


# 社会体育学的 多维度分析与研究

程 鹏 于天博 王晓龙 著

SHEHUI TIYUXUE DE  
DUOWEIDU FENXI YU YANJIU



“国家一级出版社”  中国纺织出版社 “全国百佳图书出版单位”

# 社会体育学的多维度分析与研究

程 鹏 于天博 王晓龙 著

 中国纺织出版社

## 内 容 简 介

众所周知,社会体育学是介于体育学和社会学的综合性学科,是社会学领域的应用社会学的分支,体育科学中的一门基础学科。它从社会本质上来把握体育的特征、功能、手段、途径。本选题首先对社会体育学进行了概述,包括概念、结构与功能、特点、我国社会体育的目的与任务等,然后进一步阐述了社会体育与社会进步、社会体育参与、社会体育活动内容与方法、社会体育与终身体育、社会文化中的体育运动、社会进步中的体育运动、社会生活中的体育运动等内容,从多个维度对社会体育学进行充分的研究,最后对体育社会学研究方法进行了全面的阐述与解析。

### 图书在版编目(CIP)数据

社会体育学的多维度分析与研究 / 程鹏, 于天博,  
王晓龙著. — 北京: 中国纺织出版社, 2018. 2  
ISBN 978 - 7 - 5180 - 3551 - 9

I. ①社… II. ①程… ②于… ③王… III. ①体育运动社会学 - 研究 IV. ①G80 - 051

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 093879 号

---

责任编辑: 武洋洋

责任印制: 储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010 - 67004422 传真: 010 - 87155801

http: //www. e-textilep. com

E-mail: faxing@ e-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //www. weibo. com/2119887771

虎彩印艺股份有限公司印制 各地新华书店经销

2018 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 11.375

字数: 213 千字 定价: 51.00 元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

## 前 言

社会体育作为我国体育事业的重要组成部分，关系到人民体质的增强、健康水平的提高和生活质量的全面改善，在一定程度上讲是现代文明、健康、科学的重要标志之一。随着现代科学技术的飞速发展，生产力的不断提高，现代生产方式和人文环境等客观条件对社会体育的性质、内容、范围、结构以及对象等都会产生比较大的影响。

本书大致分为三个部分，第一部分为第一章，主要为我们讲述了一些社会体育学的基本理论，包括社会体育学及相关概念解析、社会体育的基本要素、社会体育的结构及特点、社会体育的地位与功能、我国社会体育的目的与任务等内容。第二部分为第二至第五章，第二章主要讲述的是社会体育活动的内容与方法（保健体育、休闲体育、健美体育），第三章主要讲述的是社会体育与社会进步之间的关系，包括社会体育与生产方式、社会体育与生活方式、社会体育与大众健康、社会体育与社会文化等内容，第四章主要讲述的是社会体育与终身体育，包括终身体育概述、儿童青少年体育、中老年人体育、妇女体育、残疾人体育等内容，第五章主要讲述的是社会体育与竞技体育之间的关系，包括竞技体育概述、竞技体育与社会竞争、竞技体育与社会规则、竞技体育与社会公平公正、竞技体育的分类、竞技体育的社会价值等内容。本书的第三部分为第六至第七章，其中第六章主要讲述的是社会有体育管理体制以及产业化发展理论，包括我国社会体育的管理体制、社会体育产业概念解析、社会体育市场研究、社会体育产业未来发展趋势，第七章主要阐述的是社会体育组织体系的构建和发展，包括社会体育组织的基本内容、社会体育组织的基本原则、社会体育组织活动指导方法的选择、社会体育组织发展的路径研究等内容。

总体上来说，本书逻辑清晰，内容丰富，具有非常重要的理论价值和实践价值，理论的发展最终是为了指导实践，希望本书能够在人们探索社会体育学的道路上尽到微薄之力。

本书在撰写过程中，对前人有关社会体育学的资料进行了借鉴和吸收，在此对其作者表示诚挚的谢意。由于时间仓促，水平有限，书中难免会有遗漏不妥之处，恳请广大读者朋友批评指正。

