

# 图解

## 以图解方法了解诠释经济学

### 全方位图解 美绘版

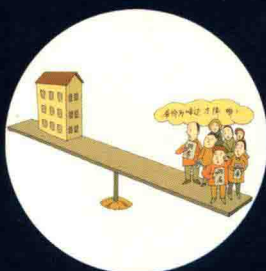
一部激发读者通过真实商务案例学习微观经济学的经典著作

# 经济学

## 以最真实鲜活的商务案例,带你走进最现实的经济世界

这是一本充分体现全球化视角来进行经济学解释的教科书!

这是一本让你重新找回经济学精神和直觉的教科书!



唐译  
编译

企业管理出版社  
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 图解经济学

唐译◎编译



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

图解经济学 / 唐译编译. —北京: 企业管理出版社, 2013.9

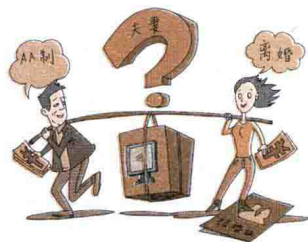
ISBN 978-7-5164-0501-7

I. ①图… II. ①唐… III. ①经济学—图解 IV. ①F0-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第213797号

# 图解 经济学

唐 译◎编译



选题策划: 井 旭

责任编辑: 谢晓绚

书 号: ISBN 978-7-5164-0501-7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68414644

编辑室 (010) 68701661 (010) 68701891

电子信箱: [emph003@sina.com](mailto:emph003@sina.com)

印 刷: 北京市通州富达印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 170毫米×240毫米 16开 22印张 330千字

版 次: 2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

定 价: 49.80元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

# 前言

学习经济学到底有什么用呢？是教我们怎样消费？还是教我们如何获得财富？这个问题就好像：“如果我们学习医学，为什么我们还会死去”一样。经济学是一种思维的方法和技巧，广泛而充分的解释了人类的经济行为和活动，能够教会你怎样思考，并能帮助你变得更加聪明。

经济学涉及现实生活中许多点点滴滴的细节，就像一盏指明灯，让你更清楚地找到自己的方向。虽然关于人类经济活动的研究从远古时候就有了，但经济学真正发展成为一门科学，至今也只有300年的时间。17世纪的亚当·斯密、威廉·配第爵士等人是第一批真正意义上的经济学家，它们根据现实世界的情况抽象出商品、价值、价格、货币这些经济学概念，所以经济学又被称作“社会物理学”。

客观的讲，经济学本身作为一门学科包含两个层次，一是简单的常识，二是复杂的术语。二者有机结合起来就形成经济学的学科基本定义。同样，经济学的内涵也有深有浅：更为深邃的经济学是经济学家所要研究的。而日常生活中的经济学常识是为普通人熟知和必须掌握的，这些常识在潜移默化中影响和决定我们在生活中所做出的选择，帮我们解决一些实际的问题，可以这么说，经济学就是人们日常生活不可或缺的组成部分。

本书定位于普及经济学常识，是一本向普通人介绍经济学常识的通俗读物，借助通俗的语言和蕴含生活哲理的情节故事，将经济学的概念和原理融会贯通于购物、人际关系、博弈、爱情、婚姻、经商这些生活要素之中，比如：为什么钻石比水贵？一夫一妻是如何用经济学分析的？门当户对和帕累托最优有什么关系？为什么有钱人应该多消费？什么是“二八法则”和“犹太效应”？通过这些，把深涩、抽象的经济学原理还原为形象、具体的事理常规，一方面用以普及经济学常识；另一方面帮助读者把经济学原理自如的运用于生活之中，以此来提升日常生活的质量。经济学的实质就是我们生活本身，生活之于经济学，就像水之源、木之本，因此，当把经济学运用于日常生活中时，就会发现，原来如在云端、只可仰望的学说，竟然如此平易近人。这恰是经济学最朴素的价值和意义，亦是本书所要实现的目标，希望读

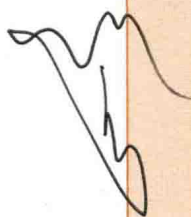
过本书的人都能发现知识给予我们生活的乐趣。

需要指出的是，书中为方便读者理解，根据相应章节内容列举了诸多经济学案例，这些案例都是在生活中普遍存在而又极具代表意义的生动故事，通过对这些案例的诠释和解读引导读者去领略经济学的魅力，这是本书追寻的一个价值所在。

