



高等院校应用心理学专业精品课程规划教材·学校心理系列

SCHOOL MANAGEMENT PSYCHOLOGY

学校管理心理学

主 编 ◎ 罗品超

副主编 ◎ 梁碧珊 徐 亮

“学校心理系列”教材编写时凸显了三个方面的特点：首先，以问题导向为出发点，构思整体架构；其次，以学科前沿为背景，在内容的选择上突出心理学的最新研究成果，引领读者在解决实际问题中感受心理学领域的最新进展；最后，充分考虑学习者的学习需求，力求体现学以致用的基本导向，创新教材的呈现方式，体例灵活。



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



高等院校应用心理学专业精品课程规划教材·学校心理系列

SCHOOL MANAGEMENT PSYCHOLOGY

学校管理心理学

主 编 ◎ 罗品超

副主编 ◎ 梁碧珊 徐 亮

编 者 ◎ 李俊娇 徐 恬 闫 沛

张 帆 郑 娟 张雪莲



“学校心理系列”教材编写时凸显了三个方面的特点：首先，以问题导向为出发点，构思整体架构；其次，以学科前沿为背景，在内容的选择上突出心理学的最新研究成果，引领读者在解决实际问题中感受心理学领域的最新进展；最后，充分考虑学习者的学习需求，力求体现学以致用、学以致用的基本导向，创新教材的呈现方式，体例灵活。



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

学校管理心理学是一门在学校管理活动中研究各种心理现象及其规律并解决学校管理问题的学科。本书围绕本科高等院校应用型人才培养目标,立足于我国学校管理心理学发展的现状和相关的前沿性问题,从学校管理心理学的发展历史、个体及群体心理、学生及教师管理心理、领导及组织心理等方面进行了全面、系统的阐述。

本书体例简明合理,内容上突出理论与实践的有效结合,案例丰富多样,实践环节清晰易懂、适用面广,强调对应用能力的培养。本书可供本科师范类高等院校各专业的学生使用,也可作为相关教师、学校管理者培训的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

学校管理心理学/罗品超主编. —武汉:华中科技大学出版社,2017.8
高等院校应用心理学专业精品课程规划教材,学校心理系列
ISBN 978-7-5680-3084-7

I. ①学… II. ①罗… III. ①学校管理-管理心理学-高等学校-教材 IV. ①G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 162700 号

学校管理心理学

罗品超 主编

Xuexiao Guanli Xinlixue

策划编辑:周晓方

责任编辑:李文星

封面设计:原色设计

责任校对:何 欢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市籍缘印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:25.75 插页:2

字 数:637千字

版 次:2017年8月第1版第1次印刷

定 价:49.80元



华中科技大学出版社

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



高等院校应用心理学专业精品课程规划教材

编委会

丛书总顾问

莫 雷 刘 鸣

丛书主编

张 卫 刘学兰

委 员

(以姓氏笔画为序)

王 玲 田丽丽 许思安 何先友 张敏强 迟毓凯
范 方 陈 俊 陈 琦 郑希付 彭子文

随着现代社会的不断发展与进步,心理学正迅速渗透和应用到社会生活的各个角落。心理学在促进人类的健康和全面发展、应对各种各样的社会问题与挑战中正扮演着越来越重要的角色,应用心理学正逐渐成长为一个具有广阔发展前景的重要领域和专业。为适应应用心理学专业建设和人才培养的需要,我们策划了这套“高等院校应用心理学专业精品课程规划教材”,此套教材共分三个系列:学校心理系列、心理咨询与心理治疗系列、人力资源管理与人才测评系列。这三个系列所涵盖的领域也是心理学应用最广泛和较为成熟的领域。

我们在编写本套教材时凸显了以下三个方面的特点。

第一,实践性的导向。本系列教材以问题导向为出发点构思整体架构。在中小学中,最受关注的热点问题包括学生的自我发展、学习困扰、情绪调节、学生之间的同伴关系、师生之间的沟通、家校之间的合作、班级凝聚力的提升、教师课堂教学的驾驭、突发事件的处理、特殊儿童与常态儿童的融合等,本系列教材将针对这些问题给予理论阐释和实践指导。