编者

2017年6月

# 目 录

第一章 社会体育学的基本理论 .....	1
第一节 社会体育及相关概念解析 .....	1
第二节 社会体育的基本要素 .....	4
第三节 社会体育的结构及特点 .....	23
第四节 社会体育的地位与功能 .....	28
第五节 我国社会体育的目的与任务 .....	33
第二章 社会体育活动的内容与方法 .....	39
第一节 保健体育 .....	39
第二节 休闲体育 .....	51
第三节 健美体育 .....	63
第三章 社会体育与社会进步 .....	68
第一节 社会体育与生产方式 .....	68
第二节 社会体育与生活方式 .....	72
第三节 社会体育与大众健康 .....	77
第四节 社会体育与社会文化 .....	82
第四章 社会体育与终身体育 .....	86
第一节 终身体育概述 .....	86
第二节 儿童青少年体育 .....	87
第三节 中老年人体育 .....	92
第四节 妇女体育 .....	99
第五节 残疾人体育 .....	106
第五章 社会体育与竞技体育 .....	112
第一节 竞技体育概述 .....	112
第二节 竞技体育与社会竞争 .....	116
第三节 竞技体育与社会规则 .....	119

第四节	竞技体育与社会公平公正 .....	122
第五节	竞技体育的分类 .....	125
第六节	竞技体育的社会价值 .....	127
<b>第六章</b>	<b>社会体育管理体制及产业化发展理论 .....</b>	<b>131</b>
第一节	我国社会体育的管理体制 .....	131
第二节	社会体育产业概念解析 .....	138
第三节	社会体育市场研究 .....	139
第四节	社会体育产业未来发展趋势 .....	146
<b>第七章</b>	<b>社会体育组织体系的构建及发展 .....</b>	<b>150</b>
第一节	社会体育组织的基本内容 .....	150
第二节	社会体育组织的基本原则 .....	157
第三节	社会体育组织活动指导方法的选择 .....	163
第四节	社会体育组织发展的路径研究 .....	171
<b>参考文献</b>	.....	<b>175</b>

# 第一章 社会体育学的基本理论

本章通过对社会体育的概念、要素、结构、特点、地位、功能、目的、任务等方面的研究，使读者在宏观上对社会体育有了一个大致的了解，从而更好地了解我国社会体育的情况，以更好地为我国社会的体育事业服务。

## 第一节 社会体育及相关概念解析

### 一、社会体育相关概念

在我国的体育工作和体育活动中，社会体育与群众体育往往被混用在一起，笼统地被归为是一种概念，这种现象的存在是可以理解的，因为这两种体育模式确实存在许多的交集。但如果严格来看，社会体育与群众体育并不能简单地归为同一概念，它们有着各自不同的内涵。

我国体育管理部门将我国的体育大致划分为群众体育和竞技体育两部分，其中群众体育包括社会体育、学校体育和军队体育。在这一概念里，社会体育被归类于群众体育的一部分，是包含在群众体育当中的。而《中华人民共和国体育法》的划分则将体育分为社会体育、学校体育、竞技体育、军队体育四个部分，在这个分类当中群众体育并不自成一类，而是融入到以上的各个领域中的。

根据历史资料记载，“社会体育”一词早在1918年就已经在我国出现并且已经在体育范畴内广泛应用了。当时的社会体育的概念为：“社会体育者，指学校、军队以外一般社会之运动而言，期以锻炼身体，养成坚实之国民也。”而“群众体育”这一概念在1929年就已经开始使用了。

现代社会体育的概念是指职工、农民和街道居民等自愿参加的，以增强身心健康为主要目的，内容丰富形式多样的群众体育活动过程。从这一概念可以看出，社会体育是我国现代体育事业的重要组成部分。社会体育与群众体育常常被归纳为同义词，是由于有广义和狭义之分。广义而言，社会体育是相对于高水平竞技体育而言的，在英文当中称为“sport for



all”，从字面理解，在这个概念当中，除了竞技体育之外的所有体育活动都包涵在社会体育当中。同时，社会体育还有其狭义概念，指广大的民众自愿参加的以健身、健美、医疗、消遣、娱乐和社交为目的的，内容广泛、形式多样的体育活动过程。