本书重点运用图画、表格等现代要素，生动形象的结合浅显易懂而又贴近生活的故事、案例，将经济学的概念和原理传达给读者，全新演绎了经济学这门古老而又创新的社会科学，从而使读者更为直观的理解、掌握经济学原理和规律，并将其运用于日常生活，用以提高自己对待财富、处理金钱、衡量利益的财富智商。这是本书最大的特色，相信会让读者耳目一新、获益匪浅。

日常生活中的经济现象纷繁复杂，其实，其规律和原理蕴于无形，本书会带你揭开那层神秘的面纱，看到庐山真面目。读完这本书以后，你就不会为“有些东西质量非常糟糕，却还有人争相购买，但是质量好的却无人问津，甚至在竞争中最终败下阵来”而百思不解；也不会为“有些东西降价后物超所值时销路不畅，但是把价格提到高得吓人时却备受追捧”而疑窦丛生；更不会为“教科书上明明告诉人们要勤俭节约，可经济学家却号召人们消费”而低头沉思。走进超市，你就能够明白面包和牛奶的价值；打开电视，你就可以理解证券交易市场里的人头攒动；握手缔约，你就能够明了合同背后的权衡博弈；你会看懂硬币，会读懂股票，会觉得晨报里经济消息原来如此可爱。于是，“经济学”这三个字就不再与你有千里之遥，而成为你的朋友和助手，令你在生活中游刃有余。

经济学之于我们普通人的意义，未必就是让你成为经济天才，运筹帷幄决胜商场，而是让你在学习和进步中理性多一些，冲动少一些，智慧多一些，愚笨少一些；让你生活的计划性和条理性更有节奏感；让我们的工作、生活更幸福、更生动。基于这一宗旨，本书致力于帮助经济学初学者构建经济学学习的概念和轮廓，掌握经济学的基本知识，认识和了解经济学的基本规律，让普通民众懂得经济学——这些，便是编辑本书的初衷所在。



## 第一章

# 认识经济学：不可不知的经济学知识

什么是经济学 .....	4
为什么要懂经济学 .....	6
经济学的宗旨是什么 .....	8
如何做一个理性的人 .....	10
我们都是经济人 .....	12
稀缺性：物以稀为贵 .....	14
机会成本：鱼和熊掌不可兼得 .....	16
比较优势：贸易能使我们过得更好 .....	18
价值悖论：钻石真的比水更有价值 .....	20
价格决定：需求和供给的魔法 .....	22
二八法则：收入差距的形成 .....	24
长尾理论：信息经济时代的新法则 .....	26
马太效应：穷者愈穷，富者愈富 .....	28
节俭悖论：消费PK节俭 .....	30
市场经济：消费者与生产者双赢 .....	32
通货膨胀：“钱不值钱”的背后 .....	34
中央银行：最后的放贷者 .....	36

## 第二章

# 大师经济观：跟经济学大师学经济

亚当·斯密：那只“看不见的手” .....	40
弗里德曼：均衡数量和均衡价格 .....	42
马尔萨斯：一个悲观的人口预言 .....	44
大卫·李嘉图：最富裕的经济学奇才 .....	46
约翰·穆勒：幸福的捍卫者 .....	48
马歇尔：贫困是一个长期的问题 .....	50
詹姆斯·布坎南：公共选择之父 .....	52
梅纳德·凯恩斯：带人们走出萧条之路 .....	54
威廉·配第：赋税论 .....	56
萨伊：西方经济学王国的“王子” .....	58
卡尔·马克思：《资本论》 .....	60
琼·罗宾逊：最出色的女经济学家 .....	62
弗里德里克·哈耶克：《通往奴役之路》 .....	64
坎德温·坎南：适度人口思想 .....	66
约瑟夫·熊彼特：创新理论的“鼻祖” .....	68
约瑟夫·斯蒂格利茨：信息经济学 .....	70
保罗·萨缪尔森：新古典综合派的创立者 .....	72
道格拉斯·诺斯：计量经济学 .....	74
阿玛蒂亚·森：福利经济学 .....	76
西奥多·舒尔茨：穷人经济学 .....	78

## 第三章

# 幸福经济学：创造真实的财富

今天你幸福了吗 .....	82
---------------	----

经济学是一门幸福的学问.....	84
国民幸福指数 GNH.....	86
为什么幸福总在递减.....	88
少一点比较，多一点幸福.....	90
衡量贫富差距的恩格尔系数.....	92
正确的心态对待财富.....	94
货币为什么能买东西.....	96
金钱的真相.....	98
人民币的升值对谁影响最大.....	100
税收“取之于民，用之于民”.....	102
跑不过刘翔，但要跑过 CPI.....	104
生活中的黄金搭档.....	106
经济学与健康财富.....	108
亚健康与工作：你身边的财富僵尸.....	110
如何以最小的成本保持健康.....	112
医疗保险是一种幸福保障.....	114

