



经济研究丛书

海派少儿IP创新 发展研究

刘峰◎著



经济日报出版社

圖書在版編目(CIP)數據

海派少儿IP创新发展研究 / 刘峰著. — 北京: 经济日报出版社, 2017.11

ISBN 978-7-219-0718-2

Ⅰ. ①海… Ⅱ. ①刘… Ⅲ. ①少儿—IP—研究 Ⅳ. ①G127.2

Ⅰ. ①海… Ⅱ. ①刘… Ⅲ. ①少儿—IP—研究 Ⅳ. ①G127.2

Ⅰ. ①海… Ⅱ. ①刘… Ⅲ. ①少儿—IP—研究 Ⅳ. ①G127.2

经济研究丛书

海派少儿IP创新发展研究

刘峰◎著



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

海派少儿 IP 创新发展研究 / 刘峰著 . — 北京 : 经济日报出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5196-0218-5

I . ①海… II . ①刘… III . ①少年儿童 - 文化产业 - 产业发展 - 研究 - 上海 IV . ① G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 255939 号

海派少儿 IP 创新发展研究

作 者	刘 峰
责任编辑	梁沂滨
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710
邮政编码	100054
电 话	010-63567691 (编辑部) 010-63567692 (发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	廊坊市海涛印刷有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	11.5
字 数	168 千字
版 次	2018 年 1 月第一版
印 次	2018 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-0218-5
定 价	40.00 元

序 言

随着我国文化产业市场规模的“爆炸式”发展，对优秀作品的需求日益强烈、对运营方式创新的需求也日益迫切。近年来国家多次出台推动文化大繁荣、大发展的指导政策，其中对少儿文化发展的支持力度也持续加大，少儿文化发展迎来了难得的历史契机。

海派文化是中国文化走向近现代过程中出现的极具代表性的地域性文化，同时又带有突出的都市性、国际化特征，在中华文化国际影响力不断提升、“走出去”力度加大的趋势下，海派文化迎来国内市场、国外市场的双重发展机遇。与海派文学、海派电影、海派绘画等“显性”的文化类型相比，海派少儿文化受关注的程度显然与其市场发展潜力不成正比，需要有更多的文化产业实践者、文化理论研究者投身其中，思考海派少儿文化不断发展壮大的策略与方式。

春耕文化艺术交流（上海）有限公司自成立以来始终立足于海派少儿文化的挖掘、原创 IP 的打造和传播工作，在这方面积累了大量的经验。欲基于自身对海派少儿文化市场的把握、对海派少儿 IP 发展前景的认知，总结、探索海派少儿文化 IP 创新发展的理念与路径，为创新海派少儿文化 IP 发展方式做出应有的贡献。我们与上海理工大学网络与新媒体体系的刘峰老师达成合作意向，搭建课题组对这一问题进行分析和探讨，希望对这个比较急迫性的课题做出一些实用性的解读。

课题组经过文献整理、案例分析，并把研究的成果整理成书稿。在本书中，将分析海派少儿文化 IP 的发展空间，判断市场对海派少儿 IP 及 IP 化运营的需求。在此基础上，针对多年来对海派少儿文化市场的理解、分析相关实例、结合春耕文化（上海）有限公司多年探索的经验及已经得到市场认可的经典作品的分析，探讨海派少儿 IP 创新的发展路径。具体的研究从海派少儿文学 IP、海派少儿电影 IP、海派少儿舞台剧 IP、海派少儿文化园区 IP 等多个方面展开，既有宏观性的战略把握，又有针对具体行业的执行方案，希望能给各界朋友带来有益的借鉴，也希望更多的朋友能够关注并参与到这个课题的研讨中来，共同思考如何打造海派少儿 IP 经典作品，为推动少儿文化事业的发展奉献一份力量。

