



新闻

形态 乡土

孙宝国广播影视自选集

孙宝国◎著

中国社会科学出版社



新闻形态乡土

孙宝国广播影视自选集

孙宝国◎著

图书在版编目(CIP)数据

新闻 形态 乡土: 孙宝国广播影视自选集 / 孙宝国著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 7

ISBN 978 - 7 - 5203 - 1052 - 9

I. ①新… II. ①孙… III. ①广播工作 - 中国 - 文集②电影工作 - 中国 - 文集③电视工作 - 中国 - 文集 IV. ①G229. 2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 229665 号

出版人 赵剑英
责任编辑 熊 瑞
责任校对 郝阳洋
责任印制 戴 宽

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 7 月第 1 版
印 次 2017 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 28
插 页 2
字 数 405 千字
定 价 128.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

自序

岁月堪回首 弹指一挥间

2016年是我的本命之年。而自1994年7月到吉林省新闻出版广电系统工作，到2016年6月离开，差不多整整22个春秋过去了。而这22年，又大致可划分为两个阶段，第一个阶段是1994年7月至2004年4月的吉林电视台十年，第二个阶段则是2004年4月至2016年6月的吉林省广播电影电视局和吉林省新闻出版广电局十二年。

前十年的主要工作岗位，有吉林电视台有关节目生产部门的记者、制片人等；后十二年的主要工作岗位，有吉林省广播电影电视局和吉林省新闻出版广电局有关政策研究部门和行业管理部门的副主任、主任、处长等。本书即是笔者二十二年广播影视实践探索和理论思考的一个阶段性回顾和总结。

本书上编共收录了29篇文章，反映了笔者在吉林电视台工作10年的实践探索足迹。其中包括9篇“作品文案”、9篇“采编手记”和11篇“业务探讨”。从文稿内容上看，这三个专题主要以“新闻”为共同元素，侧重一线实务，其中的亮点有荣获中国新闻奖电视编辑一等奖的电视作品和刊登在《中国广播电视学刊》的论文等。

本书下编共收录了42篇文章，反映了笔者在吉林省广播电影电视局和吉林省新闻出版广电局机关工作十二年的理论思考印记。其中包括9篇“新闻节目研究”、9篇“节目形态研究”、12篇“乡土影

视剧研究”、4篇“吉版纪录片研究”和8篇“传播与规制研究”。从文章内容来看，这五个专题主要以“形态”和“乡土”为共同元素，侧重政策研究和行业管理，其中的亮点有荣获中国新闻奖一等奖的学术论文和关于乡土影视剧的论述。

目 录

上编 实践探索篇

作品文案

- 电视长消息《“大胡子将军”吐衷肠》 (3)
- 电视长消息《尤肖其：我是中国人》 (5)
- 电视系列报道《长影闯市场》 (7)
- 电视系列报道《工人楷模李黄玺》 (12)
- 电视系列报道《杂交大豆创始人孙寰》 (19)
- 电视新闻专题《洪水中的奇迹：九八吉林军民抗洪救灾
纪实》 (24)
- 电视节目编排《吉林新闻联播》(2001年7月1日) (39)
- 电视节目编排《吉林新闻联播》(2002年11月7日) (48)
- 新闻现场直播《白山松水迎世纪 曙光首照森林山》 (58)

采编手记

- 懵懵懂懂《闯关东》 (79)
- 《新闻五分钟》工作日记 (82)
- 抗洪一线两日 (86)
- 澳门采访散记 (89)
- 追忆新世纪第一缕曙光 (93)
- 首次参加全国电视新闻评奖会 (97)
- +6秒与-13秒
——责编纪事 (99)

巧匠能工 专家工人 工人楷模

- 我与李黄玺的电视缘 (103)

导播 工作 事业

- 读《[美] 马尔腾：工作是一个人的
人格表现》有感 (107)

业务探讨

- 新闻舆论监督的含义和实施 (110)

- 关于新闻舆论监督的操作 (114)

- 电视会议新闻改革的策略 (117)

珍珠、项链与红线

- 论消息类电视新闻节目责编之责与编排原则 (122)

审稿三得

- 对电视新闻稿件中几个常见提法的商榷 (128)