## 第四章

### 消费经济学：做个明明白白的消费者

关于商品、价值和价格.....	118
萝卜贵了吃白菜.....	120
只买贵的，不买对的.....	122
价随人定，警惕商家打折销售.....	124
捆绑销售——商家惯用的鬼把戏.....	126
买的没有卖的精.....	128
免费体验你得到了什么.....	130
“天天平价”的背后是否真的便宜.....	132



市场垄断缴纳漫游费.....	134
洗衣店也讲男女有别.....	136
为何商家都喜欢打广告.....	138
买反季衣服是否划算.....	140
理性消费：根据需要购买.....	142
聪明消费：性价比是关键.....	144
奢侈品消费：为面子买单.....	146
消费者剩余：别掏空自己.....	148
逆向选择成就二手车市场.....	150
多提防一次性消费.....	152
狄德罗效应：讲究配套.....	154
琢磨不定的消费偏好.....	156

## 第五章

### 人脉经济学：方圆做人，稳求成功

人脉就是财脉.....	160
首因效应：打造“第一印象”.....	162
赞美：人脉的助推器.....	164
尊重他人，重视他人.....	166
做人不可太精明.....	168
防人之心不可无.....	170
建立良好的信用关系.....	172
定期筛选人际关系.....	174
借助人脉好成功.....	176
“雪中送炭”胜于“锦上添花”.....	178
善用自嘲摆脱困境.....	180
忠言也需要顺耳.....	182

逢人只说三分话 .....	184
“AA制”原来如此 .....	186

## 第六章

# 职场经济学：提高自己的自身价值

路径依赖：选对池塘钓大鱼 .....	190
蘑菇定律：为何新职员容易受冷落 .....	192
你是在为钱而工作吗 .....	194
并不是所有的企业愿意支付高薪水 .....	196
懂得取舍争取效用最大化 .....	198
内卷化效应：警惕职场原地踏步 .....	200
培养稀缺的竞争力 .....	202
短板理论：让自己的短板变长 .....	204
韦奇定律：坚持自我 .....	206
不做职场“独行侠” .....	208
热爱你的工作 .....	210
做时间的管理大师 .....	212
身在职场，你的身价是多少 .....	214
越高收入者薪水涨得越快 .....	216
辞职跳槽先要衡量经济效益 .....	218



## 第七章

### 情感经济学：爱情婚姻讲兵法

从“情为何物”看“生死相许” .....	222
爱情有价格 .....	224
恋爱的成本很高 .....	226
情人眼里出西施 .....	228
约会时，身上带多少钱合适 .....	230
覆水难收，理性看待失恋 .....	232
婚姻里的门当户对 .....	234
分担家务增加幸福指数 .....	236
男人有钱就变坏 .....	238
多夫多妻与一夫一妻 .....	240
婚外情的经济学分析 .....	242
离婚率为何直线上升 .....	244
离婚的经济学思考 .....	246
婚前财产公证 .....	248
经济学看“剩女”是怎么来的 .....	250

## 第八章

### 管理经济学：让利润来得更直接

企业家的成功推动社会的进步 .....	254
员工企业管理最经济的信条 .....	256
分槽喂马：独具一格的用人策略 .....	258
学会送礼 .....	260
激励员工的末日管理法 .....	262

品牌效应：打造属于自己的品牌 .....	264
广告经济下的胜利者 .....	266
棘轮效应：如何避开由奢入俭 .....	268
苛希纳定律：企业也需要瘦身 .....	270
酒与污水定律：注重人员的筛选 .....	272
华盛顿合作规律：积极融入团队 .....	274
增强员工归属感 .....	276
寻找到自己的卖点 .....	278

