

颠覆固化常识！顿悟认知盲点！

精进深度学习！跃迁创新思维！

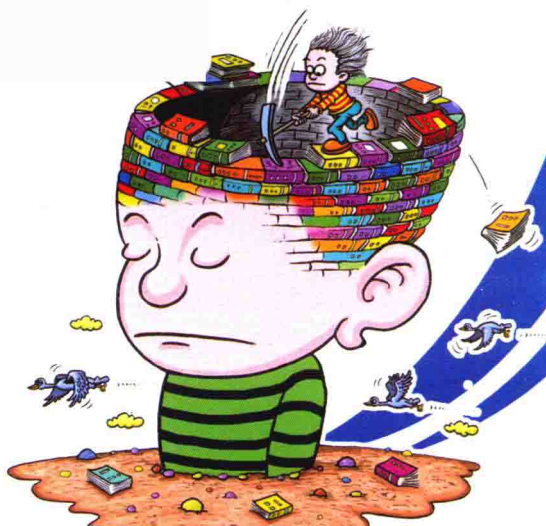
让142个认知优势成为你先人一步的竞争力！

认知

拆掉管理思维的墙

突围

罗卫国 / 著

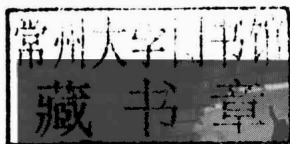


台海出版社

# 认知突围

拆掉管理思维的墙

罗卫国 著



台海出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

认知突围：拆掉管理思维的墙 / 罗卫国著. --

北京：台海出版社，2018.6

ISBN 978-7-5168-1932-6

I. ①认… II. ①罗… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第101026号

## 认知突围：拆掉管理思维的墙

著 者：罗卫国

责任编辑：王 艳

装帧设计：崔 欣

版式设计：石凯辉

责任印制：周莹莹

出版发行：台海出版社

地 址：北京市东城区景山东街20号，邮政编码：100009

电 话：010 - 84827588（发行，邮购）

传 真：010 - 84045799（总编室）

网 址：[www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm](http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm)

E-mail：[thcbs@126.com](mailto:thcbs@126.com)

经 销：全国各地新华书店

印 刷：环球东方（北京）印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：787mm × 1092mm 1/32

字 数：268千字 印 张：14

版 次：2018年6月第1版 印 次：2018年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5168-1932-6

定 价：88.00元

版权所有 翻印必究



2017年9月25日一稿于第一故乡湖北荆州  
2018年3月15日定稿于第二故乡北京海淀

新利益：

创新、赢利、公益。

题赠

中国亮点研究院 罗卫国

茅于軾 ■■

公元二〇一三年深秋

为《中国亮点》丛书题

万众一心  
共兴中华

程思远



# 序

## 带着小书拥抱你

---



每个人一生中，都有一些时刻，我们内心的火焰会熄灭，而与另一个人的相遇会使它重新燃起，对这些再度点燃我们内心的人，我们应当心存感激。因为，我们都是独翼的天使，只有相拥才能飞翔！我带着这本小书拥抱你——亲爱的读者！

本书全名叫《认知突围——拆掉管理思维的墙》，拆除简单，关键是重构！中国向全球输出 GDP 的同时，还要输出商业思想！本书的核心是重构了一个“新利益管理学”思想——思想层面持续创新、财务层面持续赢利、社会层面持续公益！

这本书我一共编写了 10 天，每天编写 40 篇，一共 400 篇，其中有 1/4 是我以前写的，1/4 是我全部新写的，1/4 是我以前的集句，还有 1/4 是我曾经教过的亮点学友回忆整理我以前课堂上讲的话后发给我的。

这本书耗费了我 20 年的精力！

这本书是我献给改革开放 40 年的礼物，同时也纪念我管理教育 20 年的芳华。这本书的看点主要有三：第一是有用，70% 的内容是能帮读者赚钱的；第二是有趣，20% 的内容是能让读者发笑的；第三是有爱，10% 的内容能让读者增加同理心。

希望这本书能达到三个目的：第一，大家拿着会爱不释手，一口气就能把它看完，但看十遍都不一定能看懂；第二，看后喜欢哪一篇，您用手机拍照就可转发分享；第三，您写文章或公众演说缺词了，在这本书里找几句，增加思想的浓度！

这本书也是有遗憾的，主要是不太系统，我在后面附了 15 页的“新利益”系统讲义。我的学问还是用黑板边写边讲比较好，用书怎么写也不系统。大家如果有机会，就请我去面授吧！对了，忘记告诉大家我的年龄了，我是 80 前，属猪的！