- 通联工作说不足 (131)

- 从一件中国新闻奖一等奖作品谈起 (135)

- 《刘保忠的故事》的启示 (138)

记录历史 开拓创新 不辱使命

- 吉林电视台新闻中心十六大报道综述 (142)

权威 人本 理性 独家

- 吉林电视台新闻中心“2·15”火灾报道纪实 (156)

记录好正在发生的历史

- 振兴吉林老工业基地广播电视新闻报道断想 (162)

下编 理论思考篇

新闻节目研究

- 电视新闻节目元素论 (169)

- 电视新闻节目形态的结构方式 (173)

- 电视新闻节目形态的发展走向 (178)

- 电视新闻节目形态在重大突发事件报道中创新 (184)

- 电视新闻调查特征与源流 (189)

央视《中国梦》报道的传播诉求与议题设置	
——以《出彩人生：中国梦·我的梦》专栏为例	(197)
央视《感动中国》叙事方式的本体价值	(204)
看似寻常最奇崛	
——央视系列报道《榜样的力量》赏析	(212)
“走转改”的示范性价值和制度化构建	(218)
节目形态研究	
电视节目三大概念	(223)
关于电视节目形态的创新	(228)
数字时代的电视节目形态创新	(236)
区域性电视节目元素与电视节目形态创新	(240)
广播电视节目和谐元素开发与和谐舆论环境营造	(247)
“三农”元素开发与农村电视内容服务体系构建	(253)
电视娱乐节目形态分析	(258)
电视谈话节目的分类方法与主要特征	(266)
嘉宾一样是“传者”	(271)
乡土影视剧研究	
乡土电影概念辨析与历史分期	(276)
本土情结 家国情怀	
——台湾乡土电影创作扫描	(283)
深入生活 扎根人民	
——长影乡土电影创作薪火相传	(290)
农村题材电视剧的概念、分类和分期	(297)
农村题材电视剧的社会角色	(302)
农村题材电视剧的伪现实主义倾向	(308)
21世纪以来东北农村题材电视剧研究	(313)
吉林农村现实题材电视剧现象	(319)
强烈的文化自觉	
——吉林农村题材电视剧创作生产十年回顾	(325)
宛如平常一段歌	
——献礼剧《长白山下我的家》赏析	(329)

贴近生活 扎根田野	
——吉林省现实题材影视剧创作经验谈	(332)
为民抒写 为民代言 为民立传	
——吉林影视剧创作研讨会综述	(336)
吉版纪录片研究	
吉版纪录片成为吉林新兴文艺品牌	(342)
风光 自然 人文	
——长白山题材纪录片的三重境界	(348)
浇铸情感 传承文化 超越自我 回归心灵	
——探寻《回家》的脚步	(354)
微记录 大境界	
——《身边发现》对道德建设类节目的创新启示	(362)
传播与规制研究	
广电传媒影响力与国家文化软实力	(368)
中国广播影视文化发展路径探析	(374)
中国广电数字化的误区与对策	(379)
新媒体背景下提高广播电视媒体舆论引导力的对策研究	
——以吉林省广播电视媒体为例	(384)
版权营销：节目创收制胜之道	(391)
电视节目制播分离的五个层级	(397)
吃透政策 学习借鉴 统筹兼顾	
——关于电视台制播分离改革的思考	(403)
两台合并 台网联动 制播分离	
——2014年中国广电体制机制创新盘点	(409)
附录	
作者学习工作经历	(415)
作者发表文章目录	(422)
作者获奖作品目录	(430)
后记	(439)

上编 实践探索篇

测验人的品质有一个标准，就是他工作时所具的精神。一个人工作时所具的精神，不但与工作的效率有很大关系，而且对于他本人的品格，也大有影响。工作就是一个人的人格表现，我们的工作就是我们的志趣、理想，我们“真我”的外部写真。看到一个人所做的工作，就是“如见其人”了。