刘春荣

春耕文化（上海）有限公司董事长

目 录

第一章 海派少儿 IP 发展概论	1
第一节 海派少儿 IP 的研究背景	2
第二节 海派少儿文化 IP 化发展的必要性	5
第三节 海派少儿 IP 的特征与类型	7
第四节 海派少儿 IP 的发展维度	14
第二章 海派少儿文学 IP 发展策略	22
第一节 海派少儿文学 IP 市场现状	22
第二节 海派少儿文学 IP 的艺术特征	26
第三节 海派少儿文学 IP 发展过程中的问题	29
第四节 海派少儿文学 IP 的发展条件	32
第五节 海派少儿文学 IP 的发展策略	34
第三章 海派少儿戏剧 IP 发展策略	36
第一节 海派少儿戏剧 IP 发展现状	37
第二节 海派少儿戏剧 IP 的艺术特征	39
第三节 海派少儿戏剧 IP 发展过程中的问题	42
第四节 海派少儿戏剧 IP 的条件	45



第五节	海派少儿戏剧 IP 的发展策略分析	47
第四章	海派少儿电影 IP 发展策略	48
第一节	海派少儿电影 IP 市场现状	48
第二节	海派少儿电影 IP 艺术特征	50
第三节	海派少儿电影 IP 发展过程中的问题	52
第四节	海派少儿电影 IP 的条件与机遇	55
第五节	海派少儿电影 IP 的发展策略分析	58
第五章	海派少儿电视 IP 发展策略	62
第一节	海派少儿电视 IP 现状	62
第二节	海派少儿电视 IP 的特点	64
第三节	海派少儿电视 IP 的 SWOT 分析	67
第四节	海派少儿电视 IP 的海外先进经验	70
第五节	海派少儿电视 IP 发展策略	72
第六章	海派少儿动漫 IP 发展策略	75
第一节	海派少儿动漫 IP 的市场现状	75
第二节	海派少儿动漫 IP 的艺术特征	78
第三节	海派少儿动漫 IP 发展过程中的问题	80
第四节	海派少儿动漫 IP 的条件	82
第五节	海派少儿动漫 IP 的发展策略	85
第七章	海派少儿出版 IP 发展策略	88
第一节	海派少儿出版 IP 的分类	88
第二节	海派少儿出版 IP 市场现状	89
第三节	海派少儿出版 IP 策略分析	93
第四节	总 结	100



第八章 海派少儿游戏 IP 发展策略	101
第一节 海派少儿游戏 IP 产业现状	102
第二节 海派少儿游戏 IP 的艺术特征	103
第三节 海派少儿游戏 IP 发展过程中的问题	105
第四节 海派少儿游戏 IP 的发展策略分析	107
第九章 海派少儿文化园区 IP 发展策略	109
第一节 海派少儿文化园区 IP 市场现状	109
第二节 海派少儿文化园区 IP 的艺术特征	111
第三节 海派少儿文化园区 IP 发展过程中的问题	118
第四节 海派少儿文化园区 IP 的发展策略	119
第十章 海派少儿培训 IP 发展策略	122
第一节 海派少儿培训 IP 市场现状	123
第二节 海派少儿培训 IP 发展过程中的问题	126
第三节 海派少儿培训 IP 的条件	129
第四节 海派少儿培训 IP 的发展策略	130
第十一章 海派少儿活动 IP 发展策略	133
第一节 海派少儿活动 IP 发展现状	133
第二节 海派少儿活动 IP 的艺术特征	134
第三节 海派少儿活动 IP 发展过程中的问题	137
第四节 海派少儿活动 IP 的条件	139
第五节 海派少儿活动 IP 发展策略	141
第十二章 海派少儿涂鸦 IP 发展概论	145
第一节 少儿的城市空间发展与“海派涂鸦”	145
第二节 碎片化背景下的“海派涂鸦” IP 发展	147



第三节 个性化“海派涂鸦”IP 的生成与发展	148
第四节 海派少儿涂鸦 IP 发展的思考	151
第十三章 海派少儿 APP 及网站发展策略	154
第一节 海派少儿 APP 的使用现状分析	155
第二节 海派少儿网站 IP 的发展现状以及策略	158
结 语	165
参考文献	167
后 记	174