## 目 录 Contents


序 / 1

1. 你的思想深度与你所受的磨难成正比 / 1
2. 有用、有趣、有爱 / 2
3. 我的资产是思想资产 / 3
4. 这可耗费了我的一生 / 4
5. 新利益 / 5
6. 把自己的身体弄清楚 / 6
7. 哲学 / 7
8. 信仰 / 8
9. 三种人推动社会进步 / 9
10. 亮点企业家 / 10
11. 世界级 / 11
12. 企业家精神 / 12
13. 忘记相爱，好好相处 / 13
14. 企业使命陈述 / 14
15. 亮点跳 / 15
16. 国际准则下的中国特色 / 16
17. 财务稳健 / 17
18. 员工快乐最大化 / 18
19. 社会科技 / 19
20. 财富的三次分配 / 20
21. 基本法 / 21
22. 方案部 / 22
23. 人才战略地图 / 23
24. 职位说明书 / 24
25. 3C 架构 / 25



26. 找一个谈得来的人 / 26
27. 坚持三不 / 27
28. 科技 + 时尚 / 28
29. 个人的 3C 团队 / 29
30. 企业的 3C 组织 / 30
31. 资本控制劳动 / 31
32. 感情是分段的 / 32
33. 沟通三句话 / 33
34. 组织架构图 / 34
35. 倒“T”型人才 / 35
36. 独立进账 / 36
37. 公司治理 / 37
38. 退出制度 / 38
39. 多谋善断 / 39
40. 生病也是生活的一部分 / 40
41. 持续的快乐源于辛勤的工作 / 42
42. 世界的 3C 城市 / 43
43. 增加思想的浓度 / 44
44. 老妻、老狗和现款 / 45
45. 董事长私人顾问 / 46
46. 预售商业革命 / 47
47. 产品、金融、数据 / 48
48. 追数群 / 49
49. 总办会 / 50
50. 客户日 / 51
51. 销售包 / 52
52. 重新定义客户 / 53
53. 学术营销 / 54
54. 知识库 / 55
55. 期望值管理 / 56
56. 学会下棋 / 57
57. 慈善信托 / 58
58. 人生的四层境界 / 59
59. 勤政 / 60
60. 模仿、改进、超越 / 61



- 
61. 每天读一卷书 / 62
  62. 一美元三个礼品 / 63
  63. 温良恭俭让 / 64
  64. 互联网+诗意 / 65
  65. 制造立国 / 66
  66. 由利到爱 / 67
  67. 摸前有和探未来 / 68
  68. 我们无法在桥上栖居 / 69
  69. 领导培训中心 / 70
  70. 熵 / 71
  71. 无限的美丽，在成功与失败之间 / 72
  72. 两大产业 / 73
  73. 怎样判断一个项目的好坏 / 74
  74. 差序格局 / 75
  75. 亮点博士 / 76
  76. 麻将与扑克 / 77
  77. 网络文明 / 78
  78. 五指决策法 / 79
  79. 315逻辑 / 80
  80. 盐少许 / 81
  81. 根据目标匹配资源 / 83
  82. 不二过 / 84
  83. 家族为企业服务，而不是企业为家族服务 / 85
  84. 重要岗位要培养可接替型人才 / 86
  85. 80%的成功源于出席 / 87
  86. 一勺之水 / 88
  87. 通过内部竞争机制达到外部竞争的效果 / 89
  88. 教授思想，丫鬟服务 / 90
  89. 精英思想，平民生活 / 91
  90. 黄土高坡的大地上，颠簸着我的妻 / 92
  91. “世界500墙” / 93
  92. 国宴 / 94
  93. 同里 / 95
  94. 在停电的缆车上，想出国际企业家大学 / 96
  95. 吃了折耳根，永远都不分 / 97