社会体育是人的全面发展不可或缺的途径之一。社会体育在促进人的全面发展的同时，又能够将人的全面发展完全地反映出来，所以归根结底，社会体育存在的意义就是人的全面发展。社会体育在所有的体育类型当中涵盖的范围最为广泛。社会体育与竞技体育、学校体育和军队体育存在区别的最大的因素就是作为社会体育的主体的活动参与者对体育活动参与的自愿性和对活动要素把握的自主性。其中最为突出的一点就是社会体育的对象是除了学校体育涵盖的学生之外的普通人群，也与军事体育训练有着不同的意义。社会体育与社会文化的关系非常密切，它与社会文化相互交叉，相互影响，相互渗透。社会体育的活动形式多种多样，其活动内容也是丰富多彩、不拘一格的。社会体育存在着如此的包容性，以至于任何类型的体育都可以合理地存在于社会体育当中。

社会体育长期存在于人类社会，是由于它是一定的社会政治、经济、文化、教育的产物，同时对于人类的健康有着非常重大的意义，所以社会体育的生命力如此旺盛。而由于社会生产力正在不断增强，使得人们能够参与体育活动的闲暇时间也变得越来越长，参加社会体育的机会和条件也与日俱增。社会体育不受固定规则、器材、设备、场地的限制，其参与对象也不受性别、年龄、职业、兴趣、爱好等方面的限制，因此，社会体育几乎没有任何多余的限制。在人们越来越重视健康的当今社会，社会体育的作用愈发凸显，无论是从社会文化的角度，还是从体育活动的角度来说，社会体育的参与程度都是最高的。

## 二、社会体育发展的社会背景和现状

1949年以来，我国社会体育大致经历了开基创业、波浪发展、十年挫折、恢复发展和全面发展五个阶段。社会体育在旧中国遗留下来的薄弱基础上，得到迅速发展。在半个多世纪的发展历程中，我国社会体育取得了引人注目的成就。社会体育已发展成为一个具有较大规模的独立的社会体系。

### （一）群众体育的组织管理：从单纯的政府行为到社会共同行为

群众体育的组织与管理，基本由政府职能部门（各级体委）负责，由政府出人出钱来组织群众体育活动，这是几十年形成的格局。如今，这种

旧有的格局正在发生着变化，除以政府行为参与群众体育的组织管理外，社会各界，无论是企业、社团乃至个人都允许和鼓励组织各种体育活动。由“一家办向大家办”转变的格局逐步形成。目前，由企业、社团举办的面向社会的大型群众体育活动，以及以个人名义组织的体育活动和俱乐部等组织形式也屡见不鲜。尽管他们的初衷不尽相同，但繁荣群众体育的客观效果却是一致的。社会行为在群众体育中的作用和体育社会化的趋势愈来愈明显。

### （二）群众体育的运作形式：从公益型到经营型

在我国体育事业曾长期被当作上层建筑、意识形态领域的内容，而被列入政府工作计划，因此一直被视为是一种福利型、公益型活动，按“条块分割”统筹管理。其中的群众体育部分更是如此。加之计划经济占主导地位，市场经济体制尚未形成，从事面向广大群众的、自负盈亏的体育经营活动，不仅不现实，也是不可思议的。如今，以市场为导向的、服务于广大消费者的体育健身、休闲、娱乐为主的经营实体，正随着我国市场经济体制的改革和运行机制的逐步完善而蓬勃发展。2001年年初，为贯彻落实国家“十五发展规划”，国家体育总局提出在全国范围建立“体育服务体系”。可以预计以市场为导向的社会化体育经营型实体将会得到更长足的发展，体育消费也将作为一个新的消费增长点在国民经济发展中占有一席之地。