第一章 海派少儿 IP 发展概论

近年来我国少儿文化产业发展迅速,市场份额不断扩大、受众需求多样化特征明显。上海市少儿文化产业不仅在全国占据较大的比重,而且在很多方面处于领先水平,从理念到运营策略方面都具有一定的引领作用,并且在长期发展过程中形成了比较明显的、基于地域性的特点和风格,基于海派文化传承与发展的视角,“海派少儿文化”的理念与实践不断得到丰富与发展。同时,IP 成为当下文化传媒产业的热点课题,IP 化经营成为很多文化项目在策划、运营时需要认真思考与谋划的方式与方法,IP 即 Intellectual Property (知识产权)的缩写,基于 IP 资源重构艺术创作、文化生产、产业运营的方式是近年来文化传媒界的前沿理念,而个性化文化艺术 IP 的构建是其基础与核心。上海文化市场具备 IP 化经营所需要的人才、资本、传播渠道等多种基础要素,为海派少儿文化的 IP 化发展创造了便利条件。本书将从 IP 发展的角度思考海派少儿文化产业发展的现状、前景与策略,对不同形态海派少儿 IP 进行有针对性的思考和解读。

第一节 海派少儿 IP 的研究背景

海派少儿 IP 是海派文化在传承和发展过程中形成的少儿文化产业运营形态,是海派文化的重要组成部分,是上海市少儿文化产业的重要组成部分,在此首先对相关领域的前期研究进行简要梳理,以便更加清晰地认识海派少儿 IP。

海派少儿 IP 所属的海派文化是中国城市文化的典型代表,同许多优秀城市文化一样,都面临着在现代传播环境下的创新传承与发展的问題,上海媒体融合发展、智能传播、文化产业又处于全国前列,在国家文化大发展与上海市“十三五”文化发展规划提出、加快推进媒体融合发展战略不断深入的背景下,海派文化发展方式创新的研究更为迫切。对于海派文化的研究处于多学科交叉领域,传播、社会、经济等多学科都对这一课题给予了关注,比如对上海城市文化构建过程中海派文化积淀与提炼的研究,像研究早期上海电影理论演进对现代城市文化的启示^①;基于奇观理论、结合海派清口案例探讨海派文化衍生困境和解决方法的研究^②;运用历史研究方法、结合对上世纪三四十年代上海经典歌曲的分析探讨海派文化生命力的研究^③等。再如,基于多学科理论对海派文化现代性过程中的问題进行研究,像结合内容性、价值观方面的论证研究海派文化软实力发展中存在的问題。^④还有学者从媒体融合发展背景下海派文化传播的研究,结合不断变化的传媒环境思考海派文化传承是近年来研究的一个热点,像结合新兴媒体的发展研究海派文

① 金丹元:《上海早期电影理论与城市文化建构》,《上海大学学报》,2013年第1期。

② 朱剑虹:《海派清口——城市文化的表演与想象》,《国际新闻界》,2011年第3期。

③ 程云莲:《上世纪三四十年代上海流行歌曲持久传承的归因研究》,《现代传播》,2015年第8期。

④ 陈海燕:《上海城市文化软实力的认同研究》,《上海市社会主义学院学报》,2011年第8期。



化的导向功能^①；媒体融合背景下结合文化分类、文化融合，基于六个不同的着力点提炼概括海派文化的发展路径^②；研究如何有效利用世博资源促进海派文化的传播^③；海派文化传播网络风险防控的研究^④；基于信息处理模型对提升海派文化传播效率和国际竞争力方法的研究^⑤；等等。

其中，海派少儿文化产业的研究相对较少，介绍性、报道性、数据性的资料比较多，学术性、策略性、研究性的成果比较少。不过其中关注少儿文化产业及其各种具体形态的研究成果比较丰富，无论是相关书籍还是论文都能够为本研究提供有力的借鉴，存在的问题是立足上海、关注上海市少儿文化产业的研究成果还相对较少，与蓬勃发展的上海市少儿文化市场不相符合。而专门从“海派少儿文化”或者“IP 化”等视角来审视上海市少儿文化产业则更少、基本上处于空白状态，需要更多的从业者、研究者紧跟行业发展的动态与趋势，把握这一前沿课题，尽快进行梳理和总结，使本领域的研究与市场发展形成良性互动。