96. 荆州三名人 / 98
97. 眼大 / 99
98. 这么肯定的爱一辈子只有一次 / 100
99. 奖我一夜 / 101
100. 永远的精神流浪汉 / 102
101. 信任、尊重、妥协 / 103
102. 情执是痛苦的根源 / 104
103. 道德满足感 / 105
104. 很多事，等明白了，又迟了 / 106
105. 能力是女人极致的性感 / 107
106. 只有工作是可控的 / 108
107. 爱情是等来的 / 109
108. 设立强制休假的制度 / 110
109. 当时只道是寻常 / 111
110. 人生的价值在于你贡献了什么 / 112
111. 企业所有权文化 / 113
112. 要大富，种植思想 / 114
113. 要学会忍受不公平来锻炼意志 / 115
114. 母仪天下 / 116
115. 自胜者强 / 117
116. 找优秀的，句号 / 118
117. 锅底法则 / 119
118. 三奴人生 / 121
119. 旗袍——上身严谨、下摆放荡 / 122
120. 拜佛拜三下 / 123
121. 凌晨4点起床 / 125
122. 十位世界管理大师 / 126
123. 留余 / 127
124. 忘记过去、把握现在、不问将来 / 128
125. 管好自己、不惯别人 / 129
126. 人不成功的原因之一是起点太低 / 130
127. 刺激自己做更有挑战性的事 / 131
128. 心静自然凉 / 132
129. 学会接受生活中的不完美 / 133
130. 充分燃烧 / 134



131. 企业要注意政府对机会的态度 / 135
132. 跑步教 / 136
133. 无机器官时代 / 137
134. 不是你想干什么，而是你只能这么干 / 138
135. 风范、儒雅 / 139
136. 管理学 / 140
137. 不要搞压迫营销 / 141
138. 跨越黄梯 / 142
139. 坐飞机悟管理 / 143
140. 首先要逗人喜欢 / 144
141. 预埋管道 / 145
142. 你必须工作 / 146
143. 儒+ / 147
144. 被优质的人需要 / 148
145. 不要向亲戚借钱开公司 / 149
146. 梦想比战略重要 / 150
147. 致良知 / 151
148. 轻悲剧人生 / 152
149. 烧掉烦恼 / 153
150. 个性化的统一 / 154
151. 首席科学家办公室 / 155
152. 过有规律的生活 / 156
153. 你从哪里来？要到哪里去？ / 157
154. 三元教育 / 158
155. 找到水流的方向，然后逆水而上 / 159
156. 不要满足于鹤立鸡群，而是要离开那群鸡 / 160
157. 跟着商业中心走 / 161
158. 高手之间合作比较容易 / 162
159. 对家人最大的伤害是语言 / 163
160. 企业品牌馆 / 164
161. 九年选婿接班 / 165
162. 可以大啊，自己出钱 / 166
163. 推荐 30 本书 / 167
164. 创新必须以市场为中心 / 168
165. 业态创新 + 资本推动 / 169



166. 赚钱的事情，从来不是辛苦的事情 / 170
167. 静守，度过你心里凄凉的冬日 / 171
168. 没有竞争对手很寂寞 / 172
169. 女人最可贵的两种品质 / 173
170. 参与乡村振兴 / 174
171. 找错需求给企业带来巨大的时间成本 / 175
172. 最重要的是“时机” / 176
173. 靠资产的流动性赚钱 / 177
174. 爱惜身体，照顾好家人 / 178
175. 贫穷是一种病 / 179
176. 当馒头吃就是了 / 180
177. 爱美、怕死、缺爱 / 181
178. 用创新型CEO / 182
179. 在阳光灿烂的时候修理屋顶 / 183
180. 爱商 / 184
181. 家族企业是从子女中借来的 / 185
182. 快速学就 / 186
183. 斜杠青年 / 187
184. 纯净的理想主义者不适合做企业 / 188
185. 动静等观 / 189
186. 按规则而不是按智慧办事 / 190
187. 企业是仅次于军队的需要纪律的地方 / 191
188. 有品位男人的最高体现是分寸与克制 / 192
189. 思路是成功之母 / 193
190. 好的爱情，是两个人在一起做对了几件事 / 194
191. 星期三的晚上 / 195
192. 花未全开月未圆 / 196
193. 职业经理的三大法宝 / 197
194. 一本好书是一个人灵魂最纯洁的结晶 / 198
195. 神性 / 199
196. 城归创业 / 200
197. 张果老倒骑驴，万事回头看 / 201
198. 容忍力 / 202
199. 一个好的制度绝不会让老实人吃亏 / 203
200. 你怎么样，国家就怎么样 / 204