### （三）群众体育的目标：从单一目标到目标丛

“发展体育运动，增强人民体质”，这是我国体育事业的根本目的，更是群众体育的根本目的。多年来，我们在群众体育工作中一直是以身体的健身价值为追求的直接目标。对体育的娱乐、消遣、增进人际交往等社会功能没有给予更多的关注和开发利用。实际上人们参加体育活动，并非首先想到的都是健身问题，相当部分的人追求的是娱乐和消遣，即为了丰富生活。近三十多年来，改革开放的社会环境使这种质朴的要求越来越得到充分的流露，亦得到各方面的认同和重视。群众体育已从以往的健身为主的单一目标，向娱乐、消遣、健身、交际并举的多目标发展。如花样翻新的趣味运动会、推陈出新的街头舞蹈、大秧歌，无不是群众体育目标多元变化的产物。

### （四）群众体育的手段和内容：从“三原色”到五彩缤纷

做操、打球、跑步、打太极拳等群众体育固有的手段，简单易行，无

需更多条件，对健康的功效也自不待言。遗憾的是它们并非对所有人都有吸引力，单调、枯燥的内容往往使其健身功效大打折扣。这三十多年来，群众体育内容“三原色”的状况得到了根本的改变，每天映入眼帘的，既有古老的中华武术气功，也有从西方引进的在思想禁锢时期被鞭笞、批判斥之，表现为颓废没落生活方式的迪斯科，以及台球、健美操之类，更有东西合璧，新创造出来的多种手段，不一而足。如果将原来群众的手段比作“三原色”，则当今我国群众体育已呈五彩缤纷之势。

### （五）群众体育参加者的心态：由被动参与到主动投入

以往群众体育的开展尽管始终贯彻“业余自愿”原则，但往往是在号召、提倡的同时施以一定力度的行政影响。就连一些群众体育先进单位，也常常以工间操出席率作为发放全额奖金的依据，参加运动会要考勤、要补助费。参加者的被动心态可见一斑。如今随着闲暇时间的增多、生活质量的提高、社会时尚的进步，参加体育活动的心态已由“要我参加”到“我要参加”。经营性体育场所增无减，中老年人参加气功班，青年人参加健美班，自掏腰包心甘情愿，被动参加体育活动者已不多见。单纯依赖国家办社会体育的体系正在发生变化，“花钱买健康”的观念逐步形成，社会体育费用正由福利型向福利型和消费型相结合的方向转变。

我国改革开放政策的实施和社会主义市场经济体制的建立，为社会体育的进一步发展提供了新的历史机遇。由国家调控、依托社会，充满生机的新型社会体育管理体制和良性循环的运行机制正在形成，社会体育的功能正在拓展。从而使社会体育组织以多种形式发展，社会体育的活动内容丰富多彩，满足个性发展的需要。社会体育功能和价值取向引起了体育观念的改变。以体育的生活化、普遍化、科学化、社会化、产业化、法制化、网络化特点构成了我国社会体育发展的走向。

## 第二节 社会体育的基本要素

### 一、社会体育参与者

社会体育活动的参与者主要包括社会体育活动的参加者、社会体育的管理者及社会体育方法的指导者。

#### （一）社会体育活动的参加者

社会体育活动参加者有着多种分类，下面主要从喜好程度、年龄、健

康状况、性别等方面进行介绍。

### 1. 按喜好程度分类

按喜好程度,可将社会体育活动的参加者分为体育爱好者和非体育爱好者两类。

#### (1) 体育爱好者

这一人群热爱体育,积极参加社会体育活动。因此,为其提供更好的条件和服务,可使其获得更大的满足。

#### (2) 非体育爱好者

非体育爱好参加者可分为被动参与者、恐惧参与者及讨厌参与者。被动参与者对体育有一定的认知,但并无好感,仅在被动的情况下才参与体育活动。对被动参与者,要加强动员,使其在轻松愉快的氛围下运动,充分享受运动的乐趣,并逐步转变成为体育爱好者。恐惧参与者,在以往的体育经历中曾经受过挫折(如受过伤等),对参加体育活动存在一定的恐惧心理。要针对其产生恐惧的原因,选择适宜的运动项目(如对受伤者,改成安全的运动项目),逐渐消除其恐惧心理,使其转变成体育爱好者。讨厌参与者,对体育的成见很深,很难改变其看法,可先通过间接参与的方法,逐渐改变其对体育的看法。