本书选择 IP 化的视角来审视海派少儿文化的发展，其研究对象也就是“海派少儿 IP”。IP 为 Intellectual Property 之简称，翻译为“知识产权”或“知识财产”，当下我国的文化传媒界更多地从经营思路的角度来理解 IP，在短短数年之内，相关的研究成果不断涌现出来，比如从经济学角度、结合文化产业发展热点进行的深入研究，如从资产属性对知识产权进行解读^⑥，从包

① 朱娅婷：《新媒体环境下公共场所的影像传播与城市文化构建》，《理论研究》，2015 年第 1 期。

② 施福平：《当前上海文化发展的六个着力点》，《上海文化》，2013 年第 13 期。

③ 花建：《后世博文化遗产与上海文化产业发展研究》，《科学发展》，2011 年第 6 期。

④ 陈叙：《城市文化的网络建构与传播路向探析》，《中共四川省委党校学报》，2015 年第 9 期。

⑤ 高山冰：《电视与新媒体融合背景下城市形象传播研究》，《文化产业研究》，2015 年第 2 期。

⑥ 龚大春：《论知识产权的资产属性》，《当代经济》，2015 年第 4 期。

含要素和内在结构方面思考知识财产的发展。^①因为 IP 化经营、IP 化发展逐渐成为一种理念和方式,在传媒、文化领域得到广泛应用,相应的研究成果也逐步增多,早起的研究多从版权“保护”的立足点出发、进而思考全媒体、价值链运营,如从互联网精神层面对版权管理制度做出反思^②、探讨广电集团全媒体产业链运营的问题与对策^③等。随着 IP 化运营案例的增多,学术界研究的重心也从版权“保护”转到“运营”“盘活”“发展”,如中国电视节目版权的历史建构^④、分析视频网站和电视台网站的未来发展路径探析^⑤,开始从传媒产业转型、升级的角度梳理版权运营里程、思考发展路径。进入 2016 年,关于 IP 化发展的高质量研究成果开始增多,并且在不同的专业细分领域都有收获,比如关注网络文学与视频产业的融合发展、对“互联网+”背景下网络 IP 剧传播现状的研究^⑥,以场域理论为基础、探讨网络文学 IP 价值的跨界开发策略^⑦,再如基于对流行文化、粉丝经济与媒介融合的思考,探讨数字出版 IP 化经营路径的创新^⑧等。

上述海派文化、少儿文化产业的研究为本书提供了基本背景,关于 IP 化的相关研究为本书提供了对象、思路、方法的借鉴。“海派少儿 IP”成为

① 朱继胜:《论知识财产的内在结构》,《广西民族大学学报》(哲学社会科学版),2014 年第 7 期。

② 张大伟:《数字版权:互联网精神和版权管理制度》,《国际新闻界》,2009 年第 9 期。

③ 王蕾:《广电集团运营全媒体产业链的问题与对策——以湖南广电集团为例》,《传媒》,2015 年第 8 期。

④ 张韵:《中国电视节目版权的历史建构——以综艺节目引进为例》,《新闻大学》,2015 年第 5 期。

⑤ 申玲玲:《视频网站和电视台网站的未来发展路径探析》,《中国广播电视学刊》,2014 年第 9 期。

⑥ 张允:《“互联网+”时代网络 IP 剧的传播研究》,《现代传播》,2016 年第 6 期。

⑦ 向勇:《场域共振:网络文学 IP 价值的跨界开发策略》,《现代传播》,2016 年第 8 期。

⑧ 陈守湖:《IP 出版的考察——流行文化、粉丝经济与媒介融合》,《出版发行研究》,2016 年第 4 期。



一个带有一定前沿性、复合性特征的概念，它具有多层含义：第一，海派少儿 IP 是一种文化产品形态，比如儿童剧《水果家族》是一个具体的海派少儿戏剧 IP 产品，观众可以在剧场购票欣赏。第二，海派少儿 IP 是一种文化传媒运营方式，比如春耕文化艺术交流（上海）有限公司培育、打磨《水果家族》的剧本之后，不仅在剧场进行儿童剧表演，还以此 IP 为基础进行了多元化的运营，包括同名手机游戏的打造、在崇明岛建设《水果家族》亲子园区、拍摄相关的微电影、开展少儿演员培训、去新加坡做演艺交流等。这种围绕同一内容进行多元化发展的运营方式就是当下文化传媒界的 IP 经营。第三，海派少儿 IP 是一种产业形态，随着不同类型的海派少儿 IP 产品在市场上形成一定的规模、在消费者心智当中占据某一个特定的“类别”，比如当海派少儿文学 IP 的种类和份额不断提升，那么“海派少儿文学 IP”便具有了产业形态层面的意义，可以运用各种经济学的研究方法对其进行审视，也需要采用文化产业运营的策略推动其进一步发展。