第二,前沿性的内容。本系列教材以学科前沿为背景,在内容的选择上突出心理学的最新研究成果,引领读者在解决实际问题中感受普通心理学、发展心理学、教育心理学、社会心理学、咨询心理学、教师心理学、心理测量学、性别心理学、脑科学等分支学科、领域的最新进展,以及这些学科的进展在诸多实际问题中的具体应用。

第三,创新性的体例。本系列教材充分考虑学习者的学习需求,力求体现学以致用、学以致用的基本导向,创新教材的呈现方式,体例灵活。每章包括“本章结构”、“案例分享”、“学习导航”、“课外拓展”等板块,以实现理论和实践融合、课堂向课外延伸,具有很强的实用性和可读性。

本系列教材由六册组成,分别是:《学校心理学》、《学校管理心理学》、《学习心理辅导》、《心理健康教育课程设计与组织》、《青少年心理与辅导》、《特殊儿童心理与教育》。其中,《学校心理学》、《学校管理心理学》属于通识模块,侧重介绍跟学校领域相关的心理学基本理论与应用,帮助读者掌握学生的心理发展规律、课堂教学中的心理学效应、班级管理 with 团队运作的常用策略等方面的基础知识与基本技能。而《学习心理辅导》、《心理健康教育课程设计与组织》

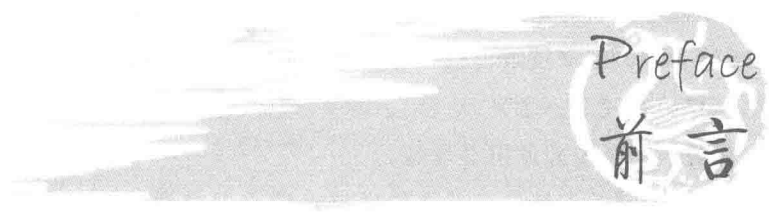
与组织》、《青少年心理与辅导》、《特殊儿童心理与教育》这四本教材属于拓展模块,引导读者从发展性教育和补救性教育等多个层面深入具体地掌握相关领域的理论与研究进展、应用技能与方法。

本系列教材的作者大多是多年在心理学领域从事研究、教学和服务的教师,有着扎实的专业功底和丰富的教学、实践经验,确保了本系列教材的水平和质量。由于各种主客观原因,教材存在各种不足或不当之处,请广大学者、专家和读者不吝批评和指正。各位作者在编写本系列教材的过程中付出了大量的辛勤劳动与心血,本系列教材的出版得到了华中科技大学出版社领导及编辑的大力支持,在此一并致以敬意和谢意!

华南师范大学心理学院院长,教授、博士生导师

张卫

2015年1月于广州



Preface 前言

学校管理心理学是管理心理学在学校管理中的具体应用,是研究学校管理活动中的心理现象及其规律的学科,其主要目的不仅是探索学校管理中的心理现象和规律,更是为学校管理实践提供科学理论指导的依据。了解并科学地解释学校管理活动中人的心理特点和规律,对提升学校管理效能具有十分重要的意义。

从 20 世纪 80 年代至今,经历了三十多年的发展,我国学者对学校管理心理学进行了多层面的深入探讨及大量的实证研究,形成了一系列的论文成果及学术著作。但总体来看,学校管理心理学作为一门新兴的学科,其发展还处于起步阶段,亟待更多的学者以及一线学校管理人员加入到学校管理心理学的理论研究及实践应用中,为我国学校管理心理学的发展做出贡献,促使学校管理心理学更好地应用于学校全方位的管理与建设中。为此,本教材旨在将理论与实践相结合,培养一支具有一定专业理论基础、具有解决学校管理问题实际能力的学校管理队伍。

针对学校管理实践的问题,本教材在阐述学校管理心理学基本理论的基础上,注重实际问题的分析,全书共八章:第一章“学校管理心理学概论”,介绍了学校管理心理学的发展历程与现状,以及学校管理心理学的基本概念、研究对象、研究任务及研究方法等;第二章“学校管理心理学基本理论”,介绍了与学校管理相关的管理心理学理论、人性假设理论及激励理论;第三章“个体及群体心理”,介绍了认知过程、情绪情感、个性倾向与特征、群体心理与学校管理心理的关系,学校人际关系的基本情况以及学校人际沟通与人际冲突处理的策略;第四章“学生管理心理”,介绍了中小学生的认知、个性与社会性特点,特殊儿童心理发展特点及管理的产生、发展及方法,学生心理危机的概念、阶段及危机管理的理论与方法,学生心理健康及其维护管理的途径;第五章“教师管理心理”,介绍了教师的角色与职业素养,教师积极心理及鼓励策略,教师的绩效评价、学生评教、课堂教学评价及教师在教学活动的反思,教师职业压力分析及心理健康维护;第六章“班级管理心理”,介绍了课堂气氛的营造与课堂纪律管理,班级管理的职能、意义、模式变革及心理效应在班级管理中的应用,班干部管理、队伍建设及心理文化指导下的班干部管理体系建设,心理主题班会及其设计路径;第七章“学校领导心理”,介绍了学校领导角色与职业素养,领导特质理论、行为理论、权变理论,权