——摘自 [美] 罗杰·马尔腾：《工作是一个人的性格表现》

作品文案

电视长消息 《“大胡子将军”吐衷肠》

[导语] 在我省西部抗洪战场指挥千军万马与洪魔殊死搏斗了二十多个昼夜的“大胡子将军”吴长富，在8月18日抗洪抢险战斗的间隙，向本台记者一吐衷肠。请看报道。

[正文] 11年前，大兴安岭一把大火，使“大胡子师长”吴长富的名字传遍大江南北、长城内外。当得知我省西部地区出现特大洪水时，已是沈阳军区驻我省某集团军副军长的吴长富少将主动请缨，担当抗洪前线总指挥，并于7月26日率部奔赴前线。

现已57岁的“大胡子将军”，1959年投身火热的军营，到明年已戎装40载，到那时他就该退休了。

沈阳军区驻吉林省某集团军副军长吴长富少将：“有人要问，说你快退休了，你又来拼死拼活地干，为什么？因为我是共产党员，因为我是中国人民解放军的高级指挥员，因为人民解放军的宗旨是全心全意为人民服务，所以，解救人民于水深火热之中是我吴长富应尽的责任。”

“大胡子将军”的故里就在大安市大赉镇，在九个兄弟姊妹中排行第八，把他养大带大、胜如慈母，现已75岁高龄的老大姐和教他道德文章、情深谊厚的两位年迈恩师的家，都在大安灾区，而终日穿梭在抗洪一线的“大胡子将军”竟几十次过家门而不入。

沈阳军区驻吉林省某集团军副军长吴长富少将：“为什么呢？抽点儿时间不行吗？我连睡觉吃饭的时间都没有，所以去看亲人的时间

更没有了。等水退了，胜利班师回营之际，我一定去看看我的两位最尊敬的老师和我的姐姐。如果现在能通过电视台转告他们的话，我祝愿他们长寿健康，请理解学生和弟弟。”

沈阳军区驻吉林省某集团军副军长吴长富少将：“同志们辛苦了！”

战士们：“为人民服务！”

在这三十多个昼夜，“大胡子将军”每天平均只睡三四个小时，有两次连续三天三夜和两夜三天没合眼。但他依然神采飞扬，指挥若定。

沈阳军区驻吉林省某集团军副军长吴长富少将：“我们决心与江堤共存亡，人在堤在！”

这是本台报道的。

（本消息由笔者撰稿，并与时任吉林电视台台长赵锋佩和摄像记者冯乃明共同采制）

电视长消息 《尤肖其：我是中国人》

[导语] 在澳门有一位长春市政协委员——尤肖其。尤肖其出生在缅甸，读书在福建，最后又工作和生活在澳门，不过不论在哪里，他都说：“我是中国人。”请看报道。

[正文] 尤肖其现在是澳门海岛市政厅首席工程师，专门负责公共设施的设计和施工。他1978年到澳门时，澳门还是一座不起眼的城市，人口不足10万，最高建筑不超过6层。

尤肖其：“我觉得有必要再进修一下，来为澳门的建设服务，所以我后来报考大学的时候，就选择了土木工程系。”

作为福建华侨大学毕业的土木工程师，尤肖其设计的公共设施在澳门海岛市随处可见，其中不乏精品。可他认为自己真正的杰作是作为组织者之一，领导澳门工程师学会和中华教育会，团结澳门16个专业团体与葡澳当局据理力争，使祖国大陆的大学学历在澳门得到认可。

尤肖其：“所以我们的学历今天已经得到了认可；所以今天才有这么多人才可以进入到政府工作；所以在澳门回归、公务员本地化方面，我们是先迈进了一步。”

尤肖其出生、成长、工作都不在长春，但自从他成了长春市政协委员后，他对长春、对长春人、对长春的事儿，就多了一份牵挂。1996年以来，尤肖其每年都资助长春25名优秀中学生去澳门观光考察。这些照片和这幅锦旗记录了那些美好的记忆。

澳门回归在即，作为澳门各界庆祝澳门回归祖国委员会委员，尤肖其比任何时候都忙，比任何时候都兴奋，他说，他今年已经用掉了将近200个胶卷。

尤肖其：“因为澳门回归祖国是非常重要的历史事件，我要用相机把它记录下来。”

尤肖其的认真、执着和一颗火热的爱国心，使他成了澳门小有名气的社会活动家。他曾三次作为澳门代表到北京参加国庆庆祝活动，特别是今年还作为嘉宾参观了国庆阅兵式并出席了胡锦涛副主席主持的国庆招待会。这份荣幸和激动使他对祖国有了更特殊的感情。