- 
201. 先完成，再完善 / 206
  202. 化伤心为艺术 / 207
  203. 研发针对行人的安全气囊 / 208
  204. 照到脚尖，头上留1/3 / 209
  205. 手中永远要有一样产品 / 210
  206. 事业就是可以交代一生的事情 / 211
  207. 上幼儿园难不难 / 212
  208. 三层合伙人制 / 213
  209. 为了孩子，有时离婚比不离婚好 / 214
  210. 多在金钱层面合作 / 215
  211. 人最重要的能力是交朋友的能力 / 216
  212. 让自己远离舒适区 / 217
  213. 教堂与寺庙 / 218
  214. 精益创业，精要战略，精准营销 / 219
  215. LEO / 220
  216. 公司名、商标名和域名三合一 / 221
  217. 让网络成为精神上的神和物质上的仆人 / 222
  218. 将拖延当作你最可怕的仇敌 / 223
  219. 女人最需要尊重和拥抱 / 224
  220. 合同场景师 / 225
  221. 创新几乎都需要从懒人身上下手 / 226
  222. 精神健康的人总是努力地工作及爱人 / 227
  223. 事务局 / 228
  224. 你玩的时候，有人帮你赚钱 / 229
  225. 走得优雅还得靠民族文化 / 230
  226. 互相谈情，主动谈钱 / 231
  227. 建立一流的义务教育和职业教育 / 232
  228. 精神的底子 / 233
  229. 积而不累 / 234
  230. 时间会把对你最好的人留到最后 / 235
  231. 每周固定三个小时陪孩子 / 236
  232. 工作到80岁再退休 / 237
  233. 乐于助人，但不当抹布 / 238
  234. 用思考来安顿自己，用思考来安顿别人 / 239
  235. 企业学习日 / 240

236. 三个数字 / 241
237. 退休经济 / 242
238. 自有产品部 / 243
239. 研究客户不如研究竞争对手 / 244
240. 微型分割 / 245
241. 萌文化 / 246
242. 决策的核心首先是不做什么 / 247
243. 核心业务、新业务和未来的商业机会 / 248
244. 排骨理论 / 249
245.  $AX+BY+CZ=D$  / 250
246. 思想控股 / 251
247. 三认同 / 252
248. 六十出发 / 253
249. 把企业做长 / 254
250. 每个人对公司的贡献都是分段的 / 255
251. 一直喜欢那些有思想和见地的人 / 256
252. 博爱等于没有爱 / 257
253. 知识增长、收入增长、快乐增长 / 258
254. 管理其实是管住一匹马的三个办法 / 259
255. 创造交易而不是追逐大众情人 / 260
256. 不道德就是你事后觉得不好的东西 / 261
257. 人力红利 / 262
258. 大家赶紧去买保险柜吧 / 263
259. 爱需要时间 / 264
260. 稻子熟了，就低头了 / 265
261. 保护好你的公司 / 266
262. 看不到长期的回报 / 267
263. 你必须拥有心系他人的目标 / 268
264. 用三个月的时间彻底解决你的拖延症 / 269
265. 从象牙塔到灯塔 / 270
266. 九层认知 / 271
267. 发明工作 / 272
268. 智慧城市 / 273
269. 家长A和家长B / 274
270. 坚持记好两本笔记 / 275





271. 从利益较易受损者的角度考虑问题 / 276
272. 幸福生活的两大源泉是学会爱和工作 / 277
273. 生活质量优于生命时间延长 / 278
274. 淘汰企业的绝不是技术，一定是顾客 / 279
275. 精英“做得好”就是幸福 / 280
276. 我不信神，但比较倾向苦感文化 / 281
277. 耗掉我 50 年的生命 / 282
278. 保全住自己和爱人的天真和淘气 / 283
279. 身体糟粕，灵魂体面 / 284
280. 不支持众筹 / 285
281. 要引导他们向往大海 / 286
282. 知足常乐是有大问题的 / 287
283. 节俭创新 / 288
284. 设计思维 / 289
285. 要会管机器人 / 290
286. 我们爱家人和朋友，但更爱公平正义 / 291
287. 鸟是好鸟，就是话多 / 292
288. 写本盖棺材的书 / 293
289. 集句 / 294
290. 我的剑留给能挥舞它的人 / 295
291. 你能骗到的人，都是相信你的人 / 296
292. 人生最大的孝就是让父母生前不缺钱花 / 297
293. 注意利润要和增速同步 / 298
294. 感性质量，感性素质 / 299
295. 文学的价值是告诉你怎么面对痛苦 / 300
296. 人有时是需要发泄的 / 301
297. 要在人前庄重而在丈夫面前妖冶 / 302
298. 对未来新青年消费者认知升级 / 303
299. 生存还是毁灭，这是个问题 / 304
300. 相濡以沫，不如相忘于江湖 / 305
301. 网感 / 306
302. 读人心 / 307
303. 灵魂失去庙宇，雨水就会滴在心上 / 308
304. 士为知己者死，女为悦己者容 / 309
305. 孤独者的任务是加倍孤独 / 310