力以及领导影响力构成与影响因素,学校领导的有效性及其影响因素、评价体系、有效的影响策略;第八章“学校组织心理”,介绍了学校组织及其结构、心理功能以及组织气氛、组织文化,学校组织变革的含义、动因、必要性、理论、主要模式及策略,学校组织冲突、影响、解决策略、沟通技巧及校园危机管理等。

本书的参编人员具有丰富的学校管理心理学理论基础和学校一线管理教学的实操经验,编写过程中尤其重视理论与实践相结合,管理与心理相结合。教材既有理论知识的阐述,更着力于实际案例分析,为学习者提供“案例分享”、“心理训练”等可操作、可模仿的模块,既满足学习者理论学习的需要,更能提高学习者的实操能力,满足学习者的就业、工作需求。希望本教材的出版能为培养一支理论与实践双出众的学校管理工作队伍提供借鉴。教材各章编写安排如下:第一章由梁碧珊撰写,第二章由张帆、梁碧珊撰写,第三章由徐亮编写,第四章由徐恬编写,第五章由郑娟编写,第六章由闫沛编写,第七章由张雪莲编写,第八章由李俊娇编写,罗品超负责全书统稿工作。

本教材在编写过程中参考和借鉴了国内外专家、学者的研究成果,在此表示衷心感谢!由于编者水平有限,书中难免出现疏漏或错误,恳请广大读者不吝赐教,共同丰富教材内容,使教材得以充实和完善。

罗品超

2016年9月11日



Contents

目录

第一章 学校管理心理学概论	.. 1
第一节 学校管理心理学的产生与发展	.. 1
一、管理心理学的产生与发展	.. 2
二、学校管理心理学的产生和发展	.. 7
第二节 学校管理心理学的研究对象和任务	.. 11
一、学校管理心理学的研究对象	.. 12
二、学校管理心理学的研究任务	.. 17
第三节 学校管理心理学的研究方法与技术	.. 19
一、学校管理心理学的研究原则	.. 20
二、学校管理心理学的研究方法和技术	.. 22
第二章 学校管理心理学基本理论	.. 29
第一节 人性假设理论	.. 30
一、性恶论——经济人假设(X理论)	.. 30
二、性善论——社会人假设	.. 32
三、自我实现人假设(Y理论)	.. 34
四、复杂人假设(超Y理论)	.. 35
五、文化人假设(Z理论)	.. 37
六、决策人假设	.. 40
七、学习人假设	.. 41
第二节 激励理论	.. 43
一、内容型激励理论	.. 44
二、过程型激励理论	.. 52
三、行为矫正型激励理论	.. 59
四、综合型激励理论	.. 61
第三章 个体及群体心理	.. 71
第一节 心理过程与管理	.. 71
一、认知过程与学校管理	.. 72

二、情绪情感过程与学校管理	.. 83
第二节 个性心理与管理	.. 91
一、个性倾向性与学校管理	.. 91
二、个性特征与学校管理	.. 95
第三节 群体心理与管理	.. 105
一、群体与学校群体	.. 106
二、学校群体心理	.. 107
三、学生非正式群体	.. 109
第四节 学校人际关系及沟通策略	.. 112
一、学校人际关系概述	.. 113
二、学校人际沟通	.. 117
三、学校人际冲突	.. 119
第四章 学生管理心理	.. 130
第一节 学生心理特点与管理	.. 130
一、中小学生对认知特点	.. 132
二、中小学生对个性与社会性特点	.. 137
第二节 特殊学生心理与管理	.. 144
一、特殊儿童心理发展特点	.. 145
二、特殊儿童心理管理的产生和发展	.. 149
三、特殊儿童教育管理观念	.. 153
第三节 学生危机心理与管理	.. 160
一、心理危机的概念	.. 160
二、心理危机的阶段	.. 162
三、心理危机管理的理论与方法	.. 165
第四节 学生心理健康教育与管理	.. 173
一、心理健康维护的概述	.. 174
二、维护学生心理健康的运作模式	.. 178
三、学生心理健康维护与管理的内容和方法	.. 180
第五章 教师管理心理	.. 188
第一节 教师角色与职业素养	.. 189
一、教师角色	.. 189
二、教师职业素养	.. 192
第二节 教师积极性的激励	.. 207
一、教师积极性的心理分析	.. 207
二、教师积极的激励	.. 211
第三节 教师工作考核与评估	.. 221
一、教学绩效评价	.. 222