尤肖其：“五星红旗为什么红，因为有我们的一滴血；五星红旗的星为什么是黄的，因为有我们的一滴汗。华侨有一点是永远不变的，就是不管他走到天涯海角，他的心是永远向着祖国、向着家乡的。”

这是吉林台报道的。

（本消息由笔者撰稿，并与时任吉林电视台新闻中心副主任的谢荣和《纪实》栏目制片人彭其俊共同采制，为系列报道《回归前夕访澳门》中的一集）

电视系列报道《长影闯市场》

长影是企业 影片是商品

[导语] 曾几何时，中国电影业陷入低谷。中国电影人几经思索，几经奋斗，曙光在哪里，出路在哪里？长影人如何冲出困境？谁能成为中国电影改革的弄潮儿？作为中国三大影视基地之一的长春电影制片厂以自己锐意改革的不俗业绩做出了响亮的回答。本台将从今天开始播出五集系列报道《长影闯市场》。今天请看第一集《长影是企业 影片是商品》。

[正文] 1998年，长影打响了改革的攻坚战，一举结束了连续6年亏损的历史，当年盈利1380万元。回想起去年以来长影的大转变、大发展，长影人不约而同地说，这要归功于观念的大转变、大解放。

长影集团有限责任公司董事长、总经理赵国光：“1998年的改革按照什么样的思路进行呢？这个思路实际上是省委省政府帮助我们确定的。这个思路概括起来就是：首先确定电影是商品、电影厂是企业，然后按照现代企业制度的体制和机制来改革长影。”

确定长影是企业的观念是一个痛苦的过程。人们对事业单位吃皇粮、铁饭碗，不计盈亏总有难以割舍的情结。长影明明是生产特殊文化商品的企业，却用管理行政单位的那一套模式去经营，形成了对象和方法的错位。实践证明这是死路一条。

面对严酷的现实，长影人不再犹豫。按照建立现代企业制度的基本原则，长影在1998年拉开了公司制改造的序幕。现在，长影集团有限责任公司已组建完毕，并实行了母子公司体制，正在为组建投资主体多元化的股份有限公司积极运作，力求早日成熟，争取上市。

这是本台报道的。

从《常回家看看》谈起

[导语] 1999年中央电视台春节联欢晚会上的一曲《常回家看看》，让无数观众怦然心动，产生强烈的共鸣，一时间唱遍大江南北。记者在长影采访时恰巧碰到长影人正在紧锣密鼓地策划一部同名电影。这是偶然的巧合吗？请看报道。

[正文] 采访中记者了解到，这不是巧合。恰恰是这首歌蕴含的极普通，但又感人至深的亲情激发了长影人的创作灵感，让他们找到了影视创作视野和观众期待视野的交叉点、影视教化功能和商品属性的结合点。

长影集团有限责任公司导演齐家兴：“今年我请了葛优和葛优他爹来演这部戏，拍一部温馨贺岁片。”

黑龙江省作家马志宝：“这次与长影合作，意义非同寻常。是长影请我来写，非常有目的性、有方向性。我认为，这种做法对长影来说是一个重要的里程碑，是长影迈向市场的第一步。”

长影集团有限责任公司副总经理韩志君：“那种只得奖不赚钱，或者只有报纸叫好，而观众不买账的影片我们再也不想拍了。”

长影人说到做到。1998年长影投拍7部影片，数量在全国电影厂中名列第二，其中《愁眉苦脸》荣获第四届中国长春电影节优秀华语故事片银鹿奖，《男妇女主任》获1998年度中国电影华表奖优秀故事片奖、优秀编剧奖和优秀男演员奖。在全国82部国产片大部分赔本的情况下，长影做到了基本不亏损，摄制成本全国最低。贺岁片《男妇女主任》还成为1998年我国4部赚钱的国产片之一，火爆全国。

这是本台报道的。

电影之外天地宽

[导语] 没有电影就没有长影，没有电影就不成其为电影厂。但只拍电影，长影人的日子不好过。为生存，求发展，长影走上了影视