在此需要强调的是，“海派”是一个包容性的概念，其界定的标准以地域性为重要参考但是并不唯地域性，也就是说并非从地理位置上从属于上海或者周边才是“海派少儿 IP”；我们更加看重的是上海市少儿文化产业创新发展的维度，立足上海、具有海派风格与气度、追求少儿文化产业创新、探索 IP 化创新的少儿 IP 内容都会被纳入本书的研究视野，在对比、分析当中思考各种形态海派少儿 IP 的创新发展路径。

第二节 海派少儿文化 IP 化发展的必要性

少年弱则中国弱，少年强则中国强。当今我们都有一个中国梦，中国梦的内在要求就是完成国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大目标，中华民族的伟大复兴离不开青少年的茁壮成长，少儿文化是人类智慧中亮丽的一笔，为加强国家文化安全，巩固民族文化遗产，实现中国梦，我们应当从娃娃抓

起,为少儿提供优秀的文化产品是为他们创造良好成长环境的重要工作。

儿童充满活力与朝气,是初升的太阳,是国家强盛和民族团结强大的未来和希望。归根到底,现在的儿童就是下一代的中坚力量,中国梦这个伟大的历史任务会交到儿童少年的身上,少儿文化既是中华民族优秀传统文化的最终继承人,又是中国梦的归宿。日益受国人关注的民族文化安全问题,很大程度上需要靠少儿文化去扭转。在全球化背景下,国与国之间的经济文化交流日益频繁,喧闹之中暗流涌动,意识形态的输出、强势文化的渗透伴随而来,世界范围内各国媒体都在努力争取儿童和未成年人的注意力,寄希望扩大在这个群体中的影响力。上海处于中国东部先进的沿海地带,经济发达、文化多元、信息丰富,在这样一个资讯爆炸的复杂环境中,海派少儿文化 IP 经受着古老与新奇、传统与创新、民族与世界各种元素的撞击,海派少儿文化从业者从来都不能停止思考一个重要问题——面对强势文化的侵入,我们该如何保持少儿文化中的民族主体独立性。

当传统媒体遭到新媒体的猛烈冲击的时候,海派少儿文化 IP 尚未做好转型,随着电脑、手机和 PAD 等移动互联网终端的普及,海派少儿文化 IP 价值受到侵蚀,长久以来我们宣扬节俭勤劳、爱国敬业、诚信友善和知恩图报等优秀传统思想,很大一部分被网络中血腥报复、自私自利、贪婪懒惰和色情暴力等垃圾文化所覆盖。当好与差,优与劣摆在这些身心尚未完全成熟的儿童面前,他们很难做出一个正确的选择,在一些不良文化的诱惑下,他们的人生观、价值观和道德标准容易崩塌,这些都给儿童的成长带来了很大的困惑,当人们感慨儿童早熟、青少年犯罪问题时,我们更多的应该去思考如何缓解和解决少儿文化与成人文化的矛盾。成人作为社会的中流砥柱,其文化同样表现出强势地位,儿童是在成人文化的环境中成长,儿童的知识也是通过成人或成人文化的实践和间接经验来获得的,所以当今儿童的行为举止日益成人化,少儿文化与成人文化也日益趋同,这样产生的一些负面后果就是,当两种文化产生冲突的时候,成人文化压制少儿文化,更严重的是部分成人的不健康内容污染质朴、纯净的少儿文化。