二、学生评价教师教学工作	.. 223
三、同行对课堂教学的评价	.. 225
第四节 教师工作压力与心理健康	.. 231
一、教师职业压力分析	.. 233
二、教师心理健康及应对	.. 236
第六章 班级管理心理	.. 250
第一节 课堂管理心理	.. 251
一、课堂气氛的营造	.. 251
二、课堂纪律的管理	.. 254
第二节 班级管理心理	.. 260
一、班级管理的职能与意义	.. 261
二、班级管理模式的变革	.. 262
三、心理效应在班级管理中的应用	.. 267
第三节 班干部管理心理	.. 273
一、班干部及班干部管理的意义	.. 273
二、完善班干部队伍建设与管理的三种机制	.. 275
三、心理文化指导下的班干部管理体系建设	.. 279
第四节 心理主题班会设计	.. 284
一、认识心理主题班会	.. 286
二、心理主题班会的设计路径	.. 286
第七章 学校领导心理	.. 298
第一节 学校领导角色与职业素养	.. 299
一、学校领导的角色	.. 300
二、学校领导的职业素养	.. 304
第二节 领导理论	.. 309
一、领导特质理论	.. 310
二、领导的行为理论	.. 312
三、领导权变理论	.. 314
第三节 领导者的权力和影响力	.. 326
一、权力的概述	.. 326
二、权力的来源	.. 327
三、领导者影响力构成	.. 328
四、影响领导影响力的因素	.. 332
第四节 领导的有效性	.. 335
一、学校领导有效性的界定	.. 336
二、影响领导行为有效性的因素	.. 337
三、领导有效性的评价体系	.. 338

四、提高有效领导行为的步骤	.. 339
五、有效的影响策略	.. 340
六、权威(权力+威信)是有效领导的基础	.. 340
七、提升领导有效性的途径	.. 341
第八章 学校组织心理	.. 348
第一节 学校组织心理概述	.. 349
一、组织与学校组织	.. 350
二、学校组织的结构与心理功能	.. 351
三、学校组织气氛与组织文化	.. 355
第二节 学校组织的变革与发展	.. 363
一、组织变革的含义	.. 364
二、组织结构变革的动因	.. 364
三、学校组织变革的必要性	.. 365
四、学校组织变革的理论	.. 369
五、学校组织变革的主要模式	.. 371
六、学校组织变革的策略	.. 373
第三节 学校组织的冲突与危机管理	.. 376
一、学校组织冲突	.. 377
二、学校组织冲突的影响	.. 379
三、学校组织冲突的解决策略	.. 380
四、沟通与冲突解决的基本知识	.. 383
五、校园危机管理	.. 385
参考文献	.. 396

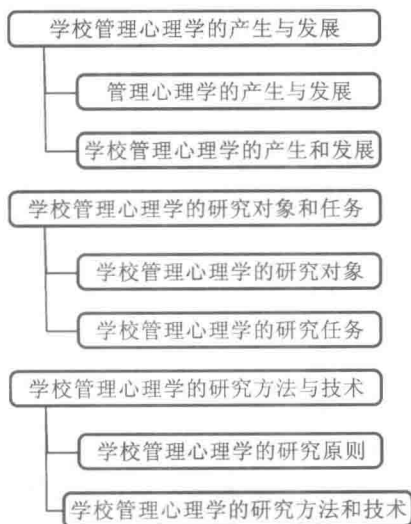
Chapter One

第一章

学校管理心理学概论



本章结构



第一节 学校管理心理学的产生与发展



案例分享

报道引发生师大“沟通”