### 2. 按年龄分类

按年龄的不同,社会体育活动的参与者可分为婴幼儿、儿童少年、青年人、中年人和老年人。

#### (1) 婴幼儿参加者

俗话说:“三岁至老”,人的许多习惯都是在婴幼儿时期形成的。在此期间,进行体育活动会在大脑皮层中留下深刻的印象。有国外研究表明,有婴儿体操经验者成为体育人口的比例较无经验者多出10%以上,从而说明,婴幼儿期开展体育活动的重要性。另外,婴幼儿时期的体育多采用亲子体育方法,这对增进亲子感情也有重要作用,终身体育应该从婴幼儿时期开始,这是提高我国体育人口比例的重要策略。

#### (2) 儿童少年参加者

儿童少年正处于第一生长发育期,体育锻炼对其身心健康成长具有重要意义。儿童少年又处于学校教育阶段,学习运动技能、掌握体育活动方法、形成体育生活观念和活动习惯是这一时期的重要任务。儿童少年时期除参加体育教学活动外,课余时间自主进行体育活动和参加校外社会体育活动是其成为体育人口的必要途径。这些年来,随着青少年体育俱乐部的

普及，儿童少年参加社会体育活动已成为社会体育发展的亮点。

### (3) 青年人参加者

青年人处于第二生长发育期，体育活动对其身心完善具有重要的意义。青年人由于处于性成熟阶段和学习、工作、生活的转换阶段，身心的变化和波动较大，参加体育活动对身体和情绪的的稳定以及满足社交渴望有重要的作用。近年来，社会体育形式的不断丰富，为青年人选择自己喜欢的体育活动创造了良好的条件。一些时尚体育、极限体育以及自然体育活动受到青年人的喜爱。

### (4) 中年人参加者

中年人处于生活负担沉重期，其生活压力大，身体机能、体力下降显著，是健康危机产生时期。中年人特别需要通过体育活动消除疲劳、调节心情、平衡生活。中年人事业、家务忙是其参加体育活动的主要障碍，提供与其生活相适应的体育服务，是促进中年人参加体育活动的重要方法，如根据其闲暇特点和体育需求，有针对性地设置活动时间和活动内容，吸引其参加社会体育活动。

### (5) 老年人参加者

老年人处于离退休状态，保持健康是其生活的重要内容。因此，老年人对体育活动有较高的需求。但老年人由于收入下降，机体衰老，社交缺乏等原因，对体育活动的内容和空间有特殊的要求。我国针对老年人体育实施的“身边的设施，身边的组织，身边的活动”举措，受到了广泛的欢迎。目前，以社区体育为主要形式的老年体育得到了快速发展，而如何进一步丰富老年人体育内容是今后扩大老年人参加体育活动人口比例的主要策略。

## 3. 按健康状况分类

按健康状况，社会体育活动的参加者可分为正常人、亚健康、病患和残障人四类。

### (1) 正常人参加者

在社会体育活动中，绝大多数体育项目都是为正常人设计的，因此，人们只需按一般要求进行运动，就可以获得满意结果。

### (2) 亚健康参加者

亚健康是指部分医学检查接近病理指标，身体机能能力较差，免疫力低下，容易疲劳。但因健康检查尚属正常范围，所以容易忽视健康问题。因此，必须抓紧时机，通过适当运动，调节生活，恢复健康。若错过时机，产生病患，则追悔莫及。

### (3) 病患参加者

病患是指患有某种或某些疾病,影响生理或生活功能。因此,一般采用有针对性的医疗体育活动,治疗疾病,改善体质。我国传统养生体育,如太极拳、气功等,对辅助治疗一些慢性疾病有较好的效果。