## 第九章

### 理财经济学：你不理财，财不理你

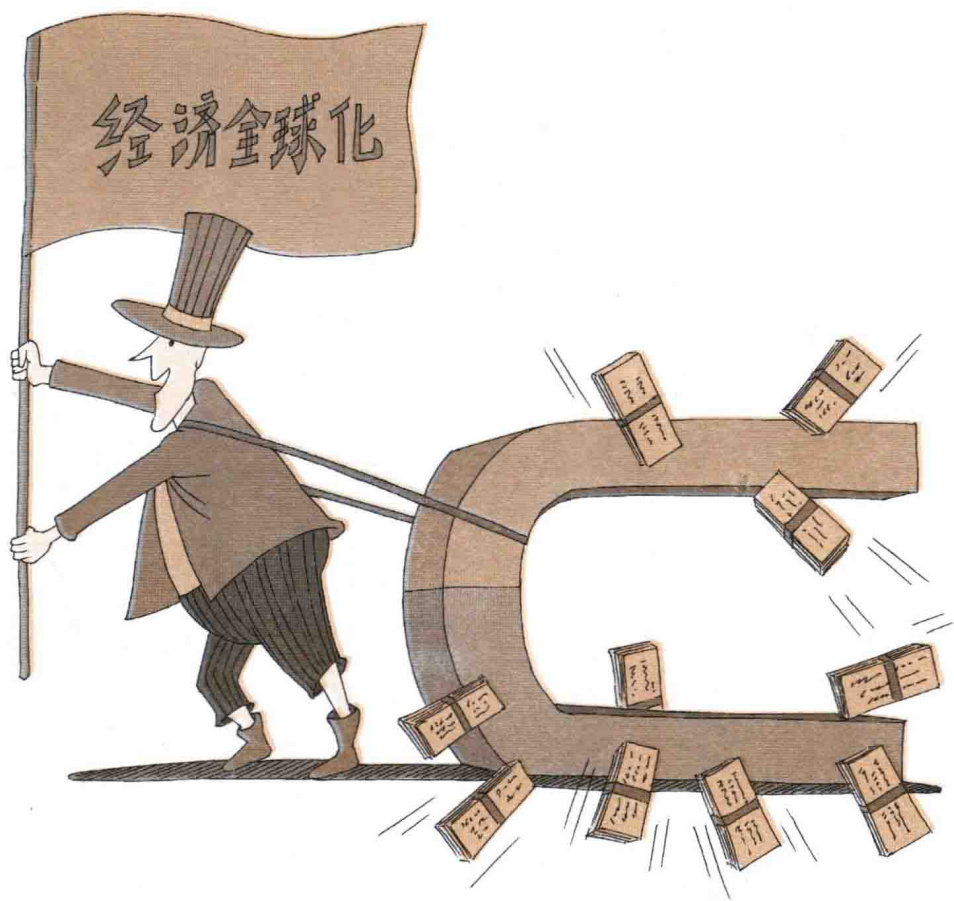
学会理财，管好现金流动 .....	282
合理控制，家用流动资金 .....	284
不要把鸡蛋放在同一个篮子里 .....	286
谨慎用卡，不要背上“卡奴”的担子 .....	288
银行储蓄，最稳妥的储蓄方式 .....	290
养“金基”下金蛋 .....	292
股票投资，收益卡在浪尖上 .....	294
保险，给未来系上安全带 .....	296
房地产稳赚不赔的秘诀 .....	298
外汇投资，广大投资者关注的热点 .....	300
为钱披上“黄金”甲 .....	302
新节俭主义，会省钱也要会挣钱 .....	304
负利率，存款缩水的祸端 .....	306
理性投资，远离赌博 .....	307
冷门投资，独辟蹊径 .....	310