“都是因为沟通不够。”离高考只有一个多月，一名高三女学生被班主任强行要求从班上转走，这是2006年4月16日发生在长沙市华夏实验学校的一件事情。该事件引起了学校的强烈关注，最终这名女学生被留在原班上。同时，华夏学校领导采取了多管齐下的措施对

师生存在的缺乏沟通引起的问题进行了重点解决。

“高考前要学生转班”事件,引起了长沙市教育局领导的重视,事情发生后,华夏学校的领导对班主任颜老师进行了批评,认为主要是老师、家长、学生三方沟通不到位引起的。

学校决定采取科学合理的沟通,来融洽高三年级师生的感情。五一长假期间,学校印发了“学生家校沟通表”。另外,学校还在自己的网站上设置了留言板,学生和家长的意见可通过留言板直接传递给校长。校长针对这些意见再要求相关部门做出处理,限期将处理结果向学生和家长反馈。短短的一个月内,共收到了意见 1080 条。

5 月 8 日,为让高三学生有一个健康的心理,副校长王西德——原河南省学校管理心理学学会理事,专门给学生上了一堂心理辅导课。

(资料来源:<http://news.sina.com.cn/s/2006-05-25/07519019680s.shtml>.)

师生关系是学校管理中的重要一环,是教与学过程中不可或缺的因素之一。作为一名班主任,如何根据学生心理特点对班级进行管理?作为一名老师,如何处理好与学生、家长、同事之间的关系?作为一名校长,如何了解不良师生关系的原因并及时解决师生矛盾?通过学习学校管理心理学,你将了解到学生、教师、学校领导及学校组织的心理特点及管理策略。本章主要介绍学校管理心理学的产生与发展、研究对象、研究任务以及研究方法。

学习导航

学校管理心理学是管理心理学在学校管理中的具体应用,是研究学校管理活动中的心理现象及其规律的科学。在了解学校管理心理学的具体内容前,十分有必要回顾管理心理学的产生和发展过程,有助于我们更好地认识和理解学校管理心理学的产生和发展。

一、管理心理学的产生与发展

管理心理学是研究组织管理过程中个体、团体、组织的心理及行为现象、心理过程及其发展规律的科学。它把心理学的理论、原则和方法运用于组织管理中,通过研究组织中人的心理和行为规律,进而控制和预测组织中的人的心理和行为规律,以调动人的积极性,发挥人的潜能,提高生产和工作效率,改善人际关系及增强组织功能。管理心理学是心理学和管理学交叉而成的一个新兴重要分支,属于应用心理学科。从 18 世纪的英国工业革命开始至 20 世纪初,由于生产力的迅速发展,社会生活发生了巨大的变化,管理心理学被推到了企业管理的前沿。它是在管理科学及心理科学蓬勃发展的基础上发展起来的。

(一) 管理科学的影响

在 18 世纪后期至 19 世纪末,科学管理的理论并没有形成。先行工业革命的英国,企业主在企业管理中相互封闭保密,阻碍了管理科学的研究和传播。早期思想家的管理思想没有引起重视,传统的经验管理滞后于当时生产力的发展,许多工厂的产量都远远低于额定的产量。这种情况迫使一批工程技术人员和管理人员努力把当时的最新科技成果运用于管理,突破传统的管理观念,使经验上升为科学理论。一般认为,管理心理学起源于 20 世纪 20



年代,成熟于 20 世纪五六十年代,这时期代表人物较多,如美国的泰勒、梅奥等。

1. 科学管理学派

泰勒被公认为是“科学管理之父”,从 1900 年开始,他在工厂实验的基础上,先后提出了劳动定额、工资定额、工作流程图、差别计件工资制、岗位职能制等一系列科学管理的制度和办法,统称“泰勒制”。他最早采用科学方法研究工人的工作效率问题,并发展出科学的作业方法,使得工作效率成倍提高。泰勒于 1911 年出版了《科学管理原理》一书,为科学管理理论中管理心理学的产生奠定了基础。