### (4) 残障人参加者

残障人是指身体或器官机能有明显障碍,并影响到生活。体育活动可帮助残障人进行功能恢复,也可通过体育活动、休闲娱乐,增进健康。体育活动还有助于残障人融入正常社会。我国政府非常重视残障人体育,建立了许多无障碍体育设施。进一步开发适合残障人的运动项目,提供更多与正常人共同参加体育活动的机会是今后残障人体育的主要策略。

## 4. 按性别分类

### (1) 女性参加者

由于受到社会偏见的影响,女性在体育活动中一直处于不利地位,她们参加体育活动的难度较大。女性喜爱美感、情感、合作、温柔、安全等性别特征也是推动体育运动发展的重要因素。由于社会过度强调竞争等社会价值观念,使女性的体育参与受到一定程度的抑制。随着社会价值的多元化,女性追求的社会价值不断得到认可,妇女的解放也将使女性参加体育活动的障碍越来越少。创造更多适合女性参与的体育活动,是女子体育发展的主要策略。

### (2) 男性参加者

在现代体育运动项目中,大多数运动项目适合男性,男子参加体育活动的选择范围较大。男性喜爱竞争、冒险、新奇、激烈运动等性别热枕,不仅是推动体育运动发展的重要原因,而且也是开展男子体育必须考虑的因素。

## (二) 社会体育的指导者

社会体育指导员是指我国《体育法》中所规定的社会体育工作人员,其资格得到国家认可,具有一定的法律地位。社会体育指导员分为志愿性和职业性两种形式。

### 1. 职业性社会体育指导员

职业性社会体育指导员是指依据《社会体育指导员国家职业标准》被政府认定的各级社会体育指导员。他们主要是在专业服务机构从事商业性社会体育指导工作。

职业性社会体育指导员分为初级、中级、高级和社会体育指导师四个等级。职业资格鉴定由劳动和社会保障部委托专门机构进行。职业性社会体育指导员按职业功能又可划分为体育咨询、技术指导、健身指导、组织管理、培训、科研六个方面。

目前,我国正在筹备职业性社会体育指导员的培训和鉴定工作。正式实施以后,未取得职业资格而从事职业体育指导行为将被视为违法,用人单位将会受到处罚。

随着职业资格获得人数的增加,成立社会体育指导员行业协会,维护社会体育指导员的合法权益和实行行业自律,将作为重要举措而受到有关方面的重视。

## 2. 志愿性社会体育指导员

志愿性社会体育指导员是指依据《社会体育指导员技术等级制度》被政府认定的各级社会体育指导员。他们主要是在业余时间志愿从事公益性社会体育指导工作,一般没有报酬。

志愿性社会体育指导员分为国家级、一级、二级、三级四个等级。其中,国家级社会体育指导员由国家社会体育管理中心委托有关培训基地(某些高等体育院校)培训并报批;一级社会体育指导员由省级体育行政机构培训和审批;二级以下社会体育指导员(含二级)由区县体育行政机构负责培训和审批。

社会体育指导员应具备思想道德、科学文化和业务能力素质。在思想道德方面,要坚决拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,遵守法律与社会公德,热心社会体育事业,积极从事社会体育工作;在科学文化上,要具有一定的科学文化知识,掌握社会工作的基本理念与方法;在业务能力上,要具备体育活动的技术指导、组织管理、科学研究等能力。

2003年7月,上海市率先成立了社会体育指导员协会,加强了对社会体育指导员培训和业务指导工作,并着手建立市、区、社区三级组织网络,统筹管理社会体育指导员工作。

### (三) 社会体育管理者

社会体育是一项庞大的社会活动,其社会化程度较高,因此,管理工作有一定的复杂性。社会体育管理人员主要有商业服务人员、事业工作人员及行政管理人员等。

### 1. 社会体育商业服务人员

社会体育商业服务人员是指在各种商业体育机构从事社会体育管理和服务的工作人员。商业服务工作的主要内容有：健身咨询和处方服务；运动设施服务；体育俱乐部服务；健身指导服务；运动产品营销服务等。