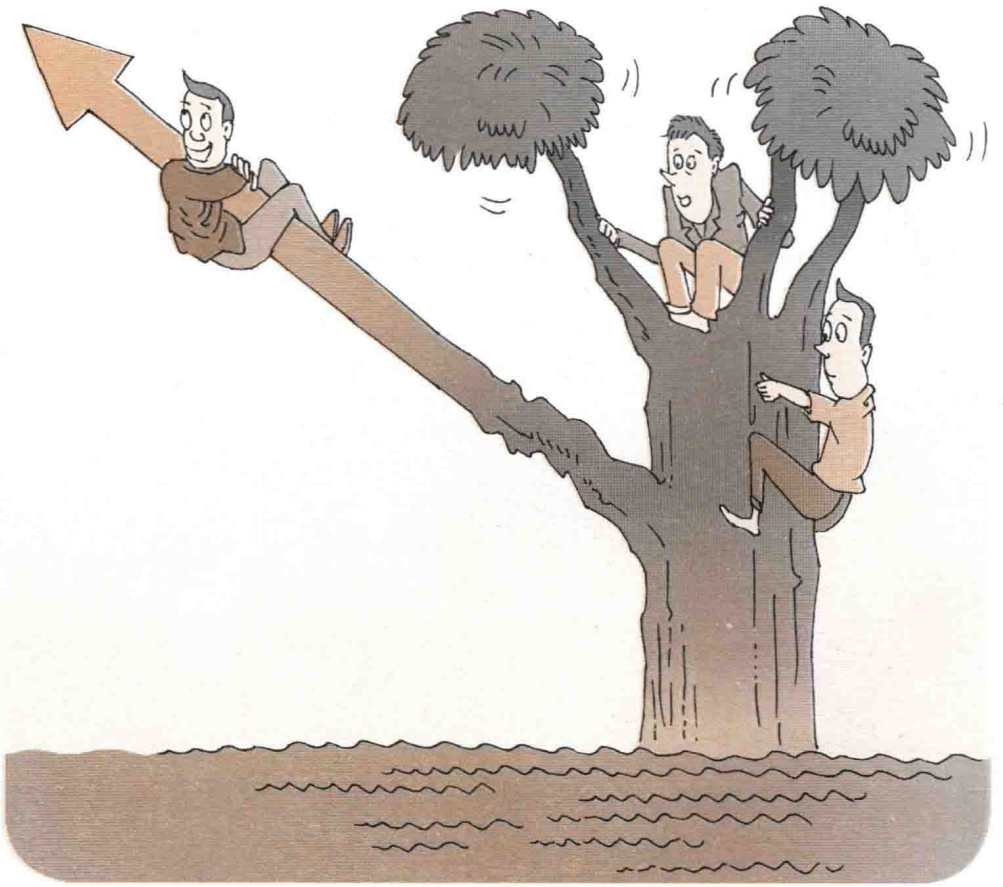
## 第十章

# 经商经济学：创造更多有用价值

充分了解市场需求 .....	314
以最大效用增加产品附加值 .....	316
“诚而不诈”，赢得公众信赖 .....	318
商机散落在每一个角落 .....	319
要有经营特色才能出奇制胜 .....	320
赚大钱从赚小钱开始 .....	322
做个创新的企业家 .....	324
看透消费者心理商定价格 .....	326
规模经济：并非越大越好 .....	328
口红效应：经济危机谁受益 .....	330
竞争策略，公平竞争 .....	332
气球策略 .....	334
蛛网理论 .....	336
经营者为何爱扎堆 .....	338







# 第一章

## 认识经济学 不可不知的经济学知识

在如今的“经济学帝国主义时代”，我们生活中许多事情都和经济息息相关。比如说我们应该如何合理的运用手中的资本，进行明智地购物或者投资；比如社会财富应该如何积累和分配，金融机构如何运营，国家政治如何发展，全球经济的变化受哪些因素的影响等，这些无一不牵扯经济学。那么，就让我们用经济学来解释这一切，让我们带着经济学的视角来看这所有现象。





# 什么是经济学

所谓的经济学，在老百姓的眼里是一个深奥的话题，大家也想当然的以为只有教授学者们，对社会经济学进行专门的研究之后才能够理解，但事实不是这样的。我们在生活中所做的每一个决定，都在有意无意的运用着或多或少的经济学观点，来帮我们解决一些实际的问题，可以这么说，人们的生活是无法脱离经济学而存在的。

经济学这个词语来源于希腊文，它的原意是家庭、家族、财产权，由于希腊实行农奴制，解决问题也是以家庭为单位进行的，从字面上来看是指家族管理。因此，最初在希腊人眼里，仅仅研究家庭就足够了。但是现在的经济学就不再是这么简单。

现代经济学是不依赖于其他学科，可以独立存在的一门学科，至今为止，还没有一个被经济学家认可的定义，因此若单给经济学下个定义，一定是个颇有争议性的问题。但是经济学家对于经济学却都有着共同的认识：经济学是一门研究人类行为如何将有限或稀缺资源进行合理配置的社会科学。

最初使用“经济”一词的人是古希腊的哲学家——色诺芬。在中国的记载里，“经济”一词来源于“经世济民”，“经济”的内容不仅包含了国家如何管理财富、如何管理其他各种经济活动，也包含国家如何处理政治、法律、军事等各方面的的问题。美国诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森的著作《经济学》中，对经济学给出了如下定义：“经济学或者政治经济学，研究人与人之间用货币或不用货币进行交换的种种有关活动。”“经济学研究人们如何进行抉择，以便使用稀缺的或有限的生产性资源，如土地、劳动、资本、技术等来生产各种商品，并把它们分配给不同的社会成员以供他们消费。”“经济学研究财富。”“经济学研究人们日常的生活，如何谋生和如何过得更快活。”“经济学研究人类如何组织他们的消费和生产的活动。”“经济学研究如何改善社会。”

概括起来，经济学作为一门经世济民的科学，不仅能解决我们生活中的经济问题，而且能使我们拥有智慧的经济头脑。