2. 行为科学学派

20 世纪 30 年代至 60 年代是现代管理理论的重要发展期,人们开始重视管理中人的因素。美国的一些心理学家和社会学家相结合,对企业管理中提高人的生产效率问题进行了许多实验,并形成了管理中一个对后来的管理心理学产生重要影响的人际关系学派(又称行为科学学派)。该学派是以 20 世纪 20 年代至 30 年代的霍桑实验为标志形成和发展起来的。美国哈佛大学教授梅奥等人在芝加哥城的霍桑电气工厂进行了为期 9 年的大型现场实验,主要研究人的工作环境如湿度、温度、休息时间、福利等对生产效率的影响。研究结果发现:影响生产效率的主要不是物质因素和经济因素,而是工人的心理或社会因素。梅奥 1933 年出版了《工业文明中的人类问题》一书,成为人际关系学派的代表作。该书认为,工人不是只追求金钱收入的“经济人”,他们还有社会心理方面的需要,应把工人当作“社会人”来看待,重视人际沟通作用;管理要转向以人为中心的管理;要重视工人群体的研究;要建立新型的领导、监督关系,主张运用协调人际关系的方法以及采取民主参与的领导方式等。梅奥领导的“霍桑实验”是推动管理心理学发展的重要因素。随后 20 世纪 50 年代,在美国,这门运用社会科学、心理科学的知识与科学原理来提高管理效能的学科被命名为行为科学。直到 20 世纪 60 年代,管理心理学正式成为一门独立学科。

(二) 心理科学的影响

自 1879 年冯特在德国莱比锡大学建立第一个心理学实验室后,科学心理学不仅在认知、情绪、动机、需要、个性等基础心理理论方面有重要的发展,且从 20 世纪开始,应用心理学的发展也扩展到各领域并取得重大突破。许多心理学家开始关注到科学心理学与科学管理学之间存在的密切关系,很快把研究拓展到企业管理等领域中。

1. 心理技术学

心理技术学是最先把心理学运用于工业企业的一门学科。最早对心理技术学进行具体研究的是心理学创始人冯特的学生、被称为工业心理学之父的德国心理学家闵斯特伯格。他在 1910—1914 年期间发表了《心理学与经济生活》、《心理学与工业效率》等著作。他认为心理学可以为不同岗位选择具有相应品质的工人,可以找到生产效率最高、最令人满意的工作条件;他还强调人的愿望、兴趣在生产活动中的重要性,利用心理学研究工人的工作动机,寻找方法减轻工人的工作疲劳。

2. 群体动力理论与社会测量理论

被称为“社会心理学之父”的德国心理学家勒温所提出的“群体动力说”对于管理心理学的形成有很大的促进作用。勒温曾借用物理学中“磁场”的概念,提出了著名的心理场理论。

他认为人的心理、行为决定于人的内在需要和周围环境的相互作用。当人的需要未得到满足时,会产生内部力场的张力,客观环境中的一些刺激起着导火索的作用。人的行为的动向取决于内部力场与情境力场的相互作用。1933年以后,他又把心理场理论用于研究群体行为,提出了群体动力的概念。群体的行为不等于群体中成员个人行为简单的算术和,因而会产生一个新的行为形态。勒温的学生对影响群体行为的诸因素(群体规范、沟通、领导等)进行了深入的研究,这些研究构成了管理心理学中群体心理的基本内容。1934年,美国社会心理学家莫里诺创造了社会测量法,这种技术主要采用填写问卷的方法,让被试根据好感或反感对伙伴进行选择,并把这种选择用图表形式表示出来,以便于对群体中各成员之间的关系进行分析,帮助人们认识群体凝聚力、群体结构等人际关系的问题。

3. 有关人性的理论

1954年,美国心理学家马斯洛在对人的需要、动机进行研究的基础上出版了《动机与人格》一书,提出了对管理理论产生重要影响的需要层次理论。该理论将人的需要分为五类,即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要,认为人都需要发挥自己的潜力、表现自己的才能,只有当人的潜力充分发挥出来,才会感到最大的满足。需要层次理论促使管理心理学家和管理学家抛弃了科学管理时期“经济人”的人性假设观,并对人际关系学派的“社会人”的人性假设观的认识有了进一步深化,重视探讨在管理中激励员工积极性的途径。20世纪50年代,美国心理学家阿吉里斯提出了员工“不成熟-成熟”理论。他的成熟理论与马斯洛的自我实现的理论有同样的含义,认为成熟的过程就是自我实现的过程。但阿吉里斯强调,人之所以不能完全成熟、不能充分自我实现是环境条件特别是管理制度限制了人的发展。美国另一位心理学家麦格雷戈总结和归纳了马斯洛、阿吉里斯等人的观点,提出了代表对立的人性假设的两种观点,即X理论和Y理论,他称泰勒制为X理论,主张管理应采取与X理论相对立的Y理论。Y理论肯定了人的成长和发展的可能性,管理的任务是发挥员工的潜力,创造条件使个人的需要与组织的目标结合起来,反对管理中运用权力实现指挥和监督。