可见,海派少儿文化 IP 面临的形势是很严峻的,改善少儿文化的生存



和发展环境,为儿童创造一个健康向上的氛围有着重要意义。海派少儿文化 IP 从业者、学者、教育领域的专家及社会各界齐心协力,利用好市场的资源配置功能,提升社会各界对发展海派少年少儿文化产业发展的意识,同时培养从多元化、个性化并重等方面发展文化的意识。作为一种特殊的文化创意产业,上海少儿文化借力高科技,依靠着专业人才,对少儿文化资源开展创造性的生产和改善,运用好知识产权这把有力的武器,产出高溢价产品,有着广阔的市场空间和强大的发展潜力,对升级产业结构、改善经济发展方式有着积极的促进作用。而正如第一节在文献梳理和分析中所发现,目前面对少儿产业转型发展的压力以及 IP 化理念在文化传媒领域的快速推广,专门、深入研究少儿 IP 的成果却相对很少,无法回应文化产业发展对业界运营以及学术研究提出的迫切问题,所以加快海派少儿文化 IP 化发展的实践与研究都具有很强的必要性。

第三节 海派少儿 IP 的特征与类型

在本节中,将对海派少儿 IP 的特征与类型予以分析,这是后续章节针对不同类型进行具体化研究的基础。海派少儿 IP 是一个具有前沿性、复合性特征的概念,整体来看,其特征是由“海派文化”“少儿文化产业”“IP 化经营”三个核心领域的融合作用和发展所决定的。根据不同的标准,海派少儿 IP 可以被分为不同的类别和形态,而在本书中为了便于研究与传播,采用与行业运营同步的思路,根据不同的文化产业形态来区分海派少儿 IP 的类型。

一、海派少儿 IP 的特征

1. 海派少儿 IP 特征解读的维度基础

海派少儿 IP 的特征由“海派文化”“少儿文化产业”“IP 化经营”三个

核心领域的融合作用和发展决定，而这三者也成为解读海派少儿 IP 特征的基础维度。在第一节文献分析中对近期“海派文化”和“IP 化”的研究成果进行了梳理，可以发现“海派文化”是理解“海派少儿 IP”外在风格特征的基础，而“IP 化”则是理解“海派少儿 IP”动态、发展特征的基础，而“少儿文化产业”则是理解“海派少儿 IP”内在核心特征的根本。

因为前文已经对“海派文化”的外在特征维度和“IP 化经营”的动态发展维度进行了比较详细的梳理，在此着重对“少儿文化产业”这一核心维度做出解读。首先，海派少儿 IP 以少儿为目标受众，其又可以细分为少年和儿童两大群体，“根据联合国 1990 年《儿童权力公约》规定，儿童指的是 18 岁以下的任何人，即 0—18 岁的未成年人。从对少儿概念的界定中，可以知道少儿文学是供 0—18 岁少儿读者阅读或亲子共读的文学作品。根据国家统计局 2015 年的人口调查数据显示，我国目前 0—14 岁的人群共有 22715 万人。由于统计数据将 15—18 岁人群归纳到了 15—64 的范围中，所以 15—18 岁的人群具体有多少不得而知。但仅看 0—14 岁的少儿群体，我国的少儿文学市场是也是十分庞大的”^①，因为以少儿作为受众群体，所以海派少儿 IP 从策划、内容生产到传播都需要充分考虑不同年龄段少儿的心理特征与需求，需要主动承担更多地引导少儿健康成长的社会责任。

其次，海派少儿 IP 为“文化”为核心，海派少儿 IP 是少儿文化产业发展的前沿形态，文化仍然是其需要把握的最核心维度。文化是一个特别广的概念，从古至今很多人讨论它，关于文化的定义大家各抒己见，目前通过文献整理可以发现上百种相关的定义。正如钱穆所说：“‘文化’这两个字，很难下一个明确的界定。通常人们谈论文化，指的就是人类的生活，人们种种存在的状态汇总起来，称之为文化……因而从这个意义上任何文化，一定存在时间上的绵延精神。”^②种种存在过的生活痕迹，经过历史长河的积淀，成

① 参考：黄云姬：《我国少儿文学图书出版现状及思考——基于 2009—2014 年儿童图书出版统计数据的分析》，《出版科学》，2016 年第 1 期。

② 钱穆：《中国文化史导论》，商务印书馆，1994 年版，第 231—232 页。