随着现代体育产业的蓬勃发展，商业体育服务肌肉增长迅速，为人们享受体育乐趣创造了良好的条件。商业服务人员要进一步提高专业素质和职业道德水平，适应人民日益增长的体育消费需求。

### 2. 社会体育事业工作人员

社会体育事业工作人员是指各级社会体育管理中心从事与社会体育有关的工作人员。事业工作的主要内容有：制定社会体育事业发展计划和策略；支持和援助各类社会组织活动；组织和开展大型体育活动；接受行政委托，实施社会体育管理职能；开展体育科学普及活动和体育骨干培训活动等。

随着社会体制改革的不断深入，社会体育事业工作的服务性和中介性逐渐突出，事业工作人员要将发展作为硬道理，从不同层面和渠道动员更多人参与社会体育活动。

### 3. 社会体育行政管理人員

社会体育行政管理人員是指在各级政府部门从事与社会体育有关的管理工作人员。管理工作的主要内容有制定体育政策法规、发展规划等；依法管理社会体育机构、企业、组织的活动；实施行政审批工作；实行奖惩制度；开展国民体质监测工作；开展体育宣传教育和科学研究活动等。

随着改革开放的深入发展，“政社分开”“管办分离”已经成为管理体制变化的重要特征。因此，在社会体育管理中，行政人员要有所作为，有所不为，管好政府该管的社会体育工作，逐步推行多元化社会管理模式，尤其是要从“办”体育中脱离出来，加大宏观管理力度，营造活性化社会体育发展的新局面。

## 二、社会体育活动

为了便于理解和把握社会体育活动，本节主要从社会体育活动的形式、内容以及活动的空间、时间特征等方面进行研究。



## （一）社会体育活动的形式

社会体育活动的形式也有着多种多样的分类，如按参与方式分类，可将社会体育活动的形式分为有组织与自发性的活动；按参与性质分类，社会体育活动可分为直接与间接参与的活动；按组织形式分类，社会体育活动形式可分为家庭、社区、企业及俱乐部活动……下面主要从参与方式、参与性质、组织形式三个方面对社会体育活动的形式进行介绍。

### 1. 按参与性质分类

按参与性质分类，社会体育活动形式可分为直接参与和间接参与两种。

#### （1）直接参与的社会体育活动

在社会体育活动中，直接参与是指人们亲身参加体育活动，并通过运动获得体育参与满足感的社会体育活动形式。一般情况下，可以将直接参与社会体育活动的人群分为经常参加体育活动者和偶尔参加体育活动者。目前，我国将每周参加体育活动3次以上，每次活动时间30分钟以上，每次活动强度中等程度以上者定为体育人口。国际上有多种划分标准，目前较多采用每周1次以上，每次20分钟左右，轻、中度运动负荷作为经常性参加体育活动者的判别标准。

#### （2）间接参与的社会体育活动

间接参与是指人们通过观看体育比赛、表演或阅读体育报刊以及参与体育活动的组织管理服务等方式，获得体育参与满足感的社会体育活动形式。在间接参与社会体育活动的人群中，可分为观众、读者和服务人员。他们的参与形式虽然与直接参与者有本质的区别，但也是构成体育参与的很重要组成部分，同时也是体育市场不可或缺的重要方面。

在间接参与社会体育活动的人群中，大多数人为潜在的体育人口，也是最有可能通过动员工作转化为直接参与的人群。

### 2. 按参与方式分类

按参与方式分类，社会体育活动形式分为有组织的社会体育活动和自发性的社会体育活动，内容如下。

#### （1）有组织的社会体育活动

一直以来，企事业单位组织职工体育活动是我国社会体育的主要形式。改革开放以后，随着“单位制”的弱化，我国社会体育组织形式有了较大变化，一些新的组织形式的产生使人们更加方便地加入体育活动行