4. 组织心理理论

除了对管理中的个体、群体心理的研究,约20世纪40年代以来,许多心理学家和管理学家开始注意对整个组织心理宏观研究,如美国的现代管理理论之父巴纳德1938年出版的《经理人员的职能》。他认为组织是两个以上有意识的协作力量和活动的合作系统;工人首先是社会成员,然后才是组织的参与者,而不是工具;管理人员的权威不是依靠命令来取得;合适的工作条件、技艺受到重视,企业事务的参与机会、与伙伴合作共事的兴趣将更为重要;强调组织中的信息沟通和非正式群体的作用。

美国斯坦福大学教授、著名管理学家莱维特于1958年正式出版了《管理心理学》,标志着管理心理学的诞生,它不断吸收心理学科乃至其他学科的知识,来丰富自己的内容,其中值得一提的是权变管理理论、行为科学以及神经管理学的发展,为管理心理学的发展,开辟了广阔的前景。

迄今为止,管理心理学已成为心理科学的一个独立的分支,它的普及与应用已不再局限于企业,而是对各行各业的组织管理具有普遍的指导意义,其中学校管理心理学就是管理心理学中的一门新兴的独立学科。我国在这几十年的发展中,学习国外的先进管理理论和



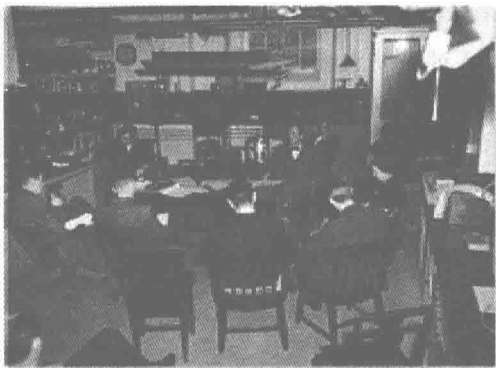
方法,联系我国的改革实践、企业管理以及学校管理实践加以应用,取得了较好的效果,也取得了一定的科研成果。



知识链接 1-1

霍桑实验

经典管理理论的杰出代表泰勒、法约尔等人在不同的方面对管理思想和管理理论的发展做出了卓越的贡献,并且对管理实践产生了深刻影响,但是他们有一个共同的特点,就是都着重强调管理的科学性、合理性、纪律性,而对管理中人的因素和作用未给予足够重视。他们的理论基于这样一种假设:社会是由一群无组织的个人所组成的,他们在思想上、行动上力争获得个人利益,追求最大限度的经济收入,即“经济人”,管理部门面对的仅仅是单一的职工个体或个体的简单总和。基于这种认识,工人被安排去从事固定的、枯燥的和过分简单的工作,成了“活机器”。从20世纪20年代美国推行科学管理的实践来看,泰勒制在使生产率大幅度提高的同时,也使工人的劳动变得异常紧张、单调和劳累,因而引起了工人们的强烈不满,并导致工人的怠工、罢工以及劳资关系日益紧张等事件的出现;与此同时,随着经济的发展和科学的进步,有着较高文化水平和技术水平的工人逐渐占据了主导地位,体力劳动也逐渐让位于脑力劳动,也使得西方的资产阶级感到单一地用古典管理理论和方法已不能有效控制工人以达到提高生产率和利润的目的。这使得对新的管理思想、管理理论和管理方法的寻求和探索成为必要。



⇒ 实验过程

✓ 照明实验

时间从1924年11月至1927年4月。当时关于生产效率的理论占统治地位的是劳动医学的观点,认为影响工人生产效率的可能是疲劳和单调感等,于是当时的实验假设便是“提高照明度有助于减少疲劳,使生产效率提高”。可是经过两年多实验发现,照明度的改变对生产效率并无影响。具体结果是:当实验组照明度增大时,实验组和控制组都增产;当实验组照明度减弱时,两组依然都增产,甚至实验组的照明度减至0.06烛光时,其产量亦无明显下降;直至照明减至如月光一般、实