渡，可以重点阅读第3章。如果您身为公司的精英员工，仍不满足于现状，想冲刺管理层等更高目标，阅

读重点则在第4章。而如果您已经完成了为工作而工作的职业阶段，想要超越工作、实现自我，可以优先阅读第5章。

对已经积累了扎实厚重的职业经历的读者来说，本书前半部分的大多数内容可能都“过于基础”。

不过随着篇章的推进，本书的内容也在不断深化，视野不断拓宽。因此请读者朋友们在阅读时，优先选择符合自身职业阶段的篇章进行阅读。

【特点3】本书内容适合所有人实践

第三个特点是，本书内容“任何人都可以实践”，具有“高度的通用性、实践性”。本书内容广泛适用于各类企业、团体。不论您是在麦肯锡咨询公司、高盛投资银行，还是地方中小企业、政府机关，都可以从本书中找到可以操作的具体理论指导。

本书精选的各类经验教训，都是最为本质的内容，因此广泛适用于各类职业。

如果仅从个人拥有的特殊才能或所处的特殊行业状态出发，总结出一本有关工作术的书来，大家读完以后可能会觉得“嗯，挺厉害的呢！”，但也仅限于发发感想，很难有进一步的行动。

即使书中通篇都是“**麦肯锡这样做**”“**哈佛流派是这样的**”，相信**很多人也都看腻了吧**。因为大多数读者需要的是可以付诸实践的**行动要点**，脱离了这一读者需求，就算不上是有价值的**行动指针**。

编写本书时，我几乎一边满世界周游，一边忙着确认每一条教训是否真的具有普遍意义，走到哪里，写到哪里。在巴黎、阿布扎比等地的高级酒店参加投资家峰会时，在孟买世界最大的贫民窟的胡同中穿行时，我都会不由得问自己“我正在写的内容，对眼前的他们而言，也是有意义的吗？”，并多次修改原稿。

而且，我还会想象“福井县某建筑公司的文员”“在京都经营房地产的大叔”等人读这本书时的反应，并严格地追问自己：“我写的真的不是老生常谈吗？真的具有高度的通用性吗？真的挖掘到‘一流的本质’了吗？”

经过上述一遍又一遍的推敲打磨，我放弃了“只有极小部分超凡天才和超富裕阶层才能做到的内容”，周游世界各地的同时，在字里行间追求着“高度的普遍性与实践性”。

因此，我可以向大家郑重保证——本书绝不同于大家经常见到的那类商务读本，**不会将“只有拥有特殊才能或在得天独厚**

的环境中才能实现的个别论”伪装成“一般规律”，强硬地塞给读者。

❖ 彻底追求文章的易读性

为给读者带来轻松愉快的阅读体验，本书十分注重文章的易读性。因为世上已经有太多聪明又厉害的作者，明明写出了非常精彩的内容，却因为表达得艰涩难懂，让人丧失了阅读兴趣。

从那些让我望尘莫及的同级、上司那里，有时从优秀的部下那里，有幸学到了很多宝贵的经验教训的我，并没有把它们抽象为晦涩的理论，而是想方设法地通过故事、对话等较为生动的形式，为诸位营造出身临其境的感觉。

同时，本书还使用了大量插图，用来体现各故事的本质，同时增强文章的“记忆点”，希望可以让各位过目不忘。而且，为了让内容更便于记忆和再次确认，本书还在各章节的开头写有概要，在章节末尾准备了复习时使用的检查要点。

除了在内容方面颇费心思外，编写时我也非常注重文章的细

节处理，甚至包括一字一句、标点符号等。

本书对“文章的易读性”的注重程度，我认为已经超越了普通商务书籍范畴，如果被归入文艺书范畴，真希望可以获得个搞笑诺贝尔文学奖之类的奖项呢。

❖ 不爱读书或不爱读商务书的人，也不妨一读 ——不爱看商务书的作者写就的一本超实惠商务书

每次去书店，我总会被商务书海之浩瀚、数量之繁多震撼到。虽然数量众多，但看上去都大同小异，实在让人搞不明白应该选哪本好，在买书前就早早地丧失了战斗欲。

大家在面对数量庞大的书海时，应该也会产生类似以下的感想吧？

- 那么多的商务书和自我启发书，无非是将一些老生常谈、无足轻重的内容，故意写得艰深难懂而已。
- 内容方面毫无优先顺序、逻辑构造可言，只是将一堆杂乱无章的话题毫无逻辑地随意堆砌起来罢了。
- 作者总爱把他个人的经验粉饰成一般论，再用命令的语气、居高临下的态度强加给读者。